

考研新闻学

命题思路及名校真题详解

翔高教育新闻学教学研究中心 / 编

考研新闻学命题思路及名校真题详解

翔高教育新闻学教学研究中心 编

主 编	邵晶晶			
编 委	吴俊岗	应 瑛	王海滨	许林敏
	王 贺	丁芳芳	杨黛诺	胡定峰
	秦玉梅	叶 军	陈 哲	江玲洁
	黄 哲	李建强	柳 飞	

中国人民大学出版社

• 北京 •

图书在版编目(CIP)数据

考研新闻学命题思路及名校真题详解/翔高教育新闻学教学研究中心编. —北京: 中国人民大学出版社, 2012. 7
ISBN 978-7-300-15629-3

I. ①考… II. ①翔… III. ①新闻学-研究生-入学考试-自学参考资料 IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 071008 号

考研新闻学命题思路及名校真题详解

翔高教育新闻学教学研究中心 编

Kaoyan Xinwenxue Mingti Silu ji Mingxiao Zhenti Xiangjie

出版发行	中国人民大学出版社	邮政编码	100080
社 址	北京中关村大街 31 号		
电 话	010-62511242 (总编室)	010-62511398 (质管部)	
	010-82501766 (邮购部)	010-62514148 (门市部)	
	010-62515195 (发行公司)	010-62515275 (盗版举报)	
网 址	http://www.crup.com.cn		
	http://www.1kao.com.cn (中国 1 考网)		
经 销	新华书店		
印 刷	北京市鑫霸印务有限公司	版 次	2012 年 8 月第 1 版
规 格	210 mm×285 mm 16 开本	印 次	2012 年 8 月第 1 次印刷
印 张	39.25	定 价	68.00 元
字 数	1 187 000		

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

前 言

翔高教育多年来从事新闻学考试培训，略有心得。在总结了国内数十所名校的历年考研真题之后，我们发现，那些看似杂乱无章的考题在分类整理之后，赫然呈现出一条条清晰的规律，不仅条理清晰，而且极其细腻。我们被这一发现所震惊，并且迫不及待地想将之呈现到读者面前，本书便是我们的这一研究结果。

本书是一本对新闻学名校考研真题做深入剖析并总结命题规律的图书，我们通过对各大高校历年的新闻学考研真题进行分类、统计，总结出若干条命题规律，并整理成教辅书。

因此，本书可以从两个角度读：

一是从命题规律分析的角度。本书通过对每个科目内的真题进行分类统计，总结了若干条命题规律，每条命题规律后面附了数量不等的真题，以为凭证。这些规律可以指导考研的考生，为他们指明复习的方向。

二是从习题的角度。本书包含大量历年考研真题，每道题均有详细解析。因此，本书可以作为一本考研复习使用的习题集。而且，相对于普通习题集，本书中的习题原本就都是考研试题，因此更贴近新闻学考研。

一本好书就如一位名师，会不断地提醒学习者纠正训练的方向。编者相信本书能为考研考生起到这一作用。

由于编者水平有限，本书难免有疏漏之处，敬请各位专家及读者批评指点。本书如有勘误或补遗，将会在翔高考研论坛（<http://bbs.kaoyanmeng.com>）发布，敬请关注。各位专家及读者，如有批评意见，也希望能及时在本论坛中告知管理员。

翔高教育新闻学教学研究中心

2012年5月

目 录

第一部分 新闻学理论

第一章	新闻学概论	3
第二章	新闻选择	17
第三章	新闻事业	28
第四章	新闻媒介	48
第五章	新闻自由	66
第六章	新闻与舆论	73
第七章	传媒与社会	84
第八章	中国新闻事业的工作原则	101
第九章	新闻工作者的专业理念与职业道德	120

第二部分 传播学原理

第一章	传播学的研究对象与基本问题	129
第二章	人类传播	137
第三章	传播的主要类型	152
第四章	传播制度与媒介规范理论	172
第五章	传播媒介的性质与作用	182
第六章	大众传播的受众	197
第七章	传播效果研究	211
第八章	大众传播的宏观社会效果	229
第九章	国际传播与全球传播	245
第十章	传播学研究史和主要学派	254

第三部分 中外新闻史

Part 1	中国新闻史	271
第一章	中国古代的新闻信息传播	271
第二章	中国近代报业的产生与发展	279
第三章	国人办报活动的兴起与发展	293
第四章	民国初年的新闻事业	309

第五章	五四时期的新闻事业	317
第六章	中共成立初期以及大革命时期的新闻事业	328
第七章	十年内战时期的新闻事业	336
第八章	抗日战争时期的新闻事业	348
第九章	解放战争时期的新闻事业	355
第十章	社会主义改造时期的新闻事业	364
第十一章	全面建设社会主义时期与“文化大革命”时期的新闻事业	371
第十二章	改革开放时期的新闻事业	375
第十三章	1949年后港澳台地区的新闻事业	379
Part 2	外国新闻史	382
第一章	总论	382
第二章	发达国家的新闻事业	390
第三章	发展中国家的新闻事业	436
第四章	俄罗斯地区的新闻事业	445
第五章	国际新闻传播的发展和斗争	460

第四部分 新闻实务

第一章	新闻采写	471
第二章	新闻编辑	535
第三章	新闻评论	579
关于翔高		621

第一部分

新闻学理论

第一章

新闻学概论

一、考点考情分析

在新闻学专业研究生入学考试中,作为新闻学知识的基础、入门部分,“新闻学概论”这一部分的考点主要有以下几个方面:新闻的定义、软新闻和硬新闻、新闻的起源、新闻的本源、新闻的来源、新闻的基本要素(5个W和1个H)、新闻的基本特性、信息的含义与特点、新闻与信息区别、宣传的定义、新闻与宣传的区别等。

秉承中国优良文化传统,“合抱之木,生于毫末;九层之台,起于垒土;千里之行,始于足下”,本章节属于各高校重点考试内容,主要采用名词解释、简答题、问答题、论述题、辨析题等形式予以考查。中国传媒大学、清华大学、复旦大学、上海财经大学、南开大学、武汉大学、暨南大学等著名高校都曾考查过这一部分内容。

二、命题思路分析

(一) 新闻的定义

1. 新闻的含义

新闻有广义和狭义之分。狭义的“新闻”是指新闻消息;我们所讲的“新闻”是指广义的“新闻”,即大众传播媒介公开向社会传播的新闻。在新闻学研究中,新闻工作者和新闻学者提出了数以百计的新闻的定义,其中有代表性的两种并行不悖的新闻的定义为:

- (1) 新闻是新近发生事实的报道。
- (2) 新闻是新近事实变动的信息。

这两个定义的共同点是:它们都概括或反映了新闻的“真”和“新”这两个基本特点。它们的区别在于:新闻是报道,表达出新闻的形式;新闻是信息,表达出新闻的实质。

这两个定义,对于新闻是互为表里,在不同的场合下各有不同的内涵和功能。

2. 软新闻和硬新闻的含义

需要注意的是,在“新闻的定义”这一知识点下,隐藏着“软新闻和硬新闻”这一考点。

研究新闻的分类,是为了了解不同类型的新闻的特点。

按照不同的划分标准,新闻有各种各样的分类方法,如以新闻内容来分类、以新闻发生地来分类、以新闻的时间性来分类、以新闻与读者的关系来分类等。我们在此重点讲述以新闻与读者的关系对新闻进行的分类。

按照新闻与读者的关系，可以将新闻分成两大类：硬新闻和软新闻。

何谓硬新闻？

硬新闻，即关系到国计民生以及人们切身利益的新闻。硬新闻包括党和国家重大方针、政策的制定和改变，政局变化，市场行情，股市涨落，银根松紧，疾病流行，天气变化，重大灾难事故等。这类新闻为人们的政治、经济、工作、日常生活的决策提供依据。

硬新闻主要有两个要求：

(1) 硬新闻有极严格的时间要求，报道必须迅速，越快越好。在有些场合下，可以说失之分秒，差之千里，需要不惜工本，采用一切先进技术。

(2) 硬新闻的另一个要求是报道尽可能准确，信息尽可能量化。

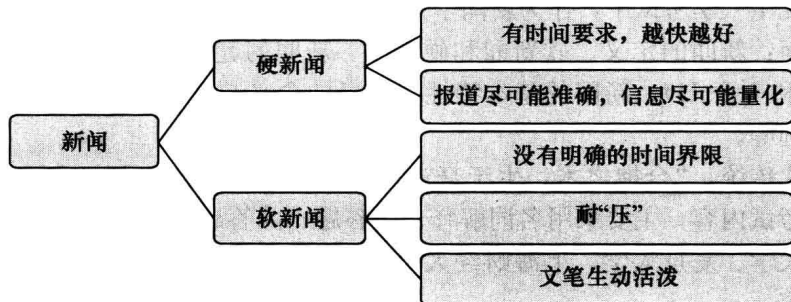
何谓软新闻？

软新闻，即富有人情味、纯知识、纯趣味的新闻。它和人们的切身利益并无直接关系，向受众提供娱乐，使其开阔眼界，增长见识，陶冶情操，或作为人们茶余饭后的谈资。

软新闻的发生往往没有明确的时间界限，多数属于延缓性新闻；软新闻的公开发表也没有时间的紧迫性，它耐“压”，早一天迟一天往往无碍大局。

然而，软新闻很讲究写作技巧，须用生动活泼的文笔来写，写出情趣来，即人们常说的“散文笔法”。

记忆框架



命题思路分析

主要考查新闻的定义、硬新闻和软新闻的含义，经常以名词解释、辨析题、简答题的形式出现；有时也可能联系新闻的基本要素、新闻的基本特性、新闻与信息、新闻与宣传等知识点，以问答题的形式出现，详细讲解请见（四）、（五）、（六）、（七）等知识点。

该知识点主要考查考生对于基础知识的理解与把握程度以及与其他知识点的融会贯通能力。

典型考题举例与分析

1. 名词解释：新闻的“性质说”（清华大学，2004年）

试题分析

对新闻的定义历来有多种版本，如“性质说”、“报道说”、“事实说”等，答题的时候应该根据报考院校所提供的参考书目予以解答。

参考答案

戈公振在对美国人关于新闻定义的“性质说”（Quality Theory）考察的基础上，提出一种观点，认为事实之所以被选择为新闻，与事实的性质密不可分。新闻并非是事实就值得报道，这种新闻事实需要具有一般性和时宜性。陆定一认为，资产阶级新闻的“性质说”把新闻事实与事实的性质混为一谈，与

唯物主义新闻观是对立的。我们认为,所谓“性质说”强调的是对新闻事实的规范或规定,即这种事实必须具有共同兴趣、及时、读者欲知、与人类的幸福相关等性质。它强调的是新闻事实的特点,其不言而喻的前提是承认新闻报道的是事实。

2. 名词解释:软新闻(南开大学,2010年;中南财经大学,2010年;湘潭大学,2009年;华中师范大学,2005年)

试题分析

按照新闻与读者的关系,可以将新闻分成两大类:软新闻和硬新闻。作为新闻学理论里常考的两个基本概念,“软新闻”的知识要熟记于心。

对于该题,首先,应该解释一下何谓“软新闻”;其次,陈述一下“软新闻”的特点、写作技巧等,知识面越全越好。

参考答案

软新闻,即富有人情味、纯知识、纯趣味的新闻。它和人们的切身利益并无直接关系,向受众提供娱乐,使其开阔眼界,增长见识,陶冶情操,或作为人们茶余饭后的谈资。

软新闻的发生往往没有明确的时间界限,多数属于延缓性新闻;软新闻的公开发表也没有时间的紧迫性,它耐“压”,早一天迟一天往往无碍大局。

然而,软新闻很讲究写作技巧,须用生动活泼的文笔来写,写出情趣来,即人们常说的“散文笔法”。

3. 名词解释:硬新闻(暨南大学,2011年;上海财经大学,2010年;南开大学,2010年;西南大学,2010年;南京师范大学,2006年)

试题分析

按照新闻与读者的关系,可以将新闻分成两大类:软新闻和硬新闻。作为新闻学理论里常考的两个基本概念,“硬新闻”的知识同样要熟记于心。

对于该题,首先应该解释一下何谓“硬新闻”,然后陈述一下“硬新闻”的特点、写作要求等,知识面越全越好。

参考答案

硬新闻,即关系到国计民生以及人们切身利益的新闻。硬新闻包括党和国家重大方针、政策的制定和改变,政局变化,市场行情,股市涨落,银根松紧,疾病流行,天气变化,重大灾难事故等。这类新闻为人们的政治、经济、工作、日常生活的决策提供依据。

硬新闻主要有两个要求:

(1) 硬新闻有极严格的时间要求,报道必须迅速,越快越好。在有些场合下,可以说失之分秒,差之千里,需要不惜工本,采用一切先进技术。

(2) 硬新闻的另一个要求是报道尽可能准确,信息尽可能量化。

4. 辨析题:新闻就是反常事物的报道,所谓“狗咬人不是新闻,人咬狗才是新闻”。(武汉大学,2002年)

试题分析

做辨析题时,首先,应该弄清楚其核心概念词是什么;其次,对题目内容进行分析,看其正确与否,是否有合理性因素,并阐述原因,谈一下自己的看法。

在该题目中,要抓住核心词“新闻”,明确该题实质是考查考生对于“新闻”这一概念的理解和掌握,然后针对题目内容予以合理正确的分析,最后阐述“新闻”的正确含义。

参考答案

“狗咬人不是新闻，人咬狗才是新闻”这一观点，反映了在西方的社会价值观念下，新闻从业者对新闻事业的把握。在西方社会，奇特、怪诞才是新闻。这种说法片面强调新闻价值五要素中的“趣味性”，是西方新闻传播业界选择新闻的标准，也是关于新闻定义的务实学派说之一。

关于新闻定义的理论学派说争论了百年，众说纷纭，莫衷一是，有“活动说”、“事实说”、“信息说”、“手段说”等。我比较赞同李良荣老师对“新闻”所做的两种并行不悖的定义：（1）新闻是新近发生事实的报道；（2）新闻是新近事实变动的信息。这两个定义的共同点是：它们都概括或反映了新闻的“真”和“新”这两个基本特点。它们的区别在于：新闻是报道，表达出新闻的形式；新闻是信息，表达出新闻的实质。这两个定义，对于新闻是互为表里，在不同的场合下各有不同的内涵和功能。

（二）新闻的起源

关于新闻的起源问题，历来有多种看法，归纳起来主要有三种：“生产劳动说”、“本能需要说”以及“心理欲望说”。

马克思主义新闻观认为，新闻起源于人类社会性的生产劳动实践。它随着生产劳动实践的发展而发展，从而推动新闻传播的发展。人类社会性的生产劳动和生产实践对新闻的产生起着决定性的作用。人类在生产劳动实践中形成相互依赖、互相依存的社会关系，进而产生了彼此之间沟通信息、通报情报、交流经验等需要，以此求得对客观世界的正确认识，并根据既有认识规划自己的行动，以能动地改造客观世界。

唯心主义新闻观则从人类的好奇心甚至生理需要出发，看待新闻的起源问题。唯心主义新闻观把新闻的产生这一社会现象归结为生理现象或者心理现象，认为新闻的产生是适应本能的需要而非适应社会需要。唯心主义新闻观的这一看法，严重脱离了物质生产实践和社会生活，颠倒了社会存在和社会意识、物质与精神的关系，同时也混淆了人与动物的本质区别。

命题思路分析

主要考查马克思主义新闻观在新闻起源这一问题上的正确认识，即新闻起源于人类社会性的生产劳动实践，理清唯物主义和唯心主义在新闻起源问题上的区别性看法。该知识点主要以问答题的形式予以考查。

同时，“新闻的起源”这一知识点可与后一知识点“新闻的本源”相联系予以考查。

典型考题举例与分析

简答题：请简述唯物主义新闻观和唯心主义新闻观在新闻起源问题上的基本看法。

试题分析

唯物主义和唯心主义在新闻起源问题上的看法是截然不同的，考生需要从唯物主义的角度出发，正确看待新闻起源的问题。

参考答案

关于新闻的起源问题，历来有多种看法，归纳起来主要有三种：“生产劳动说”、“本能需要说”以及“心理欲望说”。

唯物主义新闻观认为，新闻起源于人类社会性的生产劳动实践。它随着生产劳动实践的发展而发展，从而推动新闻传播的发展。人类社会性的生产劳动和生产实践对新闻的产生起着决定性的作用。人类在生产劳动实践中形成相互依赖、互相依存的社会关系，进而产生了彼此之间沟通信息、通报情报、交流经验等需要，以此求得对客观世界的正确认识，并根据既有认识规划自己的行动，以能动地改造客观世界。

唯心主义新闻观则从人类的好奇心甚至生理需要出发,看待新闻的起源问题。唯心主义新闻观把新闻的产生这一社会现象归结为生理现象或者心理现象,认为新闻的产生是适应本能的需要而非适应社会需要。唯心主义新闻观的这一看法,严重脱离了物质生产实践和社会生活,颠倒了社会存在和社会意识、物质与精神的关系,同时也混淆了人与动物的本质区别。

(三) 新闻的本源

1. 新闻的本源

新闻的本源是事实。先有事实,后有新闻;事实是第一性的,新闻是第二性的。这是新闻界对新闻本源的普遍表述。它对于我们坚持新闻的真实性、反对凭空捏造新闻具有重要意义。

唯心论者在新闻的本源这一问题上,或是颠倒事实与新闻的源流关系,或是把新闻看做某种“性质”本身。

在新闻工作实践中,我们应该摒弃唯心主义的新闻本源观,坚持唯物主义的新闻本源观。

(1) 坚持事实是第一性的,事实对新闻具有决定性的作用;人类在生产活动和社会生活中所发生的种种事实是一切报道的源泉和基础。这要求新闻工作者深入实际,深入基层,大量搜集第一手资料。

(2) 承认客观事实是不依赖于人的主观意志而独立存在的。这要求新闻工作者尊重客观事实,对客观事实采取老老实实的报道态度。

(3) 与事实相比,新闻是第二性的,是派生的、被决定的。新闻反映的是已经发生的事实,事实在前,新闻在后;先有事实,后有新闻。这就要求新闻工作者按照事实的本来面目去报道、去解释。

(4) 新闻所持有的各种性质,如政治性、趣味性等,同样是由事实所决定的。事实具有某种性质,如实报道这一事实的新闻才能具有这种性质。

2. 新闻来源

与新闻的本源容易混淆的一个概念是新闻来源。

新闻来源,是指新闻从何处获得,所以又称新闻出处。

在新闻报道中,西方国家的新闻媒介明文规定:所有新闻都要交代新闻来源。在中国,也已经有相当一部分新闻,尤其是重要新闻都要交代新闻来源。交代新闻来源的主要目的是让受众了解该新闻的权威性、可靠程度等。同时,要揭示提供或散布新闻的意图。

新闻来源一般有三条途径:一是记者采访他人;二是记者在现场亲眼目睹;三是查阅有关资料或他人来信。

命题思路分析

主要考查新闻的本源是什么,常以名词解释、简答题的形式出现,考查考生对于唯物主义新闻本源观的理解与应用。

同时,为考查考生的理解、分辨能力,“新闻的本源”这一知识点可与“新闻来源”、“新闻的起源”等知识点联合起来予以考查,主要以简答题的形式出现。

典型考题举例与分析

1. 名词解释:新闻的本源(中国传媒大学,2008年、2004年;复旦大学,2007年;上海财经大学,2007年)

试题分析

新闻的本源是事实,这是很简单的基础知识,但在实际工作过程中,不少新闻工作者往往忽视了这根本性的一点。

答题时,首先,直切要点:“新闻的本源是事实”,对“新闻的本源”进行简单扼要的概括;其次,陈述新闻界对新闻的本源的普遍表述;最后,简单阐述新闻工作者该如何坚持唯物论的新闻本源观。

参考答案

新闻的本源是事实。先有事实，后有新闻；事实是第一性的，新闻是第二性的。这是新闻界对新闻本源的普遍表述。它对于我们坚持新闻的真实性、反对凭空捏造新闻具有重要意义。

新闻工作者应该坚持唯物论的新闻本源观，尊重事实，坚持每一条新闻都以可靠、准确的事实为依据，在采访、写作、编辑的过程中，都要力求符合客观事物的本来面目。

2. 名词解释：新闻来源（上海财经大学，2009年；复旦大学，2008年）

试题分析

此知识点很简单，容易掌握，而且答题思路也很清晰明了：新闻来源是什么——新闻来源有何作用——新闻来源有哪些途径。

“新闻来源”很容易与“新闻的本源”相混淆，答题时，切记要擦亮眼睛，不要因一字之差而谬之千里。

参考答案

新闻来源，是指新闻从何处获得，所以又称新闻出处。

在新闻报道中，西方国家的新闻媒介明文规定：所有新闻都要交代新闻来源。在中国，也已经有相当一部分新闻，尤其重要新闻都要交代新闻来源。交代新闻来源的主要目的是让受众了解该新闻的权威性、可靠程度等。同时，要揭示提供或散布新闻的意图。

新闻来源一般有三条途径：一是记者采访他人；二是记者在现场亲眼目睹；三是查阅有关资料或他人来信。

（四）新闻的基本要素

新闻要素，是指构成新闻的必需材料。

一般认为，新闻的基本要素就是通常所说的5个“W”和1个“H”，即：when（何时）、where（何地）、who（何人）、what（何事）、why（何因），以及how（如何）。

明确新闻的基本要素，对于新闻工作者有三大作用：

- （1）有助于记者在采访新闻时迅速弄清每一个事实的要点；
- （2）有助于记者迅速抓住新闻的重点，尤其在新闻导语的写作中；
- （3）有助于明了新闻体裁的要义。虽然所有新闻都要求必须明确交代五要素，但不同体裁对五要素有不同的侧重点。

命题思路分析

主要考查新闻五W或者新闻的基本要素是什么，常以名词解释的形式出现，考查考生的基本功是否扎实。

典型考题举例与分析

名词解释：新闻要素（上海财经大学，2009年）

试题分析

新闻要素即5个“W”和1个“H”，此知识点较简单，易于掌握；在答题时，知识点要全面、准确，不仅要指出哪5个“W”和哪个“H”，而且要阐明新闻的基本要素对于新闻工作者有何作用。

参考答案

新闻要素，是指构成新闻的必需材料。

一般认为，新闻的基本要素就是通常所说的5个“W”和1个“H”，即：when（何时）、where（何地）、who（何人）、what（何事）、why（何因），以及how（如何）。

明确新闻的基本要素，对于新闻工作者有三大作用：

- （1）有助于记者在采访新闻时迅速弄清每一个事实的要点；
- （2）有助于记者迅速抓住新闻的重点，尤其在新闻导语的写作中；
- （3）有助于明了新闻体裁的要义。虽然所有新闻都要求必须明确交代五要素，但不同体裁对五要素有不同的侧重点。

（五）新闻的基本特性

新闻的基本特性，主要包括以下四个方面：

1. 真实性

真实性，是指在新闻报道中的每一个具体事实必须合乎客观实际。即表现在新闻报道中的时间（when）、地点（where）、人物（who）、事情（what）、原因（why）和经过（how）都要经得起核对。

真实是新闻的生命，是衡量一切新闻价值的首要标准。真实性含义的基本要点就是新闻所报道的事实必须同客观事实相符合。具体来说，有三方面的要求：

- （1）细节准确真实；
- （2）新闻报道的事实和客观事实总体要一致；
- （3）新闻真实性原则，更高一个层次的要求是揭示事物的本质。

2. 新鲜性

新鲜性，即新闻报道的事实要有新意。新闻不等于事实本身，新闻必须是具有新意的事实和信息。事实本身具有新意，是新闻报道中新闻性的基础。

3. 时效性

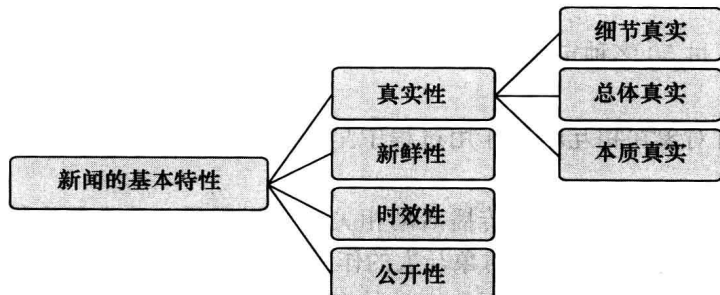
时效性，即事实发生与新闻报道这一事实之间的时间差距。时间差越小，时效性越强。

新闻不仅内容要新鲜，事实要富有新意，而且报道要讲究时效，尽量缩短事实发生和报道的时间差。

4. 公开性

公开性，即新闻为社会公众所分享。新闻的根本目的在于向社会公众广泛地传播新闻性消息。新闻的一个主要属性就是最大限度的公开。

记忆框架



命题思路分析

主要考查新闻的四个基本特性，常以简答题或者论述题的形式出现，考查考生对新闻的综合把握、理解能力。

典型考题举例与分析

论述题：新闻的基本要素（不是5个W）。（中国传媒大学，2001年）

试题分析

关于新闻的基本要素，不同的学者有不同的看法，因而各教材的观点也不尽一致。一般而言，新闻的基本要素就是通常所说的5个“W”和1个“H”；但在该考题中，已经明确指出其“不是5个W”。因此，考生在答题的时候应该审好题目，以报考学校的参考书为准。

参考答案

新闻是对新近发生的事实的报道。新闻的基本要素即新闻的基本属性，是新闻固有的特点，主要有以下几点：

（1）真实性

真实性，是指在新闻报道中的每一个具体事实必须合乎客观实际。即表现在新闻报道中的时间（when）、地点（where）、人物（who）、事情（what）、原因（why）和经过（how）都要经得起核对。

真实是新闻的生命，是衡量一切新闻价值的首要标准。真实性含义的基本要点就是新闻所报道的事实必须同客观事实相符合。具体来说，有三方面的要求：

- 1) 细节准确真实；
- 2) 新闻报道的事实和客观事实总体要一致；
- 3) 新闻真实性原则，更高一个层次的要求是揭示事物的本质。

（2）新鲜性

新鲜性，即新闻报道的事实要有新意。新闻不等于事实本身，新闻必须是具有新意的事实和消息。事实本身具有新意，是新闻报道中新闻性的基础。

（3）时效性

时效性，即事实发生与新闻报道这一事实之间的时间差距。时间差越小，时效性越强。

新闻不仅内容要新鲜，事实要富有新意，而且报道要讲究时效，尽量缩短事实发生和报道的时间差。

（4）公开性

公开性，即新闻为社会公众所分享。新闻的根本目的在于向社会公众广泛地传播新闻性消息。新闻的一个主要属性就是最大限度的公开。

（六）新闻与信息

1. 信息的定义

信息是什么？

国内外学者对信息下过50多种定义。根据其所指范围不同，可以分成广义信息、一般信息、狭义信息三大类。

广义信息，是指所有对象在相互联系作用过程中呈现出来的各自的属性。信息与物质、能量构成客观世界。

一般信息，是指与人类的认识过程和传播活动相关的知识积累。这个概念摒除了人类社会以外的无机物、有机物的反应和感应现象，只强调对象与人的作用和联系。

狭义信息，是指能够消除受信者随机不确定性的东西。这里所说的随机不确定性，是指现实生活中所出现影响人们的生存、发展的多种变动的可能性。

在新闻学里，信息这一概念就指狭义信息，即消除受信者随机不确定性的东西。

2. 信息的特点

正因为信息能够而且必须消除人们的随机不确定性，因此，信息必然包含着新的情况、新的知识、

新的内容。这是信息最基本的特点。

除此之外，从与新闻报道相结合的认识角度出发，信息还具备以下特点：

(1) 共享性或使用不灭性

这是信息和物质的显著区别。正是由于信息的共享性，才使信息得以传播。

(2) 扩缩性

信息在传播过程中可以压缩也可以扩展。

(3) 组合性

两个及两个以上的信息的有机组合，可以产生出新的信息。

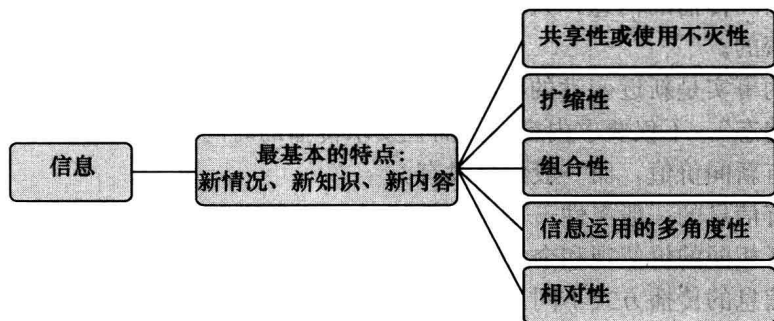
(4) 信息运用的多角度性

这是信息和物质的又一显著区别。物质的使用属性在生产过程中已经确定下来，但人们对信息的认识却往往“仁者见仁，智者见智”，因而也会从不同的角度运用信息。

(5) 相对性

信息的相对性是和人们对外界信息的选择性注意密切相关的。对纷繁复杂的大千世界的种种变化，人们通常只能注意到一部分信息，所注意到的信息又和接受者的内在需求相关。

记忆框架



3. 信息对新闻工作的要求

针对信息的概念和特性，新闻工作者首先在观念上必须明确：

(1) 提供信息是新闻媒介的首要功能

虽然不同的新闻媒介在功能定位上有不同的侧重，但从整体上看，新闻媒介以向社会提供广泛而及时的信息作为其生存前提，或者说，社会需要新闻媒介，首先就因为它们能满足人们获取信息的需求。一切宣传都必须建立在提供信息的基础上。

(2) 新闻必须致力于消除读者的不确定性

回答人们所关心、所渴望了解的情况，每一条新闻至少不应该使读者产生新的疑惑。

除了观念、意识之外，针对信息的特点，当代新闻工作在业务上也体现出新的要求和特色。

(1) 变一次性的终端报道为分阶段的连续报道

信息的强烈时间效应要求我们变一次性的终端报道为“事前有预测报道，事件发生时有动态报道和追踪报道，事后有反馈总结报道”这样分阶段的连续报道。

(2) 加强深度报道

深度报道是依据信息可以扩缩的特点，对信息进行深加工，即抓准一个社会现象，穷根溯源，一层一层地挖掘下去，直到找出事件发生的直接原因或根本原因为止。

(3) 加强新闻的综合评述

这是根据信息的组合性特点在新闻报道中的具体运用。综合评述要求作者把一个事情相关的各个方面加以综合，从而显示事情的社会影响，揭示其发展趋势。