



# 衣语

# 我的第一本 穿衣搭配书

织锦纯平 著



国际级服装设计总监 倾囊相授 **穿衣**  
**搭配秘笈** 帮你一次性解决所有关于 **着装** 的困扰

200 款造型设计让你尽显女性魅力  
轻松掌握款式与色彩搭配尝试  
在各种场合都能打造独特气质



衣语

# 我的第一本 穿衣搭配书

织锦纯平 著



图书在版编目 ( CIP ) 数据

衣语：我的第一本穿衣搭配书 / 织锦纯平著. ——  
南京：江苏美术出版社，2013.5  
ISBN 978-7-5344-5627-5

I. ①衣… II. ①织… III. ①女性-服饰美学 IV.  
①TS976.4

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第316414号

出品人 周海歌

策 划 千高原

责任编辑 曹长虹

樊旭颖

特约编辑 王其强

责任监印 朱晓燕

书 名 衣语：我的第一本穿衣搭配书

著 者 织锦纯平

出版发行 凤凰出版传媒股份有限公司

江苏美术出版社 (南京市中央路165号 邮编：210009)

北京凤凰千高原文化传播有限公司

出版社网址 <http://www.jsmscbs.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 深圳市彩之欣印刷有限公司

开 本 787×1092 1/16

印 张 12

版 次 2013年5月第1版 2013年5月第1次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5344-5627-5

定 价 45.00元

营销部电话 010-64215835 64216532

江苏美术出版社图书凡印装错误可向承印厂调换 电话：010-64216532

本书所用图片为作者本人提供，如有版权纠纷，作者责任自负。

## 前言 *Perface*

笔者从事时尚设计多年，为顾客解决了多方面穿着的问题，包括各种场合下搭配的服装、鞋、包、化妆、造型、各式配件和香水等。这是我一生最自豪，也是最引以为傲的。有位朋友是位成功的女企业家，终日忙碌于会议、签约和应酬之中，她不但是位富有的女性，也是一位刚强的女性。

某天深夜，突然接到她一个电话，向我哭诉着，要求我马上去见她。深夜里，她还是一袭名牌黑色职场西装和白色丝质衬衫，黑色锃亮的皮鞋。这位哭花了眼线的女企业家，要我立刻成为她的时尚着装顾问，还要跟我签合同，打理她所有的着装，什么衣服该买、什么衣服该丢了，告诉我一堆她自己的想法。

我告诉她，“你的问题不是买某件衣服、丢某件衣服而已，而是从头到脚的打扮，是适合出席场合的装扮。”

不出我所料，这位女企业家的衣橱里，百分之九十以上都是职业套装。于是，我拿掉她衣橱里大部分的职业装，包括那些设计风格雷同的、和季节不符合的、只能算是经理级或总监级的、和她的年龄不相匹配的、会暴露出她身材缺点的、用色不恰当的、没有好好保养而出现瑕疵的和不适合诠释她个性的。拿掉那些衣服，最后衣橱里只剩下十件套装了。

这位女企业家坐在名贵的长毛地毯上，叹了一口气说道：“你帮我解脱了，我每天早上都为穿哪件衣服去上班而苦恼！”



她是大企业女老板，须靠衣着来武装自己、强化自己，让她看来更强硬，她的客户也就会更加信任她。但她仍是温柔的女人，在长时间的刚强和温柔这两种截然不同性格转换的冲击下，她决定重新审视自己了。

当我们站在更衣镜前为自己从头到脚的装扮伤神时，整个决定的过程和所涉及的思考层面，比从衣橱里拿出衣服和配饰来搭配要复杂得多。不管你是不是是一位擅于打扮自己的人，还是一位因为不知该挑选哪件衣服而心中忐忑的人。无论你是经过深思熟虑，还是一时的冲动，穿在你身上的衣服，总是在说话，我称之为“衣语”（dress language）。

对于这位朋友，我给她的建议是：在她的办公室和卧房里各装修一间“衣帽间”。我为这位女企业家顾客做出了以下的规划：

一、上班时的穿着。她每天必须面对不同的客户，她的客户有男有女，有年轻有年长，有中国人有外国人，有不同喜好、不同脾气、不同性格、不同文化的，我建议她不要用同一套穿着来面对所有的客户。



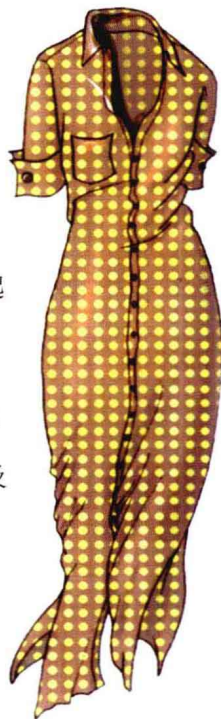
二、参加派对时的穿着。她参加最多的派对就是签完合同以后的庆功宴，庆功宴很机动，可能随时发生，也许在星级酒店的中式餐厅或西餐厅，也许在酒吧，也许是户外餐会，她必须因应各种不同场合来改变穿着。

三、不谈论公事时的休闲穿着。比方没有会议的日子，或者想给员工轻松无压力的感觉，或者送小孩去上学，或参加学校的母姐会，或者到长辈家的时候，或者和先生共进晚餐的时候，和好友或同学逛街购物时穿的，这类穿着包含面广，以凸显品位、彰显身份为目的。

四、跟客户打高尔夫球时的穿着。和客户一起打高尔夫球也算是一种应酬，应酬等同于工作，而且跟客户打高尔夫的时候，主要不是在计较球数，而是在实践“高尔夫球社交学”，这和“球友”同好一起去打球要比谁球技好是不一样。

五、居家穿着。主要是在她自己家里的穿着，以贴身衣物为主，包括在家里面对先生及面对小孩时的穿着，走出卧房门以后的穿着，以及关上房门以后的穿着，包括睡衣，内衣和泳装等。

六、配件和配饰品。虽然不是穿在身上的服装，但是这类配件和配饰品的重要性并不亚于服装，往往起到画龙点睛的效果，包括鞋类、提包、丝巾、围巾、假发、眼镜、手表、香水，以及各类首饰、丝袜等，当然还包括化妆和造型。



首先，我要她思考一下，今天会和谁见面？是为了什么事而见面？见面的目的是什么？想达到的“目的值”有多高？期望目的以外的收获是什么？要用掉多少时间？

她的日程表是：早上送孩子去上学，然后要赶到公司和高层主管开会，中间没有时间换装。她孩子的老师似乎有点怕她，对她非常客气，跟别的家长话是满多的，对她反而没什么话可说，她希望孩子的老师可以把她当成是朋友，彼此无话不谈。

上午和公司高层主管的会议，主要是听取高层主管的工作绩效报告，并且奖励有优秀表现的主管。她希望能够改变公司高层对她严厉刻板的印象。

中午参加一场为城市马拉松比赛募款的慈善餐会，与会者以银行家和企业家居多，她对这个募款餐会没有一丝兴趣，也没有想捐很多钱，只是想扩展人脉关系，多认识商界的朋友，她希望与会者能把她当做只是年轻漂亮的女企业家。

下午她要跟昨天刚签完合同的一位外国男性买家一起打高尔夫球，但是不知道那位外国买家的球技如何。虽然昨天签了合同，但是开会和庆功宴时她都穿同一套黑色职业套装，印象真是糟透了，她希望能塑造成妩媚、有女人味但年轻、聪明、有创造力的印象，而且希望反差大一点。

晚上她要 and 许久没有过浪漫情怀的老公共进晚餐。

从她的日程表中我发现，早上送孩子去上学和与公司高层主管会议，这两件事有一个共同点，那就是“拉近距离”，化解彼此之间的距离感，使得她更易于亲近。

所以我推荐她早上一件粉色系吊带裙，层层褶皱有点宫廷风，肩带和胸线下方的松紧



设计又有点休闲感，让她看起来颇为年轻，又没有刻意“装嫩”的感觉。不过她那头蜷曲短发却泄漏了她平常疏于打理的习惯，所以给她戴上有点紫红色的波波头假发，让她看起来时尚而且又年轻了好几岁。粉白色的丝袜和蓝色丹宁布材质，有点女性军官风格的半高帮鱼口高跟鞋，脸上则用甜美的学生妆和蓝宝石耳钉来凸显她的亲和力，不过职场气息还是很浓。

十点多我接到她打来的电话，她兴奋地告诉我，老师主动跟她说话了，而且还互留手机号码。她还感觉到学校门口送小孩的家长们似乎都在看着她，她已经好多年没有这种感觉了。

而与公司高层的会议更让她兴奋不已，同事们都说她变得更年轻，更有女性魅力，完全没有以前那种严厉的老板形象，倒像是来向高层求教的实习生，因此这次会议开得又热烈又温馨。

她很喜欢公司能有这样的文化，她认为这完全是这套带有学生气息的职业装所致，没想到，一套服装竟然能够改变公司文化。

流行时尚界不断推陈出新，设计师和零售业者在每一季都会提供给顾客各式各样的流行时装。因此，在选购服装的时候，“品位”扮演着很重要的角色，想要培养好的品位，就得去学会哪些是“吸引你”、哪些是“适合你”的服装之间的差异。

品位将影响服装的搭配、色彩、图案和面料之间的协调，有品位的女人能够找到平衡点，一方面让自己感觉愉快，一方面又使身边的人感觉她的穿着恰如其分。懂得把新的风貌融入自己既有的风格中，能跟得上流行的脚步，又不至于成为时尚的奴隶。

有些人天生就对色彩和设计有敏锐的感受力，可以精确地评估颜色、线条和风格，而且只要对着镜子时就知道哪些适合自己，哪些不适合。不过，长时间的培养和经验累积，也能增加个人在时尚方面的敏感度。

好品位可以靠自我认知以及在认识身材、脸型和服饰的过程中逐渐培养，强调自己的优点，淡化缺点，就是培养好品位的一部分。

想要成为时尚、有魅力的女人，对女人来说，是最自然不过的事。可喜的是：现代的女性都知道，接受自己比模仿别人更重要，做个活生生的女人，拥有独一无二的个人特质，避免成为时尚的奴隶，做个“表里如一”的女人；毕竟，会说话的服装始终会说话，总是在为需要它的女性在代言着。



织锦纯平 2012 年 12 月 于上海





## 前言



## PART 1

## 色彩代表“衣语”的情绪

13

情绪调色盘

14

拥有驾驭色彩的能力

15

出色的色彩组合范例

16

色彩与时代

17

色彩的灵魂

18

场合与色彩的应用

34

## PART 2

## 职业装的语言

45

初次会面：服装如何影响公事上的互动

47

业界的服装默契

52

面试时该怎么穿

57

面试时在服装上常见的错误

59



## PART 3

## 女扮男装的魅力

61

“看起来像男人”的性感

64

领带是男性的象征

65

银行家的风格

65

富家子的装扮品位

66

穿着军装制服的女人

67

逃避女性化

68

男性装扮的隐含意义

71



## PART 4

### 性感女神

72

裸露的技巧  
健美的身材  
内衣外穿  
混杂的信息

74  
77  
78  
80



## PART 5

### 服装与地位

82



极端的时尚奴隶  
少奶奶型的时尚奴隶  
顺从型的时尚奴隶  
完美型的时尚奴隶  
身份的象征  
显性与隐性的地位表征  
显性的社会地位表征  
显性表征的例子  
隐性的社会地位表征  
隐性表征的例子  
对社会地位太在意会不会有问题  
如何有效利用设计师服饰  
品牌的故事  
挣脱时尚奴隶的囚链

84  
88  
92  
96  
99  
102  
102  
104  
106  
108  
109  
110  
111  
113



## PART 6

### 角色扮演

114

青春的错觉  
走出年轻的错觉  
反潮流的造型

116  
129  
130



□□

## PART 7

### 足下风情

148

鞋子代表什么

149

物质层面

150

八种基本鞋款

152

性感女鞋简史

153

性感女性为何性感

156

实用的鞋子

160

阳刚的鞋子

163

鞋面的装饰

165

鞋子的信息

166

认识鞋子的语言

169

□□

## PART 8

### 顶上风采

172

自信的短发

174

性感的长发

177

古典的后梳式发型

178

浪漫的卷发

180

变得年轻的刘海

180

适合上班族的发型

181

大胆反叛的发型

182

四季通用的帽子

183

选择帽子的秘诀

184

帽子的款式与个性

184

你的心事

186

帽子的历史

186

围巾和面纱

188

帽子的表情

188

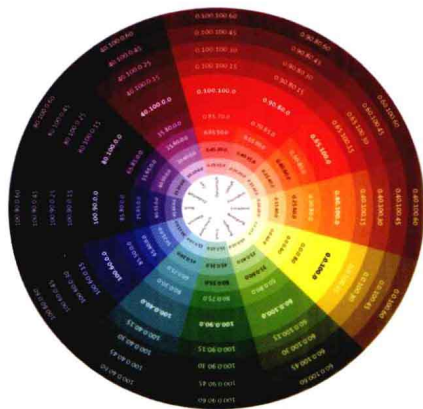


## Part 1

色彩代表“衣语”的情绪

设计是服装的表情，  
颜色是服装的情绪。

在服装的沟通词汇中，色彩是最举足轻重的。色彩会影响人的荷尔蒙分泌、血压和体温，可以使人眼睛一亮，也可以令人感觉沉闷乏味；色彩能够营造欢快的气氛，也能够令人对你产生厌恶与反感。因此，当你开始为某个重要场合梳妆打扮之前，要考虑的不只是色彩将在我们的外表上产生的效果、透露哪些你的信息，还要考虑服装的色彩会带给别人什么样的潜意识反应。



明度总色相环

## 情绪调色盘

上图的明度总色相环，像不像一个情绪调色盘？你是否曾感觉到自己内心的情感和衣服的颜色产生共鸣？有些颜色能表现出别致的创意，有些颜色会让你看起来神清气爽，有的则可以使你更有威严或更加性感。

人类对色彩的好恶是很主观的，例如红色，有人认为红色代表热情，但也有人会联想

到血腥和攻击性。每一种颜色都有它的文化意味。在中国文化当中，红色是结婚礼服的颜色，中国人认为红色代表喜庆，红色可以驱走恶魔，连恶魔带来的恶运和不幸都会惧怕红色。在西方，红色却代表血腥、愤怒和危险，也象征性欲与热情。

色彩也有使人兴奋和镇定的效果。例如看见穿冷色系的蓝色或绿色套装的人，会觉得时间过得比较慢；而和穿着暖色系的红色或黄色的人相处时，时间似乎变快了。有些颜色会使人精神百倍，有些颜色则会引导我们进入沉思的状态。浅绿可以让人振奋精神，粉红色对舒缓焦虑颇有帮助，鲜艳色和暖色系则使人感觉放松。

*如何去驾驭五颜六色的服装，为我所用，而不被服装颜色泄漏了内心的秘密？*



## 拥有驾驭色彩的能力

我们无时无刻都在利用色彩传达自己的情绪、性格和不安全感，即使是喜怒不形于色的人，也会在衣着的颜色上泄漏了心情的秘密。因此要懂得如何利用颜色来帮你表达内心隐藏的思绪，让衣服颜色来替你说出你不敢或不好意思说的话，或者利用颜色来隐藏你内心不安的情绪，帮助你不用说谎就能达到掩饰的目的。

## 出色的色彩组合范例

- 灰色套装搭配红色的克什米尔羊毛衫和银色的配件，显露出成熟的风韵，又不失温馨与活力。
- 在黑色洋装上缀饰驼色或米色，可以让服装不至于太过正式。
- 海军蓝的套装加上一点黄色的装饰，看起来正式又活泼。
- 紫红色的衬衫可以使海军蓝套装更有亲和力，是出色又时髦的搭配。
- 衬在紫色套装或外套下的丝质白衬衫，将白色的素雅与紫色的超凡脱俗结合得天衣无缝。
- 在褐色、乳白、米色的雅致，或金色服装的华丽中加一点红色，会令人精神为之一振。
- 黑色中加一点橘色，可以传达诙谐的效果。
- 从长裤、套头毛衣到靴子，全身素雅的黑，再加上苏格兰花呢外套，可以显露艺术家的品位。
- 搭在炭灰色连身裤装上的淡粉红或梅子色围巾，搭配银色配件，可以表现女性聪颖的一面。
- 在黑色皮外套底下穿一件粉红色系的毛衣，可以减弱皮外套的强悍形象。

