

时尚
彩金版

时尚达人、
创业草根、商业大亨、名人明星、政府媒体……
人手一本，无往不利！

微信营销 完全攻略

王金泽◎著

顶尖营销总监、超级微信高手、资深财富管理专家亲自操刀上阵！
强大功能、营销大法、实战经验、前景解读，掀起全球“微”风暴！



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

013044531

F713.36
830

微信营销 完全攻略



北航

C1652089

人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

微信营销完全攻略 / 王金泽著. — 北京: 人民邮电出版社, 2013. 6

ISBN 978-7-115-31773-5

I. ①微… II. ①王… III. ①电子商务—市场营销
IV. ①F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第094285号

内 容 提 要

微博方兴未艾, 微信异军突起。在瞬息万变的互联网时代, 微信不仅为人们打开了更广阔的沟通大门, 还为营销注入了鲜活、强大的能量。本书从微信诞生之时说起, 带您一步步走进微信的世界, 为您介绍最基本、最全面的微信功能, 并为您展示微信营销的巨大作用。此外, 本书还详细介绍了微信广阔的发展前景, 收集了当下最热议的微信话题。

◆ 著 王金泽

责任编辑 李士振

责任印制 周昇亮

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号

邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京天宇星印刷厂印刷

◆ 开本: 880×1230 1/32

印张: 6.25

2013年6月第1版

字数: 178千字

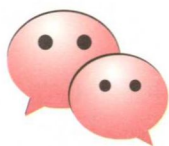
2013年6月北京第1次印刷

定价: 29.80元

读者服务热线: (010) 67189173 印装质量热线: (010) 67129223

反盗版热线: (010) 67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第0021号



序言

微信，一个时代的象征

2011年1月，它出生，由于天赋异禀，很快受到国人关注，质疑声、肯定声、惊异声此起彼伏，不绝于耳。

2012年3月，短短433天，它的粉丝就已经突破了1亿！并且还在以迅猛的势头增长！9月时，它的粉丝突破了2亿！

2013年1月，它才两岁，却已红遍了大江南北，红向了世界，粉丝超过3亿，影响力遍及100多个国家和地区！2月春节期间，粉丝突破4亿！

它是谁？有什么来历？为什么会有如此浩大的声势？

它出自腾讯“世家”，“老爸”是腾讯赫赫有名的副总张小龙，它的名字叫做——微信！

微信的成功可不是仗着自己家大业大，而是出于自身强悍的功能！拥有它，无论是发短信、传图片，还是发视频、传语音，甚至同时和一群朋友聊天，只要一机在手，就能全部搞定！

从微信推出之初，我就一直在关注它。作为亿万粉丝中的一员，我切实体会到了微信带来的全新的科技体验：在生活中，它是一种便捷的交际、娱乐方式；在商业中，它是一种锐不可当的营销手段！我

将这些切身体会全部写进书中，与大家共勉。书中还介绍了微信的各种基本功能、微信强大的营销技巧，以及微信成功的营销实例。无论你是微信新手，还是企业大亨，都能从中获益！

潮男潮女喜欢微信。因为它是时尚的代表，是个性的宣言，是酷玩生活、炫彩科技的标签。它可以为人们带来最及时的时事资讯、最新奇的创意活动、最广泛的社交圈，从而使他们走在时代前沿。

创业者喜欢微信。因为它成本低廉、功能强大，是不可多得的创业工具。它能帮助人们掌握市场动态、抢占市场先机、发掘市场潜能，从而协助他们打造出便捷的创业之路。

企业家喜欢微信。因为它拥有巨大的商业价值，对推广产品、树立品牌形象、促进消费有着重要作用，是市场营销的利器。

普通大众、媒体部门、政府单位看好微信。因为它加强了人与人、新媒体与传统媒体、群众与政府之间的联系，促进了社会的大融合。

在瞬息万变的信息时代，微信虽不是最先进的应用软件，但无疑是当下最具影响力的科技产品！在国内，米聊、陌陌、飞聊等即时聊天工具紧迫盯人；在国外，KakaoTalk、Line、WhatsApp 等同类产品虎视眈眈。微信能在重重包围中锋芒耀世，足以见得其强大。

《纽约时报》说：“（微信）正积极尝试扭转中国本土互联网产品无法推向世界的命运。”

张小龙说：“在 PC 时代，由于中国互联网的用户使用率及市场成熟度等均低于发达国家，在产品创新上难有引领之举。而移动互联网是一个重新开始的机会。”微信抓住了机会，所以它成功了。

人们说：“微信是一种生活方式，是一个小时代的象征。”

我说：“微信是人类的新宠，是我们的全部。”

王金泽



目 录

第一磅 微 机四伏——信不信由你，这个世界在改变

- 微妙信号一：社交移动互联网将爆棚 / 002
- 微妙信号二：新的沟通方式肆虐全球 / 006
- 微妙信号三：巅峰对决，抢占营销首席之位 / 015
- 微妙信号四：以利为饵，众人皆为俘虏 / 022
- 微妙信号五：微信不微，六大模式创盈收 / 026
- 微妙信号六：三大创业方向诱惑众生 / 031

第二磅 微 重令行——信就对了，强大功能任你摆布

- 微力信能一：手机注册，手指动动轻松搞定 / 036
- 微力信能二：微微之界，看清微信真面目 / 039
- 微力信能三：密码找回，安全一手把握 / 044
- 微力信能四：聊天，字聊、语聊、视聊随你便 / 047
- 微力信能五：阅读、传图和微博一起互动 / 050
- 微力信能六：私信，独属你的私家记录 / 052
- 微力信能七：二维码，扫出意想不到的惊喜 / 055
- 微力信能八：朋友动向，随时随地来了解 / 059
- 微力信能九：添加朋友，四海之内皆兄弟 / 061
- 微力信能十：附近的人，没有陌生人的世界 / 064





目 录

- 微力信能十一：摇一摇，摇啊摇啊真好玩 / 066
- 微力信能十二：漂流瓶，丢手绢不如扔瓶子 / 070
- 微力信能十三：QQ消息，离线照样能接收 / 072
- 微力信能十四：QQ邮箱，玩也不忘发邮件 / 073
- 微力信能十五：群发助手，因人而异发祝福 / 074
- 微力信能十六：语音记事本，做你忠诚的小秘书 / 075
- 微力信能十七：隐藏图标，穿上隐形衣玩失踪 / 077
- 微力信能十八：工具账号，功能不同趣味多 / 079
- 微力信能十九：公众平台，让生活更加便捷 / 082
- 微力信能二十：流量，微信的胃口有多大 / 084

第三磅 微震天下——不得不信，营销就是这么彪悍

- 微你信动一：定位，找准你的运营模式 / 088
- 微你信动二：公众账号，做好你的形象代言 / 095
- 微你信动三：申请认证，掌握你的特权 / 099
- 微你信动四：推送信息，用贴心战术吸引用户 / 101
- 微你信动五：图片、视频、语音，打一场漂亮的视听战 / 104
- 微你信动六：内容编排，全面调动用户的感官 / 107
- 微你信动七：一对一互动，拉近用户距离 / 113
- 微你信动八：自动回复，自动提高用户的好奇心 / 115





目录

- 微你信动九：人工回复，粉丝化身麦芽糖 / 119
- 微你信动十：活动，创意无限=粉丝无限 / 122
- 微你信动十一：微信会员卡，巧妙虏获新旧粉丝心 / 127
- 微你信动十二：人海战术，拼的就是人气 / 129
- 微你信动十三：热门微信号，沾热气打广告 / 133
- 微你信动十四：传媒力量，推广线路四通八达 / 136
- 微你信动十五：现实生活，推广载体无处不在 / 140

第四磅 微言耸听——信服口服，深度剖析营销大家

- 微信实战一：公众平台彰显公众力量 / 144
- 微信实战二：图文中蕴藏着巨大商机 / 147
- 微信实战三：一对一陪聊具有强大魔力 / 149
- 微信实战四：语音信息释放超强能量 / 152
- 微信实战五：LBS的精准就是亮点 / 155
- 微信实战六：O2O开凿更广阔的人脉 / 158
- 微信实战七：漂流瓶扩散品牌知名度 / 161
- 微信实战八：小游戏的力量不容小觑 / 163
- 微信实战九：小奖品的吸引力无可限量 / 165
- 微信实战十：创意开启媒体新平台 / 168





微信营销完全攻略



目 录

第五磅

视**微**知著——**信**益求新，这个世界将更辉煌

微信效应一：创业者风生水起 / 172

微信效应二：悄然而至的物联网 / 175

微信效应三：财富流通畅快无阻 / 177

微信效应四：人类社交无障碍 / 179

微信效应五：全面进军国际市场 / 181

后 记

当今微信热点漫谈





第一磅

微机四伏——

不信由你，这个世界在改变

微妙信号一



社交移动互联网将爆棚

上微博、发微信、回邮件，一部小小的手机全部搞定！恐怕我们谁都没有想到，移动互联网的到来居然给人们带来了这么大的便利。无论是公交上、地铁上，还是令人煎熬的长途火车上，我们时常能看到“低头一族”正乐在其中地语聊、发照片、分享新鲜事儿；甚至连我们自己也不例外，不管是在公园中、马路上，还是睡觉前，用手机上网已经成为我们必不可少的活动。不用多说，所有的这一切都表明，移动互联网时代已经不可阻挡地到来了！

2012年9月，清科研究中心公布了这样一项调查结果：

- ★ 2011年，中国移动互联网用户人数高达4.29亿人。
- ★ 2012年底，中国移动互联网用户将超过5.2亿户。
- ★ 到2013年，中国将出现移动互联网用户数首次超过互联网用户数的情况。

但事实是，到2012年12月底，据中国工业和信息化部发布的最新数据显示，中国移动互联网用户的人数已经增长到了7.5亿，这远远超过了清科研究中心预计的5.2亿！

移动互联网的迅速发展，使越来越多的社交网络开始向移动化转移。以美国Facebook为代表的业界巨头首先对移动领域展开“攻击”，与此同时，我们国内的腾讯和开心网也加大了对移动互联网的投资。

★腾讯的首席执行官马化腾早就指出：“移动互联网社交化是全球趋势。”

★开心网的创始人程炳皓也曾断言：“当社交遇上移动互联网，注定会爆发出巨大的能量。”

是的，当社交遇上移动互联网，注



定会爆发出巨大的能量，不过引爆这一能量的不是开心网，而是腾讯推出的一款集语音、视频、图片和文字的手机聊天软件——微信。微信自2011年1月21日被推出后，就以人们无法想象的速度快速增长：

- ★ 2012年3月底，微信用户就突破了1亿。
- ★ 2012年9月17日，微信用户已经超过2亿！
- ★ 2013年1月23日，微信注册的用户已经超过3亿！
- ★ 2013年2月春节期间，微信用户突破4亿！

当然，微信在迅速发展的同时，也产生了巨大的影响力，为我们的生活带来了不可忽视的变化。它不仅满足了广大普通人群的社交通讯需求，同时还为商家、明星和媒体提供了宣传自我的途径，而它更进一步的意义在于，加快促进了社交媒体的移动互联网化。

我是微信，我来啦！



★ 我们的生活因微信而改变

显而易见，微信改变了传统的沟通方式。作为一种即时通讯工具，它比传统的短信沟通更灵活、更智能、更省资费。与此同时，它还加入了语聊（语音聊天）的功能，从而使人们的沟通更加真实顺畅。在 4.0 版本中，微信又逐步推出“朋友圈”功能，用户既可以和好友分享照片和文字信息，同时还能将这些消息转发在腾讯“微博”中，这就使原来的聊天工具转化成了一种移动社交平台。而“附近的人”、“摇一摇”和“漂流瓶”更进一步增加了人们相互结识的可能性。因此，从这些层面上说，微信已经使我们的生活发生了改变。

★ 微信为我们提供了更大的便利

微信为我们提供了很多实用性功能，无论是交友、娱乐，还是找人“拼饭”、“拼车”，甚至是做营销，微信都可以发挥强大的作用。更有人用微信来查询天气、快递、火车、彩票等信息，由此看来，微信可谓是人们不可缺少的“百事通”。同时我们还发现，微信产品中时常融入着人文、美学和生活方式等新兴理念。所以，微信不仅满足了我们生活的需要，同时还是一种时尚、一种潮流。

★ 微信为人们提供了新的宣传和营销模式

无论是草根、企业，还是名人明星，只要运用得当，任何人都可以通过微信来扩大影响力，实现商业价值。公众账号的开放，对自我宣传和市场营销有着积极作用，只要用户获得一个公众账号，就可以适当地向其他人推送消息。而普通用户也可以根据自

己的需求和偏好，对自己感兴趣的公众账号添加关注。

★ 微信彰显着移动互联网的高度发展

微信的快速发展，是众多互联网界人士认为移动互联网有巨大潜力的最佳证明，同时它也宣示了当下移动互联网发展的高度。微信的出现使移动互联网有了新的发展，从当前的形式来看，无论是品牌的影响力，还是用户的数量，微信无疑是当下最庞大、最成功的，相比其他移动通信工具，它已经实现了质的飞跃。

综上所述，微信为我们带来的影响使更多想投资移动互联网的人看到了光明，微信为他们开拓了一条通畅的“阳关道”。不难想象，社交移动互联网必定会越走越远。

微妙信号二

新的沟通方式肆虐全球



在公众场合，若有人拿着手机摇来摇去，你是不是对此感到很不解？在公交车上，见到有人拿着手机当对讲机说话，你是不是也觉得很惊奇？其实他们的行为并不怪异，他们玩的就是当下最新、最潮、最流行的微信！近年来，微信正以一种全新的社交方式风靡大街小巷，它的功能和优点吸引了无数人的眼球，而就是这小小的微信，改变了全球的沟通交流方式。

其实，在全球信息化迅速发展的今天，类似于微信这样的沟通工具并不在少数。如2010年10月19日在美国推出的Kik，仅用15天的时间就赢得了100万的用户，创造了移动互联网的奇迹。在中国，其实最早推出类似软件的并不是微信，而是由小米科技研发的米聊。诸如此类的产品还有盛大Kik、飞豆以及陌陌等，同时移动、联通、电信等各大通信集团也有相应的飞信、沃友和翼聊等产品。



微信为什么能从众多产品中一跃而起呢？下面就让我们一起看看它强大的功能吧！

★ 图文、语音和视频，全球顺畅沟通

相信很多身在国外或是有亲朋好友在国外的人，对微信的强大功能都深有感触。“我们已经把微信当短信用了，而且还能随时随地语聊，真是既省钱又方便！”这是一位在美国哈佛留学的大学生的亲身体验。微信暂时不收资费、只走流量的做法，确实在某种程度上实现了人们之间的免费沟通，这比打国际长途便宜多了。

★亮点：微信除了保留了传统的文字和语言方式的沟通功能外，还能收发图片和视频资料，作为传输工具供亲友之间交流感情。在 4.2 版本中，微信还增加了视频通话功能，使沟通更加真实生动。

★ 身处各地，使多人无限群聊

微信像我们常用的 QQ 一样，也具有群聊功能，而正是这项功能，为多人沟通带来了很大的便利。比如，一家公司要紧急召集身在各地的人开会，人员无法迅速集合到一个地点怎么办？没关系，只要每个人都登录微信，就可以用语音或者文字来商议问题；同样，如果某公司在搬家时，楼下楼上的人想及时了解搬运情况，这时只要每个人的微信都在线，就省去了来回打电话的麻烦；假如一群人想去外地自驾游，他只要在群中通知一声，就可以让每个人了解自己的情况。

★亮点：在群聊方面，微信有着省钱、省时、省力的优势，一步到位，不用打电话一个个通知，令每个人都能尝到便捷的甜头。

★ 自动推荐手机通信录和QQ好友

微信还有一项强大的功能，那就是自动匹配手机通信录和QQ好友，直接向用户推荐已使用微信的手机朋友和QQ好友。在早期版本中，微信主要是向用户推荐QQ好友，这样省去了用户特意寻找好友和填写信息的麻烦，然而问题是，用户并不一定都认识QQ好友中的人，这其中就存在着一定的虚拟性。一直到2011年，手机通信录匹配功能出世了，因为手机通信录中基本都是亲人、朋友、同事、同学、客户等熟人的号码，那么建立真实的熟人圈子平台也就轻而易举了。

★亮点：最大限度地规避交友风险，安全扩大交际圈。

★ 相隔千米，轻松解决众多难题

在2011年，微信又加入了“附近的人”、“漂流瓶”、“摇一摇”等功能，这大大地增加了人们相互结识的可能性，微信也摇身变成了一个社交平台。尤其是对于寻觅意中人的单身人士来说，这些功能更是提供了莫大的便利。除此之外，这些功能还能帮助我们解决众多的难题。

★交朋友

“附近的人”、“摇一摇”、“漂流瓶”等功能，可以使我们扩大交际，迅速实现交友目的。比如，当你感到旅途劳累或者在家烦闷之时，只要利用微信“附近的人”这个功能，就能找出附近同样开着微信的人；在聚会时，只要大家同时摇一摇手机，就能轻松将彼此添加到好友之中；当我们心情烦闷，想要找人诉说时，扔一个瓶子就能解决这个难题……

★求帮助