

◎ 胡付照 著

茶叶商品与文化

陕西人民出版社

落日平台上
春风啜茗时
石阑斜点笔
桐叶坐题诗
翡翠鸣衣桁
蜻蜓立钓丝
自逢今日兴
来往亦无期





● 胡付照

茶叶商品与文化

陕西人民出版社

(陕)新登字 001 号

图书在版编目(CIP)/数据

茶叶商品与文化/胡付照 著. —西安:陕西人民出版社, 2004

ISBN 7-224-07038-6

I. 茶... II. 胡... III. ①茶叶—商品学②茶—文化 IV. ①F768.2②TS971

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 099361 号

茶叶商品与文化

编 著 者 胡付照

责任编辑 李俊宏

封面设计 周国宁

版式设计 易玉秦

出版发行 陕西人民出版社

地 址 西安北大街 147 号

邮政编码 710003

印 刷 陕西新胜印务有限责任公司

经 销 陕西省新华书店

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 15.75

字 数 304 千字

插 页 4

版 次 2004 年 10 月第 1 版 2004 年 10 月第 1 次印刷

印 数 1—3000

书 号 ISBN 7-224-07038-6/F·920

定 价 38.00 元



序

我中华食品文化有独特的魅力,有最为悠久的历史,在世界文化中一枝独秀,其中茶文化更显神采!随着人民生活水平的提高,保健热兴起,而“国际有关权威机构定出了六种保健品,第一,绿茶;……绿茶里含有氟……它不仅能坚固牙齿,还能消灭虫牙,消灭菌斑”。^①因为消费的推动,近年来茶文化的研究出现热潮,许多专门的研究成果发表,而胡付照先生的《茶叶商品与文化》一书虽然晚出,其孑然独立之势不可不令人竦然而视。

茶叶是饮料,同时又是商品,我国是世界上第一个生产茶叶的国家,又是世界上第一个出口茶叶的国家。早在1500年前,我国的茶叶就已经远销海外,十八九世纪时,中国已经成为世界上最大的茶叶生产国和输出国。茶叶作为商品,它的生产和流通,对于中国的国民经济已经具有十分重要的意义。从这一点来看,茶叶贸易确实值得研究。从20世纪90年代到本世纪,世界茶叶贸易举步维艰,中国的茶叶出口也遇到了空前的挑战。在这一历史背景下研究中国的茶叶经济就显得格外重要。本书对这一问题作了深入思考,并且提出了积极的应对措施。

茶叶作为商品,它有着独特的加工过程,检验、审评、包装、储存、运输等都与其他商品有所不同,关于这些,本书都有详尽的分析。作者学业专攻商品学,从商品学的角度介绍茶叶,自然娓娓道来,深入浅出,给人以耳目一新的感觉。这些知识对于生产加工的企业如何顺应世界潮流,克服我国现行生产、加工、包装等的不足,对于个人了解茶叶的生产和品质,都具有指导意义。当然对于从事茶艺工作的人来说,从茶性上深入了解茶的品质,对提高茶艺也大有裨益。

作者从事商品学的研究,又开设茶文化的课程,在一人身上巧妙地将茶——既是商品又是文化的载体二者很好地结合了起来。

本书的另一个重点是茶文化,书中通过茶文化来分析和介绍中国文化、我以为这一点表现了作者的独到之处。人们常说管中窥豹,尝鼎一脔,我以为茶文化确实是中国文化的最具典型意义的一个侧面,通过茶文化的研究可以窥见中国文化的精神,把

^① 《保健三原则——齐国力教授谈科学保健》,《中国科技画报》2003年第3期。

握其底蕴。因为茶作为一种载体,蕴涵了极为丰富的信息,它不但是中国人了解中国文化的一个最好的途径,也是外界了解与认识中国的很好的切入点。

茶文化是导入中国文化的最好切入点。一般的文化研究者将文化分为物质、制度、行为、心态等几个层次。要研究中国文化、介绍中国文化,使得读者对于中国文化有一个全面的了解,最好的途径莫过于选择一个关涉到文化的各个层面的对象。比如唐诗、宋词和元曲是高级的精神产品,它是知识分子通过自己的眼睛所观察到的世界,反映了作者的价值观、人生观,说它是中国文化的代表,恐怕不会有人提出反对意见。但是,它就很难说有什么物质形态,也不与制度文化有何相涉,以它来说明中国文化的丰富性和各个层面就不具有典型性。再如雕塑,也是精神文化的产品,它虽然具有物质形态,但是它却同样的不具有制度文化的层面。而茶就不一样了,对于茶文化的研究必不可免既要研究它的物质形态,又要研究它所牵扯到的社会制度的层面;人们在从事茶叶生产和消费的过程中形成了许多约定俗成的社会行为模式,即是行为文化层面;人们在享用茶的过程中又有生发出来的价值观念、审美情趣、思维方式等等,这些又是精神文化层面的东西。正是从这一点说,茶文化是了解中国文化的最好的窗口。再如将茶和绘画相比较,仍然可以非常明显地看出以茶文化作为文化学习的切入点的好处。绘画作品通过形象来表现生活,通过画面上人和景物之间的关系反映人的感情,从而表现文化。而茶叶就不同了,是具体的物质的东西,它从田地里的灌木丛中的叶子到供人们品茗的饮料,是实实在在的具体劳作过程。如果追溯茶的发现过程,从一种普通的树叶,到成为人们可以饮用的茶叶,这期间渗透着先民的辛勤劳动,是一个发现的探索的历史。从茶叶的初始被发现,到现在的百种千样,这个漫长的栽培过程是一个人类认识不断深化的过程,这样的—一个对于茶的认识是一个辩证的发展的过程,符合人的认识的过程。茶叶同时又是文化的载体,通过对于茶的饮用又寄托了人们的审美观、价值观,表达了人们的生活情趣。品茗的过程,是欣赏、赏析的过程。

中国人常在品茶的过程中仔细品味人生。初次喝茶的人都说茶是苦的,茶也自然地带有一点苦涩,苦涩醒神提脑,喝着喝着茶不苦了,成了甜的香的了。正可谓“谁谓茶苦,其甘如荠”(《诗经·谷风》句。“茶”原来称作“荼”)。品茶时,先闻香气,再啜茶汤,一步一步,渐入佳境,符合人们的认识规律。品茶是一种排遣,排遣心中郁闷的过程。茶不如酒那样浓烈,淡淡的,浅浅的,但是继续品味就越来越浓烈,这不就像是“淡泊以养志”吗?惟有淡泊才能宁静,惟宁静才能致远,这不就是品茶给人的启示吗?

品茶为交朋会友搭建了一个平台。试想春茶既成,约三五挚友,于明月之下,山花之前,汲一壶山泉,沏一杯新茶,或吟诗咏歌,或长啸伴乐,享清风之悠然,知春意之畅远,不知不觉之中,已融融交契,情趣暗投,可不称善?试看今日广州之茶馆,或为



成都街头之茶摊,北京之茗苑,人们三五一席,或老少同桌,谈天论地,说古论今,发千年之幽情;或低酌浅斟,叙胸中之不平,叹常人之苦经,无意之间,已觉心平气和,表情释然。茶岂不是已经成为了交际之媒介,沟通的桥梁?

品茶时的悠然自得正是中国人的情趣,也是中国文化的精神的集中体现。其所以这样说,是因为中国古代的知识分子积极入世,怀抱着伟大的理想,但又是能进能退,“内圣外王”,“穷则独善其身,达则兼济天下”,换句话说,就是内心的追求是非常远大的,但在外表的表现上却总是从容的。内心是坚毅与恒远,外表却似柔弱和恬淡。魏晋之后的知识分子更是将儒、释、道圆融地结合于一身,品茶与中国古代知识分子的这种心态最相契合。

品茶时没有劝人快喝的,而总是在从容的时候,闲暇的时候,品茶的程序也限制了必须一步一步地品着来。品茶者的心性和品茗的环境,茶艺所设计的程序,经过千年万代,都使得中国人的从容不迫的精神得到强化。这也是茶与中国文化有非常密切关系的原因之一。

对大学生进行人文素质教育,是本书的初衷。传统文化的教育即是人文素质教育的极好途径。中国的传统文化本来是极为重视人文素质教育的,自孔孟以来,中国的知识分子始终将“吾善养吾浩然之气”作为最高的精神追求。忽视人文素质的教育不过是近几十年的事,“学好数理化,走遍天下都不怕”的口号最好地说明了以经济建设为中心的时代需求是如何转换为社会思潮的。几千年对于人文素质的重视和几十年的不重视相比较起来,仍然可以说中国传统文化对于人文素质教育是重视的。不过,现在最为强烈地感受到对于人文素质教育忽视的、最为强烈地呼吁加强人文素质教育的却是科学家和工程技术人员,不少两院院士著文、作报告、讲演,直陈忽视人文素质教育已经给民族素质的培养带来了负面的影响,疾呼发扬与保护中华民族的优秀传统文化。对大学生加强人文素质教育是全社会的责任,当然大学教师责无旁贷。本书的出版,便是作者将自己开展人文素质教育有益尝试成果的公布,必将使更多的人受到启发。

作者懂茶艺,会操作,有体会,有心得,用文字把它表达出来,把自己的快乐与读者分享,其乐何如!

作者这门课程的开设事实上证明是成功的。其成功的原因,除以上所说的作者选好了学习中国文化的切入点之外,还在于作者懂茶艺,并且对于茶具有浓厚的兴趣,多次到宜兴,与茶壶大师级人物探讨十分专业的问题,所以叙述茶具时娓娓道来,如数家珍,令人称羨。作者引导学生学习茶文化,通过茶文化来介绍中国文化就是对学生进行传统文化教育的最为直接的路径。

作者在课堂上有许多与学生交流的机会,学生也有许多动手的实践活动,这是他的课堂与别人的很大区别。学生有品茶的机会,学生自己沏茶,演练茶艺,还自己动

手做茶壶。学生拿着泥块根据自己的兴趣爱好做成不同的紫砂壶，郑重地刻上自己的名字，其兴奋可想而知。而当紫砂制品出炉，鲜活剔透的紫砂壶展现在眼前时，其成就感自会油然而生。这也就是学生们喜欢这门课的原因所在。他们把自己的品茶感受和体会写成文章，这就是本书最后所附的学生心得的来历。学生的许多富有个性的创作，那些物质的成品无法在本书中表现出来，实在是一个遗憾。

现代社会工作节奏很快，似乎每天的忙碌都快要使我们忘记了生活中的最本原的、恬静的、悠然的、对我们十分重要的东西。而对心灵健康的滋养，对生活的意义和人生的思索，我们却忽视得太多了。品茶所能够带给您的不仅仅是味觉的享受，身体的保健，更多的是心灵的滋养，生命的思索，人生的感悟。品饮香茗有雅乐相伴，作者从听茶的角度，对茶乐进行了梳理，提醒品茶者品茶择乐，修养身心。对具有中国传统文化特点的古琴、太极拳、书法、绘画、诗词等，作者都有沉静的思索，通过分析他们的共性，茶道之理实乃我中华传统优秀文化之理也。希望热爱中华优秀传统文化的读者也能细细参悟，探讨，争鸣……

作者供职于江南大学，江南大学处于江南水乡的无锡，无锡人杰地灵，钟灵毓秀，这里有陆羽所评的天下第二泉（对这个第二泉的品评，古往今来倒似乎很少有人加以反对），这里有最为适合沏茶的宜兴茶壶，这里有漫山遍野的茶林，这里有无数诗人骚客吟咏歌唱的太湖风光，这里有千年流淌的运河，这些难道不给作者提供了独有的体味茶文化，领略传统文化的条件吗？这些得天独厚的条件又是何等人所能比肩？当然，如果没有了作者的刻苦与执著的追求，一切都只可能如太湖上的清风明月，顷刻间都会化作乌有。

作为第一读者，我有以上感想，是为序。

2003年9月3日 徐兴海于江南大学





自序

茶,起源于中国;茶道也发源于中国。虽然历史上有印度与中国茶的原产地之争的历史公案,但最终中国的原始野生大茶树之早之多,印度等地的茶树原是中国茶树的变种的事实根据,无可辩驳地证明了茶的故乡在中国!

但是,现在互联网的有关网页上还有“茶的故乡在印度”这种错误的说法。所以,无论是作者,还是读者,要严谨为是!

大家能经常在电视或茶文化艺术节上观看到日本的茶道表演。看着那复杂而庄重的茶道表演,给人留下茶道仿佛是源于日本的印象。每年都有不少学生来选修茶文化的课程,而在开始学习之前,几乎都有一些学生认为茶道是发源于日本的。因为感觉日本的茶道比较严谨,流程相对固定,还有就是日本人非常重视茶道!学习完本课程之后,大家对中华茶文化有了一个全面而详细的了解,这些偏陋之见才逐渐得以消除!

从以上事实当中,我们不能不慨叹我国的茶文化教育还是那么的浅显。虽然,国人对喝茶几乎像是吃家常便饭一样的平凡而普通,但是对一个具有五千年悠久历史的文化现象,静下心来,进行研究、思考的人就相对较少了!所以,笔者能够有幸在高校中开设茶文化课程,进行茶文化教学,深感弘扬中华茶文化责任之重大。

对当代大学生而言,我能够作为一个茶文化的引路人,把一些正确的茶文化的知识向他们加以诠释,剖析自己在茶文化的认识上走过的路,把以茶道指导下的茶艺修身技能传授给他们,也算是尽了一份作为教师的责任吧。

梁实秋先生在《雅舍怀旧·忆故知》中曾说:“不喝茶还能成为中国人?”鲁迅先生在《准风月谈·喝茶》中说:“有好茶喝,会喝好茶,是一种‘清福’。不过要享这‘清福’,首先必须有工夫,其次是练出来的特别的感觉。”饮茶,几乎成了中国人的一种特征。两位大师都强调了饮茶对中国人来说,总是有着特殊的情感。而能够喝出茶的真味,必须有一番“工夫”不可!这一番工夫,除了个人的修养和心境外,就是茶道指导下的茶艺的技能了。在当今,说到茶艺,很多人都认为那是女孩子的表演,而且总感觉比较做作,觉得那样怎会是喝茶?因此,一方面,我们的茶艺工作者需要加强茶道的修习,另一方面,我们的读者需要加强茶文化知识的学习,理解茶艺也分多种,有表演型的,也有生活型的等等。而且,茶艺是大家的,并不是专属于女性的,只要能够



泡好茶,能够正确弘扬茶文化,给大家带来茶艺美感,都是值得赞赏的茶艺。

在茶文化的学习中,了解茶性,依茶性选择茶具,选择泡茶用水,掌控泡茶的温度、时间、火候都是极其讲究的,在这些看似不精确的茶艺活动中,也体现着几千年来中国人的生活理念,对自然和人生的理解。中国人所追求的闲适、恬淡、和气、睿智、乐观、豁达的生活理念在当今仍然具有实际意义。

茶叶、咖啡和可可并称为世界上三大无醇饮料。在当今,虽然咖啡和可可在中国也有一定的市场,但是,真正能够上升到精神领域的,应该首推茶叶。饮茶已经不仅仅是一种解渴的需要,而且已经成为一种修养,一种文化,一种“清明”的境界!

让我们还是临风而悦,静听炉上飕飕松风之声,闲来一壶茶,去感悟人生,修养身心,静心品味这悠远的中华茶文化之韵吧!

胡付照

2004.9





目 录

上篇 探寻茶性

第一章 茶叶的历史发展概述	(3)
第一节 茶字的起源	(3)
第二节 茶类的历史演变	(4)
第三节 我国茶叶贸易与行业发展现状	(8)
第二章 茶叶的生产及加工	(12)
第一节 茶树简况及我国现代茶区的分布	(12)
第二节 茶叶的生产及加工技术	(14)
第三节 古代制茶方法简介	(29)
第三章 茶叶的主要成分及饮茶功效	(33)
第一节 茶叶的主要成分	(33)
第二节 饮茶功效与禁忌	(36)
第四章 茶叶的包装及储藏	(48)
第一节 茶叶在流通中的品质变化	(48)
第二节 影响茶叶品质变化的环境因素	(49)
第三节 茶叶的包装和储藏	(50)
第五章 茶叶的分类与特质	(53)
第一节 茶叶的命名与分类	(53)
第二节 各类茶叶的特点及名优茶介绍	(56)
第六章 茶叶商品的检验与审评	(72)
第一节 茶叶的鉴别	(72)
第二节 茶叶的感官审评	(75)
第三节 茶叶的理化检验与标准简介	(84)
第七章 茶具、水及茶叶的冲泡与品饮	(88)
第一节 茶具	(88)
第二节 泡茶用水	(98)

第三节 茶的冲泡与品饮艺术	(101)
---------------------	-------

下篇 解读茶文化

第八章 茶 道	(115)
第一节 中国茶道的内涵	(115)
第二节 中国茶道与儒释道的关系	(121)
第三节 日本茶道及其特点	(124)
第九章 茶艺概览	(131)
第一节 中国茶艺的特点	(132)
第二节 各类茶艺及其冲泡方法	(134)
第十章 饮茶风俗概览	(148)
第一节 中国各民族的饮茶风俗	(148)
第二节 中国民间茶俗与茶礼仪	(157)
第三节 国外饮茶风俗	(165)
第十一章 茶疗与茶食	(170)
第一节 茶 疗	(170)
第二节 茶 食	(186)
第十二章 茶与各种艺术形式的联系	(191)
第一节 茶与文学形式的联系	(191)
第二节 茶与歌舞、戏曲	(199)
第三节 茶与美术	(201)
第四节 茶与音乐	(206)
第十三章 饮茶与名人茶事	(213)
第一节 名人与茶	(213)
第二节 与茶有关的小故事	(222)
附录一 弘扬中华茶文化益于大学生素质教育	(228)
附录二 学习中华茶文化心得摘录	(231)
附录三 茶艺师国家职业标准	(237)
参考文献	(242)



上篇 探寻茶性



第一章 茶叶的历史发展概述

种茶,起源于我国西南地区,云南、贵州、四川等地是茶树的原产地中心地带。中国是茶叶的故乡。“茶之为饮,发乎神农氏,闻于鲁周公。”“神农尝百草,日遇七十二毒,得茶而解之。”我国人民利用茶叶至今已有五千年左右的历史了。

在这个历史文明古国里,一片小小的茶叶作为经济与文化的载体之一,也有其沧桑的历史。

第一节 茶字的起源

中国是一个多民族的国家,仅方言就有多个明显的划分(如北方方言、吴方言、湘方言、赣方言、客家方言、闽方言和粤方言等),受地域性影响较大,加之古汉语文化的博大与精深,现存古代史料的记载中,茶的名称就有十几种之多。现简要介绍如下:

(1)“𣎵𣎵”。出自西汉司马相如的《凡将篇》,另外“𣎵”与“𣎵”为同义字。

(2)“蔎”。出自西汉末年扬雄的《方言》。

(3)“茶草”或“选”。出自于汉朝《神农本草经》。

(4)“瓜芦木”。出自东汉的《桐君录》。

(5)“𣎵”。出自南朝宋山谦之的《吴兴记》。

(6)“皋芦”。出自东晋裴渊的《广州记》。

(7)唐陆羽《茶经》中称“其名,一曰茶,二曰𣎵,三曰蔎,四曰茗,五曰𣎵”。

(8)“𣎵”“苦茶”。出自《尔雅·释木》。

(9)“茶、茗”。出自晋代郭璞《尔雅注》。

(10)“茶”。出自唐代《开元文字音义》。

另外,还有称茶为游冬、芳茶、茶果、茶饮等。

在唐代,茶之大兴,用“茶”字的频率也越来越多。陆羽在写《茶经》时将“茶”改为“茶”,以后茶书中多以“茶”字记载。

在中国茶学史上,一般人认为在唐代中期(约公元8世纪)前,“茶”写成“茶”字。清代学者顾炎武考证历史资料后认为茶的形、音、义的确立,应在中唐以后(朱自振先生考证认为茶字的创始或出现,大致是在南朝梁以后,最早收诸辞书的,是隋文帝仁

寿元年陆法言等编纂的《广韵》之时)。

在汉代以前茶字的字形也已出现,但作为一个完整的茶字,字形、字音、字义三者被同时确定下来,乃是中唐及以后的事。

文字作为一种抽象的语言虽然已定下来,但由于中国的民族众多性、方言差异性,同样一个茶字,发音仍有差异,一直到现代茶之发音也有其多样性。

现举例如下:

汉族:广州发音为“chá”,福建发音为“tá”,厦门、汕头发音为“tè”,长江流域及华北各地发音为“chái”“zhou”或“chà”。

云南傣族人发音为“la”,贵州苗族人发音为“chu”“ta”等。

从中国发源地的角度上看,各国对茶的称谓发音与我国人民对茶的发音具有相关性也就不足为怪了。

如日语的“ちや”,印度语对茶的读音都为茶字的原音,俄文的“чэ”与我国北方茶叶的发音极似。英文的“tea”,法文的“thé”,德文的“thee”,拉丁文的“thea”都是按广东、福建地区发音转译的。

一般认为历史上茶叶是由我国海路传播到西欧等国的,如英国、法国、荷兰、意大利、斯里兰卡、印度等。茶的发音多近似于我国福建等地的“te”和“ti”音;由我国陆路向北,向西传播去的国家,如俄罗斯、土耳其、蒙古、朝鲜、希腊、阿拉伯等,发音近似于我国华北的“chà”音。

现代人,多以“茶”字称茶外,还有文人学士文雅地称茶为“茗”,所以到现代,茶多以“茶”“茗”称谓了。

第二节 茶类的历史演变

茶被我国祖先发现可以利用之后,并不是迅速地发展出了像目前如此丰富多彩的茶类和茶饮料,这期间经过了一个漫长的过程。可以说茶叶的发展简史也是茶类的发展史。根据制法及外观形状,主要可以划分为七个历程(人为的)。

一、从生煮羹饮到晒干收藏

传说神农尝百草,日遇七十二毒,倦怠在树下歇息,一茶树叶飘落于胸,嚼之,顿觉头目清爽,遂毒解之^①。说的就是祖先用茶,始为鲜叶咀嚼。如现代云南基诺族还

^① 神农为传说中的人物,因为史前无文字记载,而且当时在原始社会利用茶叶又是鲜叶,采下的鲜活植物无法长期保存,但从神农氏发明农业、制陶、医药等众多传说,很多都早已被考古物证和民族志材料所证实。又有学者观点认为史前人“尝百草”实为饮食,那时人还没有一日三餐的概念,饿了就食,所以“日遇毒而得茶解”也是偶然之中的必然。



流传着吃“凉拌茶”的习俗。——采来新鲜茶叶，揉碎放在碗中，加入少许黄果叶、大蒜、辣椒、盐等，再加入泉水拌匀即可。

据晋代郭璞(276—324年)《尔雅》记载：“树小如梔子，冬生叶，可煮羹饮。”《晋书》记“吴人采茶煮之，曰茗粥”。类似于现代的煮菜汤。

二、从蒸青造型到龙团凤饼

三国时，对茶叶的制作多为先做成饼，晒干或烘干，饮用时，碾末冲泡，加佐料调和作羹饮。到唐代，蒸青做饼茶的制作方法已逐渐完善，陆羽《茶经·三之造》记述：“晴，采之。蒸之，捣之，拍之、焙之，穿之，封之，茶之干矣。”另外，又对这七道工序制成的蒸青饼茶，根据其外形匀称度和色泽又分成八等。另据《唐食货志》载：“贞元(785—804年)江淮茶为大模一斤至五十两。”说明在唐时的饼茶已粗具规模。

宋代，制茶技术发展很快。自唐至宋，贡茶兴起，也促进了茶叶新品的不断涌现。如宋徽宗《大观茶论》称：“岁修建溪之贡，龙团凤饼，名冠天下。”

龙凤团茶的制造工艺，据宋代赵汝励《北苑别录》记述：“分蒸茶、榨茶、研茶、造茶、过黄、烘茶等工序，即采来茶叶先浸于水中，挑选匀整芽叶进行蒸青，蒸后用冷水冲洗，然后小榨去水，大榨去茶汁，去汁后置瓦盆内兑水研细，再入龙凤模压饼，烘干。”

继龙凤茶之后，仁宗时蔡君谟又创造出了小龙团。大观年间，又创制了三色细芽(即御苑玉芽、万寿龙芽、无比寿芽)等，均是采摘细嫩芽叶进行制造。

三、从团饼茶到散叶茶

唐代制茶以团饼茶为主，但因茶叶的兴盛，别类茶也有所发展。陆羽《茶经·六之饮》“饮有饒茶、散茶、末茶、饼茶者”，其中饒茶即为粗茶。

宋太宗太平兴国二年(977年)已有腊面茶、散茶、片茶三类：片茶即饼茶，腊面茶即龙凤团饼，散茶是蒸后不捣不拍烘干的散叶茶。

元代王桢在《农书·卷十·百谷谱》中对当时制蒸青叶茶工序也有详细具体的记载。

到明代，团饼茶的缺点如耗时费工、水浸和榨汁都使茶的香味有损等，逐渐为茶人所认识，因此感到有必要改蒸青团茶为蒸青茶叶。当时明太祖朱元璋曾下诏令“……罢造龙团，惟采茶芽以进。其品有四，曰探春、先春、次春、紫笋……”，从此蒸青散叶茶大为盛行。

四、从蒸青到炒青

唐、宋时代以蒸青茶为主，但也开始萌发炒青茶技术。唐代刘禹锡《西山兰茗试

茶歌》中：“山僧后檐茶数丛，春来映竹抽新茸。宛然为客振衣起，自傍芳丛摘鹰嘴。斯须炒成满室香，便酌沍下金沙水。……新芽连拳半未舒，自摘至煎俄顷余。”诗中“斯须炒成满室香”，“自摘至煎俄顷余”，说明了采下的嫩茶叶，经过炒制，满室生香，而且炒制花费时间不长，这是至今发现的关于炒青绿茶最早的文字记载。

经过唐、宋、元代的进一步发展，炒青茶逐渐增多。到了明代，炒青制法日趋完善，在《茶录》《茶疏》《茶解》中都有较详细的记载。

关于“炒青”的茶名，清代茹敦和《越言释》中记载：“茶理精于唐，茶事盛于宋，要无所谓撮泡茶者。今之撮泡茶，或不知其所自，然在宋时有之。且自吾越人始之。按炒青之名，已见于陆诗，而放翁安国院试茶之作有曰……日铸（浙江绍兴日铸茶）则越茶矣，不团不饼，而曰炒青。”

上述炒青绿茶制法大体是：高温杀青、揉捻、复炒、烘焙至干，这种工艺与现代炒青绿茶的制法十分相似。

自明代炒青绿茶盛行以后，各地茶人对炒制工艺不断革新，因而先后产生了不少外形内质各具特色的炒青绿茶。如徽州的松萝茶，杭州的龙井茶，歙县的大方，嵊州的珠茶，六安的瓜片、屯绿珍眉等。

五、从绿茶发展至其他茶

（一）黄茶的产生

绿茶的基本工艺是杀青、揉捻和干燥，制成的茶绿汤绿叶，故称绿茶。当绿茶炒制工艺不当时，如炒青杀青温度低，蒸青杀青时间过长，或杀青后未及时摊凉、及时揉捻，或揉捻后未及时烘干、炒干，堆积过久，都会使叶子变黄产生黄叶黄汤，类似后来出现的黄茶。因此，黄茶的产生可能是从绿茶制法掌握不当演变过来的。

（二）黑茶的出现

绿茶杀青时叶量过多，火温低，使叶色变为近似黑色的深褐绿色，或以绿毛茶堆积后发酵，渥成黑色，这是黑茶产生的过程。根据现存史料记载，一般认为黑茶的制造始于明代中期。

（三）白茶的由来及演变

唐宋时的所谓白茶，是指偶然发现的白叶茶树采摘制成的茶。明代田艺蘅 1554 年著《煮泉小品》记载有类似现在白茶制法：“茶者以火作者为次，生晒者为上，亦近自然，且断烟火气耳。况作人手器不洁，火候失宜，皆能损其香色也。生晒者淪之瓯中，则旗枪舒畅，青翠鲜明，尤为可爱。”

现代白茶是从宋代绿茶三色细芽、银丝水芽开始逐渐演变而来的，最初是指干茶，表面密布白色茸毫、色泽银白的“白毫银针”，后来经发展又产生了白牡丹、贡眉和寿眉等不同花色。白茶是采摘大白茶树的芽叶制成。大白茶树最早发现于福建政