

中国出版蓝皮书

CHINA PUBLISHING BLUE BOOK

2012-2013

中国出版业发展报告

ANNUAL REPORT OF PUBLISHING INDUSTRY IN CHINA

2012-2013

主 编 / 郝振省 副主编 / 魏玉山

2012-2013

2011-2012

2010-2011

2009-2010

2007-2008

2006-2007

2004-2005



中国书籍出版社
China Book Press

中国出版蓝皮书

CHINA PUBLISHING BLUE BOOK

2012-2013

中国出版业发展报告

ANNUAL REPORT OF PUBLISHING INDUSTRY IN CHINA

2012-2013

主 编 / 郝振省 副主编 / 魏玉山



中国书籍出版社
China Book Press

图书在版编目 (CIP) 数据

2012 ~ 2013 中国出版业发展报告 / 郝振省主编. —北京: 中国书籍出版社, 2013. 6
ISBN 978 - 7 - 5068 - 3507 - 7

I. ①2… II. ①郝… III. ①出版工作—研究报告—中国—2012 ~ 2013
IV. ①G239. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 099620 号

2012 ~ 2013 中国出版业发展报告

郝振省 主编

责任编辑	刘洁琼 杨铠瑞
责任印制	孙马飞 张智勇
封面设计	嘉玮文化
出版发行	中国书籍出版社
地 址	北京市丰台区三路居路 97 号 (邮编: 100073)
电 话	(010) 52257143 (总编室) (010) 52257153 (发行部)
电子邮箱	chinabp@vip.sina.com
经 销	全国新华书店
印 刷	三河市国源印刷有限公司
开 本	787 毫米 × 1092 毫米 1/16
字 数	370 千字
印 张	22. 5
版 次	2013 年 7 月第 1 版 2013 年 7 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978 - 7 - 5068 - 3507 - 7
定 价	50. 00 元

版权所有 翻印必究

《2012 ~ 2013 中国出版业发展报告》

课题组及撰稿人名单

组 长：郝振省

副 组 长：魏玉山 冯建辉

执行负责人：孙鲁燕

撰稿人名单（按文章顺序排列）：

中国出版业发展报告课题组 杨 伟 张泽青 丁以绣

郭全中 郑加可 王 飏 李广宇 毛文思 李永林

方 菲 冯建辉 袁赛男 乔 迈 赵彦华 陈含章

刘兰肖 刘晶晶 刘拥军 庄 建 王化冰 黄逸秋

陈 磊 中国新闻出版研究院“出版传媒集团研究”课题组

徐 俊 张文彦 李家驹 黄昱凯 陈雨润 于秀丽

香港联合出版集团

统 稿：孙鲁燕

审 定：郝振省 魏玉山 冯建辉

前言

2012年11月8~14日，万众瞩目的中国共产党第十八次全国代表大会召开。这是我国政治生活中的一件大事，关系国家的长远发展，也关系全国人民的幸福安康。2012年是新闻出版业学习、贯彻、落实党的十八大精神的关键一年，也是对整个国家经济社会发展，尤其是对新闻出版业的发展至关重要且影响深远的一年。2013年3月22日，国家新闻出版广电总局正式挂牌。新闻出版和广播电影电视等资源的进一步整合，将给文化产业带来更多更好的直接影响，新闻出版业由此迈向新的历史进程。由中国新闻出版研究院推出的第九本出版业年度发展报告——《2012~2013中国出版业发展报告》（中国出版蓝皮书）正是把这一时间段的出版业发展状况呈现给大家。

回顾2012年，党的十八大报告强调要扎实推进社会主义文化强国建设。这一要求具体到出版业，就是要扎实推进新闻出版强国建设；而建设新闻出版强国，需要大力推动出版业加速发展，提升出版业的整体实力。

一年来，党的十八大的召开给出版业带来了巨大鼓舞，出版改革进一步解放了出版生产力，科技与出版融合加快了出版业的转型升级，全民阅读活动、国家出版基金助推了出版业发展，教辅新政促使民营书商转型，实体书店获得了政府的有效扶持，莫言荣获诺贝尔文学奖与伦敦国际书展带动了中国出版业“走出去”……基于对出版业特点和发展趋势的分析研究，我们认为2012~2013年中国出版业发展的整体特点可以概括为“稳中求进、稳中有进”。稳，

是指出版业的发展整体平稳,没有大的起伏;进,是指出版业紧抓文化强国建设的机遇,加快转变发展方式,深化改革开放,在两个效益上取得新成效。稳和进相辅相成,辩证统一,构成了2012~2013年中国出版业发展的内在特点,这一特点贯穿于出版业的整个发展过程中。

最新公布的数据使出版业的发展状况和特点得到了诠释。据2013年7月9日国家新闻出版广电总局发布的《2012年新闻出版产业分析报告》,2012年全国^①出版、印刷和发行服务实现营业收入16 635.3亿元,较2011年增加2 066.7亿元,增长14.2%;增加值4 617.0亿元,较2011年增加595.3亿元,增长14.8%。共出版图书41.4万种,期刊总印数33.5亿册,报纸总印数482.3亿份。数字出版实现营业收入1 935.5亿元,较2011年增加557.6亿元,增长40.5%,占全行业营业收入的11.6%,首次突破10%,较2011年提高2.1个百分点;电子书、数字期刊、数字报纸的营业收入增长52.6%,超过数字出版整体增长速度。

本年度的报告在框架、体例等方面还是按照出版业的编、印、发、科、供、贸等出版产业链进行设置,适当调整和增加了一些板块和内容,形成了主报告、分类报告、年度重点专题报告、出版传媒集团研究、企业个案以及港、澳、台地区出版业报告和附录七大部分。虽然出版蓝皮书已有几年未收录企业个案,但2012年适逢中华书局和三联书店两个老字号出版社成立100周年及80周年的纪念活动,回顾中国出版业走过的不平凡历程,传承出版文化,发扬优良传统是我们在经济和产业迅速发展的同时必须予以足够关注的内容。这也是我们在企业个案中收录这两个品牌出版社的初衷所在。附录收录了中国出版业大事记、中国香港特别行政区出版业大事记以及中国台湾地区出版业大事记。

2012年出版业的发展进程以及改革步伐,在本年度的主报告和其他分报告

① 不包括香港、澳门特区及台湾地区。

中都有体现。我们继续对图书、期刊、报纸、音像电子、数字出版、印刷、发行、出版科学研究等各类出版载体和生产环节进行梳理；在其他板块中，还对图书出版的统计数字和规模、农家书屋工程、政府资助出版物的概况、新闻出版人才队伍建设、上海书展、民营书业发展、中央国家机关“强素质·作表率”读书活动、新闻出版标准化建设、出版传媒集团研究等内容进行了分析和探讨。

在主报告中，我们对 2012 年出版业发展的特点，包括出版业进入新一轮改革时代、精彩纷呈的各类出版物、出版传媒集团资本运营、数字出版发展、教辅新政对民营书业的影响、新闻出版公共服务体系建设、出版业“走出去”等七个方面进行了分析；从现代企业制度建设、中国梦在出版业的传播趋势、出版传媒集团跨地域和跨媒体发展、数字出版新的发展趋势、民营书业的发展趋势、全民阅读及数字农家书屋的发展、出版业“走出去”将呈现的特点等七个方面进行了出版业未来改革发展的趋势分析；从学术期刊改革要尊重期刊发展规律、出版业传播中国梦应把握一些重点、加强数字出版整体化布局及提升内容价值、加大对民营书业的支持力度、完善新闻出版公共服务体系、全面提升出版企业“走出去”的内在动力等六个方面提出了建议，与业界共同探讨。

展望未来一段时间，深化新闻出版体制改革，促进新闻出版业的繁荣进步及健康发展，为我国的文化发展作出更大的贡献，将一直是新闻出版业发展的主旋律。作为国家级的研究院，我们将继续追踪行业发展，进行深入的研究和分析。希望业界继续支持和帮助我们。我们也将继续努力，把更高价值、更高质量的出版业年度发展报告呈现给大家。

中国新闻出版研究院院长 郝振省

2013 年 7 月

目 录

主 报 告

稳中求进的中国出版业

——2012~2013 年中国出版业发展报告

- 中国出版业发展报告课题组 (3)
- 一、2012 年中国出版业改革发展的特点分析 (5)
- 二、中国出版业未来改革发展的趋势分析 (22)
- 三、促进中国出版业改革发展的建议 (33)

分类报告

- 2012~2013 年图书出版业报告..... 杨 伟 (45)
 - 一、2012 年图书零售市场基本状况 (45)
 - 二、近期图书出版业值得关注的现象和问题 (49)
 - 三、2013 年及未来一段时间图书出版业发展趋势及展望 (53)
- 2012 年期刊现象观察 张泽青 (56)
 - 一、新办与更名期刊中的信息 (56)
 - 二、学术期刊发出自己的声音，集体抵制学术不端行为 (57)
 - 三、知音集团上市被媒体质疑 (58)
 - 四、《辽宁期刊史》出版..... (58)

五、书博会上期刊展区取消,湖北2013年举办期刊博览会	(58)
六、《普知》杂志退出中国	(59)
七、文学期刊新闻多	(59)
八、刚毕业的蒋方舟担任《新周刊》副主编	(60)
九、学术期刊影响因子造假情况严重	(60)
十、100种社科学术期刊获得国家社科基金资助	(61)
十一、更多的期刊放弃原创文章,转而做文摘,尤其是做时政 综合文摘	(61)
十二、高仿山寨版期刊出现	(62)
十三、寻找出路	(62)
十四、编辑部改革文件反响强烈	(63)
十五、数字化转型时代的到来	(63)
2012~2013年报纸出版业报告	丁以绣 郭全中 (65)
一、迎接学习宣传贯彻党的十八大主旋律突出	(65)
二、深化体制机制改革取得阶段性成果	(67)
三、一批新报纸创刊调整报业品种结构	(68)
四、党报营造新的舆论场,构建传播新格局	(70)
五、加强管理,着力规范新闻采编秩序	(71)
六、报纸广告收入增速转负,行业前景堪忧	(71)
七、新媒体发展势头强劲,给报业带来的挑战越来越大	(72)
八、报业新公司继续上市,难改总体经营状况不佳局面	(74)
九、久困谋变,报业探索转型之路	(75)
十、实施报业跨地区多元化发展战略取得新进展	(76)
2012年电子出版单位年度核验情况及对发展的几点思考	郑加可 (77)
一、电子出版年度核验反映的情况	(77)
二、电子出版目前存在的问题	(83)
三、对电子出版发展的几点思考	(83)
2012年数字出版产业发展报告	王 飏 李广宇 毛文思 (89)
一、数字出版发展现状	(89)
二、问题与对策	(94)

三、发展趋势	(97)
2012 ~ 2013 年印刷业发展报告	李永林 (101)
一、2012 年产业运行概况和主要特点	(101)
二、产业发展存在的主要问题及启示	(105)
三、2013 年及今后一段时期产业发展的基本预期	(106)
四、对产业发展对策的思考及建议	(107)
2012 年出版物发行业报告	方 菲 (109)
一、年度数据彰显发行业发展趋势	(109)
二、年度行业热点问题聚焦	(113)
三、值得思考的话题	(119)
2012 年出版科研十大热点聚焦	冯建辉 袁赛男 乔 迈 (122)
一、出版产业研究持续升温	(122)
二、出版史研究有新的突破	(123)
三、数字出版研究呈现新亮点	(124)
四、版权研究逐步深入	(126)
五、出版集团研究取得新进展	(127)
六、编辑主体研究方兴未艾	(128)
七、民营书业研究呈现多角度	(130)
八、期刊发展广受关注	(131)
九、农家书屋研究开拓新视角	(133)
十、出版改革研究更具全球视野	(134)

年度重点专题报告

2011 年全国图书出版统计分析	赵彦华 (139)
一、新闻出版业最新的发展概况	(139)
二、新闻出版统计及《文化及相关产业分类 (2012)》修订的 大致情况	(139)
三、2011 年全国图书出版总体状况分析	(140)

四、2011 年全国各类图书出版情况分析	(144)
五、2011 年全国各类课本出版情况分析	(145)
六、2011 年全国各地区图书出版情况分析	(147)
七、2011 年全国各类出版物中图书零售情况分析	(149)
八、2011 年全国图书出版进出口分析	(150)
九、2011 年全国图书出版经济总量分析	(151)
2012 年农家书屋工程全面竣工农村新闻出版公共服务体系	
基本建成	陈含章 (152)
一、工程建设概况	(152)
二、书屋的管理、使用与效果	(155)
三、未来发展	(158)
2012 年政府资助出版物的概况及趋势	刘兰肖 (161)
一、政府资助出版物的总体情况	(161)
二、2007 ~ 2012 年基金资助的实践探索	(163)
三、拓展基金资助的有关建议及努力方向	(166)
2012 年新闻出版人才队伍建设发展状况报告	刘晶晶 刘拥军 (169)
一、新闻出版人才队伍的总现状	(169)
二、新闻出版人才队伍建设的特点	(171)
三、新闻出版业人才队伍建设的机遇与挑战	(175)
四、进一步加强人才队伍建设的对策建议	(177)
五、加强对紧缺急需人才的培养	(178)
书展, 走向书香中国的驿站	
——2012 上海书展观察	庄 建 (181)
一、为什么办书展和怎样办书展	(182)
二、在服务读者中实现办展追求	(184)
三、建文化高地四两拨千斤之举	(186)
2012 年民营书业发展报告	王化冰 (189)
一、2012 年民营书业总体情况	(189)
二、面临的形势与问题	(191)
三、2013 年及今后一段时期的发展趋势	(195)

四、建议	(197)
营造读书文化氛围 推进学习型党组织建设	
——中央国家机关“强素质·作表率”读书活动综述	黄逸秋 (200)
一、读书活动的品牌特色分析	(200)
二、读书活动的实践效果分析	(202)
三、读书活动成功运作的启示	(203)
2012 年新闻出版标准化建设进展	陈 磊 (206)
一、新闻出版标准化工作综述	(206)
二、2012 年新闻出版标准化工作特点分析	(209)
三、问题与不足	(212)

出版传媒集团研究

2012 年出版传媒集团创新发展报告

..... 中国新闻出版研究院“出版传媒集团研究”课题组	(217)
一、出版传媒集团在国际出版业发展中的地位分析——与国外出版集团的差距正在逐渐缩小	(217)
二、出版传媒集团在出版产业、文化产业、国民经济中的地位分析——正变得越来越重要	(218)
三、2012 年上半年出版传媒集团上市公司的经营状况分析——出版发行业绩增长，广告报刊业绩下滑	(219)
四、2012 年上半年出版传媒集团上市公司在整个资本市场的地位分析——规模中等偏下，成长性良好	(223)
五、2012 年出版传媒集团的改革发展分析——启动二次改革，建立完善的现代企业制度	(225)
六、2012 年出版传媒集团文化影响力分析——凸显时代精神，释放正能量	(226)
七、2012 年出版传媒集团的资本运营分析——打破地区壁垒，拓展新的经济增长点	(227)
八、2012 年出版传媒集团多媒体发展分析——既要提供内容，也要提供数字文化产品	(230)

九、2012 年出版传媒集团“走出去”分析——输出中国概念， 注重资源整合	(233)
--	-------

企业个案

中华书局百年的历程和发展	徐俊 (239)
一、教育启蒙与社会变革的推动者	(240)
二、文化传承的中流砥柱	(241)
三、为大众服务的文化普及者	(243)
四、知识分子的精神成长史	(244)
五、百岁中华的精神遗产	(245)
文化的追求与责任	
——生活·读书·新知三联书店八十年 (1932~2012) ...	张文彦 (250)
一、无愧于时代——三联书店八十年盛典	(251)
二、三联书店的历史回顾	(253)
三、三联书店的文化意义与启示	(261)

港、澳、台地区出版业报告

平凡中的不平凡

——2012 年香港特区出版业回顾与展望	李家驹 (265)
一、2012 年的出版概况	(265)
二、多元的阅读风貌	(268)
三、诚品对书业带来的影响	(270)
四、香港的定位：可争取的角色	(271)
2012~2013 年台湾地区出版业报告	黄昱凯 (275)
一、台湾地区出版产业概况	(275)
二、2012 年台湾图书出版产业轮廓	(277)
三、台湾数位阅读现况	(279)
四、没有声音的电子书产业	(281)
五、结语	(283)

澳门出版业的新希望 陈雨润 (284)

附 录

2012 年中国出版业大事记 于秀丽 (289)

2012 年中国香港特别行政区出版业大事记 香港联合出版集团 (324)

2012 年中国台湾地区出版业大事记 黄昱凯 (333)

主 报 告

稳中求进的中国出版业

——2012 ~ 2013 年中国出版业发展报告

中国出版业发展报告课题组

党的十八大报告强调要扎实推进社会主义文化强国建设，具体到出版业就是要扎实推进新闻出版强国建设，而建设新闻出版强国，需要大力推动出版业加速发展，提升出版业的整体实力。出版业的发展状况，需要我们做出整体研判并提出相应的发展思路。

近年来，世界经济形势总体上比较严峻。金融危机之后，世界经济复苏的不稳定性、不确定性时隐时现；我国经济发展中不平衡、不协调、不可持续的矛盾和问题仍然突出，经济增长下行压力和物价上涨压力并存，部分企业生存困难，环境保护形势严峻，经济、金融等领域也存在一些不容忽视的潜在风险。面对错综复杂的形势，2011年12月召开的中央经济工作会议确定了以科学发展为主题，以加快转变发展方式为主线，经济工作稳中求进的总基调，做好2012年经济工作，要继续把握好稳中求进的工作总基调，立足全局，突出重点，扎扎实实开好局。

2012年3月31日，新闻出版总署^①署长柳斌杰在总署党组中心组2012年第三次理论学习会议上提出，2012年的新闻出版工作要坚持稳中求进总基调，正确处理改革、发展、稳定的关系。2013年1月5日，柳斌杰署长在全国新闻出版工作会议上强调，2013年新闻出版战线要坚持稳中求进的工作总基调，紧紧围绕全面建成小康社会这个目标，加快落实新闻出版业“十二五”规划。

在2013年6月7日召开的新闻出版工作座谈会上，国家新闻出版广电总局党组书记、副局长蒋建国指出，新闻出版系统必须坚决贯彻落实党的十八大精

^① 2013年3月22日，国家新闻出版广电总局正式挂牌。基于时间段及表述方便，以下全书中之前的名称还用新闻出版总署。特注明。