

中华人民共和国 招标投标法实施条例 实务指南 与 操作技巧

ZHONGHUARENMINONGHEGUO ZHAOBIAOTUBIAOFA SHISHITIAOLI
SHIWUZHINAN YU CAOZUOJIQIAO

刘 营 / 著



法律出版社
LAW PRESS·CHINA

《中华人民共和国 招标投标法实施条例》 实务指南与操作技巧

刘 营/著



法律出版社

始创于 1954 年

www.lawpress.com.cn

好书,同好老师和好学生分享

图书在版编目(CIP)数据

《中华人民共和国招标投标法实施条例》实务指南与
操作技巧 / 刘营著. —北京:法律出版社,2013.1
ISBN 978-7-5118-4336-4

I. ①中… II. ①刘… III. ①招标投标法—基本知识
—中国 IV. ①D922.297.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 286289 号

© 法律出版社·中国

责任编辑/王津京

装帧设计/汪奇峰

出版/法律出版社
总发行/中国法律图书有限公司
印刷/固安华明印刷厂

编辑统筹/财税出版分社
经销/新华书店
责任印制/吕亚莉

开本/720 毫米×960 毫米 1/16
版本/2013 年 1 月第 1 版

印张/20 字数/320 千
印次/2013 年 1 月第 1 次印刷

法律出版社/北京市丰台区莲花池西里 7 号(100073)

电子邮件/info@lawpress.com.cn

销售热线/010-63939792/9779

网址/www.lawpress.com.cn

咨询电话/010-63939796

中国法律图书有限公司/北京市丰台区莲花池西里 7 号(100073)

全国各地中法图分、子公司电话:

第一法律书店/010-63939781/9782 西安分公司/029-85388843 重庆公司/023-65382816/2908

上海公司/021-62071010/1636 北京分公司/010-62534456 深圳公司/0755-83072995

书号:ISBN 978-7-5118-4336-4

定价:48.00 元

(如有缺页或倒装,中国法律图书有限公司负责退换)

序

这是一本讲授《招标投标法》以及《招标投标法实施条例》实务操作技巧的书。

长期以来,笔者有一个心愿——将多年积累的招标投标法实务操作技巧形成文字,传授给读者。但是,苦于工作繁忙,时间不允许,加之《招标投标法实施条例》尚未颁布,而部门规章和地方性规范文件多如牛毛,有些知识点的规定相互矛盾,极易造成适用的紊乱,无法在一部书中安排妥当。于是,笔者一直将这份心愿深埋心中,苦苦等待。

终于,2011年12月20日,国务院总理温家宝签署第613号国务院令,颁布《招标投标法实施条例》,自2012年2月1日起施行。

于是,笔者推掉了许多律师工作,废寝忘食、潜心研究该条例的内容,经过几个月的不懈努力,最终形成了本书的第一稿。为了检验第一稿的内容,同时也为更大范围的收集写作素材,笔者根据本书编写了课件和教材,应邀在十几次的《招标投标法实施条例》宣贯和培训班上讲解,受到学员的极大肯定。根据学员的反馈意见和相关信息,笔者充分完善了本书的第一稿内容,形成了第二稿。此后,为了提高本书的可读性和指引作用,笔者又对书中的一些知识点进行了汇总整理,绘制了大量图表文件,包括前附图3个、内容图13个、内容表15个以及附件表3个,最终形成了本书的第三稿,也就是读者手中拿到的这本书。可以说,笔者为本书的编写耗费了大量的时间和心血,之所以如此,就是想向读者奉献一本内容翔实可读、结论权威可靠、实务操作性强、能够指导工作的好书。

总体而言,本书有以下三个突出特点:

1. 实务操作性强。

本书的初衷是为了指导实务工作,传授操作技巧,为了更好地实现这一点,本书在解读法律条款的基础上,通过【提示】、【问题】、【技巧】的形式,循循善诱地指导读者了解每一条款可能隐含的实务问题,通过解答这些实务问题,使读者全面掌握每一条款的内涵和外延,提高读者应对和解决实务问题的能力。

2. 语言简练、图表清晰、方便阅读。

本书虽然是对法律规定的解释和说明,但是并没用照抄照搬枯燥乏味的法律条文,而是在使用规范的法言法语的基础上,用浅显易懂、简明扼要的文字梳理、汇总、比较、说明了复杂的法律关系,尽量将法律关系图表化、符号化,对于问题的分

析,尽可能言简意赅,不说废话,方便读者阅读、记忆。

3. 热点疑难问题深入分析。

虽然用语简练,但是这并不代表本书内容肤浅、流于表象。对于一些热点问题和疑难问题,我也花费大量时间进行深入调研、分析和思考,有些甚至独立成文予以发表,然后将成熟的结论写入本书中,如关于《政府采购法》与《招标投标法》的法律适用与衔接问题、招标代理机构代理不当的法律后果、标段划分问题、最高限价问题、招标文件的澄清回复与异议衔接问题、投标保证金问题、总承包招标问题、重新招标问题、招标投标活动无效认定及处理的问题、行政监督部门及其职责分工问题等,使本书的技术含量更加充沛。

总之,本书在写作方法上,就是要尊重用户体验(读者体验),使读者熟读本书后,明显感觉到实务操作技能的提升,在解决层出不穷的形形色色的实务问题时,能够做到胸有成竹、底气十足。

本书写作过程中并不是我一个人在战斗,我获得了很多亲属和朋友的支持和帮助:

首先要感谢我的妻子鲍敏女士,她在生活上无微不至的照顾,使我能够潜心研究和写作。

其次要感谢一些招标投标培训机构,尤其是中招采培(北京)技术交流中心及其法定代表人张磊先生,他们提供的交流平台,使我获得了很多素材和启发,在此向他们致以真挚的谢意。

最后要感谢支持和理解我的客户朋友和律师同事,由于写作需要,我推掉了很多律师工作,无法为他们提供法律服务和帮助,对此我深表歉意。

鉴于作者水平所限,书中难免有错误之处,敬请读者批评指正。

作者联系方式:ly@zbtbw.com;手机:13341088818。

刘 营
于北京寓所

导 读

为了尊重用户体验(读者体验),提高阅读效率,本书在写作方法和体例安排上作了有益的尝试:

首先,目录方面,我们除了详细地列出指引所有主要内容条目的“总目录”外,还为所有的内容图和内容表制作了“图目录”和“表目录”,方便读者查找和阅读。

其次,对于一些统领全文的图表,如“招标投标法律体系关系图(前附图1)”、“工程建设项目招标投标流程图(前附图2)”、“招标投标时间节点与澄清异议期限图(前附图3)”,我们将其作为前附图,置于总目录之后、正文内容之前,使读者在正式阅读正文内容前,对一些贯通全文的重要内容有一个宏观的整体的认识。

再次,具体条款的解读方面,我们作了一些符号化的安排。例如,本条例的第一条,原文是:“第一条【立法目的和依据】 为了规范招标投标活动^(一),根据《中华人民共和国招标投标法》(以下简称招标投标法),制定本条例^(二)”。其中,条款编号后的“[]”标注了该条款的主要内容,即“【立法目的和依据】”中的“立法目的和依据”是指第一条是关于本条例立法目的和立法依据的规定,方便读者阅读和记忆。条款原文中的“^(一)”、“^(二)”将原条款进行了分割,每一个序号前的条款内容对应于正文部分相应序号后的解读内容,也就是说,正文中“(一)立法目的”后的整段内容是对“为了规范招标投标活动^(一)”中序号“^(一)”前的“为了规范招标投标活动”的详细解读;“(二)立法依据”后的整段内容是对“根据《中华人民共和国招标投标法》(以下简称招标投标法),制定本条例^(二)”中序号“^(二)”前“根据《中华人民共和国招标投标法》(以下简称招标投标法),制定本条例”的详细解读,读者在阅读条款原文时,如果遇到困惑,可以根据“^(一)”中的序号,对应查找正文内容,非常便捷。另外,本书在解读法律条款的基础上,通过【提示】、【问题】、【技巧】形式,循循善诱地指导读者了解每一条款可能隐含的实务问题,其中,【提示】是对一些需要读者关注的问题进行的说明,本书中包含70处【提示】;【问题】是条款中推导出的实践中极有可能发生的问题及其解答,本书中包含85处【问题】;【技巧】是笔者总结的实务操作的窍门和方法,本书中包含49处【技巧】,读者也可以根据“总目录”的指引,快速查找感兴趣的【提示】、【问题】和【技巧】进行阅读。

最后,我们汇总整理了“《招标投标法》与《招标投标法实施条例》条款对照表(附件1)”、“否决投标文件的法定情形汇总表(附件2)”、“常用规范文件重新招标

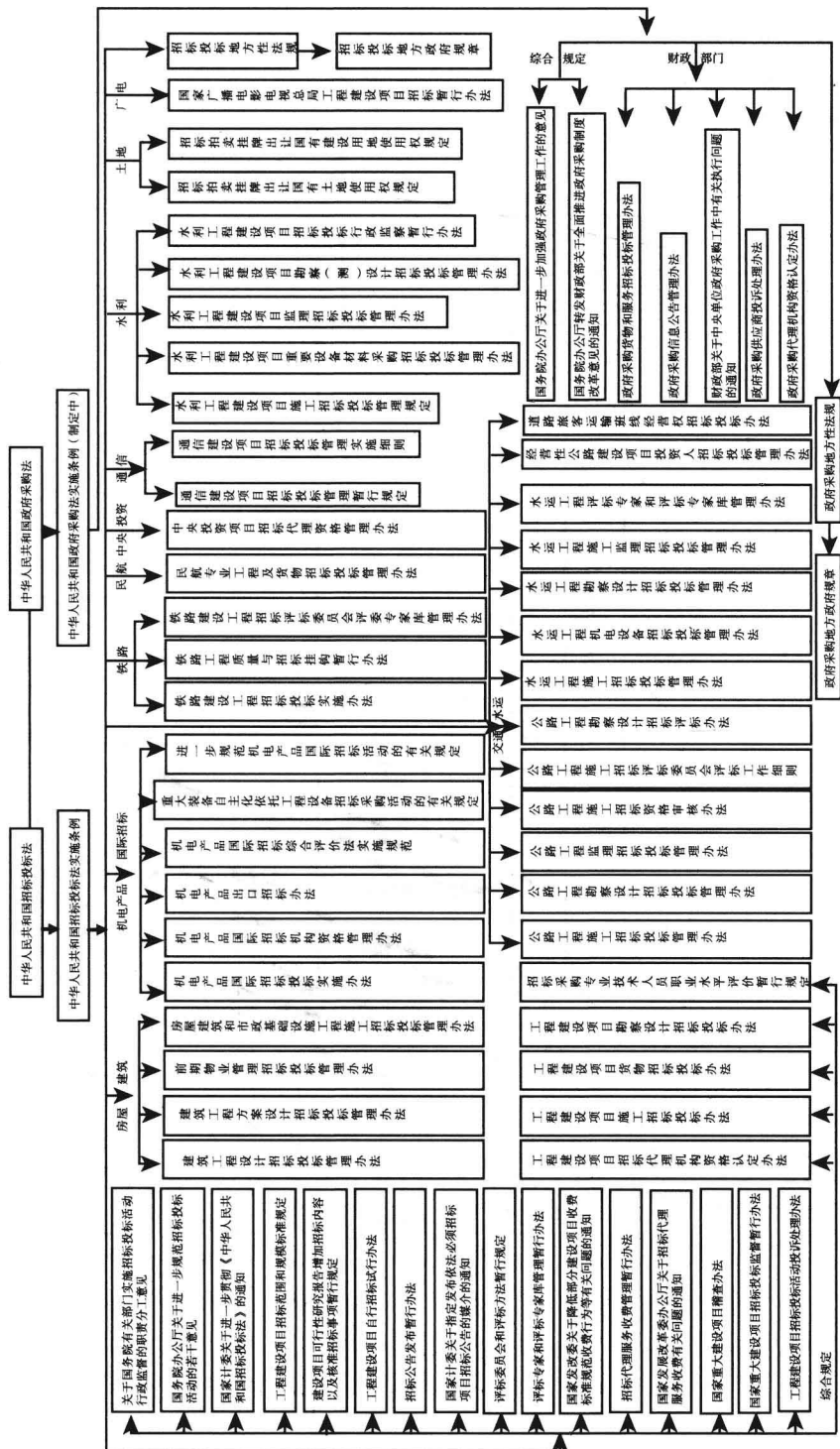
情形汇总表(附件3)”,作为附件,置于本书末尾,供读者参考使用。

对于一些热点问题和疑难问题,本书也进行了深入的分析和研究,这些问题包括:

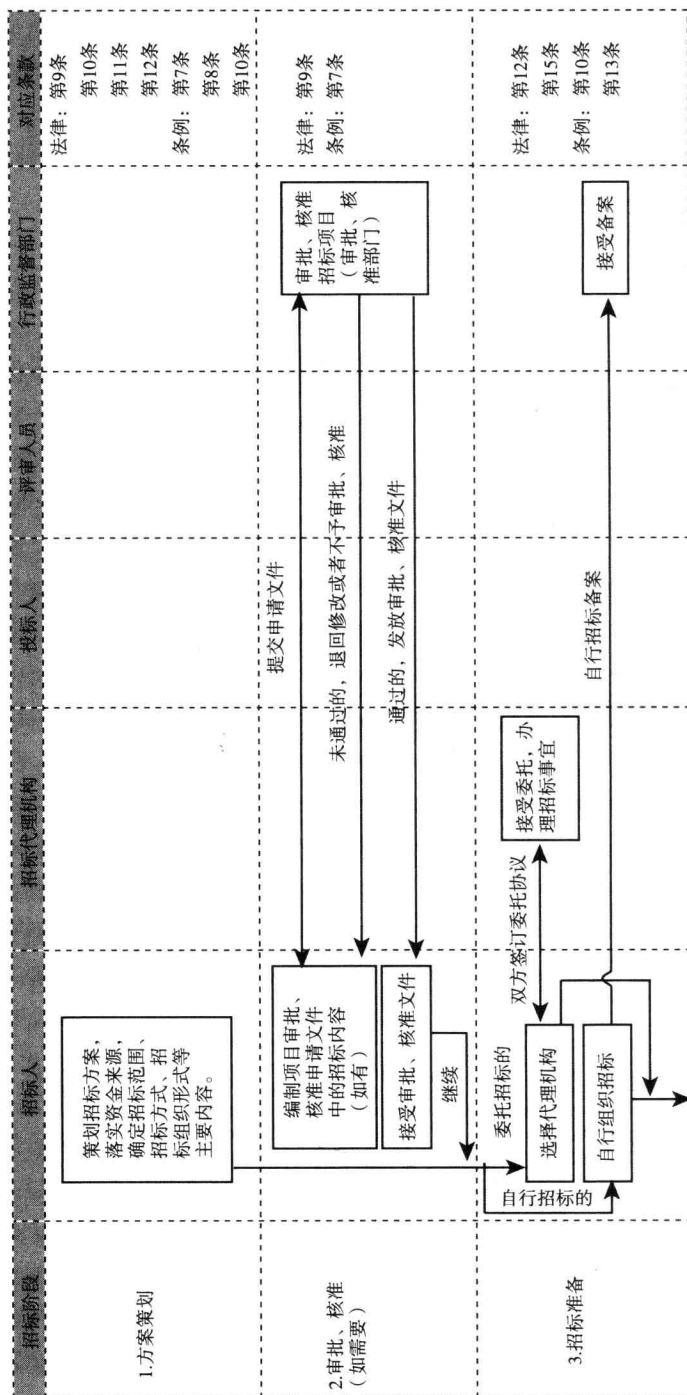
1. 建设工程项目的认定条件及其范畴,见第2条;
2. 必须招标项目的认定条件和范围,见第3条;
3. 行政监督部门及其职责分工,见第4条;
4. 招标代理机构代理不当的法律后果,见第13条;
5. 资格审查委员会及其成员应当遵守的规定,见第18条;
6. 招标文件的澄清修改问题,见第21条;
7. 招标文件异议的提出、答复及与澄清修改的衔接问题,见第22条;
8. 标段的划分问题,见第24条;
9. 投标保证金的问题,见第26条;
10. 最高投标限价问题,见第27条;
11. 总承包招标问题,见第29条;
12. 两阶段招标问题,见第30条;
13. 联合体投标问题,见第37条;
14. 否决投标的法定情形,见第51条;
15. 重新招标情形的汇总与比较,见第55条;
16. 投标保证金的退还问题,见第57条;
17. 禁止违法分包和转包问题,见第59条;
18. 招标投标活动的法律责任概况,见法律责任概况内容;
19. 招标投标活动无效的认定及处理的问题,见第82条;
20. 《政府采购法》与《招标投标法》的法律适用与衔接,见第84条。

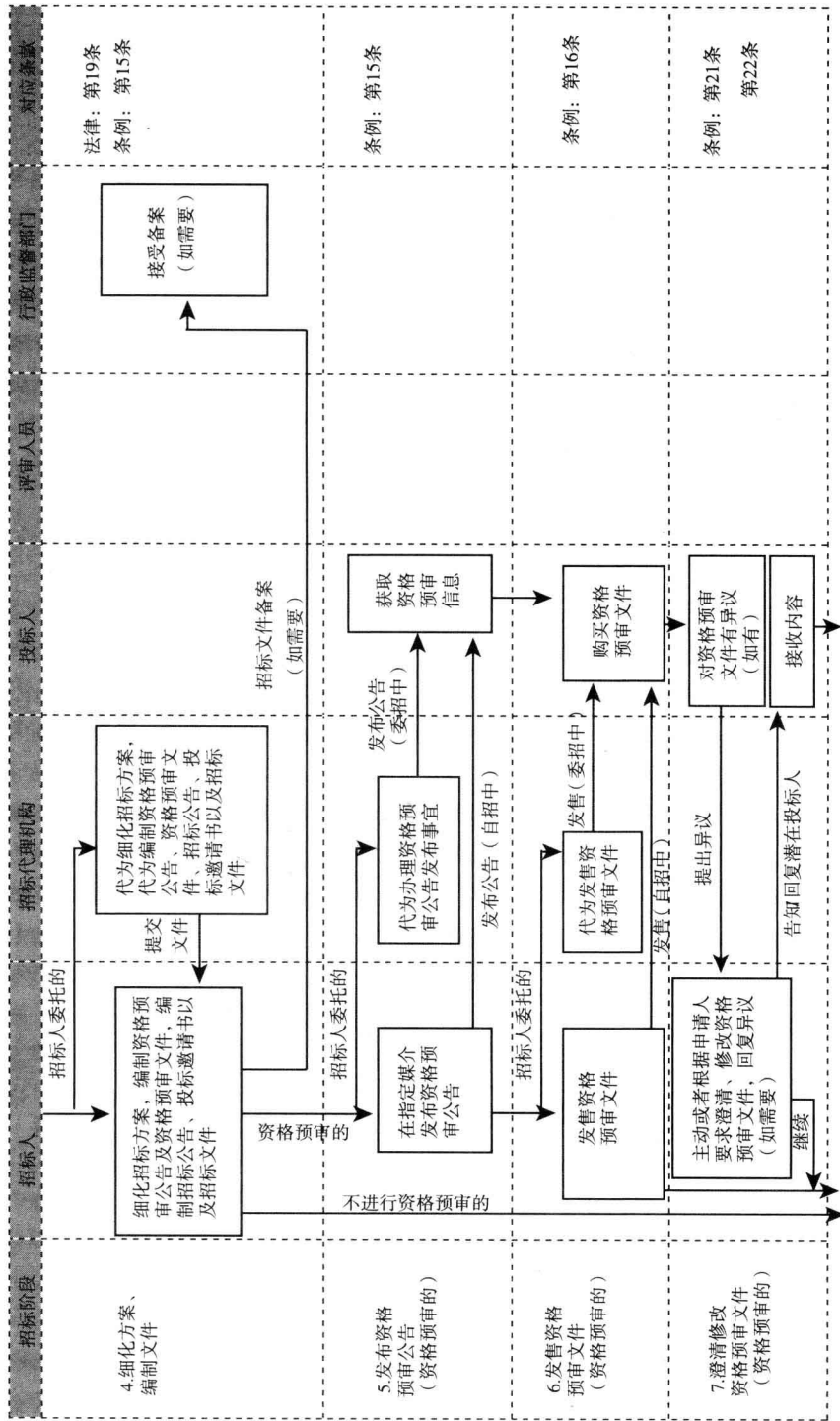
读者如果对于上述问题感兴趣,可以按照指引直接查找相关内容,仔细浏览阅读。

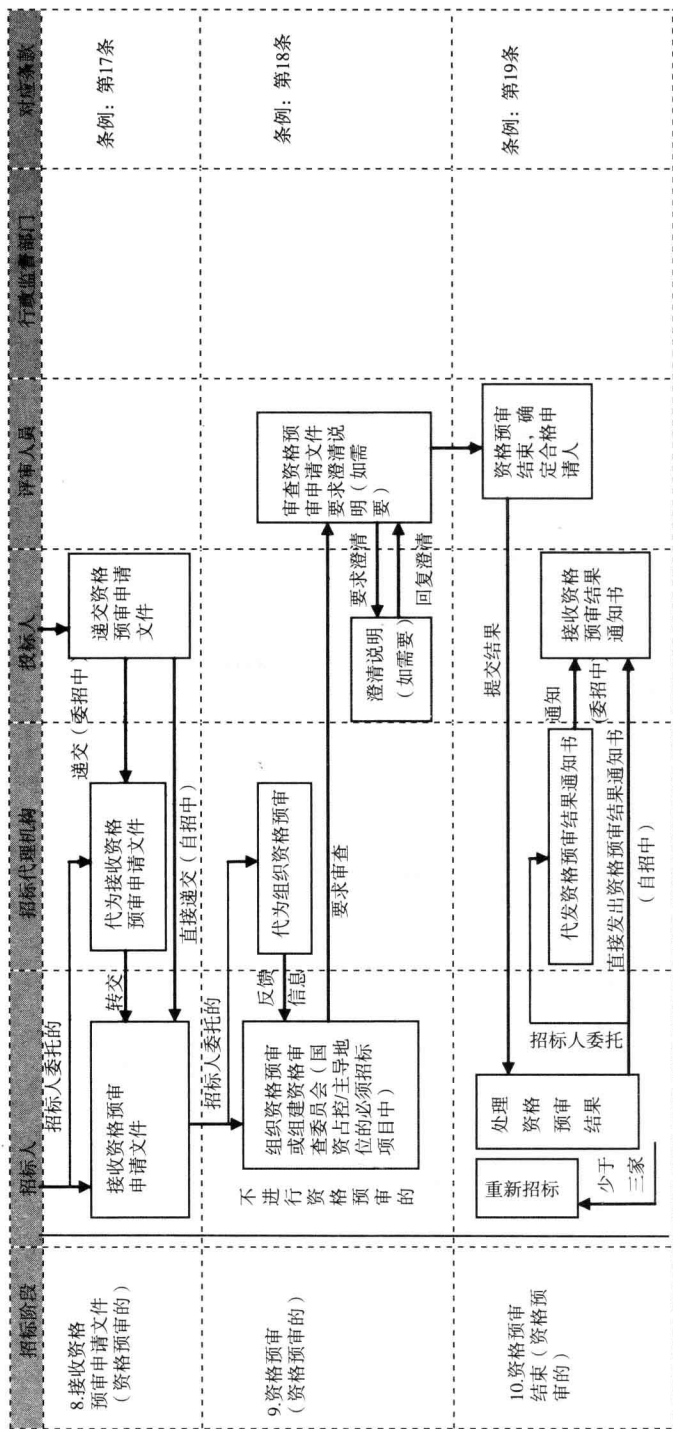
前附图 1 招标投标法律体系关系图

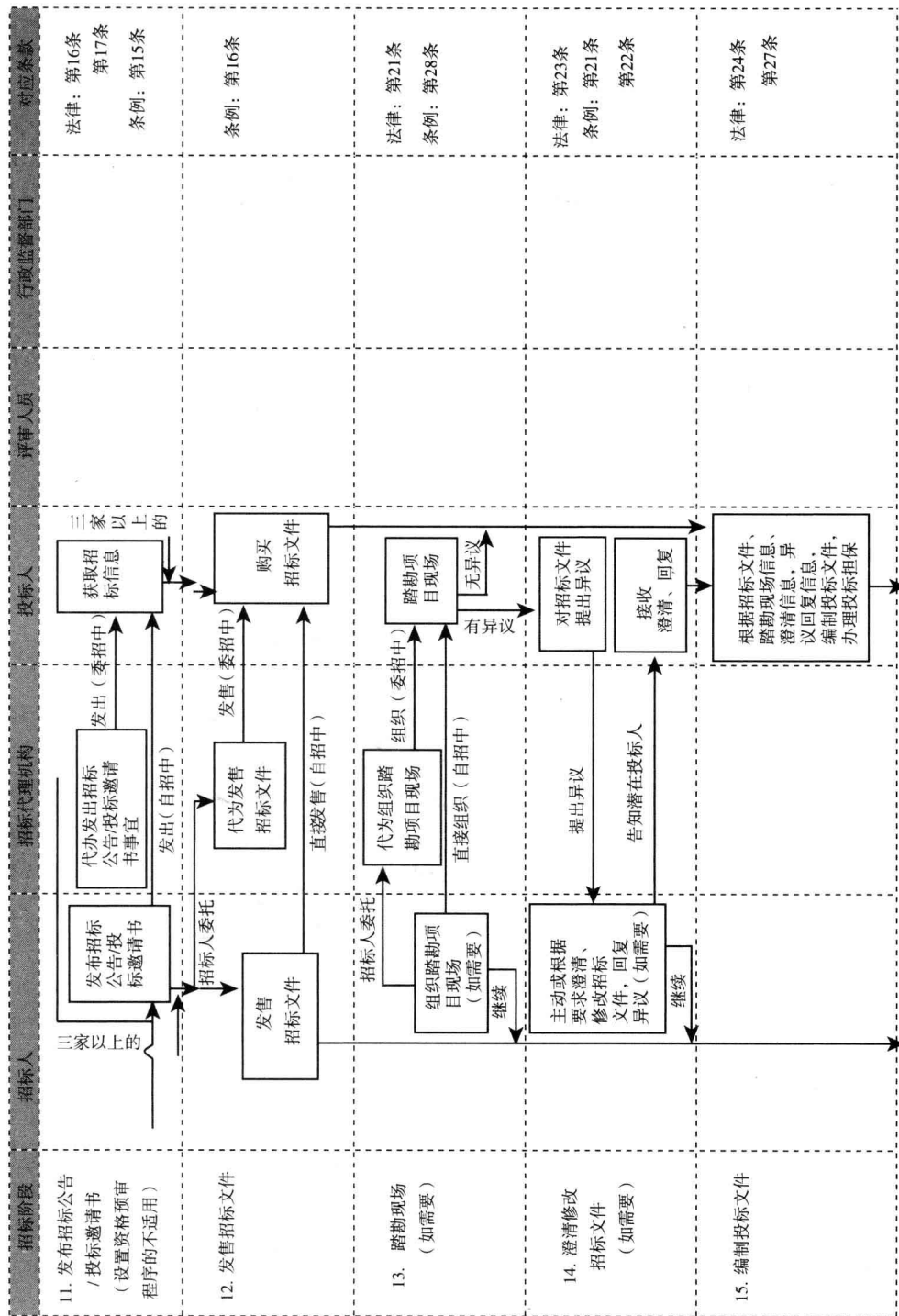


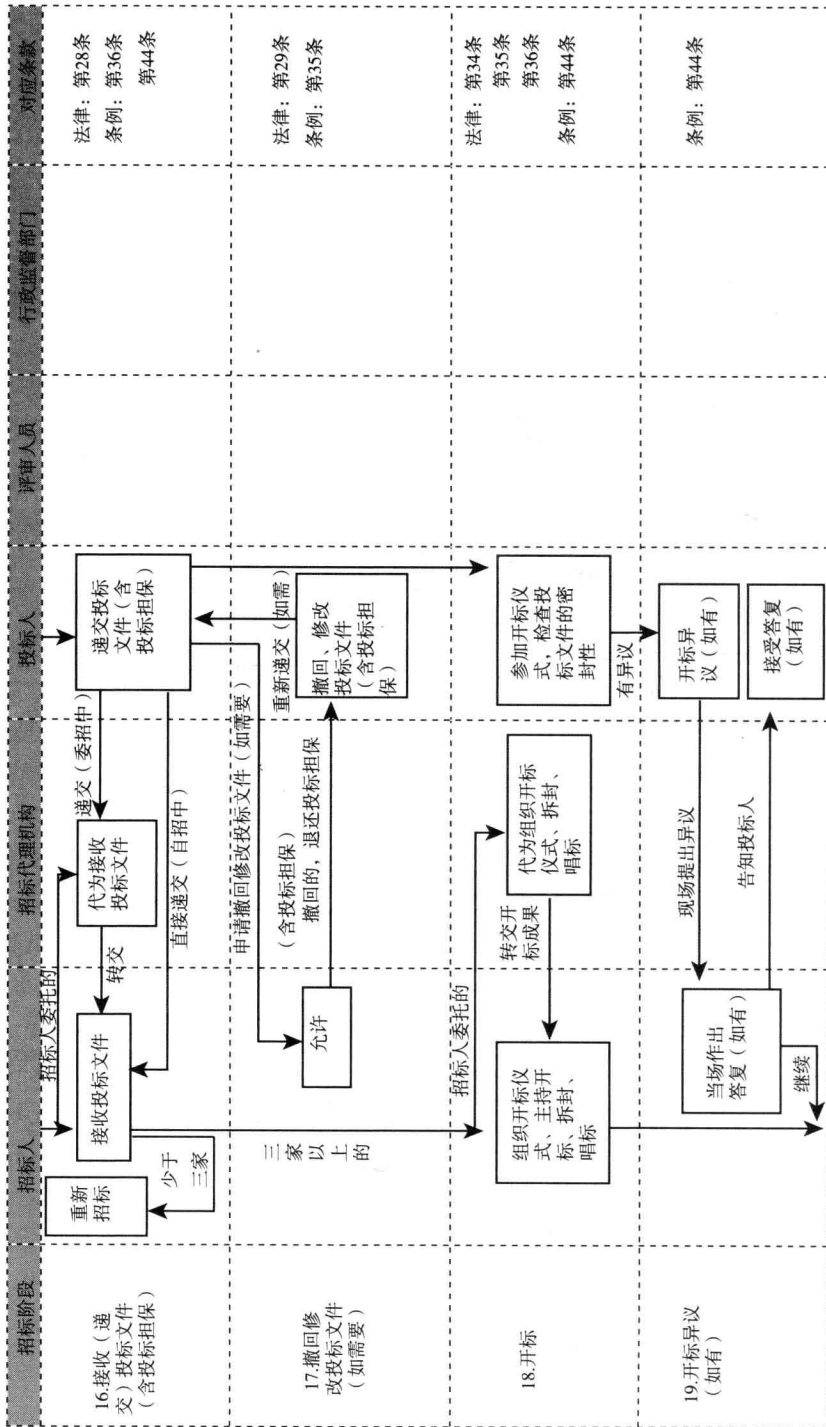
前附图 2 工程建设项目招标投标流程图

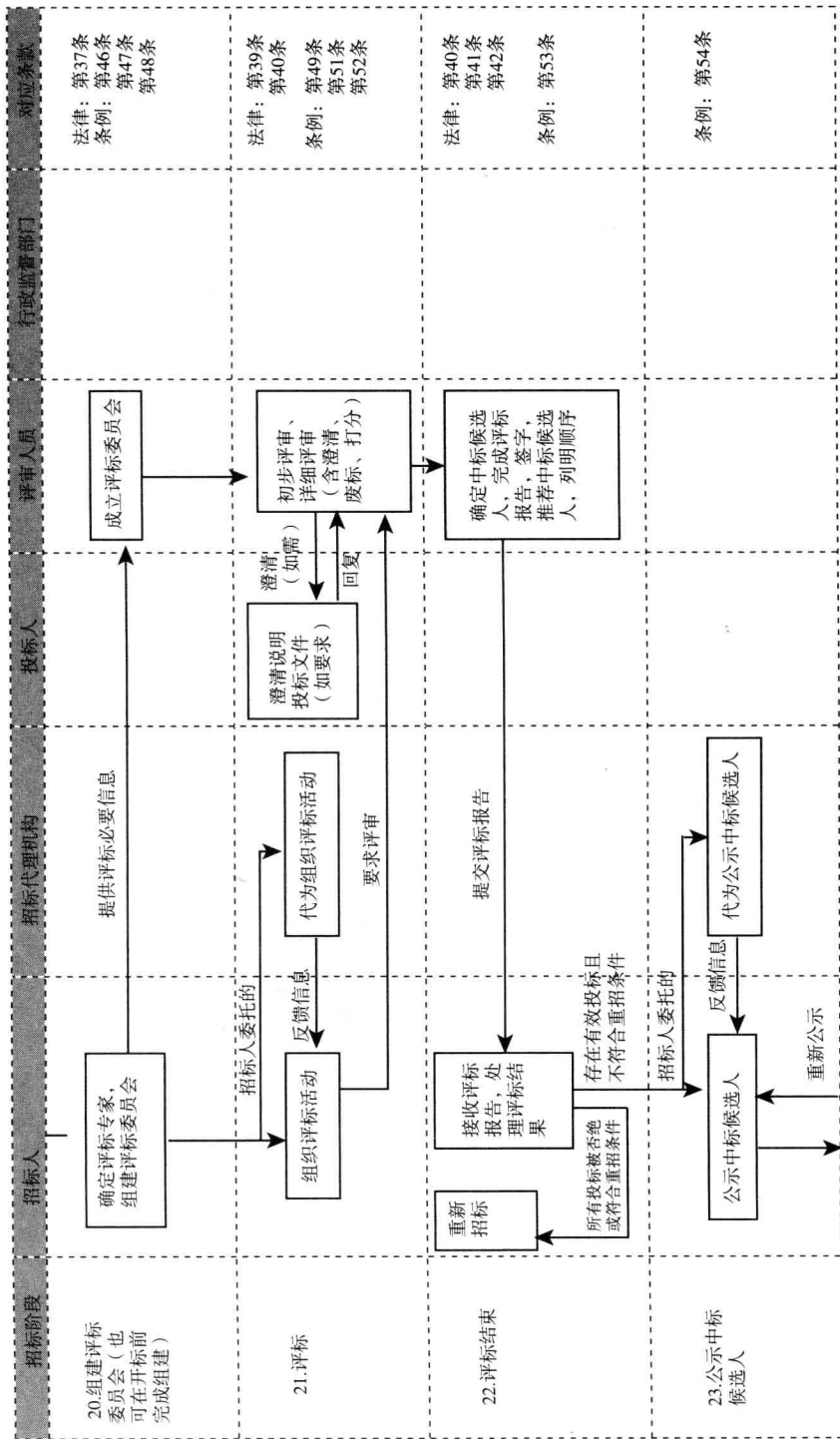


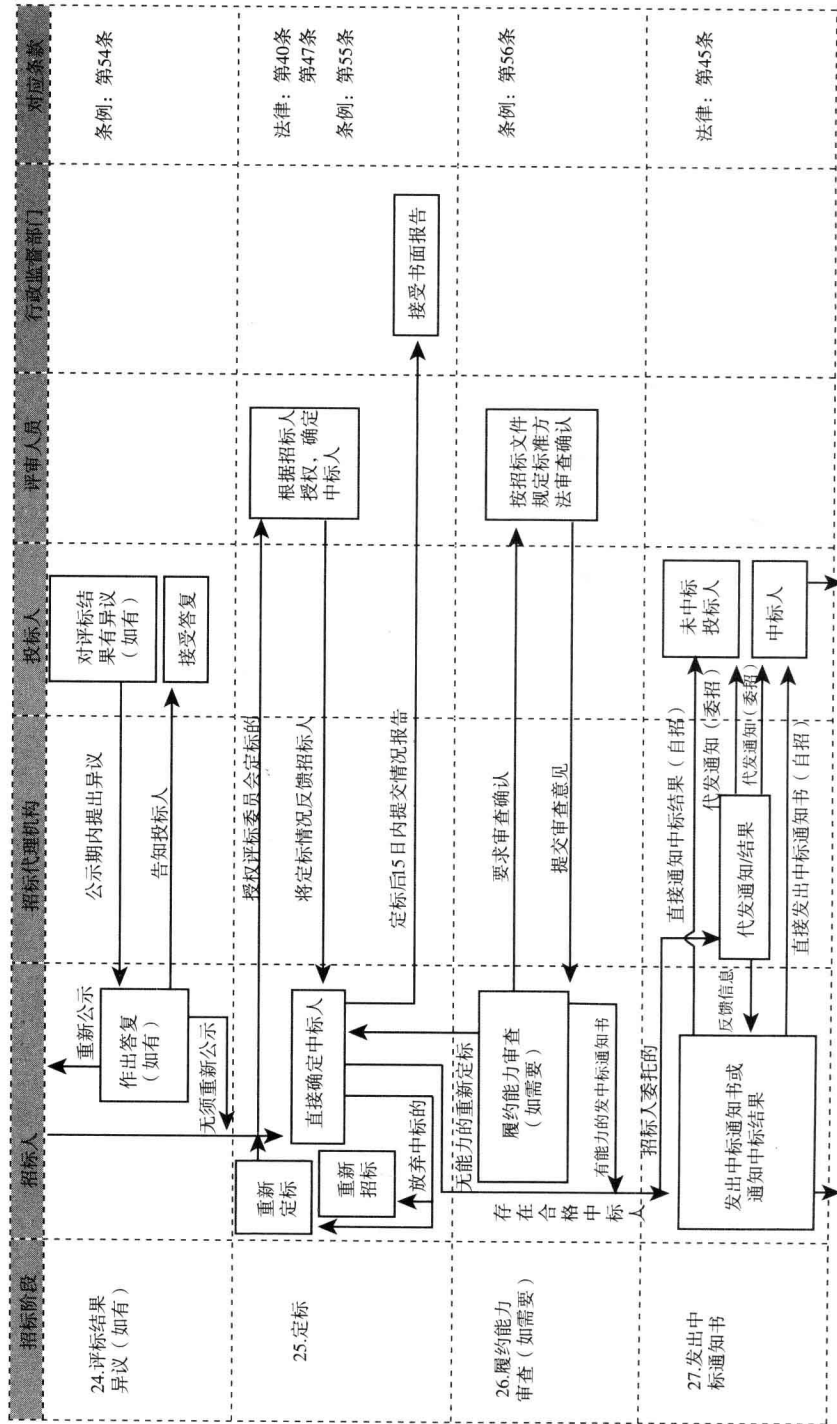


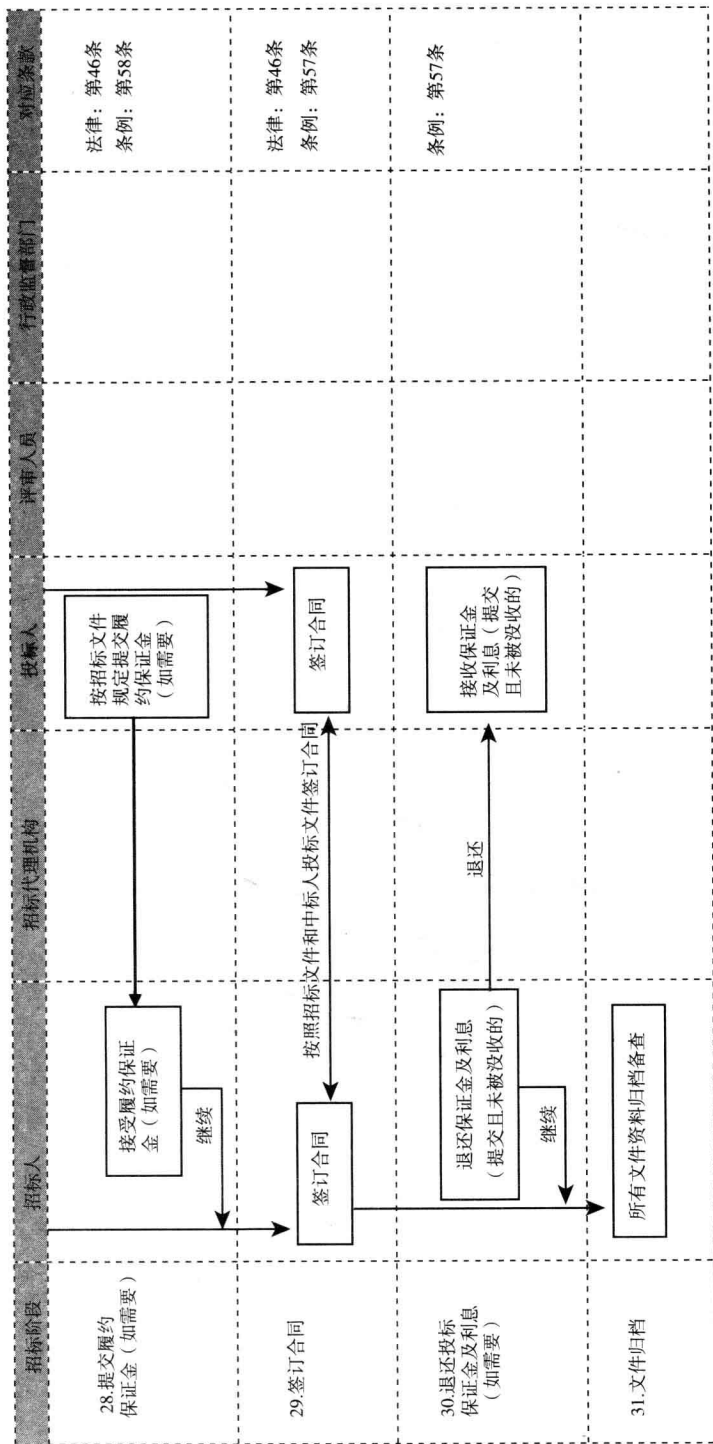












前附图 3 招标投标时间节点与澄清异议期限图

