

一九八四年 农村调查材料选编



赠阅

中共贵州省委宣传部编印

一九八五年四月



目 录

前言	1
对我省“两户一联”发展中	
一些问题的初步分析	7
对十个专业大户的调查分析	25
发展开发性承包 繁荣山区经济	46
区域优势及农村分工分业	59
沿河县高穴乡“两户一联”调查报告	70
金华乡怎样帮助“两户一联”发展的？	82
大西桥三年巨变	88
洒基煤焦专业镇的调查	97
杨洪吉的发展历程	103
罗甫利为何难以前进？	110
兴仁城关区专业户的经营特点	114
善经营讲效益的周少全	118
靠科技致富的罗伯俊	120
花溪乡奶牛专业户发展中的问题	124
走农工商联营的道路	128
顾屯村粉条生产产供销一体化	130
一个从自营到联办的粮食加工企业	133
陈义君家庭加工厂的兴办和局限	136

白莲水泥厂是怎样办起来的？	138
一个从倒闭到兴起的砖厂	140
煤焦专业户王志成怎样办小煤窑	142
以质量求生存的家庭翻砂厂	144
一支适应农村经济发展的农民建筑队	146
造纸专业户王玉镛	148
能人办厂 扭亏增盈	150
要注意处理好办厂和种菜的关系	151
一个运输专业户的起家	153
山区农民自办小电站好	154
种草养畜 脱贫致富	155
松烟林苗产销公司的调查	158
绿化荒山的尖兵吴贞国	163
把我省文明村镇建设提高到一个新的水平	165
关岭县的文明村建设活动	184
建设新型村寨的可贵实践	194
围绕经济建设这个中心建设文明村	201
农村社会主义精神文明建设的突破	206
厂上乡的乡规民约活动	218
帽子坡是怎样制订和执行乡规民约的？	224
建设文明村的带头人梅德安	231
文明村调查的启示	235

前言

一九八四年二月，省委宣传部根据省委的工作部署和整党边整边改的要求，决定组织全省宣传文教部门开展“两百”调查，即要求省、地、县宣传部门和省级宣传文教系统部分单位，分别对全省农村一百个专业户、重点户和新经济联合体（简称“两户一联”）及一百个文明村寨进行调查。这次调查，是基于以下两点提出的：一、党的十一届三中全会以来，随着农村经济政策的落实和以家庭承包生产责任制的普遍推行，农村物质文明和精神文明建设出现了新的情况，给宣传工作提出了新的要求。开展这次调查，就是要使宣传部门对农村出现的“两户一联”和文明村寨这样的新事物深入了解，认真研究，掌握新形势下在思想理论方面提出的新问题，以便切实把宣传工作做到经济工作中去，更好地服从于和服务于党的奋斗目标，克服宣传工作上存在的“两张皮”、一般化的毛病，真正当好党委在思想领导工作上的哨兵、参谋和助手。二、经过机构调整，各级宣传部门领导班子变动大，新手多。面对新的任务，都迫切要求加强自身建设，提高宣传干部的素质。而结合党在农村的中心任务开展调查，不仅有利于改进农村思想政治工作，而且可以使各级宣传部门逐步学会和掌握调查研究的基本功，形成调查研究的好风气，进一步端正思想和工作作风，并在调查研究中培养、锻炼宣传干部，提高他们的思想理论水平和工作能力，搞好宣传部门的自身建设。

这次调查，共投入调查人员 411 人，60% 以上单位的部

长或副部长及有关领导主持和参加了调查。经过半年左右的努力，共写出204份调查材料，约90万字。其中，文明村寨的调查，有9个地、州、市和81个县(区)、市以及省级宣传文教单位写出86份调查报告。包括36个村(大队)、10个自然村寨、26个村民小组的调查报告或典型材料，以及关岭、贵定、平塘、普定、贵阳市白云区五个县区的综合调查报告。这些材料从不同角度反映了我省文明村建设的发展状况和实践经验，为进一步研究和探讨我省农村文明建设的一些共同性问题，提供了依据。参加“两户一联”调查的有103个单位，共写出118份调查报告。其中工副业35个(农副产品加工9个，运输6个，建筑、建材、水电、煤焦、造纸、缝纫以及综合经营20个)；养殖业28个(养猪10个，养鸡9个，养鱼3个，养牛3个，养蜂、养兔、养奶牛各一个)；种植业16个(粮食4个，多种经营5个，药材2个，果树2个，蔬菜2个，烤烟、牧草各一个)；林业8个；服务业7个(电影3个，品种改良、农技、医疗、文化各一个)；新经济联合体11个；综合调查13个(县一个、专业乡(镇)7个，专业村2个，农村消费变化和农民思想新动向各一个，专业大户经济活动分析一个)。这些材料基本上反映了我省“两户一联”起步和发展阶段的概貌。有些材料还对专业户发展中的问题作了较深入的剖析，提出了一些有参考价值的意见。

省委宣传部研究室和宣传处分别就各地各单位的调查，写出了《对我省“两户一联”发展中一些问题的初步分析》和《把我省文明村(镇)建设提高到一个新的水平》，着重把调查中提出的思想理论问题作了归纳。

组织对全省农村经济和社会发展方面的大规模的调查，

这在我省宣传文教部门还是第一次。这次调查的直接成果，是写了两百多份调查报告，但更重要的是通过调查，对改进宣传工作起到了积极的促进作用。

一、促进了宣传工作指导思想的转变。一九八四年年初，省委强调指出，一切部门、一切干部，首先是党员领导干部，都要把自己领导的部门的业务工作服从于、服务于全党的奋斗目标。宣传部门作为党委在思想意识形态领域的参谋部，必须在指导思想和工作方法上来一个转变，从过去为“阶级斗争”服务转到为经济建设服务上来。各级宣传文教部门都把对农村“两户一联”和文明村寨建设的调查，当作是端正宣传工作指导思想的突破口。通过调查的实践，使宣传干部不仅增加了大量的感性知识，而且从总体上对两个文明建设有了一些规律性的认识，为在新时期搞好宣传工作准备了良好的条件。列宁在领导苏联进行社会主义建设中曾经指出：“老式的宣传方法是讲解或举例说明什么是共产主义。这种老式的宣传毫无用处，我们需要具体指出应该如何建设社会主义。整个宣传工作都应该建立在从政治上说明经济建设的基础上。”较长时期以来，我们在宣传工作上，存在着列宁指出的这种毛病。通过宣传贯彻一九八四年中央一号文件和开展农村“两百”调查，多数宣传部门在工作方法上已开始有所改变。

二、提高了“三当”的自觉性。宣传部门要真正成为党委在思想战线上的参谋、助手和哨兵，就要围绕党的中心工作去组织和开展宣传教育工作。以往有些地方出现宣传部门埋怨党委不重视，党委埋怨宣传部门不得力的“两个埋怨”的现象，从宣传部门来说，就是一些做宣传工作的同志没有

和党委想在一起，想党委之所想，急党委之所急。宣传部门积极围绕党委的中心开展工作，党委也更加重视宣传工作。六盘水市委宣传部对受到错误处理的专业户杨宏吉进行调查后，党委据此给他平了反，从此他放手发展商品生产，成了全省闻名的专业大户。在我部发出“两户”调查通知后，有的县委书记说，调查不单是宣传部的事，也是党委的事，主动组织力量，提供方便。关岭县文明村建设的综合调查，就是由县委统一组织各部门共同完成的。通过学习和开展调查，宣传部门的认识有了提高。有的同志说，宣传部门不围绕党的中心工作开展调查，就不能做好宣传工作，不能成为党委名副其实的参谋、助手和哨兵。在一些地方，经过贯彻一号文件和开展对农村“两户”的调查，宣传部门积极、主动为党委分忧排难，出谋献策，党委也更加重视宣传工作了。

三、培养和锻炼了宣传干部。这次调查，是宣传部门向实践学习，转变作风，培养锻炼干部的一次好机会。多数单位领导亲自主持和参加调查，在实践中得到了提高。罗甸县委宣传部的两名调查人员，都才二十多岁，是宣传战线上的新兵。他们认真学习，深入调查，写出了《养牛专业户罗甫利为什么不能继续前进》的调查材料，受到当地县区干部的重视。

这次调查工作也还存在许多缺欠和不足。值得今后吸取的有以下几点：

一、要学会运用马克思主义的分析方法去进行调查研究。调查研究工作是一门科学，要有严肃的科学态度，切忌主观性和片面性，也不能就事论事，有闻必录。如果仅仅占有了材料，而不去进行分析研究，就等于没有完成调查任务。这次收到的

两百多篇调查报告，除少数材料外，共同的毛病就是缺乏分析。不少材料仅仅停留在叙写过程，罗列现象，缺乏从思想理论上去提炼剖析。还有些材料，只是从新闻角度去报道一般情况，或者写成了单纯的先进典型总结。这些问题的出现，反映了宣传干部的素质尚待提高，特别是需要努力学会运用马克思主义的分析方法去进行调查研究。

二、在部署上有疏漏之处。我省很多地方适于发展畜牧业，但这次调查中，除家庭养殖业外，只有毕节县羿子沟队走植树种草、粮牧并举道路和册亨县一个队集体组织、分户养牛等几个材料。对开发性专业户的调查也有所忽视。就是调查得较多的非耕地经营专业户，特别是对所谓“不三不四”的能人的调查，也缺乏有说服力的材料。在调查成果的运用上，除我部选择铅印下发了近二十份调查材料外，没有注意及时地提供给省内报刊发表。

三、要把调查研究和改进工作、加强自身建设结合起来。调查是为了解决问题。这次调查，一些单位存在同改进工作相脱节的现象。结合调查研究对如何加强宣传干部自身的理论学习，特别是对经济理论知识的学习，也需要从总体上去进一步安排落实。如何使宣传干部真正学会和掌握调查研究的基本功，并同改进工作、搞好部门建设结合起来，仍是摆在我们面前的一个重要课题，需要各级宣传部门和全体宣传干部去进一步探讨和解决。

为了有助于认识贵州、研究贵州和宣传贵州，在一九八四年十月“两百”调查总结座谈会初步协商的基础上，经过进一步的比较，最后挑选出现在的40篇集印成册。其中两户一联调查部份有31篇，文明村寨调查部份有9篇。每部份的首篇

为该部分的综合报告。

本书在编辑过程中，曾得到各地、州、市、县宣传部及其他有关方面的大力支持。由于我们的力量和水平所限，定会有不足之处，恳请读者给予批评指正。

对我省“两户一联”发展中 一些问题的初步分析

省委宣传部研究室

“两户一联”调查，共收到调查材料118份，约50万字。这些材料比较充分地反映了党的十一届三中全会以来我省农村的巨大变化：专业户迅速增加，农业生产持续增长，农民生活水平普遍提高。据一九八四年九月底的不完全统计，全省专业户已达65.8万多户，与上一年年底相比，增长48.9%，占总农户的13.2%。同时，专业户的构成发生了变化，种植业专业户占总农户的比重，由上年的70%左右下降到45%左右；林、牧、渔、工、副、商业的专业户已上升到50%以上。各种形式的经济联合体也有很大的发展。约有150万个农村劳动力从耕地上转移出来。但是，同先进省份比，我省仍有很大的差距。在专业户、联合体的发展中存在的问题也较多。调查材料从思想理论和政策上提出了一些问题。

一、专业户的形成

专业户不是人为的造物，而是农村经济发展的必然结果。它的出现有其深刻的政治、经济和社会原因。

1. 党的农村政策为专业户的形成提供了政治条件。十一届三中全会以来，党在农村推行了联产承包制等各项政策，农民有了充分的生产经营自主权，从而激发了农民的主动性、积极性和创造性。在此基础上，农民中的能工巧匠首

先离开耕地，从事半专业或专业性生产，随后又出现各式各样的专业户。如果没有党的正确的农村政策，没有联产承包制，就不可能出现专业户。

2. 生产力的发展规律为专业户的形成提供了客观条件。专业化生产是提高劳动生产率的一个根本途径，是实现生产社会化的基础。而社会主义只能建立在社会化大生产的基础上。根据这一客观要求，在党的农村政策的推动下，专业户应运而生。专业户以商品生产者的姿态出现，竭力冲破自给自足的自然经济，促进着农村商品生产和分工分业的发展。

3. 农村的剩余劳动力为专业户的形成提供了人力资源。各地农村都有相当一批剩余劳动力，一般约占总劳力的三分之一左右。党的农村政策放宽后，这些剩余劳动力就成为农村商品生产发展的一个有利条件。

4. 传统的家庭副业和生产技术为专业户的形成提供了最初的技术条件。在自给自足的经济条件下，不少农民具有多种必须的生产技能。从这些生产技能中，他们选择自己最拿手的行业开始专业性生产。如丹寨县的石桥大队是历史上传统的白皮纸生产地。熟悉造纸技术的农民王玉镛就是从造纸专业生产开始，成为造纸专业户的。

二、专业户的基本特点

1. 商品性。专业户一开始就以商品生产者的面貌出现。专业户就“专”在从事以交换为目的的生产经营上。他们的人力、物力和财力大部或全部都投入这种商品生产经营。一般专业户的商品率都在70%以上，商品收入率（即出售产品所得收入占整个家庭收入的比重）约65%以上；专业

大户的商品率在90%以上，商品收入率在95%左右。

2. 家庭性。专业户是以家庭作为生产经营单位的。家庭作为一种生产组织形式，具有其独自的优点。首先，家庭靠血缘关系维系，一般比较和谐稳定，并且具有较强的内聚力。其次，家庭是生产和消费的统一体，而家庭成员既是生产者又是消费者。因此，家庭的生产劳动与经济利益紧密相联，每个家庭成员都把自己的命运与整个家庭紧密相联。这就是他们的责任感强、劳动效率高的根本原因所在。

与工业生产集中化和大型化趋势相反，农业生产组织的分散化和小型化可以说是历史的发展趋势。奴隶社会是大规模的氏族生产，井田制使成百上千的奴隶在一起劳动。随着生产力的提高，大规模的氏族生产解体为小家庭的农业生产。从封建社会到资本主义社会，以家庭为单位的农业生产经久不衰；美、日两国的家庭农场高达百分之八、九十，而且还在继续发展。因此，这种家庭经营是有其客观基础的。当然，不能说家庭经济万古长青。但从现阶段我国农村生产力水平来看，家庭经营将是一项战略措施，而不是权宜之计。在相当长的历史时期内，也许是整个社会主义时期内，将把它作为农业生产的主要组成形式。

三、专业户的作用

1. 示范作用。主要有两个方面：首先是政策示范。专业户率先把党的富民政策付诸实践，用事实教育农民，促使他们尽快走上致富道路。其次是科技运用示范。专业户运用科学技术致富的事实，打破了农民的保守思想，从而使现代农业科学技术迅速得到推广，提高了农村生产力。

2. 开拓作用。专业户在促进农村分工分业，发展商品生产上起了开拓作用。他们一般是从家庭副业开始进行专业性生产，从中摸索出了整套的生产经营经验。当这些经验被其他农户掌握后，这一生产项目就会从传统生产中划分出来，形成一个独立的新行业。养鸡是传统的农村家庭副业，差不多每个农户都要喂几只鸡。当少数养鸡专业户兴办家庭养鸡场的经验传播开后，养鸡专业户的数量猛增，使养鸡业作为独立的行业从家庭副业中分化出来，同时还促进了鸡饲料工业的发展。

3. 开发作用。专业户的开发作用主要表现在四个方面：
第一，开发人力资源。专业户开拓新的行业后，促使一部分农民从事耕地以外的专业生产，减缓了人多地少的矛盾，充分利用了剩余劳动力。另一方面，有些专业大户雇请部分帮手，使一时还不能独立地从事耕地以外专业生产的劳动力有了用武之地。

第二，开发智力。专业户一般都具有一定的文化水平，不少专业户的实际文化水平在初中以上。在实行联产承包制以前，他们的聪明才智不能得到充分发挥，而在从事专业生产以后，都觉得文化不够用了。他们当中不少人订了一些报刊，自学有关专业知识，有的还自费外出学习。如凤冈县农科户罗伯俊是老高中生。在实行“包干到户”以前，他一直在当地小学代课。实行“包干到户”以后，罗伯俊感到有了发挥自己聪明才智的广阔场所，就辞去代课教师回家务农。在实践中，他感到自己的科学知识太少，就订阅了很多报刊杂志。一九八三年他花了70多元的报刊费，一九八四年的报刊费开支近百元。很多专业户不仅自己学习文化，而且非常重视子

女的文化学习。他们有的请家庭教师，有的自费送子女上学。专业户对文化科学的运用和重视，对开发农民的智力、普及科学文化知识和建设农村社会主义精神文明，有着极大的促进作用。

第三，开发财力。从事专业生产需要大量的资金，这就促进专业户用各种办法向私人或银行筹集资金，从而使那些呆滞的资金动员起来，投入生产或流通领域，创造出更多的物质财富。

第四，开发自然资源。专业户通过自筹资金和简陋的技术手段，开发自然资源。一九八三年，全省乡镇和农户经营的小煤窑产煤892万吨，占全省煤产量的48.3%。黔西南一带盛产芭蕉芋，以前主要用来喂猪，现在用芭蕉芋加工粉丝的专业户大量涌现，同时利用粉渣发展了养猪专业户，使芭蕉芋身价百倍，为农民开辟了新财源。

4. 对两个文明建设的促进作用。专业户作为商品生产者，为社会创造了大量的物质财富，促进了农村物质文明建设，同时也有力地促进了农村的精神文明建设。专业户的精神状态，与处在自给自足经济条件下的农民相比，显示出很大的差异。首先党的富民政策给他们带来了经济实惠，因而他们对党和社会主义更加热爱和拥戴。这种热爱，已超越了一般农民的那种朴素的感情，牢固地建立在经过自己的实践检验和逻辑思考的基础上，建立在科学的理论指导下。其次，他们一方面既继承和发扬了我国农民勤劳、朴素、互助友爱、热心公益事业等优良品德，另一方面在专业化、社会化的生产实践中，又逐步培养起勤于学习，勤于思考，勇于进取和强烈的事业心等新品质。他们的生活方式也有了很大

的变化，开始重视丰富的物质和文化享受。新的生活方式改变着农村家庭结构和社会习俗。特别是把文化事业当作专业来办的“文化专业户”，对农村面貌的改变起着越来越大的作用。如台江县三户苗族农民办的电影院，习水县办家庭文化站的廖天贵，贵定县的医疗专业户甘光阳等。他们“以文养文”，而“以医养医”，直接为农村精神文明建设作出了贡献。

四、专业户的性质

按专业户的生产资料来源划分，可分为承包专业户和自营专业户。对承包专业户的社会主义性质，大家是承认的，因为他们使用的生产资料是向集体或国家承包来的。但是，对属于个体经济形式的自营专业户，有些人就不那么放心，总把它看成资本主义的。自营专业户虽有个体经济的性质，但它的生产资料是靠个人劳动积累起来的，其中有些还部分地来自以往或当前的集体经济收入。同时，社会主义时期的个体经济与社会主义公有制经济相联系，受国家计划的指导，为社会主义建设服务。因此，自营专业户程度不同的具有社会主义性质，是社会主义经济的补充。

五、专业户发展的基本趋势

根据各地的调查材料看，目前农村专业户有两种截然相反的发展趋势。一种是在家庭独立经营的基础上，向较大规模的专业化生产发展，即走“大而专”的道路；另一种是向联合的方向发展，即在经济有机联系的基础上，按照平等互利的原则，实行自愿的联合，走“联而专”的道路。从行业

上看，以种植业和养殖业为主的农业生产联合的趋势小，“大而专”的发展趋势大；非农业生产经营的专业户，如工业、商业、运输、服务等行业“联而专”的发展趋势大。

形成这种发展趋势的主要原因，是由于种养业的生产特点适合于单独的家庭经营。种养业的生产是自然再生产与社会再生产的统一，它要求生产者与经营者要高度统一。因为，种养业的生产对象是有生命的物体，它有自己的生长规律。农民的生产劳动在这里主要体现为管理性的劳动，也就是说农民的生产劳动是为了协调生产对象与自然界的关系，使其顺畅地进行物质交换，满足生产对象的生长条件。农业生产对象是统一的连续的生命体，整个生产过程没有中间产品，也无法截然分割成不同工序。它的整个生产过程要求生产者必须有高度的责任心，进行精心管理，否则就不能获得好收益。这是其一。其二，种养业所需资金相对说来要少一些，在操作上一一般农民也都比较熟悉，虽然存在生产技术需要不断改进的问题，但毕竟是熟门熟路。其三，农民怕重走“大呼隆”、“大锅饭”的老路。经济联合，是经济自身运动的结果，只能在生产力发展到一定水平，农民感到一家一户扩大生产规模有困难，需要联合才能实现。而非农业经营一般需要的资金多、技术高。目前状况下的农民独自经营困难多、风险大，所以联合的要求也较迫切，各种形式的联合出现得早，发展得快。我们必须注意农业生产和非农业生产的区别，实行区别对待，分类指导。

六、联合体的发展状况和特点

1. 经济联合的形式

①户与户之间的联合经营。贵阳市金华乡金龙村原有两户专营打家俱，一户专漆家俱，现在这三户自愿组成一个小型木器加工厂，生产经营成套家俱。沿河县高穴乡“五联纸厂”，就是五户农民合资开办的。类似这样的例子很多。农民之所以欢迎这种联合，是因为它充分体现了农民自己当家作主和平等互利的原则。户与户之间的联合不仅能够解决单家独户难以解决的难题，而且还能够集中农民手中的闲散资金、设备和技术，以进一步扩大生产规模，提高劳动生产率。

②以专业户为主的农户或个体户与乡镇企业联合。江口县双江镇生产粉丝的个体户刘治平，把自己的粉丝厂与乡镇企业合并，成立联办粉丝厂。镇里除在行政上加以领导、下达生产计划外，生产经营管理权均由刘治平掌握。修文县马家桥乡白莲水泥厂，是由21户农民和县乡村工业公司联办的。入股农民除在厂工作拿工资外，还要按股分红。金沙县平坝区乡镇企业加工运输服务站，就是在该区平洛乡毛继恕等人联办的油料加工厂的基础上建立起来的。现在他们又承包了部分土地，经营果木和养殖业，从而形成了农工商一体的乡镇企业。乡镇企业与专业户或个体户的联合，使乡镇企业扩大了生产规模，有了迅速发展的坚实基础。同时，联合可以有效地把专业户或个体户的生产经营纳入计划经济轨道，增强农村经济的计划性。联合对专业户或个体户来说，不仅保留了自己的产权，分得红利，而且还使原材料的供应和产品销售有了较可靠的保证。更重要的是，这种联合在目前情况下，可以使专业户和个体户有一种可靠的安全感，能够放心大胆地生产经营。