



QYSHZR

程继隆 主编

企业社会责任

多面观

QI YE SHE HUI
ZE REN DUO
MIAN GUAN

吉林人民出版社

企业社会责任多面观

程继隆 主编

吉林人民出版社

企业社会责任多面观

主 编:程继隆

责任编辑:杜红 封面设计:杨峰

吉林人民出版社出版 发行(中国·长春人民大街 7548 号 邮政编码:130022)

印 刷:长春市南关区太平彩印厂

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:13.75 字 数:171/千字

标准书号:ISBN7-206-03929-4

版 次:2005 年 12 月第 1 版 印次:2005 年 12 月第 1 次印刷

印 数:1-300 册 定价:36.00 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂联系调换。



QI YE SHE HUI ZE REN DUO MIAN GUAN

企业在承担经济责任的同时 还应承担社会责任

——《企业社会责任多面观》序

我们的国家正在全面建设小康社会,构建社会主义和谐社会,并且已经取得很大成绩。每一位公民、每一个企业都是小康社会、和谐社会的成员。我们都已经在享受着小康社会、和谐社会建设的成果。作为社会最基本的团体成员——企业,也必须承担应尽的社会责任(其中包括对国家、对社会、对员工应尽的责任)。

不可否认企业经济责任是企业社会责任的基础和前提,企业社会责任是企业经济责任的延伸和保障,二者是一种辩证的关系。必须坚持企业的经济责任和社会责任并重、互相促进和有机统一的观点,正确认识企业的经济责任和社会责任之间的相互关系,懂得二者同等重要,二者必须和谐统一,才能使企业大发展。

构建社会主义和谐社会,企业发挥着不可替代的基础作用。企业社会责任,是企业价值观和企业文化的重要内容,认真承担对社会及公众应该承担的责任和义务,有利于提升企业形象,有利于构建良好的品牌优势和信誉优势,有利于增强企业的国际竞争力。在建设和谐社会中,企业应发挥重要的作用,承担更重要的责任。

近些年来,一些国际组织也积极倡导企业履行社会责任,联合国通过制订《全球协议》,提出了企业遵守社会责任的九项

序



QIYE SHE HUI ZE REN DUO MIAN GUAN

原则。一些国际组织和社团组织在全球积极推动企业社会责任标准(SA8000)认证,社会责任逐步成为国际贸易的重要条件,德国进口商协会已制订了《社会行为准则》,对进口的厂商进行社会行为审查。德国零售业贸易协会 2004 年 2 月在北京宣布,要求向德国和荷兰出口的中国供应商必须通过最低社会责任标准认证。

在当今国际市场竞争中,企业的经营理念已逐渐发生变化,传统的成本、质量、供货期只是最基本的要求,而商业道德、社会责任已经成为企业提高竞争力的重要因素。跨国公司不仅关心产品的质量和价格,而且关心工作环境、商业道德以及对社会应尽的责任。许多跨国公司进行投资、贸易的重要前提是看合作伙伴社会责任的履行情况,耐克、阿迪达斯、沃尔玛等跨国公司不仅自己制定社会责任守则,而且要求配套企业都要遵守这些守则。2003 年 6 月,福特汽车中国公司发布了国内第一个企业公民报告书,承诺公司履行社会责任,内容包括企业的价值取向及政策、生产过程的环境管理和促进社区发展的志愿活动。

企业履行社会责任要注重三种基本行为:一是市场行为,企业要遵守市场经济的基本规范,具有较高的道德水准;二是合法行为,企业的经营行为必须符合国家法律和国际规则的要求;三是自愿行为,要自愿成为对公共利益和社会负责任的企业。也就是说,一个真正对社会负责任的企业在追求利润的同时,必须遵守国家法律、重视社会公德、坚持诚信经营,否则是难以持续发展的。

中国的广大企业已经开始重视和加强企业社会责任工作。党的十六届三中全会提出“要坚持以人为本,树立全面、协调、



QI YE SHE HUI ZE REN DUO MIAN GUAN

“可持续发展的观,促进经济、社会和人的全面发展”。当前中国经济处于持续稳定快速的发展时期,重视企业社会责任问题具有非常重要的意义,不仅会加速实现社会的可持续发展和促进社会进步,而且可以展示企业文化和价值观念,增强贸易伙伴的信任,提高企业国际影响力,也是企业持续发展不能回避的重大课题。企业要通过技术和工艺创新加强环境保护工作,大力倡导诚实守信经营,关心和保护劳动者权益,热心公益事业和促进社区发展。

一个和谐的社会应该是一个有责任感的社会,一个优秀的企业也应该是一个有责任感的企业。国家提出构建和谐社会并将其视为全面建设小康社会追求的远大目标,就是希望政府、企业、社会共同努力,建设一个负责任的、有序的社会。企业是社会的产物,在当今社会除政府外,企业是最有力量的组织。在追求利润方面,企业属于经济范畴的实体,企业的生产不仅可以谋取自身利益的发展,同时也在推动整个社会的经济发展。在社会的大环境中,企业又是一个与公民个体一样的“企业公民”,在激烈的市场竞争中,必须采取社会效益和经济效益双赢的发展战略去面对市场。

序

程继隆

2005年11月8日于长春



QI YE SHE HUI ZE REN DUO MIAN GUAN

目录 Contents

序 企业在承担经济责任的同时还应承担社会责任

引 言/1

1 企业社会责任的起源/7

企业社会责任源于“消费者运动”/11

当代西方的“企业社会责任运动”/14

竞争不如合作更有效

钱应当用于“社会责任投资”

企业社会责任提出的背景/18

2 SA8000 标准(社会责任标准)简介/21

前言/23

SA8000 社会责任管理系统的优点

SA8000 宗旨

目的与范围/25

标准的要点及解释/25

定义/26



QI YE SHE HUI ZE REN DUO MIAN GUAN

主要条款/27

对企业社会责任核心内容的理解/29

③ 如何看待 SA8000/33

被动接受莫如主动应战/35

政府和企业采取的对策/38

政府对策

企业对策

成长企业的“超前之痛”/40

发展中国家和发达国家国际市场竞争态势的调整

不降低成本可能失去订单;过度降低成本同样可

能失去订单

只要遵纪守法,企业通过认证没问题

是“门槛”还是“门票”?/43

SA8000 不是“帝国主义的阴谋”/45

把“大棒”变成杠杆/47

以人为本的助推器/50

④ 发达国家企业如何履行社会责任/53

美国企业重建社会责任/55

高级经理人的过错,却由公众承担损失

公司治理原则存在缺陷

全球化对公司治理提出新问题

企业要担负起新的责任

意大利重视在企业中推行社会责任标准/60



QI YE SHE HUI ZE REN DUO MIAN GUAN

瑞典企业追求“社会责任”促可持续发展/62

戴姆勒·克莱斯勒对全球社会的承诺/63

⑤ 中国企业社会责任/67

企业社会责任是未来一代人的需求/69

推行企业社会责任是大势所趋

有人说:企业社会责任不等同于 SA8000

中国企业社会责任的两个误区/73

目前中国企业社会责任的主要问题/75

· 劳动合同问题

· 劳资纠纷问题

· 生产安全、职业健康问题

· 工时和加班问题

· 社会保险问题

· 妇女权益保障问题

企业社会责任问题产生的主要原因/77

政府在推进企业社会责任中所处的地位和作用/80

中国企业社会责任需要外部压力/83

我国企业社会责任的演变与趋势/84

企业社会责任的涵义

我国企业社会责任的演变

我国企业承担社会责任的趋势

⑥ 企业与社会的关系/91

企业与政府的关系/93

企业与公共产品之间的关系/95



QIYE SHE HUI ZE REN DUO MIAN GUAN

企业效益与社会效益的关系/96

企业和企业家与承担社会责任的关系/97

承担社会责任是企业与生俱来的属性

企业财产是企业家人生价值的体现

7 企业与社会共荣/103

企业社会责任不再是道德呼吁/105

道德规范由软变硬

辩证认识积极应对

帮助社会就是帮助自己/110

“我们要做企业公民”/113

社会责任——企业“长大”的必然选择/115

企业社会责任不容推卸/116

8 官员谈企业社会责任/119

黄 菊：中外企业积极承担社会责任并回报社会/121

**成思危：通过法律和道德的手段鼓励企业承担
社会责任/123**

**陈锦华：中国企业家应当在变革与发展中担负起社
会责任/124**

**陈清泰：汽车产业可持续发展与汽车企业的社会
责任/129**

9 企业家谈社会责任/135

北京京师房地产开发有限公司总经理胡江——



QI YE SHE HUI ZE REN DUO MIAN GUAN

企业如同男人,有了责任才有远大前程/143

天正集团董事长高天乐——

民营企业不仅仅是赚取利润 还必须增强社会责任意识/146

正大集团董事长戴志康——

慈善不是企业家最主要的社会责任/149

安泰集团董事长李安民——

企业家的义务、职责与奉献/151

青春宝集团董事长冯根生——

接受考验 为国分忧/153

徐州卷烟厂厂长张铭业——

国家利益至上/154

10 民营企业也应承担社会责任/165

企业承担社会责任的必要性及意义/168

企业承担社会责任分为企业内部和外部两个方面

企业承担社会责任对企业发展的意义

民营企业在履行社会责任中存在的问题/172

促进民营企业承担社会责任的对策 177

11 企业社会责任不容忽视/181

企业社会责任存在着许多缺陷/183

水危机下的企业社会责任

企业社会责任缺失与淡漠之痛

企业社会责任在中国

请为子孙留下一条自由奔流的河



武汉电信推出“放心电话”实践社会责任/189

开县井喷事故案警醒中国企业社会责任/192

呵护自然是企业的社会责任/194

厕所开放与企业的社会责任 195

“苏丹红事件”使肯德基在中国大打折扣/198

12 2004 年中国十大企业社会责任案例/201
(以时间为序 排名不分先后)

川化沱江污染/203

海信集团董事长周厚健提案家电节能/204

皇明公司投资开发太阳能地产/205

万通地产打造中国首个绿色社区标准指标体系/205

中石油总经理马富才引咎辞职/205

阜阳奶粉事件/206

红蜻蜓集团冠名赞助首届希望小学运动会/206

阿拉善 SEE 生态协会成立/207

太子奶事件/207

郑煤集团大平矿难/208



QI YE SHE HUI ZE REN DUO MIAN GUAN

引言



QI YE SHE HUI ZE REN DUO MIAN GUAN

在企业工作的人都熟悉 ISO9000、ISO14000、ISO18000 这些国际标准,现在,一个新的标准——SA8000 (Social Accountablity8000),即企业社会责任标准又向我们走来了。

20 世纪 90 年代初,美国的一家服装制造商草拟了第一份公司社会责任守则以后,欧洲、澳大利亚、美国等地出现了企业社会责任的多边组织,并逐渐扩展到全球。

1997 年,总部设在美国的社会责任国际发起并联合欧美部分跨国公司和其他一些国际组织制定了 SA8000 标准,其内容涉及童工、强迫劳动、健康与安全、歧视、惩戒性措施、工作时间、工资报酬、管理体系等内容。从此,社会责任标准成了全球首个道德规范国际标准,其宗旨是确保供应商所供应的产品皆符合社会责任标准的要求。

此后,企业责任标准的内容又有新扩展,企业在关注生财有道的同时,还必须顾及其他的社会责任,而有社会责任的产品也得到了认可。星巴克咖啡的首席执行官奥林·史密斯就说,



星巴克的最大成就之一,就是说服顾客付 3 美元的高价买一杯有社会责任的咖啡。

企业的社会责任可以是各方面的,荷兰银行在全球开设支行布点时,办公地点的装修首先要考虑使用环保材料,提倡员工尽量使用公共交通工具,尽量使用可再生和环保的办公用品。杜邦公司也采取了一些非常具体的措施,如将回收的旧尼龙地毯加工成汽车部件和土壤稳定剂;利用废弃的牛奶杯生产名牌信封,并且承包了美国邮局的信封业务;用废料生产手表、钢笔等,杜邦公司计划到 2010 年时,有 10% 的能源和 25% 的收入来自可再生资源。

20 世纪 90 年代,进入欧美公司供应链的中国企业开始接触到社会责任问题;1995 年以来,已经有 8000 多家中国企业接受了跨国公司的社会责任审核,表现好的企业接受了更多订单,有的企业因为没有改善的诚意而被取消了供应商资格。2000 年后,几乎所有欧美企业都对其全球供应商和承包商实施社会责任的评估和审核。现在,我国出口到欧美的服装、玩具、鞋类、家具、运动器材及日用五金等产品都已遇到 SA8000 的约束。

因此,企业的社会责任问题应该提到议事日程上来了。中国企业要不要承担社会责任?答案显然是肯定的,但承担什么样的社会责任和怎样去承担,就需要具体分析了。企业的社会责任是指企业在遵纪守法的前提下,做一些企业经营管理之外的、对社会有益的工作。显而易见,企业的社会责任并非法律明文要求企业干的事情,即没有强制性,政府不能强迫企业承担多少社会责任。社会舆论对那些承担较多社会责任的企业可以大加褒扬,对较少承担社会责任的企业也要区别对待,不该负担的不负担,该负担的也要晓之以理,动之以情。一句话,可



提倡,但不可强制企业承担社会责任,更不能加重企业的负担。

面对社会责任,当前还有另一种观念,这种观念特别地存在于那些非国有企业中。一些老板认为,市场经济条件下的企业,是自主经营、以赢利为目的的经营主体,只要守法就足够了,哪里还要承担什么社会责任?这种观念就走向了另一个极端。企业总是在一定的社会环境中产生、发展的,它对社会有多方面依赖性,回应社会的要求,尽力承担一些社会责任,是企业理性的表现。其实,承担一定的社会责任,又何尝不是在为企业扬名?中外企业管理的经验都表明,企业在一定限度内承担社会责任,对塑造企业的整体形象有利。

承担社会责任,需要付出相应的人力、物力,也就是要承担“责任成本”。当前,一些刚刚转制的中小企业,由于各方面关系还没有理顺,企业在生产、经营等方面还有诸多困难。对于这些企业,重要的是自身成长。而对那些创业有成,在一个地区、一个行业内举足轻重的龙头企业,人们有理由希望它们承担一些社会责任,正如常话所说,这是自觉地“回报社会”。

在市场经济条件下,企业的天性就是追求利润最大化,这是无可非议的。但是企业的利润最大化目标与社会目标并不总是一致的。例如,在不完全竞争的市场条件下,企业往往采取损人利己的行为追求利润最大化;又如,企业通过污染环境、降低员工的工作条件等途径获取短期利润;还有,企业向社会提供不符合社会主流价值观的产品来满足企业的利润目标。

那么,当企业目标与社会目标发生冲突时,企业是否应该承担相应的社会责任?有人认为,企业的社会责任就是使利润最大化,这种在自由竞争时代流行的观点在当代越来越受到挑战。因为在现代市场经济条件下,市场是不完全的,从而市场失