



雷锋宣传史

王建成 郭幼茂 武善彩 等著



江苏教育出版社
JIANGSU EDUCATION PUBLISHING HOUSE



扁鹊宣传史

王建成 郭幼茂 武善彩
周 华 张 璟 卞开悦 等著



江苏教育出版社
JIANGSU EDUCATION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

雷锋宣传史/王建成等著. —南京:江苏教育出版社, 2013. 3

ISBN 978 - 7 - 5499 - 2746 - 3

I. ①雷… II. ①王… III. ①雷锋精神—研究 IV.
①D648

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 041652 号

书 名 雷锋宣传史
作 者 王建成 郭幼茂 武善彩等
责任编辑 韩宇新 陈爱芳 赵 明
装帧设计 李广斌
出版发行 凤凰出版传媒股份有限公司
江苏教育出版社(南京市湖南路1号A楼 邮编 210009)
苏教网址 <http://www.1088.com.cn>
照 排 南京凯建图文制作有限公司
印 刷 江苏凤凰新华印务有限公司
厂 址 江苏省南京经济技术开发区尧新大道 399 号
开 本 787 毫米×1092 毫米 1/16
印 张 17.5
版 次 2013 年 3 月第 1 版 2013 年 3 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978 - 7 - 5499 - 2746 - 3
定 价 32.00 元
网店地址 <http://jsfhjy.taobao.com>
邮购电话 025 - 85406265, 85400774 短信 02585420909
E - mail jsep@vip.163.com
盗版举报 025 - 83658579

苏教版图书若有印装错误可向承印厂调换
提供盗版线索者给予重奖

绪论



在中国共产党建构意识形态的宣传鼓动中，英雄人物始终占据着重要的地位。在革命战争的年代，张思德、白求恩、刘胡兰、董存瑞等成为战斗的号角，1949年之后，雷锋、王杰、焦裕禄等又成为社会主义建设时期的英雄。通过宣传、学习英雄事迹、践行模范行为以实现凝聚和团结人民的目的。尽管英雄人物在各自的时代里发挥过不同的作用，他们大多应时而生，但是随着时间流逝，也逐渐定格于他们所属时代的历史记忆中。然而，雷锋是一个例外，“时间并没有让人们遗忘他（雷锋），相反学习雷锋活动在各个时期似乎都能顺利地开展下去，成为一贯性的集体活动。”^① 雷锋始终活在人们的心里，体现在每一个做好事人的身上。何以至此，功在宣传。可以说雷锋宣传是中国共产党有史以来英雄人物宣传中最成功的一个。这不仅体现在学习宣传雷锋活动开展时间最长、效果最好，也不仅在于学雷锋人数最多最广，而在于在此过程中涌现了一大批一代代雷锋传人。雷锋已经逐渐演变成为一种具有丰富内涵的道德典型，雷锋精神也为中华民族的民族精神谱系增添了新的一页。

^①袁为：《建国以来政治形象人物的塑造与传播——以雷锋为例的考察》，《黑河学刊》，2008年3月。



（一）雷锋宣传史研究目的、意义

雷锋宣传史就是宣传雷锋事迹、雷锋精神和学雷锋实践产生发展的历史。研究雷锋宣传史，不仅能揭示这一宣传活动发起的特定历史背景及其发展的演进脉络线索、雷锋宣传主题嬗变与时代需求之间的内在关联、雷锋宣传形式与手段的创新，而且能够为归纳总结典型人物宣传发展规律，为实现十八大提出的“深化群众性精神文明创建活动，广泛开展志愿服务，推动学雷锋活动、学习宣传道德模范常态化”提供一个可借鉴的样本和经验启迪^①。

五十年雷锋宣传史研究必须立足特定的历史语境，才能深刻地揭示雷锋宣传的缘起和掀起宣传学习活动动因所在。从宏大的历史层面上讲宣传和树立雷锋这一典型模范，直接源于中国共产党在特定历史境况下完成政党伦理向国家伦理转化，巩固党的执政地位的客观需要。历史告诉我们，在中国共产党以暴力革命、阶级斗争方式取得政权并建立国家政权的过程中，其意识形态宣传发挥了凝聚团结人民的极其重要的作用。新中国成立以后，现代民族国家主权的确立给共产党执政提供了政治上的合法性，但这还不是合法性的全部。什么是合法性？合法性指的是“被治者认为是正当的或自愿承认的特性，它将政治权力的行使变成了‘合法’的权威”，合法性“反映了一种认识上的一致”。“在一段时间里拥有权力的政权一般都要经过斗争才能取得它的合法性”^②。这个意义上的合法性对于政权而言具有根本的重要性，正如哈贝马斯所言：“任何一种政治系统，如果它不

^①胡锦涛：《坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进为全面建成小康社会而奋斗——在中国共产党第十八次全国代表大会上的报告》，人民出版社2012年版，第32页。

^②（美）杰克·普拉诺：《政治学分析辞典》的“合法性”词条，胡杰译，中国社会科学出版社1986年版，第185页。

抓合法性，那么，它就不可能永久地保持住民众对它所持有的忠诚心。也就是说，就无法永久地保持住它的成员们紧紧地跟随它前进。”^① 中国共产党在新中国成立之初，以其政治、经济、文化和国际地位等方面所取得的卓越成就，在一个时期内保持住了革命时期民众对其支持和忠诚。从1949年中华人民共和国成立到1956年基本完成社会主义改造，在中国共产党的领导下，中国相继实现了从半殖民地半封建社会到民族独立、人民当家做主的新社会和从新民主主义到社会主义的两个历史性转变，“成功实现了中国历史上最深刻最伟大的社会变革，为当代中国一切发展进步奠定了根本政治前提和制度基础。”^② 在政治上人民获得前所未有的权利与自由，随着经济的发展人民生活也获得了较大改善。通过新旧社会的对比，人民深深地感到新政权值得拥护与热爱。但随着政治上趋“左”的反右运动开展和缺乏从客观实际出发的“大跃进”、农村人民公社化运动的发动，加上三年自然灾害，“经济建设和社会发展不仅没有达到预期目的，反而遭到重大挫折”^③。再加上中苏关系恶化，世界反华力量排挤中国，蒋介石要反攻大陆，各种社会问题频发，中国共产党及其创立的新中国处于内外交困的危急关头。由于当时面临严重棘手的经济困难，党和政府无法一下子从根本上解决民生以及其他的政治和社会问题，一些人出现了对党、政府和社会主义离心离德现象。这就使中国共产党认识到需要通过意识形态构建无限忠诚中国共产党、热爱毛主席、热爱社会主义的氛围，树立全国上下都能认同的、易于学习和模仿的政治道德典型，使国家意识形态具象

①（德）哈贝马斯：《重建历史唯物主义》，郭官义译，社会科学文献出版社2000年版，第74页。

②胡锦涛：《坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进为全面建成小康社会而奋斗——在中国共产党第十八次全国代表大会上的报告》，人民出版社2012年版，第10页。

③中共中央党史研究室：《中国共产党历史》（第二卷）上册，中共党史出版社2011年版，第453—454页。



化，然后用自上而下的方式反复宣传、灌输，号召广大人民加以模仿、追随，来团结整合民众“共渡难关”。这就是雷锋宣传的特定的历史背景。

从一般意义上来说，在当时中国特定的历史条件下有助于维护政权合法性的政治道德形象的树立和塑造，必须符合两个原则或者说满足两个基本条件，这就是既要热爱国家新政权，又要忠诚于党和毛主席。而雷锋自身蕴含的价值恰好契合、满足了上述的原则或条件，成为一个特别好的典型。雷锋是个旧社会的孤儿，是党使他翻身成主人。雷锋在他的日记里反复地说：“我出生在一个很贫穷的农民家庭，在旧社会里受尽了折磨和痛苦。参军以后，我在党的培养下，深深懂得了社会主义的今天是由无数革命先烈和战友的艰苦奋斗、英勇牺牲得来的。从我参加革命那天起，就时刻准备着为了党和阶级的最高利益牺牲个人的一切，直至最宝贵的生命。”^① 这为宣传雷锋的热爱国家新政权、忠诚于党和毛主席的思想情感奠定了历史的逻辑的基础。更为可贵的是雷锋这一典型对于在全社会掀起学习践行活动提供了极大的可操作空间。雷锋是一个普通青年，他的成长进步完全体现在现实生活和平凡的岗位上，他没有什么力挽狂澜的伟业，没有什么惊天动地的壮举，甚至也不曾堵过枪眼，不曾拦过惊马。他就是真诚、善良、爱帮助别人的人，对于每个人来说都是可感、可知、可信、可学的人，经过努力“人人皆可成雷锋”。雷锋形象的塑造和树立，必将给全国人民以这样的启示：雷锋是时代造就的英雄，时代将一个旧社会的孤儿造就成英雄，这是一个英雄的时代，这是一个伟大的时代。这个时代值得我们去热爱，中国共产党和毛主席值得我们去忠诚。

从20世纪60年代雷锋宣传的社会效果看，雷锋事迹很快家喻户晓，学雷锋行动在全国轰轰烈烈开展起来。雷锋精神以其巨大的辐射力，产生了广泛而深远影响。“全国各条战线各个行业掀起了一个持久的学习雷锋热潮。像雷锋那样做人，像雷锋那样工作、学习和生活，在全国蔚然成

^①雷锋：《雷锋日记》，吉林文史出版社2005年版，第16页。

风。雷锋成为一个时代的楷模。这场学习热潮，极大激发了广大人民群众建设社会主义积极性，推动了全社会良好道德风尚的形成”^①，“中国的 20 世纪 60 年代前半期有着自己的独特的历史风采……这是一个艰苦奋斗的年代，一个乐于奉献的年代，一个理想闪光的年代和意气风发的年代。这种时代性的社会风尚和思想氛围，给中国社会主义建设的历史烙下了深刻的印记。”^② 改革开放以后，邓小平对这一时期中国的社会风尚也有过这样的评述：“由于党和政府的正确领导，社会风气是健康的。在党的教育下成长起来的青少年，绝大多数怀抱崇高理想，热爱社会主义祖国，积极响应党的号召，捍卫人民利益，维护社会秩序，处处表现良好的献身精神和守纪律精神”^③。整个社会风气、秩序和纪律是好的。学生自觉遵守纪律，可以经常看到红领巾拿着喇叭，维护交通秩序。在很长一段时间里，广大青年好好学习，天天向上，爱祖国，爱人民，爱劳动，爱科学，爱护公共财物，英勇机智地同敌人、坏分子作斗争，树立了一代新风。学校风气的革命化促进了社会风气的革命化。这种风气不仅是中国历史上从来没有过的，而且受到了世界人民的赞誉。

由此可见，五十年雷锋宣传史研究如果不以特定的历史背景为视角，就很难理解掀起宣传和学习雷锋活动的深层缘由，也很难理解雷锋这一对象的精心选择和学习宣传的真正价值所在。

雷锋宣传持续五十年不衰的根本原因，就在于从雷锋事迹中抽象出来的雷锋精神与时代需求之间始终保持着内在联动。雷锋宣传经历了从雷锋事迹介绍到雷锋精神概括、丰富、发展的演进过程。雷锋事迹是指雷锋过去做过的事情，具体而言就是作为生命个体的雷锋人生经历和呈现其思想

①中共中央党史研究室：《中国共产党历史》第二卷下册，中共党史出版社 2011 年版，第 696 页。

②同上，第 705 页。

③中国解放军总政治部：《中国特色社会主义理论体系基层读本》解放军出版社 2009 年版，第 28—29 页。



历程的雷锋日记的内容。雷锋精神是从雷锋事迹中抽象概括出来的内容实质。雷锋事迹是构建雷锋精神的物质依据，雷锋精神是雷锋事迹的抽象概括和内容实质的升华。雷锋的事迹属于客观的物质存在是不变的，雷锋精神基本内核和对社会风尚道德发挥作用也是永恒的，但从雷锋五十年宣传史来看，不同的历史阶段对雷锋精神宣传是有侧重和有选择的，而这种宣传的侧重和选择的基本取向直接源于某一阶段社会的需求。正因如此，才使雷锋常说常新，保持了鲜活的生命力。

五十年来对雷锋精神内涵的权威概括和诠释主要是 20 世纪 60 年代周恩来、九十年代的江泽民和胡锦涛。早在雷锋宣传之初，党和国家领导人就开始力图将毛泽东“向雷锋同志学习”号召化为可操作的原则，即解决学习雷锋学什么的问题。1963 年 2 月 26 日，周恩来在全国农业科学技术工作会议和解决军政治工作会议联合举行的报告会上说：“雷锋同志的高贵品质，可以总结成这样的几句话：坚定的阶级立场，表现在爱憎分明上；充沛的革命精神，表现在学习和工作上；高尚的共产主义风格，表现在公而忘私上；伟大的无产阶级斗志，表现在奋不顾身上。”后来通过仔细阅读雷锋日记，经过句斟字酌推敲，周恩来将雷锋精神概括为：“向雷锋同志学习，憎爱分明的阶级立场，言行一致的革命精神，公而忘私的共产主义风格，奋不顾身的无产阶级斗志。”1990 年 10 月 29 日，江泽民在接见雷锋团干部战士时发表重要讲话，指出“雷锋精神的实质就是全心全意为人民服务，无私奉献”^①。1993 年胡锦涛在纪念毛泽东为雷锋题词发表三十周年大会上的讲话中，进一步将雷锋精神概括为：全心全意为人民服务的思想，爱国主义、集体主义和坚定的社会主义信念，艰苦奋斗、勤俭节约的优良作风，努力学习、刻苦钻研的钉子精神，立足本职、忠于职守、勤勉敬业、精益求精的螺丝钉精神^②。尽管对雷锋精神表述有所区别，

^①《解放军报》，1990 年 10 月 30 日。

^②《人民日报》，1993 年 3 月 5 日。

但雷锋的精神实质、基本内涵是一致的，也就是说雷锋精神的内涵在不同的历史发展阶段并未发生根本性的实质性的变化，其内涵是稳定的。为什么五十年来雷锋的学习宣传活动能够做到不僵化，有强大的生命力和恒久的持续力呢？除雷锋精神蕴含着中华民族传统美德与共产主义精神完美结合所显示的人类向善的普适价值外，从宣传角度上说，根据时代需要对雷锋精神有侧重有选择的大力弘扬是雷锋宣传五十年不衰的缘由所在。

正如前面所述，60年代初在内外交困的境况下，党在意识形态建设方面的最大任务是要取得广大人民群众对党的信任、对新政权的热爱，要整合全社会力量共渡难关。因此，在这个突出阶级斗争年代里，重点宣传了雷锋憎爱分明的阶级立场。热爱社会主义新中国，忠于党和毛主席成为雷锋宣传的主题，所有宣传充满了雷锋这样的话语：“伟大的中国共产党，把我从火坑中拯救出来……今天，在社会主义社会里，在革命的大家庭里，生活在伟大的毛泽东时代是多么幸福啊！对我来说，这是特别深切感受到的。我们决不能‘好了疮疤忘了疼’，应该‘饮水思源’。想想过去，看看现在，我们都不能不以革命的名义来对待一切事业，更高地举起毛泽东思想红旗，发扬革命先烈们艰苦奋斗的精神和优良传统，全心全意地投入社会主义建设事业，做出更多更好的成绩，才不辜负先烈们的期望，才不辜负党和伟大的领袖毛主席对我们的关怀和鼓舞！”^①“一个人的作用对革命事业来说，就如一架机器上的一颗螺丝钉。机器由于有许许多多的螺丝钉的连接和固定，才成了一个坚实的整体，才能够运转自如，发挥它巨大的工作能力。螺丝钉虽小，其作用是不可少的。我愿永远做一个螺丝钉。”“在伟大的革命事业中做一个永不生锈的螺丝钉。”^②“现在，我们国家处于困难时期，我们是国家主人，应该处处为国家着想，事事要精打细

①雷锋：《雷锋日记（1959—1962）》，吉林文史出版社2005年版，第23页。

②同上，第76页。



算，不能今朝有酒今朝醉，明日愁来明日忧。”^①“党和领导叫怎样去做，就不折不扣地按党的指示去做。这样就是有再大的困难，也有办法克服；再艰巨的任务，也能完成。相反，如果脱离了领导，不听党的话，光凭个人的心愿去做事情，是很难做好的，甚至要犯错误。”^②从党所掌握的意识形态媒体对雷锋上述精神内容的宣传中，我们可以看出，在当时特定的历史语境中，所宣扬的雷锋精神政党意识形态色彩远远超越了传统与现代结合层面上的道德，更多体现的是作为新社会条件下的人们应该具有的政治觉悟，更多地体现的是对党和毛主席、对新社会之爱以及如何看待和处理个人与国家之间的关系。“雷锋那种面对困难，战胜困难的高昂精神状态和一心向公的奉献精神，顺应了党的全局工作的需要。”^③

“文化大革命”结束后中国社会的过渡转型对雷锋宣传有了新的侧重和要求。20世纪70年代末，全国各地重新出版、印发了《雷锋日记》《雷锋的故事》，各大报纸都发表了数量和篇幅都十分可观的与学习雷锋相关的文章，常常还配以大量的《雷锋日记》。在1977年3月5日《人民日报》第1版，发表了高规格的“两报一刊”社论《向雷锋同志学习》^④。之所以第一次用“两报一刊”社论这样的高规格来阐发雷锋精神，显然是因为这一天是粉碎“四人帮”后的第一个学雷锋纪念日，新的形势需要对雷锋精神作出新的阐释。社论开篇就指出：“英明领袖华主席高高举起和坚决捍卫毛主席的伟大旗帜，在领导我们党深入揭批‘四人帮’，抓纲治国，发展大好形势的时候，要我们继续开展学习雷锋的群众运动。华主席最近亲笔题词，号召我们：‘向雷锋同志学习，把毛主席开创的无产阶级革命事业进

①雷锋：《雷锋日记（1959—1962）》，吉林文史出版社2005年版，第41页。

②同上，第7页。

③袁为：《建国以来政治形象人物的塑造与传播——以雷锋为例的考察》，《黑河学刊》，2008年3月。

④所谓“两报一刊”即《人民日报》、《红旗》杂志、《解放军报》，两报一刊社论可以被视为规格最高的官方文献，地位不亚于中央文件。

行到底。’敬爱的叶剑英副主席也题了词：‘向雷锋同志学习，全心全意为人民服务。’”阅读这些文字，时代的气息可谓扑鼻而来。由于形势需要，这个时期的主流媒体对雷锋精神的阐释侧重在斗争方面（和“四人帮”斗争）：“我们学雷锋，就要深入揭批‘四人帮’，大破大立，使全心全意为人民服务的雷锋精神发扬光大”，“在各条战线大张旗鼓宣传和发扬雷锋精神，就是对‘四人帮’的有力批判，就能有效地肃清他们的流毒，把资产阶级的歪风克服下去，把无产阶级的正气发扬起来”^①，同时社论还讲到了学习雷锋和“四化”建设的关系，并开始把学习雷锋和发展经济联系起来。一年后，即1978年3月5日，《人民日报》又发表了新华社记者撰写的文章《雷锋精神又发扬了！》，把教育界的学习雷锋和赶走张铁生、学习科学文化知识、尊师重教等联系起来。尽管粉碎“四人帮”后《人民日报》对雷锋精神的阐释发生了引人注目的变化，总体倾向是淡化“阶级斗争”，转而突出“四个现代化建设”、“做新长征突击手”和“为人民服务”，但雷锋精神依然兼顾到了“无产阶级战士”和“好人”两个方面。通过强调雷锋精神的阶级属性来表明自己坚持学习雷锋运动的政治正确性，又通过宣传“全心全意为人民服务”和进一步阐发“钉子”精神是学好和掌握科学技术的重要保证，激发人们学习科学技术的热情。尽管阶级斗争这根弦还绷得很紧，但做人、做好人、做对社会有用的人、做对社会有益的人的社会主义道德倡导已从雷锋精神内涵中做了重点突出，这反映了社会转型过渡期对雷锋精神宣传的新侧重、新要求。

对改革开放条件下“雷锋精神有没有过时”的回答，是新时期雷锋宣传学习活动能否持续发展下去必须面对和解决的重大命题。改革开放是当代中国历史上一次伟大的深刻的社会变革，它不仅仅是中国经济、政治领域的一场深刻革命，也是中国思想意识和社会道德风尚领域的一场深刻变

^①《人民日报》、《红旗》杂志、《解放军报》：《向雷锋同志学习》，《人民日报》，1977年3月5日第1版。



革。在这场深刻变革中，雷锋宣传学习实践活动遭遇了重大挑战。这主要表现在：首先，十一届三中全会以后，党的工作重心转移到了现代化建设和发展经济上，确立了改革开放的基本国策，建立和完善了社会主义市场经济体制，经济快速发展，物质生活极大丰富，一元化的社会结构转型，利益取向发生变化。同时，西方后现代社会环境中盛行的大众文化、消费文化、后现代主义等社会思潮也进入中国的思想文化领域，这也直接导致了社会的价值观念、文化意识形态以及人们生活方式的改变。其次，市场化改革不可能不包含对公私关系、集体个体、生产消费关系等的重新阐释，这使得雷锋精神，特别是其中“大公无私”、“勤俭节约”等道德内涵，与市场化时代的出现的合理的利己主义、个性的觉醒与个人主义思想意识的兴起、消费欲望的高涨以及消费主义价值观和生活方式的兴起产生了对立。雷锋宣传必须直面雷锋精神还管不管用，还要不要继续学习宣传。纵观新时期以来主流媒体宣传雷锋的相关文章，始终没有放弃对雷锋精神的坚持，但对雷锋精神内涵的阐释的确有了不同于改革开放以前的新内容、新维度，而且这种阐释在不同阶段还发生过较大变化。1980年2月29日，《人民日报》摘要转发了《解放军报》2月28日的评论员文章《做新长征中的新雷锋》，文章非常直率地指出，“雷锋精神必须发扬，但是怎样学雷锋，又必须适应今天的新情况。不能简单地表面地照着雷锋的具体事迹硬套，也不能照抄60年代学习雷锋的那些具体做法。”那么，到底什么是“雷锋精神”？“雷锋的精神，概括起来说，就是全心全意为人民服务。”突出强调新时期学雷锋必须服务于社会主义现代化建设，立足本职，做好每一件小事。对雷锋精神的阐释，突出其具有普适性的美德，并且学雷锋活动开始向公民教育、职业教育方向转化。1981年3月5日，《中国青年报》发表社论《再论雷锋》，同日《人民日报》第4版以《八十年代更需要雷锋精神的大发扬》为题转载。这篇文章可以说是新时期针对“雷锋精神过时”论重新阐释学雷锋必要性的代表性文献，其中涉及雷锋精神和科学精神、个人主义的关系、雷锋是否有点“左”等重要问题。关于个人利益与集体主

义、按劳取酬与无私奉献的关系，主流媒体上所发表的文章既肯定了按劳分配、否定了平均主义；但同时又强调“如果只讲按劳分配，不讲各尽所能，就会滋长‘按酬付劳’、‘向钱看’、斤斤计较的思想。”认为“给多少钱干多少活，这同旧社会的劳动态度还有什么区别，哪还有国家主人翁的思想呢？贯彻社会主义的原则，绝不是要提倡奖金挂帅。”文章仍然以“全心全意为人民服务”是“我们新中国每一个公民的生活准则”，也就是说，按劳分配和无私奉献都是好东西，都不能丢。关于“螺丝钉”精神与强调合理个人主义的市场经济道德的关系，针对“雷锋缺乏个性，抹煞了个人价值”的观点，有关文章指出，雷锋作为普通一兵，却受到了“亿万人民的崇敬”，这正好说明“雷锋的才智、个性、个人价值得到了最大的发挥”，“恰恰是雷锋，以自己生动的榜样，告诉我们怎样才能最好地发展自己个性，创造最大的个人价值，这就是全心全意地投身到无限的为人民服务中去。”文章也承认，“雷锋是人不是神，他不可能百分之百的正确，在特定的历史条件下，他也可能受到某些错误的东西的影响。但如果因为这点就否定雷锋，得出结论说雷锋不值得青年学习，那是非常错误的。时代发展了，我们的认识深化了，对于雷锋思想中的某些方面可以有所补充，有所发展，但是他的伟大的共产主义精神，是永远值得我们学习的。”^①

如果说改革开放初期在雷锋的宣传和学习方面所要回答的是雷锋精神有没有过时、还要不要雷锋精神的话，那么随着改革的深入发展，特别是随着社会主义市场经济体制的建立和完善，人们日益觉得雷锋的宣传不仅不能丢弃，还必须发扬光大，雷锋精神的社会价值在以下几个方面重新得到评估：发扬雷锋精神能够“引导人们在改革开放中坚持正确的政治方向”，“引导人们在改革开放中抵制资本主义腐朽思想侵袭”，“激励人们与改革开放进程中的矛盾和困难作斗争”，“建立和谐的人际关系”，“建设社

^①《中国青年报》社论：《再论雷锋》，1981年3月5日。



会主义精神文明”^①。2003年2月7日，中宣部、中央文明办、解放军总政治部、共青团中央联合召开纪念学雷锋四十周年大会，强调深入开展学习雷锋活动是新时期加强社会主义精神文明建设的重要任务。学习雷锋就是要牢固树立远大理想、发奋学习科学文化、始终坚持艰苦奋斗、大力弘扬文明新风。2011年10月18日，党的十七届六中全会通过的《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决议》指出：“推进社会主义核心价值体系建设，巩固全党全国人民团结奋斗的共同理想基础”，需要“深入开展学雷锋活动，采取措施推动学习活动常态化。”强调要深入挖掘雷锋精神的当代价值，要建立学雷锋常态化的保障机制，把学雷锋活动融入国民教育、精神文明建设和党的建设全过程。这是我们党总结学雷锋活动的历史经验，从构建社会主义核心价值体系高度提出的具有战略意义的指导方针，对于推进构建社会主义核心价值体系和学雷锋活动具有重大意义。人们深刻体会到“雷锋精神之所以薪火相传，其必然的原因在于雷锋精神深刻地根植于当时的民族奋斗、时代需要和人民愿望之中”^②。

（二）雷锋宣传史研究范畴

从宣传构成要素角度上讲，宣传研究范畴理所当然地应将宣传主体、客体、目的、手段和效果纳入视野，而作为“五十年雷锋宣传史”，其研究范畴除包括上述内容之外，还必须将雷锋宣传的时空维度作为重要的对象加以研究。

雷锋宣传是由党、政府和军队发起和持久推动的，无疑他们是主体。但他们在雷锋宣传中地位和作用是有区别的。雷锋是军队培养与最先发现

^①《中国青年报》特约评论：《雷锋精神的火炬永不熄灭》，2002年2月28日。

^②《中国青年报》社论：《再论雷锋》，1981年3月5日。

的典型，军队特别是沈阳军区是雷锋宣传在军队范围和驻军所在地局部范围的发起者，也是对雷锋这个典型宣传基本定位者，还是将雷锋推向全国的积极推动者。在全国范围内宣传学习雷锋活动掀起之后，雷锋生前所在部队五十年来始终是承担着雷锋形象塑造和精神传播的重任。1963年初国防部命名的“雷锋班”成为雷锋精神的化身，雷锋的传人，他们以自己的模范行为在几十年里不断地续写着“雷锋故事”，也在不断地赋予雷锋精神新的内涵。与其说他们通过宣传媒体长期不懈地宣传着雷锋，倒不如说他们是用自己的学雷锋的实践不断地强化着全社会对雷锋的记忆，诠释着雷锋精神。“雷锋班”、“雷锋团”以学习践行雷锋精神成为彰显雷锋精神的标杆，对全社会学习践行雷锋活动起着引领作用，在宣传雷锋中发挥着特殊功能，必须纳入雷锋宣传研究的范畴。党和政府是宣传雷锋的领导者、推动者和组织者。雷锋事迹是通过党和政府的主流媒体宣扬的，雷锋精神的权威概括和提炼是党和政府进行的，全民学习雷锋的一个个高潮的兴起是党和政府组织的，雷锋宣传面临的挑战是党和政府来应对的，学习雷锋活动方式的创新是党和政府领导下实现的。没有党和政府作为雷锋宣传的主体作用的发挥，雷锋宣传的声势不可能如此大规模，雷锋宣传活动的持续时间不可能持续五十年之久。在这一雷锋宣传主体中，党和国家最高领导人发挥的作用是独特的。在宣传雷锋之初毛泽东的“向雷锋同志学习”的题词，给予雷锋以极高的褒奖（因为在此前毛泽东为宣传英雄模范人物给其题词的还只有刘胡兰一个人），为党和国家开动全部的宣传机器宣传雷锋开辟了道路。周恩来等人又通过题词概括了雷锋精神的基本内涵，为全国人民学习雷锋指明学什么和怎么学的具体方向。党和国家领导人的题词是学雷锋活动能够轰轰烈烈开展起来的强大推动力量。改革开放后，宣传学习雷锋高潮的形成与党的第三代领导集体再次为雷锋题词有直接关联。如何评估党和政府在宣传雷锋中的地位和作用，雷锋宣传与中国特色的政治制度和运作体制功能的发挥之间存在何种关联互动等等，也都应该纳入雷锋宣传主体研究的范畴。此外，各种社会组织诸如学校、企业、工



会、妇联、共青团等在雷锋宣传中发挥的作用，群众性学雷锋活动在雷锋宣传中发挥的作用，学术研究在雷锋宣传中发挥的作用等也应该纳入雷锋宣传主体研究范畴。

雷锋宣传必须首先把研究雷锋事迹作为其对象，因为这是雷锋宣传的历史起点和逻辑起点，也是雷锋精神概括抽象的基础，还是研究学雷锋活动方式及其发展的范本与依据。雷锋事迹宣传研究难点和重点是真的雷锋与宣传的雷锋之间到底有无差距？如果有差距，这个差距有多大？造成真的雷锋与宣传的雷锋之间差距是何种社会的、时代的、政治的原因？将雷锋请下神坛，恢复真实雷锋面目对雷锋宣传会产生什么影响？诸如此类的命题提出，是当前和今后雷锋宣传不能回避的。同时，还必须要进一步划清当前雷锋宣传过程中存在的去神化的雷锋和解构、恶搞雷锋两者之间的原则界限。去神化的雷锋事迹研究，从宣传角度说其目的是充分体现雷锋事迹的真实性，体现雷锋是一个平凡英雄，是可以走近的、可亲的、可敬的和可学的英雄，增强雷锋宣传的说服力和可信度。而解构、恶搞雷锋不仅仅是对雷锋个人的亵渎和形象的诋毁，也是对长期以来人民学雷锋的嘲弄和讥讽，更深层的目的是对宣传和学习雷锋活动历史的全盘否定。这是历史虚无主义的典型表现，这是雷锋宣传研究应该关注的范畴。但如果将雷锋宣传的客体仅仅定位为雷锋这一自然生命的个体，从某种意义上说是窄化了雷锋宣传的客体。还应将雷锋宣传的客体研究扩大到对雷锋精神的概括、丰富、发展整个过程，把雷锋精神的演进发展过程与当代中国政治、经济、社会发展的紧密关联展示出来，把雷锋精神宣传的侧重与选择同时代需要之间的紧密联系展示出来。不如此，就很难理解五十年雷锋宣传主题嬗变的根由。

雷锋宣传必须通过各种传播工具，借助各种手段方式作用于受众，才能实现雷锋宣传的目的。因此，各种各样的传播工具和传播载体成为雷锋宣传史研究的题中应有之义。历史地看，雷锋宣传借助的传播工具与方式不仅是多种多样的，而且也是随着传播技术的不断进步日益现代化、信