

机关文化建设 理论与实务

赵文斌 帅萍 著



中国第一部机关文化建设专著



化学工业出版社

013069067

机关文化建设 理论与实务

赵文斌 帅萍 著

D630.1
220



化学工业出版社

·北京·



北航

C1676763

D630.1
220

本书是国内第一部机关文化建设的专著。本书在介绍文化、文化建设、组织文化建设和机关文化建设的基础上,从机关文化建设的规律出发,理论联系实际,重点阐述了机关文化建设准备、机关文化体系构建、机关文化基本内容、机关文化传播和机关文化建设评估等内容,使读者通过本书既能了解机关文化建设的理论常识,又能掌握实践操作方法,具有较强的实用价值。

本书可供机关干部、机关文化从业者和研究者阅读参考。

图书在版编目(CIP)数据

机关文化建设理论与实务/赵文斌,帅萍著. —北京:化学工业出版社, 2013.9

ISBN 978-7-122-18070-4

I. ①机… II. ①赵…②帅… III. ①国家行政机关-文化-建设-中国 IV. ①D630.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 173212 号

责任编辑:周天闻

文字编辑:谢蓉蓉

责任校对:陈静

版式设计:刘丽华

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印装:化学工业出版社印刷厂

710mm×1000mm 1/16 印张18½ 字数370千字 2013年9月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899

网址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价: 58.00 元

版权所有 违者必究

纵观中华民族五千年文明史，文化从未像现在这样被看重，文化建设从未像现在这样充满活力，今天无疑是文化建设的最好时期。2011年，党的十七届六中全会全面部署文化建设，作出了推动社会主义文化大发展大繁荣的决定。党的十八大指出：“要深化文化体制改革，解放和发展文化生产力，发扬学术民主、艺术民主，为人民提供广阔文化舞台，让一切文化创造源泉充分涌流，开创全民族文化创造活力持续迸发、社会文化生活更加丰富多彩、人民基本文化权益得到更好保障、人民思想道德素质和科学文化素质全面提高、中华文化国际影响力不断增强的新局面。”党中央国务院高度重视文化，全国各行各业大力建设文化，人民群众努力创造文化，社会主义文化建设正是风好扬帆时。

机关文化建设是社会主义文化建设的重要组成部分，对全社会具有示范作用，各级机关理应带头积极响应中央号召，全力落实中央指示，奋力开展文化建设。机关文化建设是机关发展的重要支撑，对事业具有引领作用，全体干部职工理应认真学习、积极参与，大胆探索、开拓创新。我们欣喜地看到，各级机关树立高度的文化自觉和文化自信，机关文化建设思想认识越来越统一，理论探讨越来越深入，实践活动越来越充满活力，呈现出百花齐放春满园的喜人景象。春华秋实、累累硕果，《机关文化建设理论与实务》一书在所有硕果中尤其显得明亮醒目、丰盈饱满，此时得以出版，可喜可贺。

作为国内第一部机关文化建设理论研究专著，全书立足文化功能，分析机关特点，借鉴其他组织文化建设方法，把握了机关文化建设规律，具有内容丰富多彩、资料翔实准确、文字通俗易懂的特点。填补了我国这一领域的空白，为促进机关文化建设理论体系的成熟和发展作出了有益的尝试。

这是一部系统的机关文化建设方法专著。近年来，机关文

化建设研究如火如荼，各种文章时有火花闪现，但囿于篇幅等原因，难免在系统性上有所缺憾。本书从文化入手，逐步推论到机关文化建设，不仅分析机关文化建设的基本内涵，而且重点研究了机关文化建设的四大步骤，系统地阐述了机关文化建设方法和措施，为各级机关开展文化建设提供了一本很好的参考。

这是一部理论与实践紧密结合的机关文化建设专著。作者之一的赵文斌是质检系统的一名基层干部，在长期从事文化建设工作中，边实践边总结和研究，利用业余时间写作，精神难能可贵。另一名作者帅萍来自高校，具有组织文化建设研究的理论功底。正是由于两名作者的不同经历，在相互交流、切磋和探讨中，理论和实践得以紧密结合、深度融合，催生了这本专著。

党的十八大为我党我国发展描绘了新的蓝图，也给机关建设和发展提出了新任务新要求。回首来路，机关文化建设已是小有成就，面向未来，机关文化建设必定大有可为。那就让我们坚定信念，奋力开拓吧！

赵文斌
2012年12月12日

(本文作者系环境保护部副部长)

文化是一个社会生生不息向前发展的灵魂。无论是一个组织还是一个团队，唯其拥有了一种文化精神而富有凝聚力和战斗力。近年来，文化建设越来越引起全社会的普遍重视，这与当代中国改革开放进入新的历史发展阶段密切相关——未来中国的社会发展必须由量的扩张走向质的提升，即弘扬社会的文化品质，切实打造社会主义文化强国。而这一使命对于每个中国人说来都是责无旁贷的。

机关是党和国家政策的制定者、推动者和执行者，在经济社会发展中具有举足轻重的作用。不容置疑，机关文化建设在社会主义文化建设中同样具有举足轻重的作用，机关文化作为当代中国文化生态的一个有机组成部分，对全社会文化发展具有重要的引领作用。因此，专门围绕机关文化建设这一课题进行深入研究就显得特别有意义。中国经过30多年的改革开放实践，机关文化建设也到了该对其进行有效归纳总结和提炼的时候了。呈现在读者面前的《机关文化建设理论与实务》一书，就是赵文斌先生在多年机关文化思考基础上写就的。就我所知，当前，我国的机关文化建设正处于蓬勃发展期，各级机关迫切需求理论和实践上的指导，但目前国内关于机关文化的研究论著还极少见。在此背景下，这部专著得以出版，可谓恰逢其时。

我本人的专业是文化哲学，近年来因工作关系与本书作者之一的赵文斌先生结交成朋友，他多年来一直在基层从事机关文化建设工作，对于机关文化的建设实践有自己亲身的感受。文斌率直的言谈之中常有独到见解，引人深思。交往中我知道他勤于读书思考，多年来始终笔耕不辍。而今闻讯他与朋友合力撰成本书，我并不感到丝毫意外，只有欣喜欣慰。翻开本书，能够感受到他对机关文化建设有着较为深刻的思考。

我们知道机关文化并非现在才有，更非是一种孤立的社会存在。事实上，在机关以往的很多实践中，已经在自觉不自觉地使用或涉及文化建设的理论和方法，如文体活动、政治思想工作、精神文明建设，等等，只不过一直缺乏系统性的表述。《机关文化建设理论与实务》一书，紧扣当今时代社会主义文化建设的要求，承传中国共产党文化建设优良传统，在借鉴各种组织文化建设经验的基础上，立足机关实际，把握机关特点，将机关文化建设的过程分解为诊断、构建、传播和评估四个步骤，从总体上勾勒出机关文化建设框架，脉络非常清晰，体系比较完整。将机关文化建设理论做如此系统化梳理，这在国内还比较鲜见。因此，我感到这是一本思路清晰、体系完备的论著。

机关文化建设并非一朝一夕之功，更非虚事。将机关文化建设做实、做出实效，既需要真正认识到其本质和目的，又需要掌握科学可行的方法。只有贯穿和融入机关各项工作，机关文化建设才能真正具有生命力。本书将机关文化建设归为管理学范畴，大量使用了管理学的思路，很好地贯穿了人是文化的存在、文化即“以文化人”的思想，并立足机关工作的实际情况，侧重机关文化建设实践，分析了机关文化建设的内外环境和机关文化内涵，剖析了机关文化建设现存问题，提出了很多机关文化建设可行的途径方法，使用了很多范例，具有较强的针对性。因此，我以为这是一本质量上乘的文化建设工具书。

文化中国的建设正处于凝聚力量、扬帆起航的时刻，需要每个中国人付出努力，贡献才智，唯有如此，我们的文化之舟才会破浪前行，永不停息。而机关文化建设要真正成为社会主义文化建设的重要有生力量，更需每个置身于其中的同仁积极探索文化建设方法，继续丰富机关文化内涵，使机关文化建设之树更加枝繁叶茂，蔚为壮观。

真诚期待本书作者有更新的思考、更多的文化作品问世。

邹广文

2012年平安夜于清华园

(本文作者系清华大学人文学院教授)

—

建设制度易，建设文化难。相对于制度建设而言，文化建设显得抽象而难以控制。首先，文化具有相对的稳定性。小到个体，大到国家，文化建设涉及面复杂而庞大，理念转变非一朝一夕之功，其建设过程历来漫长而艰巨；其次，有效的组织文化必定沉淀着厚重的历史底蕴，融合了时代背景，而且面向未来发展的需求，蕴含组织管理哲学思想，不是轻易能够洞悉其精髓，却又必须向下渗透至全体人员心田。

机关文化与其他组织文化有异曲同工之妙，同时又融合政党的价值观，立意于国家的使命和愿景，体现中华民族的精神内涵，具有很强的政治性和社会性。相对于其他组织文化建设，机关文化影响要素更多、建设要求更高、过程更为复杂、影响力更为深远。

今天，机关文化建设任务面临前所未有的紧迫和重要。

从党的要求看，从十六大正式提出社会主义文化建设到十七大全面部署，再到十八大成熟论述，社会主义建设已经形成了经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设“五位一体”总布局，以社会主义核心价值体系为主要内容的社会主义文化建设被摆到前所未有的高度，以中国特色社会主义道路、理论体系和制度为主题的治国理念从国家层面不断充实社会主义文化的内涵。2011年10月，党的十七届六中全会作出《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，这是党中央在科学研判国际国内形势，全面把握当今世界文化发展趋势，深刻分析我国文化发展战略任务的基础上，作出的重大决策部署。六中全会全面总结党领导文化建设的成就和经验，深刻分析文化建设面临的形势，研究部署了深化文化体制改革、推动社会主义文化大

发展大繁荣的任务，对于进一步兴起社会主义文化建设新高潮，夺取全面建设小康社会新胜利，开创中国特色社会主义事业新局面，实现中华民族伟大复兴，具有重大而深远的意义。党的十八大进一步强调：“全面建成小康社会，实现中华民族伟大复兴，必须推动社会主义文化大发展大繁荣，兴起社会主义文化建设新高潮，提高国家文化软实力，发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。”机关是党和国家政策的制定者、推动者和执行者，对社会影响巨大、带动巨大、作用巨大，在社会主义文化建设方面，同样理应成为先行者、创造者和传播者。

从社会发展来看，30多年改革开放给中国带来了翻天覆地的变化，经济和社会得到飞速发展，中国经济总量已经位居世界第二，计划经济体制逐渐让位于社会主义市场经济体制。社会主义市场经济不断发展的过程，是社会主义制度由缺失到渐次完善的过程，机关职能不断转变的过程，也是社会理念不断更新的过程。在这个过程中，人民群众对机关的期望不断提高，要求不断提高。我们看到，制度的建立健全常常难以做到具有预见性、前瞻性，这给置身于其中包括机关在内的各种组织带来了巨大的挑战。组织制度和文化共同构成内部控制系统，两者之间相辅相成、缺一不可。经济社会转型中的制度相对缺失势必导致经济社会管理对文化形成高度依赖，这更加要求管理者做到理念先于制度，依据先进的文化理念支撑，科学合理地分析各种新形势、处理各种新问题。更何况，中国的改革开放是一个漫长和艰辛的过程，其中，机关文化既是改革的对象，也是改革成功的关键力量之一。改革没有寻常路，一切都要靠中华民族自身努力，摸着石头过河，改革的风险无法回避，唯有具备科学的理念，才能保障改革的信念坚定、方向正确、思维清晰。在经济社会发展的浪潮面前，机关的文化理念如果不能同步和超前时代的步伐，那么将直接影响到执政党的形象，影响到社会的稳定，影响到经济社会的发展。机关文化建设可谓任重而道远。

从机关发展来看，以行政管理体制改革为主要内容的机关管理和建设自我完善一直在进行中。特别是党的十七大明确提出了“加快行政管理体制改革，建设服务型政府”的目标以

来,我国掀起了新一轮政府职能变革。一方面,配合建设责任型政府、法治型政府、服务型政府的目标,建设学习、创新、服务型党组织的目标,机关文化必须发生深度转变。从根本上说,机关职能的转变首先是观念上的转变。另一方面,大部门改革下,多个部门之间相互拆并,原有的部门职能发生了改变,并赋予了新的职能,机关文化面临着解构、整合、重组、提升的要求。如,人事部和劳动部合并以后,成立人力资源和社会保障部,就需要面临着强化社会保障的新职能和新理念。部门拆并之后,为了更有效地把各种资源运用起来,原来的工作方法也要发生改变,沉淀在原有的行为方式中的文化元素受到了挑战,甚至,由于受原有部门文化影响下的不同部门的人员之间行事方式和价值判断大相径庭,出现了相互之间磨合和冲突。我们知道,一旦外部的环境急剧变化,文化的稳定性遭到巨大的冲击,组织很可能因此一时无所适从。拆并对象之间的文化差异越大,既有的文化越强势,拆并之后的文化冲突越激烈。拆并之后,原有的强势文化变为弱势文化,从而呈现机关核心价值观模糊、使命和愿景乏力等现象。行政管理体制改革还没有停止,部门之间的整合也一直在进行着,这给既有的机关文化工作带来了非常大的挑战。

从现实情况看,由于文化理念的落后,各种形式的不作为、乱作为还比比皆是,一些干部职工造成的负面影响还很常见,机关的办事效率低下现象还时有发生,甚至出现新官僚主义。只有引导干部职工深入思考文化,从本质上理解和认同机关理念,才可能真正促发实质性的行动。同时,全球化一体化继续深化,东西方文化在交流中既交相辉映,又产生冲突,西方社会一些低级落后的文化垃圾也进入国门,干部职工不可避免受其影响,由此滋生的享乐主义、自由主义、个人主义,不同程度地动摇着机关原有的集体主义和艰苦奋斗的精神。因此,迫切需要根据当前日益复杂的形象,学习借鉴其他组织文化的特长,更新机关文化,赋予时代特点,改变原来相对单一的建设方法,更讲究综合的多方位的构建和传播,更加关注多种文化和多种价值观的冲突和融合,更加着力加强先进文化的构建和引导,更好地凝聚队伍、塑造队伍,更有效地适应时代需要。

从机关文化自身看，尽管各方面为建设机关文化付出了艰辛的努力，创造了一些卓有成效的先进文化，积累一些行之有效的经验，但社会的认同面尚不广泛，负面的东西还不少。少数人一说到机关文化，首先映入脑海的是《官场现形记》，是贾雨村的护身符，是“潜规则”，机关文化被误解成官场文化。甚至有人将机关文化归纳为没有姓名只有官职的等级，不是你死就是我活的勾心斗角、投其所好的撒娇、拍马溜须的请示汇报。事实上，机关在其发展中创造了许许多多的先进文化，如高度的组织性、忠诚观、奉献意识，而这些被提及的时候并不多，机关文化对外传播功能长期被弱化。因此，从树立机关文化正面形象来说，机关文化建设同样迫切。

二

组织文化是组织在适应内外部环境的过程中沉淀下来的，能凝聚组织成员，引导成员谨遵组织宗旨和价值观，体现组织的精神，帮助组织实现目标、使命和愿景。在人类漫长的发展中，文化的发展基本上处于自然成长状态。后工业时代的到来，以知识、信息和创新为核心竞争力的现实背景，促使“以人为本”由单一道德诉求转变为伦理和利益的完美结合，最大化发挥人的主动性和创造性，以适应当代社会的要求。在“以什么人为本和以人的什么为本”的拷问中，人类社会更加自觉地认识和建设文化。从这个意义上说，组织文化建设是后工业时代的必然产物。

与机关文化实践的紧迫要求和巨大挑战产生鲜明对比的是，机关文化的研究相对滞后，并没有真正形成探讨机关行政文化建设系统的理论和方法。目前，许多机关文化管理工作是从政治思想工作方法和企业文化建设中寻求理论依据。政治思想工作和企业文化建设具有先进的一面，但一股脑照搬照抄的结果是水土不服。我们不妨简单地分析一下机关文化建设与两者的差异，以便更好地了解问题所在。

政治思想工作是我们党在长期的革命实践和建设实践中不断完善和发展起来的一种行之有效的工作理论与工作方法。政治思想工作突出思想性、政治性，重视巨大推动作用，通过运用宣传、教育、激励、引导作用，实现全员、全过程、全方

位的融入，充分调动干部职工的积极性和创造性，聚变为干事创业的能动作用。长期以来，思想政治工作在我们从事的各项事业中有着深厚的群众基础，具有巨大的号召力、向心力、凝聚力和战斗力。随着我国改革开放和社会主义市场经济体制的进一步发展，尤其是我国加入世界贸易组织之后，全球经济一体化，我国经济和社会长期飞速发展，政治思想建设对象和背景不断变化，国内外形势的巨变给思想政治工作带来了新的挑战，一些原本行之有效的理论和方法正面临时代的考验。思想政治工作必须与时俱进，做到既历久又弥新，从而把各种工作引领到一个新的天地。相对而言，机关文化建设内容广泛，更加注重人的因素和以人为本，更多偏重管理，是一个系统性的工作，包括多层次、全方位的设计和科学的实施传播体系。机关文化建设通过软管理的方式，传播健康向上、特色鲜明的文化，实现陶冶情操、统一思想意志和行为规范，形成强大的凝聚力和发展动力。

当代企业竞争中，人的因素越来越重要，企业文化建设被置于前所未有的高度，成为企业的核心竞争力。企业文化建设作为重要的管理工具，与企业制度一样，带有明显的功利性和目标性，服务于提高企业的绩效。企业文化对绩效的明确指向，对提高企业利润有显著的价值。机关具有自身的独特性，机关文化建设不能照抄照搬企业文化建设方法，这因为，一是对象的特殊性。机关对党和政府决策发挥参谋助手、组织协调的作用，工作的性质、职责和特点要求干部职工在理论、业务以及心理、文化素质等方面与社会其他群体的成员有较大差异，形成了机关文化建设在对象上的特殊性。二是严格的政治性。与企业文化不同，机关文化不可避免具有政治特性，承载的价值既为政治服务，也为社会服务，具有明确的政治目的性。三是形式的多样性。干部职工的年龄、性别、受教育程度、家庭以及民族出身、工作岗位、兴趣爱好等各不相同，对文化的需要与参与也是多种多样的。比如，当工作人员年纪轻、学历高时，他们就充满生气、思想活跃，不仅对文化的表现形式要求多样，小说、诗歌、散文、戏剧、舞蹈、书法、绘画、摄影、音乐、民间收藏、旅游探险、极限挑战等都可以欣赏和参与，而且对文化的表现风格以及各种审美情趣也要求广

泛，雅俗兼容。四是内容的示范性。由于机关所处的特殊地位，其开展的文化建设对社会必然产生示范性影响，强化机关文化建设，有利于辐射、优化整个社会文化风气和氛围。因此，机关文化建设不论采取何种形式，必须唱响爱国主义、集体主义和社会主义主旋律，大力发展先进文化，支持健康有益文化，努力改造落后文化，坚决抵制腐朽文化。五是组织的严密性。为了保证机关的整体执行力，机关有着十分严格的上下级关系，上级已经确定的指导思想，下级必须严格遵守。这意味着主导文化对亚文化的统治和引领力非常强，但这并不意味着亚文化建设无所作为，亚文化是对主导文化的延伸，是主导文化的具体实施。

由于企业文化建设实践和研究时间早于机关文化，有关研究和实践的成果十分丰富，相比之下，机关文化建设的理论支撑尚相对匮乏。滞后的理论研究，却面临着复杂的内外部环境 and 十分紧迫而艰巨的任务。如何借鉴政治思想建设和其他组织文化建设方法，又充分考虑机关文化的各种特性，为机关文化建设探索一条行之有效的道路，正是写作本书的目的所在。

三

本书既意欲弥补当前机关文化理论研究的不足，更立足于中国经济社会发展大背景中的转型、经济飞速发展等复杂特点，借鉴其他组织文化建设、思想政治工作的方式方法，运用两位作者在机关文化建设的多年实践活动、咨询工作经验和研究心得，发挥在理论积淀和实践工作方面的特长，以期与机关文化实践和研究者共勉。本书第一、二、四、五、七章由赵文斌撰写，第三、六章由帅萍撰写。

最后需要说明的是，本书所说的机关，不仅是指党委政府机关，而且涵盖了带有机关性质的事业单位、政府背景的国有企业等。因此，本书的读者可以是机关和事业单位的文化建设工作，也可以是组织文化建设的研究者和实践者，还可以是对国有企业文化管理或者对参与国有企业文化活动的感兴趣的群体。

第一章 概述 / 1

第一节 文化 / 2

- 一、文化的定义 / 2
- 二、文化的作用 / 3
- 三、中华文化的产生和发展 / 6

第二节 文化建设 / 8

- 一、文化建设的一般属性 / 8
- 二、文化建设的主体内容 / 9
- 三、文化建设需要把握的几个关系 / 11

第三节 组织文化建设 / 14

- 一、组织文化建设理论发展 / 14
- 二、组织文化类型 / 16
- 三、组织文化功能 / 18

第四节 社会主义文化建设 / 20

- 一、社会主义文化建设历程 / 20
- 二、社会主义文化建设目标 / 22
- 三、社会主义核心价值体系 / 23

第五节 机关文化建设 / 24

- 一、机关文化建设的意义 / 24
- 二、机关文化建设的目标 / 26
- 三、机关文化的基本属性 / 28
- 四、机关文化建设的基本原则 / 29
- 【范例】 / 30

第二章 机关文化建设准备 / 33

第一节 统一思想 / 34

一、统一领导层思想 / 34

二、提高全员认识 / 36

第二节 构建组织 / 37

一、建立坚定的领导机构 / 37

二、组建专业的执行机构 / 38

三、组织广泛的人才队伍 / 40

四、聘请恰当的咨询专家 / 41

第三节 制订规划 / 42

一、基本要求 / 43

二、制订原则 / 44

三、主要内容 / 45

四、制订步骤 / 47

【范例】 / 49

第四节 弘扬党的文化 / 50

一、党的文化基本内涵 / 50

二、党的文化建设经验 / 52

第三章 机关文化体系构建 / 57

第一节 机关文化体系 / 58

一、体系结构 / 58

二、核心理念 / 61

三、工作理念 / 62

【范例】 / 64

第二节 机关文化梳理和提炼 / 66

一、梳理和提炼的组织 / 66

二、环境分析 / 69

三、要素获取方法 / 71

四、理念归纳 / 74

【范例】 / 76

第三节 《机关文化手册》编制 / 83

一、确定样式 / 83

二、形成文字稿 / 84

三、设计手册 / 86

【范例】 / 87

第四节 机关文化变革与发展 / 91

一、变革与发展的节点 / 91

二、变革与发展的难点 / 92

三、变革与发展的关键点 / 93

四、大部门制下的机关文化建设 / 95

【范例】 / 98

第五节 机关文化建设与企业文化建设异同 / 100

一、稳定中寻求动态变化 / 100

二、分解落实核心理念 / 101

三、借助项目集中落地 / 102

四、与发展目标结合 / 103

第四章 机关文化基本内容 / 105

第一节 机关核心价值观 / 106

一、忠诚的信仰 / 106

二、发展的追求 / 108

三、责任的担当 / 112

四、法治的信念 / 115

【范例】 / 118

第二节 工作理念 / 123

一、党建文化 / 123

二、廉政文化 / 126

三、和谐文化 / 131

四、学习文化 / 133

五、创新文化 / 137

六、质量文化 / 140

【范例】 / 143

第三节 制度行为 / 144

一、干部人事制度 / 144

二、绩效管理制度 / 148

第四节 视觉识别系统 / 151

一、历史发展 / 151

二、主要内容 / 154

三、基本规律和特点 / 156

四、设计过程 / 158

【范例】 / 160

第五章 机关文化传播 / 167

第一节 基本概念 / 168

一、传播作用 / 168

二、传播方式 / 169

三、传播过程 / 171

四、传播要素 / 172

五、基本方法 / 176

第二节 理念传播 / 179

一、学习培训 / 179

二、理念展现 / 182

三、典型启迪 / 183

四、文化沟通 / 185

五、故事传播 / 188

六、仪式传播 / 190

七、文体传播 / 193

第三节 制度文化传播 / 194

一、直接传播 / 195

二、制度审视 / 196

三、制度执行 / 199

四、制度验证 / 200

第四节 行为塑造 / 201

一、基本方法和途径 / 201

二、强化廉政自律的规范力 / 203

三、增强道德规范的约束力 / 205

四、加强作风建设的影响力 / 208

五、提高礼仪规范的吸引力 / 210

【范例】 / 213

第五节 形象树立 / 216