



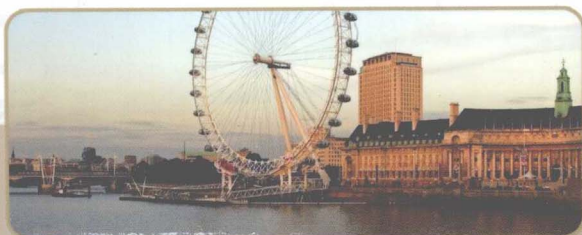
高等职业教育“十二五”规划教材 高职高专旅游类教材系列

中国旅游客源国 (地区) 概况

黄明亮 刘晓芬 主编

第二版

ZHONGGUO LÜYOU KEYUANGUO
DIQU GAIKUANG



科学出版社

高等职业教育“十二五”规划教材

高职高专旅游类教材系列

中国旅游客源国 (地区) 概况

(第二版)

黄明亮 刘晓芬 主 编

稂艳玲 副主编

科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书主要介绍了我国 39 个客源国的地理位置、面积、人口、气候、民族、行政区划、宗教、语言、政治、经济、文化教育等基本概况。特别就各国的民俗风情、禁忌、主要节庆、特产、交通、主要旅游城市、旅游景区景点等旅游资讯、入出境知识及其他旅游常识作了重点介绍。

本书既可作为高职高专院校旅游专业教材,也可作为旅游行业管理人员的培训教材,还可作为旅游者出境旅游指南。

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游客源国(地区)概况/黄明亮,刘晓芬主编. —2 版. —北京:科学出版社, 2013

(高等职业教育“十二五”规划教材·高职高专旅游类教材系列)

ISBN 978-7-03-036596-5

I. ①中… II. ①黄…②刘… III. ①旅游客源-中国-高等职业教育-教材 IV. ①F592.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 019855 号

责任编辑:朱大益 / 责任校对:耿耘

责任印制:吕春珉 / 封面设计:耕者设计工作室

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

铭浩彩色印装有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2007 年 7 月第 一 版 开本:787×1092 1/16

2013 年 2 月第 二 版 印张:16 1/2

2013 年 2 月第六次印刷 字数:385 000

定价:30.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换<铭浩>)

销售部电话 010-62134988 编辑部电话 010-62138978-2018 (VF02)

版权所有,侵权必究

举报电话:010-64030229; 010-64034315; 13501151303

高职高专旅游类教材系列

编写委员会

顾 问 赵恒伯

主 任 黄明亮

委 员 (按姓氏笔画排序)

万剑敏 王 辉 王明景 艾艳丰 左 剑

刘 春 刘晓芬 刘美森 刘德兵 李 丽

李鼎新 杨 强 杨国堂 张 蕾 张京鹏

吴习文 吴敏良 陈少玲 赵利民 罗 晨

和 军 邱德玉 金 锦 胡剑虹 饶雪梅

章 平 潘小其

第二版前言

在国家大力发展入境旅游方针的指引下,我国入境旅游市场呈现出快速发展的势头。我国接待入境旅游者从2001年的8901万人次、国际收入177.92亿美元,达到2011年的1.35亿人次、国际旅游收入470亿美元,分别增长51.7%和164%,2011年,我国成为世界第三大入境旅游接待国。与此同时,随着生活水平的不断提高和改革开放进程的加快,“走出国门,看看世界”已成为我国公民一项时尚的现代化生活方式。2011年,我国出境旅游的人数达到7025万人次,旅游目的地国家和地区达到146个。2011年,中国成为全球第三大旅游消费国。

当然,我们也应看到,无论是“入境旅游”还是“出境旅游”,无论是消费者还是经营者,在旅游服务质量方面,都存在着不少问题,需要采取积极的措施来进一步规范,以保障消费者和经营者的合法权益,确保“入境旅游”和“出境旅游”的持续、健康、快速发展。为此,编者针对近几年来我国“入境旅游”和“出境旅游”的发展情况,广泛征求和听取了业内有关人士的意见和建议,参考了国内外的最新旅游信息,编写了本书,以帮助和指导旅游专业及相关专业学生学习和掌握有关知识与技能。

本书详细介绍了我国39个主要客源国的概况、旅游知识、民俗特色、重要景点等方面的内容。全书内容覆盖面广,采用最新信息资料,注重实用性、操作性,力求使内容紧密结合我国旅游工作的实际需要,使读者能学以致用。

本书编写分工如下:黄明亮教授(江西旅游商贸职业学院)负责全书的大纲设计、组织撰写、最后定稿并编写了第一章、第二到十四章以及第三十章,刘晓芬教授(江西旅游商贸职业学院)负责审稿、统稿并编写了第十五到二十九章,粮艳玲(广州番禺职业技术学院)编写了第三十一到四十章。

本书在编写过程中,参考了国内外专家、学者的诸多研究成果并引用了相关资料,在此一并向他们表示感谢!

由于编者的学识水平有限,再加上时间紧迫,书中不足之处在所难免,恳请读者提出宝贵意见。

黄明亮

2013年1月

目 录

第一章 世界旅游业	1
第一节 世界旅游业概况	1
第二节 我国旅游业的产生和发展	7
第三节 我国海外客源市场	10
小结	14
复习思考题	15
综合训练题	15

亚 洲 篇

第二章 樱花之国日本	19
第一节 国家概况	19
第二节 旅游资讯	20
第三节 首都及主要旅游城市	21
第四节 入出境知识	24
小结	24
复习思考题	24
综合训练题	25
第三章 隐逸之国韩国	26
第一节 国家概况	26
第二节 旅游资讯	27
第三节 首都及主要旅游城市	28
第四节 入出境知识	31
小结	32
复习思考题	32
综合训练题	32
第四章 草原之国蒙古国	33
第一节 国家概况	33
第二节 旅游资讯	34
第三节 首都及主要旅游城市	35
第四节 入出境知识	37
小结	37
复习思考题	37

综合训练题	38
第五章 花园之国新加坡	39
第一节 国家概况	39
第二节 旅游资讯	40
第三节 首都及主要旅游城市	41
第四节 入出境知识	41
小结	42
复习思考题	42
综合训练题	43
第六章 橡胶之国马来西亚	44
第一节 国家概况	44
第二节 旅游资讯	45
第三节 首都及主要旅游城市	46
第四节 入出境知识	47
小结	48
复习思考题	48
综合训练题	48
第七章 黄袍佛国泰国	49
第一节 国家概况	49
第二节 旅游资讯	50
第三节 首都及主要旅游城市	51
第四节 入出境知识	53
小结	54
复习思考题	54
综合训练题	54
第八章 花园岛国菲律宾	55
第一节 国家概况	55
第二节 旅游资讯	56
第三节 首都及主要旅游城市	57
第四节 入出境知识	59
小结	60
复习思考题	60
综合训练题	60
第九章 万岛之国印度尼西亚	61
第一节 国家概况	61
第二节 旅游资讯	62
第三节 首都及主要旅游城市	63



第四节 入出境知识	65
小结	66
复习思考题	66
综合训练题	66
第十章 山地之国越南	67
第一节 国家概况	67
第二节 旅游资源	68
第三节 首都及主要旅游城市	69
第四节 入出境知识	70
小结	71
复习思考题	71
综合训练题	71
第十一章 犹太王国以色列	72
第一节 国家概况	72
第二节 旅游资讯	73
第三节 首都及主要旅游城市	74
第四节 入出境知识	75
小结	76
复习思考题	76
综合训练题	76
第十二章 石油王国沙特阿拉伯	77
第一节 国家概况	77
第二节 旅游资讯	78
第三节 首都及主要旅游城市	79
第四节 入出境知识	80
小结	81
复习思考题	81
综合训练题	81
第十三章 雪豹之国哈萨克斯坦	82
第一节 国家概况	82
第二节 旅游资讯	83
第三节 首都及主要旅游城市	84
第四节 入出境知识	85
小结	85
复习思考题	86
综合训练题	86

第十四章 清真寺王国巴基斯坦	87
第一节 国家概况	87
第二节 旅游资讯	88
第三节 首都及主要旅游城市	89
第四节 入出境知识	90
小结	90
复习思考题	91
综合训练题	91

欧 洲 篇

第十五章 绅士之国英国	95
第一节 国家概况	95
第二节 旅游资讯	97
第三节 首都及主要旅游城市	98
第四节 入出境知识	98
小结	99
复习思考题	99
综合训练题	100
第十六章 欧洲心脏德国	101
第一节 国家概况	101
第二节 旅游资讯	102
第三节 首都及主要旅游城市	103
第四节 入出境知识	106
小结	107
复习思考题	107
综合训练题	107
第十七章 浪漫之国法国	108
第一节 国家概况	108
第二节 旅游资讯	110
第三节 首都及主要旅游城市	111
第四节 入出境知识	112
小结	113
复习思考题	113
综合训练题	113
第十八章 风车王国荷兰	114
第一节 国家概况	114
第二节 旅游资讯	115

第三节 首都及主要旅游城市	116
第四节 入出境知识	117
小结	117
思考复习题	117
综合训练题	118
第十九章 旅游王国西班牙	119
第一节 国家概况	119
第二节 旅游资讯	120
第三节 首都及主要旅游城市	121
第四节 入出境知识	122
小结	123
复习思考题	123
综合训练题	123
第二十章 欧洲花园意大利	124
第一节 国家概况	124
第二节 旅游资讯	125
第三节 首都及主要旅游城市	126
第四节 入出境知识	128
小结	129
复习思考题	129
综合训练题	129
第二十一章 低地之国比利时	130
第一节 国家概况	130
第二节 旅游资讯	131
第三节 首都及主要旅游城市	132
第四节 入出境知识	133
小结	134
复习思考题	134
综合训练题	134
第二十二章 钟表王国瑞士	135
第一节 国家概况	135
第二节 旅游资讯	136
第三节 首都及主要旅游城市	137
第四节 入出境知识	138
小结	139
复习思考题	139
综合训练题	139

第二十三章 神话王国希腊	140
第一节 国家概况	140
第二节 旅游资讯	141
第三节 首都及主要旅游城市	142
第四节 入出境知识	143
小结	144
复习思考题	144
综合训练题	144
第二十四章 音乐王国奥地利	145
第一节 国家概况	145
第二节 旅游资讯	146
第三节 首都及主要旅游城市	147
第四节 入出境知识	148
小结	149
综合思考题	150
综合训练题	150
第二十五章 冰雪之国俄罗斯	151
第一节 国家概况	151
第二节 旅游资讯	152
第三节 首都及主要旅游城市	154
第四节 入出境知识	155
小结	156
复习思考题	156
综合训练题	156
第二十六章 地中海心脏马耳他	157
第一节 国家概况	157
第二节 旅游资讯	158
第三节 首都及主要旅游城市	158
第四节 入出境知识	160
小结	160
复习思考题	160
综合训练题	160
第二十七章 童话王国丹麦	161
第一节 国家概况	161
第二节 旅游资讯	162
第三节 首都及主要旅游城市	163
第四节 入出境知识	164

小结	165
复习思考题	165
综合训练题	165
第二十八章 极地之国挪威	166
第一节 国家概况	166
第二节 旅游资讯	167
第三节 首都及主要旅游城市	168
第四节 入出境知识	169
小结	169
复习思考题	170
综合训练题	170
第二十九章 千湖之国芬兰	171
第一节 国家概况	171
第二节 旅游资讯	172
第三节 首都及主要旅游城市	173
第四节 入出境知识	174
小结	175
复习思考题	175
综合训练题	175
第三十章 森林王国瑞典	176
第一节 国家概况	176
第二节 旅游资讯	177
第三节 首都及主要旅游城市	178
第四节 入出境知识	180
小结	181
复习思考题	181
综合训练题	181

美 洲 篇

第三十一章 山姆大叔美国	185
第一节 国家概况	185
第二节 旅游资讯	186
第三节 首都及主要旅游城市	187
第四节 入出境知识	189
小结	189
复习思考题	190
综合训练题	190

第三十二章 枫叶之国加拿大	191
第一节 国家概况	191
第二节 旅游资讯	192
第三节 首都及主要旅游城市	193
第四节 入出境知识	194
小结	195
复习思考题	195
综合训练题	195
第三十三章 仙人掌之国墨西哥	196
第一节 国家概况	196
第二节 旅游资讯	197
第三节 首都及主要旅游城市	198
第四节 入出境知识	200
小结	200
复习思考题	201
综合训练题	201
第三十四章 世界糖罐古巴	202
第一节 国家概况	202
第二节 旅游资讯	203
第三节 首都及主要旅游城市	204
第四节 入出境知识	205
小结	206
复习思考题	206
综合训练题	206
第三十五章 咖啡王国巴西	207
第一节 国家概况	207
第二节 旅游资讯	208
第三节 首都及主要旅游城市	209
第四节 入出境知识	211
小结	211
复习思考题	212
综合训练题	212
第三十六章 玉米王国秘鲁	213
第一节 国家概况	213
第二节 旅游资讯	214
第三节 首都及主要旅游城市	215
第四节 入出境知识	215

小结	216
复习思考题	216
综合训练题	217

大 洋 洲 篇

第三十七章 袋鼠王国澳大利亚	221
第一节 国家概况	221
第二节 旅游资讯	222
第三节 首都及主要旅游城市	223
第四节 入出境知识	224
小结	225
复习思考题	225
综合训练题	225
第三十八章 绵羊之国新西兰	226
第一节 国家概况	226
第二节 旅游资讯	227
第三节 首都及主要旅游城市	228
第四节 入出境知识	229
小结	230
复习思考题	230
综合训练题	230

非 洲 篇

第三十九章 金字塔之国埃及	233
第一节 国家概况	233
第二节 旅游资讯	234
第三节 首都及主要旅游城市	235
第四节 入出境知识	236
小结	237
复习思考题	237
综合训练题	237
第四十章 黄金王国南非	238
第一节 国家概况	238
第二节 旅游资讯	239
第三节 首都及主要旅游城市	241
第四节 入出境知识	242
小结	242

中国 旅游客源国(地区)概况

复习思考题	243
综合训练题	243
附录 中国已开放的旅游目的地国家	244
参考文献	245





第一章

世界旅游业

本章导读

通过学习本章,学生应了解世界和中国旅游业的产生与发展概况,熟悉中国海外客源市场的现状,掌握中国海外客源市场的发展规律。

第一节 世界旅游业概况

旅游作为一种古老的社会活动自古就已存在。在古代只局限于少数人和狭小的范围,直到近、现代,随着生产力的发展和人民生活水平的提高,旅游活动才发展成为大众旅游,并真正成为一种普遍的社会现象。今天,世界旅游业已成为世界经济中最具活力、最有发展前途的产业之一。

一、世界旅游业的发展

近代旅游业起源于 19 世纪中叶的西欧和北美。伴随着火车和轮船的出现,19 世纪六七十年代,西欧和北美出现了组织国内和跨国旅游的旅行社。19 世纪后期,旅游活动的主体从少数贵族、僧侣、商贾、士人、政客、探险家和科学家扩大到以观光游览和商务考察为主要目的的富裕市民,旅游范围从局部地区向跨国、跨洲发展。

被誉为近代旅游业创始者的英国人托马斯·库克于 1841 年 7 月集体包租列车组织 540 人参加团体包价旅游,这是人类第一次集体组织旅行。1872 年,库克组织了一次 9 人团体的环球旅行,历时 220 天。19 世纪后半叶,许多类似的组织在欧洲大陆纷纷成立。

第二次世界大战后,世界总体上处于缓和与发展的环境之中。随着现代科学技术的发展和生产自动化程度的提高,世界经济得到了迅猛的发展。特别是发达国家,不仅人

们的收入增加,支付能力提高,而且闲暇时间也越来越多,加之旅游交通的发展,为战后旅游活动的发展提供了必要的前提和保证。与此同时,随着旅游业的发展,旅游业在回笼货币、增加外币收入、促进产业结构合理化和扩大就业等方面的作用越来越大,因而世界各国都致力于发展旅游业。为此,战后 50 多年来,世界旅游业一直保持着持续发展的势头,成为一枝独秀的新兴产业部门,其表现如下。

①旅游业发展速度快、增幅大。1950~2008 年,国际旅游人数从 2520 万人次增加到 9.24 亿人次,增加了 36 倍,国际旅游收入从 21 亿美元增加到约 8000 亿美元,增长了 380 倍,发展速度居世界多种产业之首。

②旅游活动具有广泛的群众性,进入了寻常百姓家庭,已成为现代生活方式的一个组成部分。

③旅游活动遍及全球,它已从西欧、北美等经济发达地区扩展到全世界。欧洲、美洲、亚洲、大洋洲、非洲,甚至南极到处可见到旅游者的身影。

④旅游内容和方式日趋多样化,观光、度假、商务、会议、文化、修学、保健、体育、探险、生态、农村、体验等多类旅游产品和项目层出不穷。人们的旅游意识和社会文化内涵越来越强、越来越丰富。

⑤旅游业已成为当今世界经济中的最大产业。据世界旅行旅游理事会(World Travel and Tourism Council, WTTC)统计,2005 年,世界个人旅游总消费 4.4 万亿美元,占世界个人消费总额的 10.4%;在旅游业直接和间接就业的人数占世界就业总人数的 8.3%;旅游业的总产出达 6.2 亿美元,占世界国民生产总值的 10.6%;旅游业的投资达 9178 亿美元,占全世界资本总投资的 9.4%;旅游出口达 8183 亿美元,占世界出口总额的 12.1%。

⑥旅游业的国内管理和国际协调走向制度化、规范化。许多国家设定了专门的旅游管理机构 and 专门的委员会,制定了一系列相关的管理标准。

1947 年成立了国际饭店与餐馆协会,1949 年成立了世界旅行社协会,1951 年成立了太平洋地区旅游协会,1975 年成立了世界旅游组织,通过了《马尼拉世界旅游宣言》、《海牙旅游宣言》等。

二、世界旅游区

为了有助于了解世界旅游客源的分布状况,有助于从整体上分析和把握世界旅游业的发展,根据统计标准,世界旅游组织将世界划分为六大旅游区,即非洲地区、东亚及太平洋地区、南亚地区、欧洲地区、中东地区、美洲地区。

1. 非洲地区

非洲总面积约为 3020 万平方千米,约占世界陆地面积的 20%。人口约 10.1 亿,约占世界人口的 14.77%。

非洲是人类发源地之一,历史悠久,文化独特,文化遗产丰富。除了埃及曾是世界四大文明古国之一外,非洲其他地区也曾形成了一些早期的王国,如加纳、马里、桑海、

