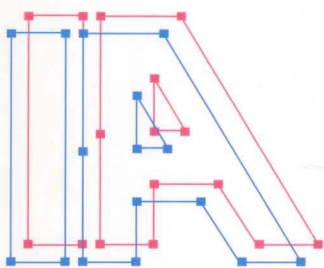


视觉传达

标志设计

深圳市艺力文化发展有限公司 编



InvisibleTM
Agents



brandon
green@13

medical
transcriptionist.org



海峡出版发行集团
THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTING GROUP

福建科学技术出版社
FUJIAN SCIENCE & TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE

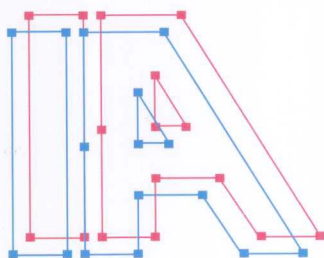
013065555

J534. 4
31

视觉传达

标志设计

深圳市艺力文化发展有限公司 编



InvisibleTM
Agents



brandon
green@13

medical
transcript^{ionist}.org



J534.4
31



北航

C1674101



海峡出版发行集团
THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTING GROUP

福建科学技术出版社
FUJIAN SCIENCE & TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

标志设计 / 深圳市艺力文化发展有限公司编. —福州: 福建科学技术出版社, 2013.7

(视觉传达)

ISBN 978-7-5335-4339-6

I. ①标… II. ①深… III. ①标志 - 设计 IV. ①J524.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第170719号

- | | |
|------|--|
| 书 名 | 标志设计
视觉传达 |
| 编 者 | 深圳市艺力文化发展有限公司 |
| 出版发行 | 海峡出版发行集团
福建科学技术出版社 |
| 社 址 | 福州市东水路76号 (邮编350001) |
| 网 址 | www.fjstp.com |
| 经 销 | 福建新华发行 (集团) 有限责任公司 |
| 印 刷 | 福建彩色印刷有限公司 |
| 开 本 | 700毫米 × 1000毫米 1/16 |
| 印 张 | 15.5 |
| 图 文 | 248码 |
| 版 次 | 2013年7月 第1版 |
| 印 次 | 2013年7月 第1次印刷 |
| 书 号 | ISBN 978-7-5335-4339-6 |
| 定 价 | 50.00元 |

书中如有印装质量问题, 可直接向本社调换

前言

标志是从希腊语“logos”变化而来，是徽标或者商标的英文说法。它作为现代经济催生的产物，是企业识别系统战略的最主要部分，其本身的存在就是企业的一种无形资产。形象的标志设计将涵盖企业强大的整体实力、完善的管理机制，以及优质的产品和服务。它可以让消费者通过标志本身的形象传递，记住企业主体和企业文化，起到对公司识别和推广的作用。

在当今全球化市场的大背景下，企业建立有效、清晰和亲切的市场形象的方式，通常会先从制定和管理统一标准的企业标志开始。伴随着经济时代的步伐，标志设计已成为一门实用性很强的专业学科，涉及的领域包括心理学、美学、色彩学等。成功的标志设计将具备造型醒目、涵义明确、易于记忆的信息表现特点，从而形成一目了然的视觉传达效果。在体现品牌特点和企业形象的同时，基于业主的各种喜好和企业本身的性质定位，一个完整的标志呈现出来的通常是诸多技巧的组合和运用，但最终会有一种主导的表达形式，而这种主导的表达形式在本书中将被划分为四个方面，并一一呈现。

编者
2013年7月

目录

6-57

抽象表现形式

58-143

具象表现形式

144-211

文字表现形式

212-247

综合表现形式

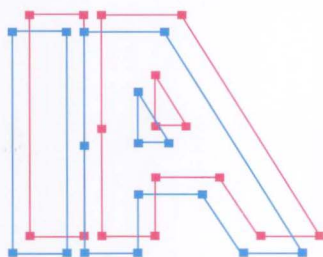
013065555

J534. 4
31

视觉传达

标志设计

深圳市艺力文化发展有限公司 编



InvisibleTM
Agents



brandon
green@13

medical
transcript^{ionist}.org



J534.4
31



北航

C1674101



海峡出版发行集团
THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTING GROUP

福建科学技术出版社
FUJIAN SCIENCE & TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

标志设计 / 深圳市艺力文化发展有限公司编. —福州 : 福建科学技术出版社, 2013.7

(视觉传达)

ISBN 978-7-5335-4339-6

I. ①标… II. ①深… III. ①标志 - 设计 IV. ①J524.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第170719号

- | | |
|------|--|
| 书 名 | 标志设计
视觉传达 |
| 编 者 | 深圳市艺力文化发展有限公司 |
| 出版发行 | 海峡出版发行集团
福建科学技术出版社 |
| 社 址 | 福州市东水路76号 (邮编350001) |
| 网 址 | www.fjstp.com |
| 经 销 | 福建新华发行 (集团) 有限责任公司 |
| 印 刷 | 福建彩色印刷有限公司 |
| 开 本 | 700毫米 × 1000毫米 1/16 |
| 印 张 | 15.5 |
| 图 文 | 248码 |
| 版 次 | 2013年7月 第1版 |
| 印 次 | 2013年7月 第1次印刷 |
| 书 号 | ISBN 978-7-5335-4339-6 |
| 定 价 | 50.00元 |

书中如有印装质量问题, 可直接向本社调换

前言

标志是从希腊语“logos”变化而来，是徽标或者商标的英文说法。它作为现代经济催生的产物，是企业识别系统战略的最主要部分，其本身的存在就是企业的一种无形资产。形象的标志设计将涵盖企业强大的整体实力、完善的管理机制，以及优质的产品和服务。它可以让消费者通过标志本身的形象传递，记住企业主体和企业文化，起到对公司识别和推广的作用。

在当今全球化市场的大背景下，企业建立有效、清晰和亲切的市场形象的方式，通常会先从制定和管理统一标准的企业标志开始。伴随着经济时代的步伐，标志设计已成为一门实用性很强的专业学科，涉及的领域包括心理学、美学、色彩学等。成功的标志设计将具备造型醒目、涵义明确、易于记忆的信息表现特点，从而形成一目了然的视觉传达效果。在体现品牌特点和企业形象的同时，基于业主的各种喜好和企业本身的性质定位，一个完整的标志呈现出来的通常是诸多技巧的组合和运用，但最终会有一种主导的表达形式，而这种主导的表达形式在本书中将被划分为四个方面，并一一呈现。

编者
2013年7月

目录

6-57

抽象表现形式

58-143

具象表现形式

144-211
文字表现形式

212-247
综合表现形式

抽象表现形式



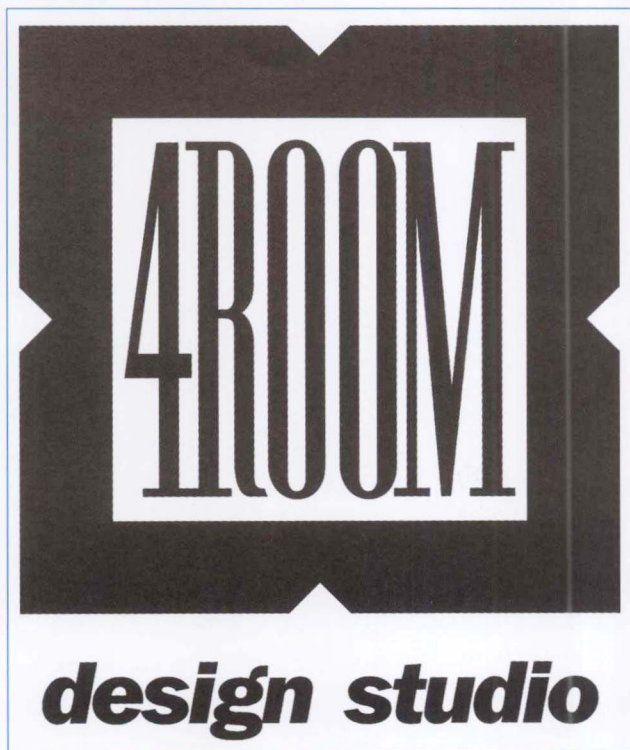
在标志的表现形式中，具象表现有着许多形式表现上的优势，但无法表达某些抽象的意念与感觉，尤其在标志这个方寸之地中更难以施展，这时就只有借助于抽象的表现形式。

抽象类标志是以抽象的图形符号来表达标志涵义、传递企业形象。抽象表现形式是象形图形的抽象引申，它借助于点、线、面、体来构成形象简洁、耐人寻味的造型，因而其图形通常具有深邃的抽象涵义、象征意味或神秘感。设计师在进行设计创作时把要表达对象有特征的感觉抽象分离出来，然后用纯粹理性的点、线、面、体构成图形，表达一种感觉和意念。

这种表现形式的标志图案往往更具强烈的现代感和符号感，有很高的记忆值。但抽象类标志也有不足的地方，由于其意义表达不甚明确，因而不像具象图形那样易于为人们所理解，有时甚至还会产生歧义。

4 间房

设计师 - 米克哈勒·卡拉格赞



设计师 - 理查德·斯科特



澳大利亚认知
行为治疗协会



AACBT

AUSTRALIAN ASSOCIATION FOR
COGNITIVE AND BEHAVIOUR THERAPY

阿卡概念集

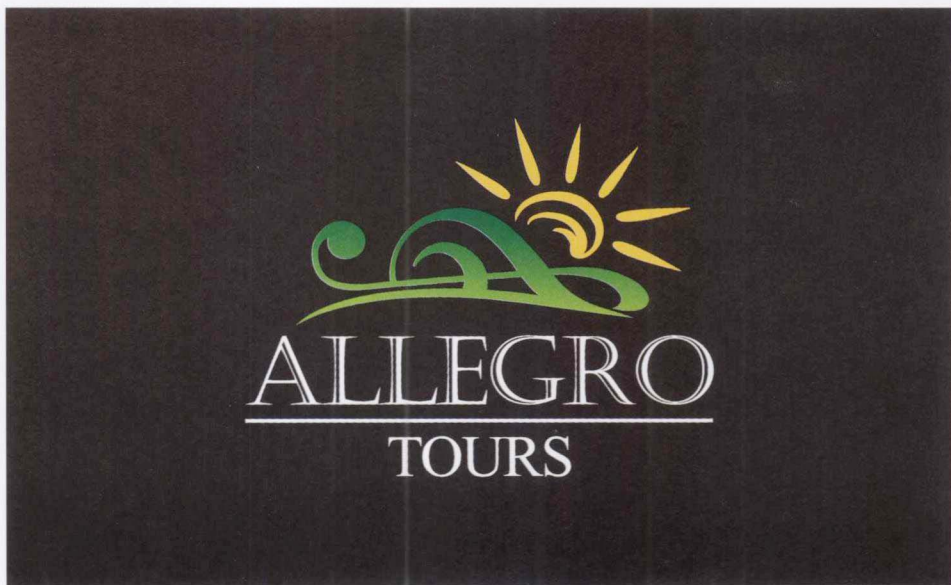
设计师 - 瓦莱德弥·穆迦塔威客



设计师 · 斯蒂芬 · 瓦斯列夫



阿勒格热旅程

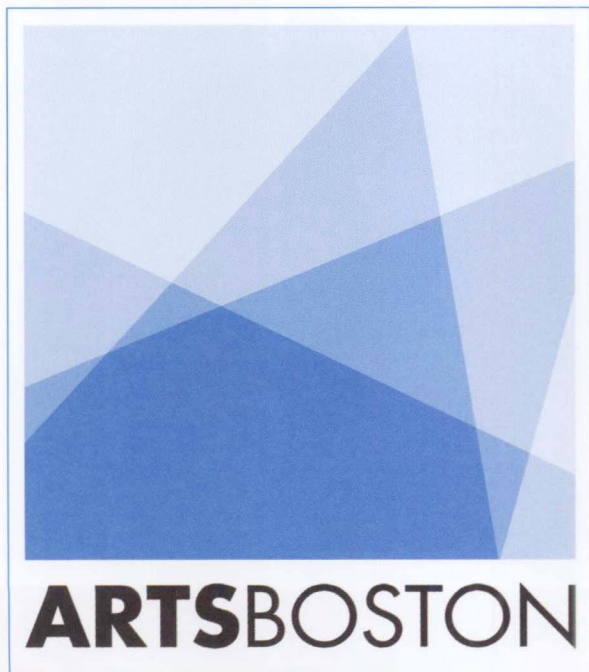


6

设计师 · 阿尔菲贝特 · 阿姆



波斯顿艺术

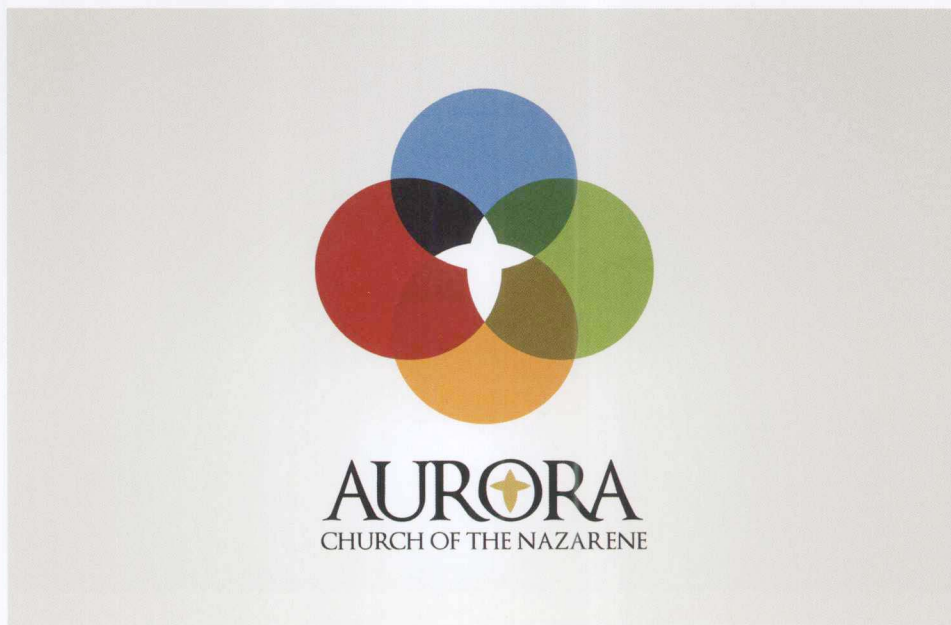


设计师 · 丹尼斯 · 王



阿瓦尼斯

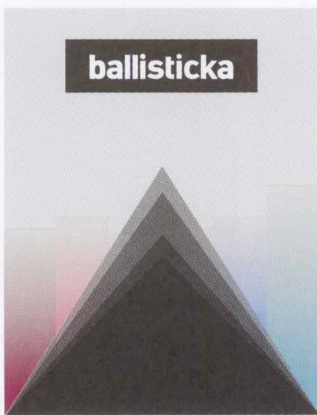
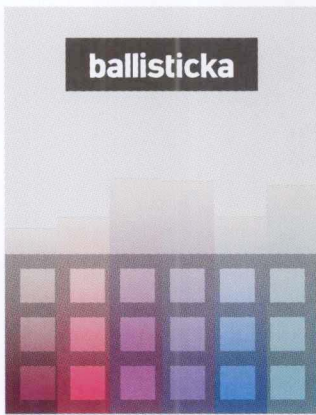
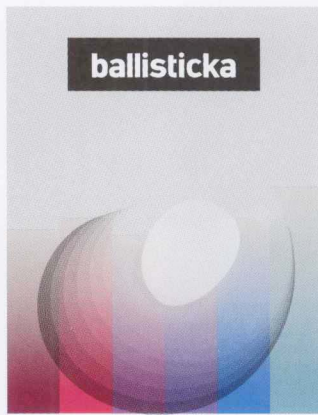
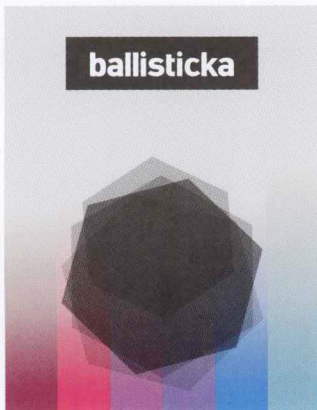
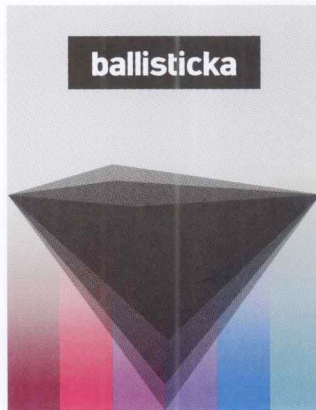
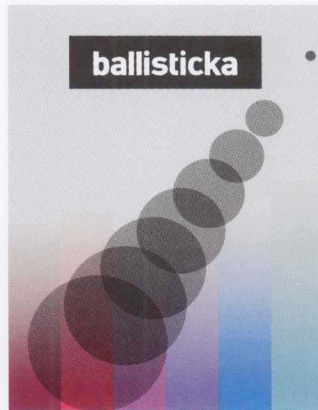




巴斯卡亚·克鲁加

设计师 - 鲁斯兰·哈辛诺夫



**ballisticka****ballisticka****ballisticka****ballisticka****ballisticka****ballisticka****ballisticka**