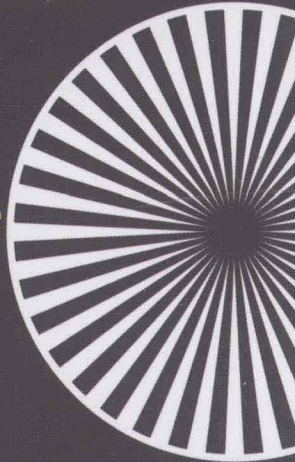


21世纪心理学系列教材
中国人民大学心理研究所组织编写

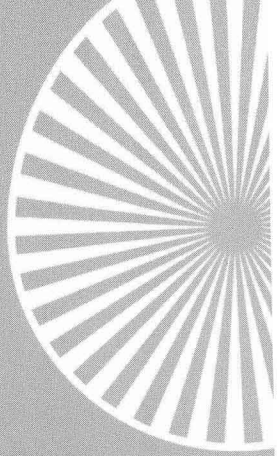


心理与教育 论文写作

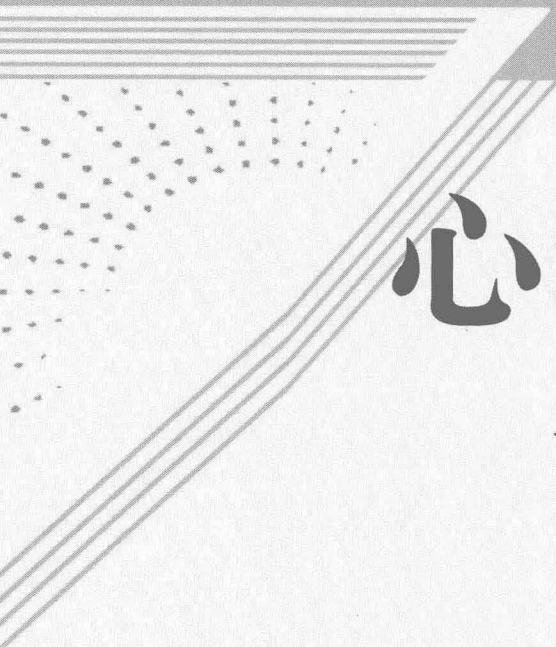
方法、规则与实践技巧

侯杰泰 邱炳武 常建芳 著

 中国人民大学出版社



21 世纪心理学系列教材
中国人民大学心理研究所组织编写



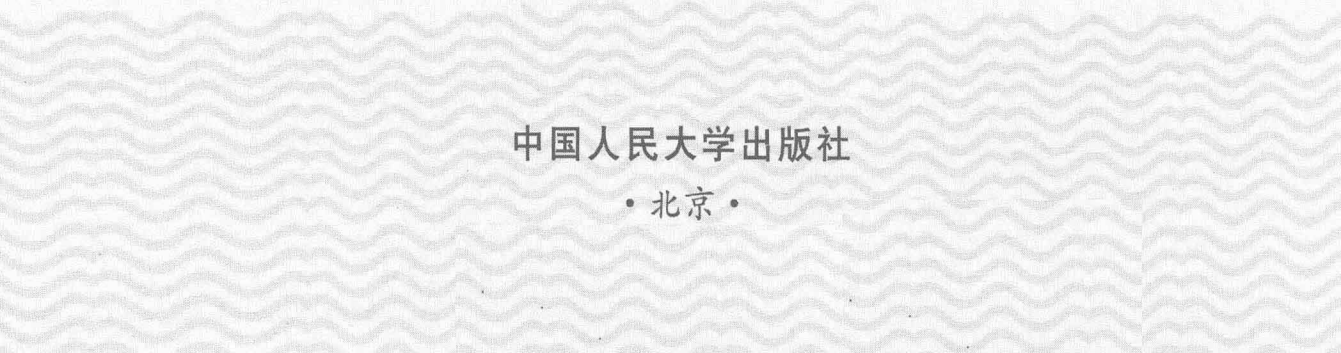
心理与教育 论文写作

方法、规则与实践技巧

侯杰泰 邱炳武 常建芳 著

中国人民大学出版社

· 北京 ·



图书在版编目 (CIP) 数据

心理与教育论文写作：方法、规则与实践技巧/侯杰泰等著. —北京：中国人民大学出版社，2012. 11

(21 世纪心理学系列教材)

ISBN 978-7-300-16629-2

I. ①心… II. ①侯… III. ①心理学-论文-写作-高等学校-教材②教育科学-论文-写作-高等学校-教材 IV. ①H152.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 271044 号

21 世纪心理学系列教材

中国人民大学心理研究所组织编写

心理与教育论文写作：方法、规则与实践技巧

侯杰泰 邱炳武 常建芳 著

Xinli yu Jiaoyu Lunwen Xiezuo: Fangfa, Guize yu Shijian Jiqiao

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511398 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京昌联印刷有限公司

规 格 185 mm×260 mm 16 开本

版 次 2013 年 1 月第 1 版

印 张 13.75 插页 1

印 次 2013 年 1 月第 1 次印刷

字 数 246 000

定 价 25.00 元

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换

作者简介

侯杰泰 香港中文大学副校长、教育学院教育心理学讲座教授，国际应用心理学教育心理部主席。研究兴趣包括教育心理、学习动机、研究法、应用统计。在国外主要心理学期刊如 *American Psychologist*, *Journal of Educational Psychology*, *American Educational Research Journal*, *Psychological Methods*, *Journal of Personality and Social Psychology*, *Harvard Educational Review*, *Journal of Educational Measurement* 上发表学术论文 100 余篇。近十年来，在北京、宁夏、贵州、桂林、上海、广州、南京、西安、重庆、兰州、武汉、深圳、江西、杭州、开封、昆明等多地举办近百次数百人规模的全国性大型高级统计培训班，致力于推动国内教育学及心理学研究。

邱炳武 博士，编审，《心理学报》和《心理科学进展》编辑部主任，中国心理学会理事，中国科学院自然科学期刊编辑研究会理事。1998 年至今，一直从事《心理学报》和《心理科学进展》的编辑工作。曾组织编写《心理学论文写作规范》（科学出版社，2002）。

常建芳 香港中文大学博士，主要研究方向为概念学习、认知损伤的早期筛查与测量。

前言

不仅是教授、博士生和硕士生，现在连本科生也在做研究及专题研习。论文是展现研究过程及成果的重要载体。但是要将研究问题、相关背景及文献、研究方法、结果与讨论，系统、清楚、明白地告诉读者，看似简单，其实并不容易。在日常教学和审稿工作中，我也时常会遇到内容安排及规范欠佳的论文文稿。

国外有关心理学或教育学论文写作规范指导的书籍达百种以上，但国内这方面的书籍，尤其是兼有介绍撰写国际学术期刊文章规范内容的书籍并不多见，希望本书能填补这方面的空白。简单来说，本书的重点在报告什么，以及怎样报告。对于前者，我们希望指出一份研究报告应该在每个章节报告什么内容，以及不应该包括什么内容；对于后者，我们会列出大部分学术期刊及书籍的规范及要求。这些固定的内容及规范是基于学术界认同的惯例，也有很大一部分已经变成美国心理学会所颁布的《美国心理学会出版手册》（*Publication Manual of the American Psychological Association*）的守则，影响了数以千计的国际学术期刊及书籍的出版规范。

本书内容包括4大部分。第1部分是引言，指出这些写作规范的重要性。在第2部分，针对论文的不同部分，我们逐一介绍了内容规范及常用实践技巧，并指出一些常见错误。因为图表制作、表达统计结果及如何引用文献涉及大量十分细微的规则（例如，引用两名作者与引用3名作者的文章，在列出他们名字时有何区别），所以在第3部分我们对此进行了详尽解释。第4部分介绍了论文投稿的规范，包括排版（例如，在表达数目时何时使用阿拉伯数字、何时使用汉字）的规则、投稿及修改论文时要注意的事项，以及在参加学术会议时如何制作高质量的简报及海报等。

本书用大量正面和反面的例子说明规则的实际应用。蒙中国心理学会应允，本书采用学会期刊内文章的部分内容做正面例子，有关各研究的详细资料，读者则仍要参考原文。

本书可作为读者向心理学或其他社会科学期刊投稿的参照，书中的格式规范全部按照APA论文写作规范的要求呈现。

《美国心理学会出版手册》广泛适用于几乎所有理工科以外专业的学术写作，而本书适用于心理学、教育学等社会科学学科教师及学生的研究写作。我们也希望借助本书对提高年轻学者及研究生的论文写作能力尽绵薄之力。

侯杰泰

2012年9月10日

第1部分 引言

1 规范与艺术 → 3

写作规范 → 4

写作艺术 → 4

2 研究选题与研究价值 → 7

找研究题目 → 8

研究的价值 → 9

实践策略 → 10

第2部分 如何撰写文章的各部分

3 文章的架构 → 13

研究报告和理论综述 → 14

不同类型文章的组成部分 → 14

实证研究：4大支柱2个附件 → 14

4 文题 → 16

文题的作用 → 17

撰写文题的规则 → 17

撰写文题的常用实践技巧 → 20

5 摘要 → 24

摘要的内容 → 25

撰写摘要的规则 → 28

2 心理与教育论文写作：方法、规则与实践技巧

撰写摘要的常用实践技巧 → 30

6 引言 → 33

引言的内容 → 34

撰写引言的规则 → 34

撰写引言的常用实践技巧 → 35

7 文献综述 → 40

综述的内容 → 41

撰写综述的规则 → 41

撰写综述的常用实践技巧 → 46

8 研究方法 → 54

“方法”的内容 → 55

撰写“方法”的规则 → 55

撰写“方法”的常用实践技巧 → 63

9 研究结果 → 67

“结果”的内容 → 68

撰写“结果”的规则 → 68

撰写“结果”的常用实践技巧 → 69

10 讨论及结论 → 73

“讨论及结论”的内容 → 74

撰写“讨论及结论”的规则 → 74

撰写“讨论及结论”的常用实践技巧 → 75

11 综述性论文 → 82

综述性论文的内容 → 83

撰写综述性论文的规则 → 84

撰写综述性论文的常用实践技巧 → 85

第3部分 图表及参考文献

12 图表的使用 → 91

使用图表的目的 → 92

- 使用图表的规则 → 92
- 使用图表的常用实践技巧 → 95

13 制作表格 → 97

- 使用表格的目的 → 98
- 使用表格的规则 → 98
- 使用表格的常用实践技巧 → 105

14 绘制插图 → 110

- 绘制插图的目的 → 111
- 绘制插图的规则 → 111
- 绘制插图的常用实践技巧 → 117
- 常用图形举例 → 121

15 表达统计数据 → 130

- 表达统计数据的目的 → 131
- 表达统计数据的规则 → 131
- 表达统计数据的常用实践技巧 → 133

16 引用参考文献 → 140

- 引用参考文献的目的 → 141
- 引用参考文献的规则 → 141
- 引用参考文献的常用实践技巧 → 142
- 正文内引述文献的格式 → 143
- 文末“参考文献”的格式 → 151
- 网上文件资料 → 161

第 4 部分 投稿及学术会议报告

17 排版 → 165

- 目的 → 166
- 标点符号 → 166
- 数字 → 168
- 稿件各部分排版 → 173
- 图表排版 → 178

4 心理与教育论文写作：方法、规则与实践技巧

18 投稿 → 181

道德、版权 → 182

投稿前的修改及准备 → 183

投稿前的检查 → 185

投稿 → 188

处理修改及退稿 → 189

19 评审他人论文 → 193

评审过程 → 194

审稿员的工作 → 194

20 学术会议论文报告 → 198

报告内容 → 199

海报展示 → 200

论文报告及幻灯片 → 201

参考文献 → 205

第 1 部分

引言

规范与艺术

→ 关键问题

什么是 APA 格式？

论文写作为何需要循规蹈矩？

如何才能中规中矩又不乏新意？

学术论文必须使用专业术语吗？

论文主题和结构有多重要？

写作规范

1. 为何需要写作规范

“不以规矩，不能成方圆。”论文的写作也需要遵循一定的规范。这些约定俗成的规范，使学术信息的交流和传播有了统一的标准。不符合写作规范的论文是难以被发表的。

写作规范如同生产线上的工作程序和守则，大到论文的结构，小至数字的使用，行文的每一个细节都有详尽细致的规定。本书除了介绍这些规范外，也会介绍常用的实践策略，以期提高读者论文写作的素质，也增加研究成果被采纳发表的机会。

2. 权威标准

本书要介绍的写作规范是针对社会科学学术论文，而不是针对科普文章的。因为这两类文章的写作风格是截然不同的。尤其是在心理学、教育学等社会科学领域，学术论文的写作规范多遵循 American Psychological Association (APA, 美国心理学会) 格式或中国心理学会的《心理学论文写作规范》(2002)。APA 格式指的是美国心理学会 2009 年颁布的《美国心理学会出版手册》(*Publication Manual of the American Psychological Association*, 以下简称《出版手册》)，它在 1929 年初版，当时是只有 7 页的规范参考，目前已出到第 6 版 (2009)，并成为广泛应用于社会科学 (尤其是心理学、教育学) 领域的写作规范。

在与中文行文规范没有重大冲突的前提下，本书内容尽量介绍并紧随《出版手册》(第 6 版) 的规定；涉及中文特有的写作习惯，则以中国心理学会 (2002) (另见陈浩元, 1998；新闻出版署, 1997) 的建议为准则。下述各章节不再重复注明。

本书虽然主要采用心理学或教育学研究中的例子，但书中所介绍的普遍性规范及策略，适用于所有其他社会科学领域学科的论文写作。

写作艺术

1. 基于规范而创新

规范看似限制了研究者的写作自由，实际上在规范的限定范围内，作者仍有很大

的创新空间。例如，拟订什么样的文题才能吸引读者的注意，摘要应该如何写才能增加论文的引用率，正文如何开头才能吸引读者的注意力，图表如何制作才能达意又美观，统计数字与文字表达如何搭配才能让读者更好地理解，讨论如何展开才可以提升论文的深度，应该选取并引用哪些对读者最有价值的参考文献，甚至文稿如何排版才能清楚地表达内容且给人留下深刻的第一印象。

上述问题并没有统一的答案，需要作者基于规范灵活掌握。如何处理这些问题，往往影响到论文最终能否被采纳发表。

写论文犹如讲故事，规范能帮助研究者把故事讲清楚，但怎样讲才能打动读者，还需要讲述者的创新及技巧。对于经验不足的研究者来说，即便他们的研究做得很漂亮，但如果写得很糟糕，也会像做菜肴用了上乘的食材，但却找来了技艺很差的厨师去烹饪一样，很难达到预期的效果。

2. 主题突出，条理清晰

每篇论文都有主题，主题的叙述需要作者有自己清楚的逻辑思路，这条思路相当于故事中的情节。如果情节混乱，就会令人感到云山雾罩，不知所云。因此，主题不清的论文就像电话号码簿，仅仅平铺直叙人名和数字，情节乏味，没有重点。

论文的主题贯穿论文的始终。在研究的初始阶段，研究者都要阅读大量文献。如果研究思路尚未清晰，就难以很好地消化这些文献资料，容易将其杂乱地堆砌在文献综述中；在研究报告的结果部分，如果缺乏清晰的思路，就无法把研究结果有逻辑地、系统地呈现出来。

文章的结构可以被看做房屋的栋梁，文字和段落可以被看做屋里的装饰。如果房屋的栋梁欠稳，屋里的装饰再好也没有用。

借助多层次的标题，能够令文章段落清楚，层次分明。这样，当读者在详细阅读文章之前，先浏览文本便能大致地了解你的研究。

3. 语言生动，富有吸引力

学术论文给人的印象是一些数字、图表和专业词汇，只有专业人士才能读懂；科学家在大众的眼里也是思维缜密、严肃审慎、不苟言笑的一个特殊群体。实际上这是一种错觉。一篇好的学术论文是可以写得既生动又不乏内涵且富有吸引力的，科学家中也不乏幽默风趣的人。

4. 语言简洁，详略得当

如何删减和组织编排内容，以突出主题及重点，十分重要。写论文不是写小说，

无须刻意制造一波三折。小说是艺术，是供人欣赏的；学术论文是科学，是用于增进人们的知识的。小说讲的都是大家明白的故事，所以要用文学的语言表情达意，情节要跌宕起伏；学术论文讲的多是较深奥的科学道理，应尽可能用准确的语言把道理讲清楚，最重要的是表达准确和结构清楚。

论文写作的目的是把自己的思想清楚、准确地传达给读者，但并不是要讲研究过程中发生了哪些琐碎枝节的事情，感想如何。所以说，即便是讲故事，对于哪些细节是重要及需要报告的，仍有规定可循。

5. 按需采用专业术语

学术论文有时需要使用专业术语，这是因为仅仅借助生活用语，难以把问题表述清楚。一般来说，如果用生活化的语言同样能把问题说清楚，就没有必要一定使用深奥的、外行看不懂的专业术语。

有的人主张学术论文就应该用学术的语言，绝对不能使用文学化或生活化的语言，这种看法是值得商榷的。因为专业术语的界定虽然比较严密，但用得太多，就会妨碍读者对文章的理解。一篇学术论文除了本专业的研究同行阅读外，还会有相关专业的人士，甚至一些业余人士对它感兴趣，而这些人可能并不懂得你所使用的专业术语。因此，专业术语的使用应当基于行文的需要，如果必须使用专业术语，则需要在它们首次出现时，进行定义和解释。这样就可以使论文在更大范围内传播，惠及尽可能多的人。

刻意把简单的问题说得很复杂，满篇专业术语，装腔作势，板着面孔来说话，并不能提高文章的学术价值。

6. 用词准确达意

除专业术语外，学术论文的用词要力求准确达意。例如，要表达“研究的问题对人群有影响”，我们应该尽量表达具体受影响的人数或百分比，而尽量避免使用“对很多人有影响”或“……的人越来越多”等含糊的表达。

减少空泛的陈述，避免使用类似“许多年来，环境对智力的影响这一问题引起了众多心理学家的兴趣，围绕这一问题做了大量研究”这样的表述方式。

尽量表述得准确具体，而不要泛泛而谈，如要解释选题的时效性，应具体说明时间段，不要说“近些年来，关于……的兴趣日益增长”。读者可能会问：多长时间？谁的兴趣在增长？为什么说兴趣在增长？谁更感兴趣？是否这个题目已经不被人关注而仅是作者自己感兴趣？若有必要，使用一些较概括性的词句来描述一些研究题目，应恰当引述并提供相关文献，让有兴趣的读者参考，以便进一步地了解。

研究选题与研究价值

→ 关键问题

研究难度超越自己的能力怎么办？

缺乏充足的文献怎么办？

目的在重申变量关系吗？

目的在修正前人的理论吗？

中等创新性研究较易发表？

如何利用相关期刊的文章？

文献检索和引文检索有什么区别？

找研究题目

1. 选题的基本标准

在选择研究题目时，应按照以下3个基本标准，对题目进行评价和选择。

首先，你是否对选题感兴趣。如果我们对自己的研究都没有兴趣，别人怎么会对我们的研究论文感兴趣呢？我们自然也不可能写出有意义的论文。因此，选一个自己感兴趣的题目非常重要。

再次，选题是否值得进行研究。仅仅对选题感兴趣是远远不够的，更重要的是要考虑选题是否具有研究的意义和价值。如果一个研究题目太容易，研究问题的答案显而易见，或者研究题目难以得出有意义的研究结果，或者并不能有助于人们加深对研究问题的认识，那么这个选题可能就不值得选取和投入时间实施研究。基于一个没有意义的选题，是不能写成一篇有分量的论文的。

最后，还要考虑选题的可行性。假如题目太难，超过自己的能力范围，或题目太大，靠一己之力在有限的时间内很难完成，又或者缺乏充足的文献，没有前人的研究做基础，都可能导致研究最终难以完成。

如何选择一个自己既感兴趣又切实可行的研究题目呢？除了考虑时间因素（例如，完成硕士、博士学位论文要2~5年，追踪性研究往往要多年）外，首先要批判性地阅读文献，在自己感兴趣的领域内，可以考虑：

（1）把已有的理论限定在更具体（特殊性）的领域内，限定它的应用范围，这样做能够令理论的预测及解释能力更强；

（2）从研究设计、统计方法、逻辑推论上寻找已有研究存在的问题，挑战甚至推翻已有的理论。

（3）扩展已有的理论，甚至在已有理论的基础上，产生一个类似的理论。

2. 借助文献及引文检索

尤其是对于那些心目中并没有具体研究题目的学生，通过了解和借鉴前人的研究，有助于找到合适的选题。学生翻阅相关的期刊或近期发表的文章，特别是高水平的综述性论文，有助于他们选取一些感兴趣的文章及题目，再细读其内容，从而找出自己有兴趣并值得研究的课题。

这个挖掘和发现的过程是艰苦及富有挑战性的，需要学生主动付出劳动才能成功。