



全国高等职业教育经济管理专业精品系列教材

国际贸易理论与实务

GUOJI MAOYI LILUN YU SHIWU

金泽龙 © 主编



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

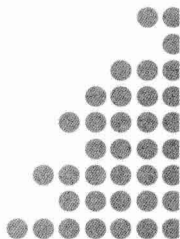


全国高等职业教育经济管理专业精品系列教材

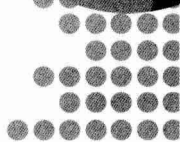
国际贸易理论与实务

GUOJI MAOYI LILUN YU SHIWU

主 编 ◎ 金泽龙
副主编 ◎ 王 斐 陈芬兰 袁锦成
参 编 ◎ 李 霞 冯晓琴 李淑艳
 ◎ 蒋 晶 陈淑娴



藏书



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易理论与实务 / 金泽龙主编. —北京: 北京师范大学出版社, 2011.1

ISBN 978-7-303-11331-6

I. ①国… II. ①金… III. ①国际贸易—经济理论—高等学校: 技术学校—教材 ②国际贸易—贸易实务—高等学校: 技术学校—教材 IV. ①F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 144339 号

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com.cn

北京新街口外大街 19 号

邮政编码: 100875

印刷: 北京嘉实印刷有限公司

经销: 全国新华书店

开本: 184 mm × 260 mm

印张: 21.5

字数: 475 千字

版次: 2011 年 1 月第 1 版

印次: 2011 年 1 月第 1 次印刷

定价: 29.80 元

策划编辑: 沈 炜

责任编辑: 沈 炜

美术编辑: 高 霞

装帧设计: 高 霞

责任校对: 李 茵

责任印制: 孙文凯

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

前 言

我国已于2001年12月11日加入了世界贸易组织,随着世界经济全球化、区域化的不断发展,我国的经济日益融入世界经济的发展潮流之中,经过近十年的时间,我国的对外贸易得到了飞速的发展。目前,我国是世界第三大贸易国,已经成为世界贸易的重要组成部分,发挥着举足轻重的作用,对外经贸已成为我国经济工作的核心之一。要适应这种形势的需要及与国际经济贸易接轨的要求,就应培养一大批能够从事对外贸易业务操作的高技能应用型人才,因此越来越多的大专院校开设了与国际贸易相关的专业,为国家培养外经贸专业人才,以适应我国对外贸易的发展需要。

本教材正是在这一形势下,根据我们多年的实践、教学经验和科研成果,针对高职高专院校学生的特点和企业的实际需要而编著的。

本教材在编写之初就定位为实践性的实务教程。理论以实例为主、够用为度,突出应用性,强调理论联系实际;突出通俗性,教材以易懂、便于教学、篇幅适当为目标;突出知识性和时效性,在内容上进行了科学的分析取舍,吸收了当前国际贸易中许多新的知识;思考题和案例等注重结合实际,突出针对性和实用性,强调启发性,使教材内容更适合高职高专教育,以区别于本科类和其他经管类的国际贸易教材。

本教材内容的设置根据高等职业教育的应用性特征,以模块和任务导向方式重点介绍国际贸易术语、国际贸易方式、对外贸易合同条款的商定和合同履行、外销货物的报价与成本核算、涉及国际货物销售合同的国际公约与惯例、报关、报检和货物装运、货运保险以及贸易善后的处理(包括索赔理赔和争议解决等问题)和电子商务。以就业为导向,紧扣专业课程教学大纲要求,从职业岗位及岗位群对技能要求的实际出发,同时涵盖国家相关外贸岗位的职业标准对技能的要求,衔接国家职业资格证书题库,通过教学与实践,培养和提高学生的实际工作技能,以满足企业用人的需要。

本教材在编写过程中特别强调以下几个特点:

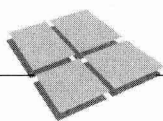
第一,考虑高职高专培养应用型人才的目标,采用国际贸易理论与国际贸易实务相结合的体例来确定教材的内容体系,突出知识性和实用性的结合,以适合不同专业学生使用。

第二,针对高职高专学生就业的实际需要,突出对学生操作技能的培养,在各模块提供了不同类型的技能操作题,并将之作为教材的重要组成部分,目的是教会学生做什么、怎么做,进一步强化作业性训练。

第三,贸易理论讲解与实例分析相结合,在每个模块中安排了能力目标、知识目标、导入案例、小资料、小知识等,突出了实用性。

第四,根据最新的国际贸易知识和操作进程调整了相应的内容,采用的案例也都是最近几年的新案例,具有很强的针对性和新颖性。

本教材根据学生认知过程的特点,在编排顺序上采用先明确能力目标、知识目标、知识架构、重点难点,再导入案例思考,然后讲解模块知识内容并配以案例说明,最后用关键术语、核心提示来收尾。为突出高职高专实用性特点,本教材还安排了课堂



训练与实战演习及课后练习等内容。

为方便教师教学过程，强化学生实训技能，北师大出版社强强联合，协同北京市职业院校技能大赛经济管理专业技术支持商北京方字博业科技有限公司合作开发经济管理专业实践教学平台，包括辅教助学课件、实训软件等教学资源，供使用教材的教师和学生免费使用，具体使用办法参见书后“教学支持说明”。

本教材由广东轻工职业技术学院副教授金泽龙担任主编，负责全书的统稿和定稿并制订了写作大纲。东莞南博职业技术学院王斐、广东轻工职业技术学院陈芬兰、南海东软信息职业技术学院袁锦成担任副主编。此外，广东科贸职业学院李霞、广东金桥学院冯晓琴、广东交通职业技术学院李淑艳、广东技术师范学院天河学院蒋晶、东莞职业技术学院陈淑娴等一线优秀教师参加了部分模块的资料收集和编写工作。

在编写过程中，我们也参考、吸收、采用了国内外众多学者的研究成果，在此表示衷心的感谢。

由于编写时间仓促，作者水平所限，书中疏漏之处在所难免，恳请广大读者批评指正。

编 者

2010年11月

内容简介

本书分为上、下两篇，上篇是国际贸易理论，下篇是国际贸易实务。上篇介绍了国际贸易概述，国际贸易理论，国际贸易政策，国际贸易条约、协定与组织，中国对外贸易简况五个模块内容。下篇介绍了国际贸易客户调研、磋商、谈判、国际货物买卖合同的标的物、国际贸易术语和商品的价格、国际货物的结算、国际贸易的合同履行、国际贸易业务善后、国际贸易方式、国际贸易中的电子商务十一个模块内容。每个模块都安排有思考题和案例分析。

本书的特色在于强调了高等职业教育的实用性，在强调国际贸易业务整体性的同时，突出履行合约的灵活性，增强学生在具体业务操作过程中灵活、合理地处理问题的能力。与国际贸易相关的资格认证考试相联系，在简洁明了地解释国际贸易操作流程的基础上，用大量的案例教学增强教材的可读性，并通过模拟课堂训练与实战演习培训锻炼学生的动手能力。

本书适合作为高职高专国际贸易、国际商务及相关专业的专业课教材，也可作为各类进出口贸易工作人员的学习参考书。

目 录

上篇 国际贸易理论

模块一 国际贸易概述 (1)

任务 1 国际贸易的基本概念和
主要分类 (2)

1 国际贸易的基本概念 (2)

2 国际贸易的主要分类 (4)

任务 2 国际贸易的产生和发展
..... (7)

1 国际贸易的产生 (7)

2 国际贸易的发展 (8)

任务 3 国际分工和世界市场
..... (10)

1 国际分工概述 (10)

2 世界市场概述 (13)

任务 4 当代世界市场与国际市场
价格 (14)

1 当代世界市场的构成 (14)

2 当代世界市场的新特征 (15)

3 国际市场价格概述 (17)

模块二 国际贸易理论 (20)

任务 1 古典自由贸易理论 (21)

1 早期的分工交换思想 (21)

2 绝对成本理论 (21)

3 比较成本理论 (23)

4 相互需求理论 (24)

任务 2 保护贸易理论 (26)

1 重商主义 (26)

2 幼稚产业保护理论 (27)

3 超保护贸易理论 (28)

任务 3 现代与当代国际贸易理论
..... (29)

1 要素禀赋论 (29)

2 里昂惕夫之谜 (31)

3 国际贸易新要素理论 (33)

4 产品生命周期理论 (34)

5 产业内贸易理论 (35)

模块三 国际贸易政策概述 (39)

任务 1 国际贸易政策与演变
..... (40)1 国际贸易政策的目的和构成
..... (40)

2 国际贸易政策的类型 (40)

3 国际贸易政策的制定和执行
..... (41)

4 国际贸易政策与演变 (42)

任务 2 关税 (43)

1 关税概述 (43)

2 关税的主要种类 (45)

3 海关税则 (52)

4 关税对国际贸易的影响 (54)

任务 3 非关税壁垒 (55)

1 非关税壁垒的特点 (55)

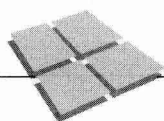
2 非关税壁垒的主要种类 (55)

3 对世界贸易发展的影响 (58)

任务 4 出口鼓励 and 出口管制
措施 (59)

1 出口鼓励措施 (59)

2 出口管制措施 (63)



模块四 国际贸易条约、协定与组织

.....	(67)
任务1 国际贸易条约与协定	
.....	(68)
1 签订贸易条约与协定所依据的	
主要法律原则	(68)
2 贸易条约与协定的种类	(69)
任务2 关税与贸易总协定 ..	(71)
1 关税与贸易总协定的产生、宗旨	
及基本原则	(71)
2 关贸总协定历次谈判情况 ..	(74)
任务3 世界贸易组织	(75)
1 世界贸易组织概述	(75)
2 世界贸易组织的基本制度 ..	(77)
3 世界贸易组织的发展	(80)
4 世界贸易组织与中国	(81)
任务4 区域经济一体化	(82)
1 区域经济一体化概述	(82)
2 区域经济一体化对国际贸易的	
影响	(84)
3 关税同盟理论	(84)
4 主要区域经济一体化组织 ..	(86)

模块五 中国对外贸易简况

任务1 中国的进出口贸易 ..	(91)
1 中国的出口贸易	(91)
2 中国的进口贸易	(96)
任务2 中国对外贸易国别(地区)	
关系与管理制度	(97)
1 中国对外贸易国别(地区)关系	
.....	(97)
2 中国对外贸易管理制度	(102)
任务3 中国进出口商品交易会	
.....	(109)

下篇 国际贸易实务

模块一 国际贸易调研

任务1 客户背景调查	(117)
1 资信调查的意义	(117)
2 资信调查的方式	(117)

任务2 客户调研的内容

任务3 客户历史交易情况

.....	(120)
-------	-------

1 客户与本公司建立业务联系的	
情况	(120)
2 客户与本公司的成交记录	
.....	(120)
3 客户历年来履约的情况	(121)
4 客户在履约过程中处理争议的	
情况	(121)

任务4 客户其他情况

任务5 资信调查的对象

任务6 客户的分类及管理

.....	(122)
-------	-------

1 客户的信息资料来源	(122)
2 客户资料的整理与分类	(123)
3 客户的分类管理	(124)

任务7 客户的档案建立

1 客户档案包含的内容	(125)
2 客户档案管理的原则	(126)

模块二 国际贸易磋商

任务1 交易磋商的内容和程序

.....	(130)
-------	-------

1 询盘(Enquiry)	(130)
2 发盘(Offer)	(131)
3 还盘(Counter Offer)	(133)
4 接受(Acceptable)	(134)

任务2 书面合同的签订

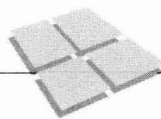
1 合同的形式	(135)
2 合同的内容	(136)
3 国际贸易合同成立的法律规范	
.....	(136)

模块三 国际贸易谈判

任务1 贸易谈判概述

1 谈判的特点和原则	(142)
2 谈判的构成	(143)
3 谈判的组织	(145)
4 谈判的过程	(147)

任务 2 贸易谈判策略和技巧	(149)	模块五 国际贸易术语和商品价格	(180)
1 礼仪、礼节	(150)	任务 1 贸易术语	(182)
2 语言艺术	(150)	1 贸易术语的含义及意义	(182)
3 问答艺术	(152)	2 贸易术语的国际贸易惯例	(182)
4 报价策略	(153)	3 六种主要的价格术语	(187)
5 让步策略	(154)	4 其他七种价格术语	(193)
6 阻止对方进攻的策略	(155)	5 主要贸易术语价格构成和换算	(193)
7 迫使对方让步的策略	(155)	任务 2 商品价格	(195)
8 具体战例	(157)	1 价格条款的内容	(195)
任务 3 贸易谈判的总结和评估	(157)	2 佣金和折扣	(196)
1 谈判的总结评估	(158)	3 价格条款的规定	(197)
2 行情的总结评估	(158)	模块六 国际贸易运输与保险	(201)
3 客户情况的总结评估	(158)	任务 1 国际货物运输	(202)
模块四 国际贸易买卖合同标的物	(160)	1 国际货物运输方式	(202)
任务 1 商品品名	(161)	2 国际货物运输单据	(210)
1 约定品名的意义	(161)	3 合同中的装运条款	(214)
2 品名条款的基本内容	(162)	任务 2 国际货物运输保险	(216)
任务 2 商品品质	(162)	1 保险的基本原则	(216)
1 品质的意义	(162)	2 海洋货物运输保险条款	(217)
2 表示商品品质的方法	(163)	3 我国海洋货物运输保险的险别	(220)
3 品质条款的规定	(167)	4 伦敦协会海洋运输货物保险条款	(221)
任务 3 商品数量	(168)	5 陆、空、邮货物运输保险	(223)
1 常用的度量衡制度	(169)	6 海运货物保险实务	(224)
2 计量单位	(169)	模块七 国际货款结算	(229)
3 计算重量的方法	(170)	任务 1 国际贸易结算方式和票据	(230)
4 约量	(170)	1 国际贸易结算方式介绍	(230)
5 溢短装条款	(171)	2 各种结算方式结合使用的具体分析	(236)
6 规定数量条款时应注意的事项	(171)	任务 2 国际贸易结算票据	(237)
任务 4 商品包装	(172)		
1 商品外包装(运输包装)	(172)		
2 商品内包装(销售包装)	(173)		
3 中性包装	(174)		
4 包装标志	(174)		
5 世界各国对进口商品包装的规定	(176)		



1 关于国际贸易结算票据介绍	(237)
2 国际贸易结算票据的特点	(244)
模块八 国际贸易合同履行	(249)
任务 1 出口业务的履行	(250)
1 备货、报验	(250)
2 催证、审证、改证	(250)
3 办理货运、报关、投保	(251)
4 信用证下制单结汇	(254)
任务 2 进口业务的履行	(268)
1 开立信用证	(268)
2 租船订舱和催装	(268)
3 投保货运险	(269)
4 审单和付汇	(269)
5 报关、纳税	(269)
6 验收和拨交货物	(269)
7 进口索赔	(270)
模块九 国际贸易业务善后	(272)
任务 1 处理争议的一般原则	(273)
1 争议	(273)
2 违约	(273)
3 违约的救济方法	(275)
任务 2 商检、索赔、仲裁和不可抗力	(280)
1 商检	(280)
2 索赔	(285)
3 仲裁	(288)
4 不可抗力	(291)
模块十 国际贸易的方式	(295)
任务 1 传统的对外贸易方式	(296)
1 代理	(296)
2 包销	(298)
3 寄售	(299)
4 展卖	(301)
5 拍卖	(301)
6 国际招投标的操作模式	(303)
7 期货交易	(304)
任务 2 新兴的对外贸易方式	(305)
1 对销贸易	(305)
2 对外加工装配	(306)
3 租赁贸易	(307)
4 补偿贸易及其他贸易方式	(309)
模块十一 国际贸易电子商务	(315)
任务 1 电子商务概述	(316)
1 电子商务的概念	(316)
2 电子商务的分类	(317)
任务 2 电子商务在国际贸易中的应用	(320)
1 网络营销在国际贸易中的应用	(320)
2 EDI 在国际贸易中的应用	(323)
任务 3 电子商务的法律关系	(325)
1 电子商务法律关系概述	(325)
2 电子商务法律关系主体和关系客体	(326)
3 电子商务法律关系的内容	(328)
4 电子商务法律关系分类	(329)
教学支持说明	(333)

上篇 国际贸易理论

模块一 国际贸易概述

能力目标

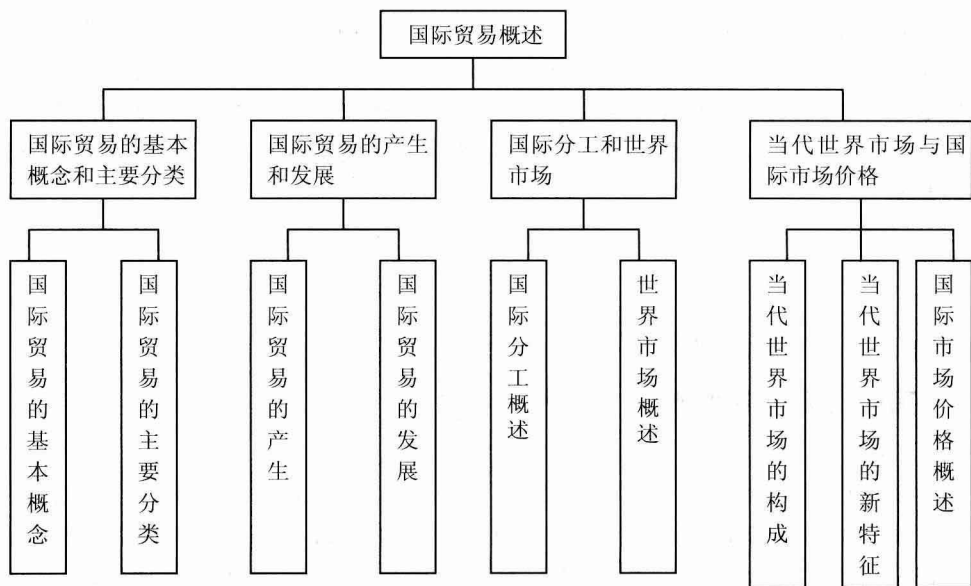
1. 理解和掌握国际贸易的基本概念和主要分类。
2. 了解国际贸易与经济发展的相互关系。
3. 掌握当代世界市场的特征及中国在世界市场中的地位。

知识目标

1. 了解当代国际贸易发展的趋势及特征。
2. 了解国际贸易的产生和发展。
3. 了解国际贸易、国际分工和世界市场的关系。

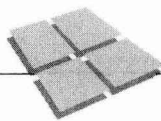


知识架构



重点难点

- 国际贸易相关的基本概念、分类方法和分析指标。
- 国际贸易的理论框架。
- 国际分工和世界市场的关系。



导入案例

中国对外贸易现状

依据中国商务部统计,2009年上半年在世界性经济危机的冲击下,中国对外贸易发展进入低谷,到2009年第三季度随着世界经济普遍复苏,呈现复苏迹象。2009年中国对外贸易进出口总值为22 072.7亿美元,同比下降13.9%;其中出口12 016.7亿美元,同2008年相比下降16%,进口10 056亿美元,下降11.2%,超过德国成为世界第一大贸易出口国,而且在进口方面仅次于美国、德国,是世界第三大进口国。在国家以保增长、扩内需、调结构为目的的一揽子宏观经济政策的推动下,2009年中国对外贸易发展取得了不俗成绩。

国家应对危机的宏观经济政策发挥了积极的作用,推动我国外贸稳步复苏。为了避免世界经济危机对经济的过度冲击,保持经济的增长,国家采取了积极的财政政策和适度宽松的货币政策,并加大了对外贸的宏观支持力度,从2008年8月起国家连续7次调整出口退税率,并实施加大出口信贷规模和出口信用保险等一系列的鼓励出口的措施。从2009年12月外贸的增长趋势来看,预计2010年我国外贸将开始复苏。

尽管受到世界经济衰退的严重冲击,我国外贸仍然取得了可喜的成绩,创造了良好的宏观经济效益。根据2009年我国外贸发展的情况来看,2009年我国外贸出口下降16%,实际上我国进出口中加工贸易进出口所占比重达到50%左右,剔除在世界经济危机中加工贸易进口原料的减少导致的加工贸易出口减少的因素,实际上我国外贸出口的下降规模远远小于16%。更重要的是,国家实施的科技兴贸、品牌战略和机电产品优惠贷款措施使得进出口结构进一步优化,带动了国内经济结构的调整;出口价格下跌远远小于进口,净贸易条件大大改善;进口较便宜的产品节约了国内的资源,从一定程度上抑制了国内物价的上涨;进口高新技术和设备支持了国家产业振兴和结构调整的规划。

(资料来源:中国商务部2009年统计数据)

任务1 国际贸易的基本概念和主要分类

1 国际贸易的基本概念

1.1 国际贸易

国际贸易(International Trade)是指不同国家和(或)地区之间的商品和劳务的交换活动,它是商品和劳务的国际转移,反映了世界各国在经济上的相互依存和联系。国际贸易由进口贸易(Import Trade)和出口贸易(Export Trade)两部分组成,故有时也称为进出口贸易。如果从一个国家(或地区)的角度看,它同其他国家或地区所进行的商品和服务的交换活动,即为这个国家的对外贸易(Foreign Trade);对海岛国家而言,则为海外贸易。

1.2 对外贸易依存度

对外贸易依存度(Ratio of Dependence on Foreign Trade)是指一国进出口总额与其国内生产总值或国民生产总值之比,又叫对外贸易系数,即一国出口总额(进口)与其

国内生产总值或国民生产总值之比。一国对国际贸易的依赖程度,一般可用对外贸易依存度来表示,体现本国经济增长对进出口贸易的依附程度。

对外贸易依存度反映一个国家参与国际分工和国际经济技术合作的程度,也是衡量一个国家或地区对世界经济变动敏感性的标尺。比重的变化意味着对外贸易在国民经济中所处地位的变化。随着经济的增长和国际贸易的发展,大多数国家的贸易依存度将不断提高。

1.3 贸易条件

贸易条件(Term of Trade)又称贸易比价,是指一国在一定时期中出口商品价格指数和进口商品价格指数之间的比率,其价格关系反映了一国在对外商品交换上的数量关系,计算公式为:

$$\text{贸易条件} = \text{出口商品价格指数} / \text{进口商品价格指数} \times 100\%$$

如果指数上升,大于100,则说明出口价格比进口价格相对上涨,意味着每出口一单位商品能换回的进口商品数量比原来增加,表明贸易条件比基期有所改善,较基期有利于出口;反之,如果指数下降,小于100,则表明贸易条件恶化,不利于出口。

1.4 贸易差额

贸易差额(Balance of Trade)是一国在一定时期内(如一年、半年、一季、一月)出口总值与进口总值之间的差额。一国的进出口贸易收支是其国际收支中经常项目的重要组成部分,是影响一个国家国际收支的重要因素。当出口总值与进口总值相等时,称为“贸易平衡”;当出口总值大于进口总值时,出现贸易盈余,称“贸易顺差”或“出超”;当进口总值大于出口总值时,出现贸易赤字,称“贸易逆差”或“入超”。通常,贸易顺差以正数表示,贸易逆差以负数表示。表1-1为中国2001—2009年对外贸易收支状况。

表 1-1 中国 2001—2009 年对外贸易收支状况(单位:亿美元)

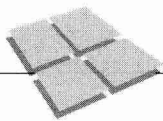
年份	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
出口总额	2 661	3 256	4 382.3	5 933.2	7 620	9 690.7	12 180	14 285.5	12 016.7
进口总额	2 435.5	2 951.6	4 127.6	5 612.3	6 601.2	7 916.1	9 558	11 330.8	10 055.6
贸易差额	225.5	304.4	254.7	320.9	1 018.8	1 774.6	2 622	2 954.7	1 961.1

(资料来源:海关总署公开发布统计资料)

小资料

贸易顺差是否越多越好?

仅从对外贸易差额的角度思考,贸易顺差优于贸易逆差。但是,事实上一国若出现长期的巨额顺差也会给经济发展带来负面影响。首先,大量的顺差意味着大量的经济资源被他国占用,对于一些供给相对不足的国家,巨额的顺差更不可取。其次,长期过大顺差可能会导致与他国的贸易摩擦,因为它容易引起贸易伙伴的报复。再次,同时大量的外汇注入必然会引起货币兑换,导致本币投放量增加,引发国内通货膨胀,带来对外的本币升值压力。所以要使国民经济健康顺利地发展就应当努力保持进出口的基本平衡。



1.5 国际贸易商品结构

国际贸易商品结构(International Trade by Commodities)是指一定时期内各大类商品或某种商品在整个国际贸易中的构成,即各大类商品或某种商品贸易额与整个世界贸易额相比,以比重表示。

就一个国家而言,对外贸易商品结构是指一个国家在一定时期内各类商品或某种商品在国际贸易中所占比例与地位指标。也就是说,一国的进口和出口是由哪些商品组成的,如制成品、初级产品、劳动密集型产品、技术密集型产品、知识密集型产品等,以及这些产品各自在其进出口总额中所占的比重。

为便于分析比较,世界各国和联合国均以联合国《国际贸易商品标准分类》(SITC)公布的国际贸易和对外贸易商品结构进行分析比较。

1.6 对外贸易地理方向

对外贸易地理方向(Direction of International Trade)又称对外贸易地区分布或国别结构,是指一定时期内各个国家或区域集团在一国对外贸易中所占有的地位,通常以它们在该国进出口总额或进口总额、出口总额中的比重来表示。对外贸易地理方向指明一国出口商品的去向和进口商品的来源,从而反映一国与其他国家或区域集团之间经济贸易联系的程度。一国的对外贸易地理方向通常受经济互补性、国际分工的形式与贸易政策的影响。

一个国家的对外贸易地理方向受到多种因素的影响,也就是说,一个国家与这些国家贸易关系密切而与另一个国家的贸易关系不密切是有多种原因的。其中主要有经济因素和政治因素两个方面的原因。经济因素主要指两国经济的互补性;政治因素主要指社会制度、国家关系好坏、民族问题、种族问题等。

2 国际贸易的主要分类

国际贸易范围广泛、内容复杂、种类繁多,依据不同的标准,可以进行不同的分类。了解和掌握这些分类以及相关的概念,有助于深入地研究国际贸易。

2.1 以交易对象的性质为标准的分类

国际贸易既包含着有形商品(货物商品)的交换,也包含着无形商品(劳务、技术、咨询等)的交换。

2.1.1 国际货物贸易

由于国际货物贸易买卖的对象是看得见、摸得着的,有一定物理形态的实物商品,国际货物贸易也称为有形贸易(Visible Trade)。有形贸易的进出口必须办理通关手续,因而反映在海关统计中,构成一国国际收支经常项目的重要内容。国际货物贸易商品标准分类见表 1-2。

表 1-2 国际货物贸易商品标准分类

商品构成分类	商品构成分类
一、初级产品	二、工业制品
0 类: 食品及主要供食用的活动物	5 类: 化学品及有关产品
1 类: 饮料及烟类	6 类: 主要按原料分类的制成品
2 类: 燃料以外的非食用原材料	7 类: 机械及运输设备
3 类: 矿物燃料、润滑油及有关原料	8 类: 杂项制品
4 类: 动植物油脂及油脂	9 类: 没有分类的其他产品(未列品)

2.1.2 国际服务贸易

“乌拉圭回合”达成的《服务贸易总协定》中服务贸易被界定为：过境交付、境外消费、商业存在、自然人流动。

服务的提供者与消费者都不移动，如通过电信、邮电、计算机网络实现的视听、金融、信息等服务属于过境交付。通过服务消费者的过境移动实现的服务，如接待外国游客、提供旅游服务、为国外病人提供医疗服务、接受外国留学生等属于境外消费。把自己的生产要素(人员、资金、服务工具)移动到另一缔约国内，通过设立商业机构为消费者提供服务，取得收入，则是商业存在。如外国公司到中国开办商店，设立金融机构、会计事务所、律师事务所等。服务提供者(自然人)的过境移动在其他缔约方境内提供服务而形成的贸易则属于自然人流动。如一国的医生、教授、艺术家到另一国从事个体服务。

国际货物贸易和服务贸易相互依存、相互促进。

一方面，国际货物贸易的发展会刺激与之相关的国际服务贸易的发展。比如，国际货物贸易的增长带动了与之相关的金融、保险、运输、通信等服务业的国际化，促进了国际服务贸易的发展。尤其是随着世界市场竞争逐步由价格竞争转向非价格竞争，无论是一个国家还是一个企业，能否在国际竞争中占据优势，在很大程度上取决于它能否为货物交换提供高水平的国际服务。因此，国际货物贸易的增长必然会带动国际服务贸易的发展。

另一方面，国际服务贸易的发展也会促进国际货物贸易的发展。比如，运输服务贸易的增长增加了对汽车、轮船、飞机等交通工具的需求；数据处理和通信服务贸易的增长促进了对计算机、大型网络、程控电话设备、通信卫星等商品的需求；文化娱乐服务的消费增长推动了游戏机、电视机、卡拉 OK、影碟机等的发展。

2.2 以货物移动方向为标准的分类

以这个标准可将国际贸易分为出口贸易、进口贸易和过境贸易。出口贸易(Export Trade)是指将本国生产、加工的商品输往国外市场销售。进口贸易(Import Trade)是指将外国商品输入到本国市场上销售。甲国经过丙国国境向乙国运送商品，对丙国来讲，属于过境贸易(Transit Trade)。

一国在出口和进口贸易中，由于某些原因，存在着复出口和复进口。所谓复出口是指输入本国的商品未经加工制造又出口。但在英美等国，复出口还包括进口商品虽已进入本国市场，但未经过加工运往国外的商品。复出口在很大程度上同经营转口贸易有关。所谓复进口是指输出国外的商品未经加工制造又输入本国。例如，出口退货或未销售掉的寄售贸易的货物退回国内等。

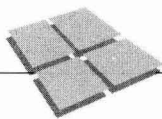
2.3 以是否有第三国或地区参加贸易为标准的分类

2.3.1 直接贸易

直接贸易(Direct Trade)，是指商品生产国与商品消费国直接买卖商品的行为。直接贸易的双方直接洽谈、直接结算，货物直接从出口国运到进口国。

2.3.2 间接贸易

间接贸易(Indirect Trade)，是指商品生产国与商品消费国通过第三国进行商品买卖的行为。出口国与进口国不直接进行洽谈、结算，必须经第三国商人之手完成交易。



买卖的商品可以由出口国直接运往进口国，也可以先运到第三国，再转运到进口国。

2.3.3 转口贸易

转口贸易(Intermediary Trade)。当商品生产国与商品消费国通过第三国进行贸易时，对第三国来讲，则是转口贸易。转口贸易发达的国家或地区往往地理位置优越，运输条件便利，贸易限制较少，如新加坡、中国香港地区等。

2.4 以货物运输方式标准的分类

2.4.1 陆运贸易

陆运贸易，主要指采用火车、卡车等运输工具运送货物的贸易，适用于陆地相邻国家间的贸易。集装箱运输的发展也使陆路运输能方便地做到门到门的运输服务。

2.4.2 海路贸易

海路贸易，主要指采用各种船舶通过海上航线运送货物的贸易。随着集装箱船的出现，直接导致运输量扩大、运输成本降低、装卸时间缩短等。

2.4.3 空运贸易

空运贸易，主要指通过航空运输的方式运送货物的贸易，适用于贵重商品以及对时效要求较高的商品。

2.4.4 邮购贸易

邮购贸易，主要指采用邮政包裹的方式运送货物的贸易，适用于样品传递以及数量不多的个人购买等。

2.4.5 多式联运贸易

多式联运贸易，主要指采用海陆空等运输方式中任何两种或两种以上的运输方式运送货物的贸易。多式联运是为了适应全球范围内迅速扩大的国际贸易量，大陆桥的出现更有利于多式联运的推广及运输时间的缩短。

2.5 以清偿方式不同为标准的分类

2.5.1 现汇贸易

现汇贸易(Spot Exchange Trade)，又称自由结汇贸易，是用国际货币进行商品或劳务价款结算的一种贸易方式。买卖双方按国际市场价格水平议价，按国际贸易惯例议定具体交易条件。交货完毕以后，买方按双方商定的国际货币付款。在国际贸易中，能够自由兑换的货币主要是西方发达国家的货币，如美元、欧元、日元等。

2.5.2 记账贸易

记账贸易(Clearing Account Trade)，是由两国政府间签订的双边贸易协定和支付协定，商定每年进出口额、主要进出口商品的品种和数量、执行期限和记账程序，各自在对方国家开立银行账户，集中结算货款支付双方的进出口公司，只在各自的银行账户上记入贷出或借入即可。每年年终进行结算，差额部分用商定的货币偿还，或转入下一年度。通常双方规定一个限额，当一方结欠超过限额时，另一方可以停止交货，或者催促对方加速交货。

2.5.3 易货贸易

易货贸易(Barter Trade)，是以货物经过计价作为清偿工具的贸易。其特点是把进出口直接联系起来，双方有进有出，进出基本平衡。易货的商品可以一种对一种，也可以一种对多种、多种对多种。易货贸易有助于克服某些国家外汇短缺，难以用现汇

从国外购买所需商品的障碍。但易货贸易也存在局限性,一是双方各自需要和对方可提供的商品难以完全一致;二是受支付平衡的限制,贸易规模难以扩大;三是手续复杂,谈判周期长;四是由于货物计价不是通过市场竞争形成的,而是由双方谈判确定的,因此价格未必合理。

2.6 按交易方式的性质为标准的分类

2.6.1 商品贸易

商品贸易(Goods Trade),是以商品买卖为目的的纯商业方式所进行的贸易活动。此种性质的交易方式又包含着一些具体的交易方法,如经销、代理、寄售、拍卖、投标及展卖等。

2.6.2 加工贸易

加工贸易(Processing Trade),是利用本国的人力、物力或技术优势,从国外输入原材料、半成品、样品或图纸,在国内加工制造或装配成成品后再向国外输出的,以生产加工性质为主的一种贸易方式。加工贸易又可分为来料加工、来样加工和来件装配。

2.6.3 补偿贸易

补偿贸易(Compensation Trade),指交易的一方在对方提供信用的基础上,进口设备技术,然后以该设备技术所生产的产品,分期抵付进口设备技术的价款及利息。此种方式对解决买方的资金暂时不足,帮助卖方推销商品均有一定的作用。

2.6.4 租赁贸易

租赁贸易(Renting Trade),租赁贸易的本质是租,它是由租赁公司以租赁方式将商品出租给国外的用户使用,国外租户不交付商品货款而交付商品租金的一种交易方式,因而也叫租赁信贷。此种方式在国际贸易活动中发展迅速,并逐渐发展至租购结合,即先为租赁关系,到一定时期后,该商品所有权即转归租户所有,变为买卖关系。

任务2 国际贸易的产生和发展

1 国际贸易的产生

国际贸易是在一定的历史条件下产生和发展起来的。形成国际贸易的两个基本条件:一是社会生产力的发展带来的可供交换的剩余商品的产生;二是国家的形成。社会生产力的发展产生出用于交换的剩余商品,这些剩余商品在国与国之间交换,就产生了国际贸易。

在原始社会初期,人类处于自然分工状态,生产力水平极度低下,人们只能在集体劳动的基础上获取有限的生活资料,并在公社成员之间进行平均分配,以维持自身生存的需要。因此,这一时期既没有剩余产品和私有制,也没有阶级和国家,当然也就没有对外贸易。

人类历史上的第一次社会大分工,推动了社会生产力的发展,开始有了少量剩余产品,于是在氏族公社之间、部落之间出现了剩余产品的交换。这是最早的、原始的、偶然的物物交换。人类社会的第二次社会大分工,进一步推动了社会生产力的发展。