

实践 借鉴 提升 .....

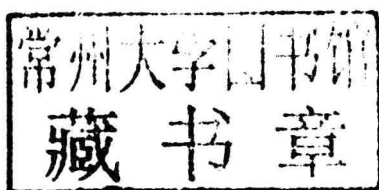
# 法治 新闻传播

2012年 特 辑

## 到基层去

——全国新闻战线56位  
编辑记者“走转改”心灵记录

中国检察出版社



《法治新闻传播》编辑部  
地址：北京市石景山区鲁谷西路5号  
邮政编码：100040

编辑部电话：010-68630086  
传真：010-68630086  
电子信箱：yjs@jcrb.com

图书在版编目 (CIP) 数据

法治新闻传播 / 赵信主编. -- 北京 : 中国检察出版社, 2012.2

ISBN 978-7-5102-0631-3

I. ①法… II. ①赵… III. ①法治-新闻学:传播学-研究 IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 028849 号

法治新闻传播

赵信 主编

出版发行:中国检察出版社

社 址:北京市石景山区鲁谷西路 5 号(100040)

网 址:中国检察出版社([www.zgjccbs.com](http://www.zgjccbs.com))

电子邮箱:[zgjcbs@vip.sina.com](mailto:zgjcbs@vip.sina.com)

电 话:(010)68658769(编辑) 68650015(发行) 68650029(邮购)

印 刷:北京金特印刷有限责任公司

开 本:170mm×297mm 16 开

印 张:7.625 印张

字 数:168 千字

版 次:2012 年 2 月第一版 2012 年 2 月第一次印刷

书 号:ISBN 978-7-5102-0631-3

定 价:20.00 元

检察版图书,版权所有,侵权必究  
如遇图书印装质量问题本社负责调换

——他们执着于踏足远行。绵延千里的大乌蒙山、海拔 5700 米的生命禁区、雪域高原的“电力天路”、危机四伏的湄公河边境……前方的路途越是艰险，他们内心越是充满渴求。

——他们热心于扶危救困。无人照料的“空巢老人”、父母服刑的“法律孤儿”、橘子滞销的犯愁果农、无钱就医的痛苦患者……面对的困难越是艰巨，他们内心越是充满力量。

——他们深爱着家国百姓。田间辛勤劳作的农民、井下摸爬滚打的煤矿工人、远走他乡谋生的务工人员、孤守风雪边关的士兵……眼前的人物越是平凡，他们内心越是充满崇敬。

他们是一群普通编辑记者，是“铁肩担道义，妙手著文章”的新闻人。本期“到基层去——全国新闻战线 56 位编辑记者‘走转改’心灵记录”特辑所呈现的，是涌动在他们内心的那种渴求、那种力量、那种崇敬！

# 奉行宗旨写人民

■中国记协书记处书记 顾勇华



2011年8月初，我率百名青年编辑记者到陕北农村体验生活一周，9日回到北京，当天参加了中宣部等五部门的视频会议，听取中央关于“新闻战线开展‘走基层、转作风、改文风’活动”的部署。是时，因为刚刚从陕北农村归来，心中大有踏浪潮头、领先风气的愉悦。随后的一段时间里，我又以“三项学习教育”活动领导小组办公室副主任身份，到多个省份考察“走转改”，对有关情况很熟悉，自觉对“走转改”认识颇有深度。

然而，当接到《法治新闻传播》提供的“走转改”专辑书稿，嘱写一篇卷首语的时候，我仍被深深震撼了。

这组文稿，有些篇章让我再次深为所动。我曾现场聆听了新华社总编室刘思扬主任的报告，曾作为《三项学习教育通讯》的主编签发了浙江日报社俞佳友的文章，还在座谈会上知道了人民日报社赵鹏的报道缘何受到中央领导重视……而这一次读《法治新闻传播》“走转改”专辑书稿，我更是随着作者的思绪，游走在天南地北、高原海岛，关注着社会热点、百姓底层。

泛读本期《法治新闻传播》精选五十余文，都是根植“走转改”的思考与体会。而要对这些新鲜生动、言之有物的文字再思考、再体会，是一份难度不小的试卷。品味回甘，初步觉得这些文章很有说服力地回答了四个问题。

或问，采访基层，本来就是新闻职业行为，“走基层”是新闻记者的规定动作，“我们天天在百姓中间，还要郑重其事地‘走基层’”吗？本书的回答是，到基层采访与“走基层”，在形式上的确没有特别的不同，而在本质上却大有差异，这就是有没有真正奉行为人民服务的根本宗旨。一个个“走基层”栏目能得到社会好评，就是因为篇篇报道、幅幅图片，满怀深情地关注着小学生的午饭、运不出深山的蔬菜、孤守风雪边关的士兵，以及群众、社会关注的热点和难点。牢记根本宗旨的新闻记者躬身基层，一次又一次被群众称为“来到我们这里的第一个大干部”。全心全意为人民服务，是中国新闻工作者的职业道德准则之一。长期以来，在一些记者编辑的言行中，宗旨成了口号。人民群众关心的，他们不知痛痒；社会大众不屑的，他们兴趣浓厚。正是持续深化的“走基层”，重新唤回了新闻工作者的宗旨意识。有了这样的意识，走在乡间小路是“走基层”，身



处都市社会广大群众关切的热点之中也是“走基层”。在这些作者中，大报大台记者宗旨意识更牢固自然可喜；《宁波晚报》等基层传媒记者从人在基层到心揣民情尤其可贵。

或问，基层报道，本来就占据了每天的大部分版面和时段，我们从来没有忘记广大群众，采编作风怎么就成了问题而要“转作风”呢？本书的回答是，同样是报道，却有高下深浅之分，其分野正在作风。把报道基层当作完成任务、积攒工作量的途径，其文可能徒有基层报道的模样，并没有真正把基层报道好。一位奉行根本宗旨的记者，必定把“走基层”作为躬行“实践出真知”哲学原理的最好课堂；他会在基层路上走得更远、更远，从急民所急、忧民所忧中看到体现党的执政为民理念的新闻责任；他不仅会反映真实，更会深入思考现状，源源不断提出推动实际问题、造福群众的好主意；他的报道写的是工农群众、普通知识分子、连队官兵，让人留下的印象却是工作大局、社会进步，是让人大受教益的道理，也是活生生的社会主义核心价值观。广大编辑记者必定会在这样的实践中深深感受到思想水平、业务能力持续攀高的甜头。

或问，文章写着群众、镜头对着群众，篇幅也不长、话语也通俗，又从哪里看出“改文风”的现实迫切性呢？本书的回答是，文风不是单纯的文字技巧，而是学风、党风的反映。在党的历史上，一些关键时期都提出了端正文风的问题。我们有过反对党八股，有过“为祖国语言的纯洁而斗争”，有过“刹长风，写短文”。如今的“改文风”，尤其要解决好的问题，是表达形式如何更好地适应报道内容。有一个十分简单的问题，我们天天说多一些“群众语言”，什么是“群众语言”？是不是文中有了大爷大妈说、小张小李讲就是群众语言？最近，“三项学习教育专网”（[www.zgjx.cn](http://www.zgjx.cn)）和新华通讯社总编室共同在线征集群众语言和对群众语言的观点，众多同行积极参与征集，贡献智慧。而本书中阐述的见解认为，群众语言不但是群众说的话，而且是最准确、最生动表达群众意愿的话，是从庙堂之高到村野之远大家都觉得生动清新的话。没有走与转，无从谈改；没有切实可行的改，不能让走和转的成效落到实处。

或问，我们已经按照中央要求扎扎实实“走转改”了，“活动”什么时候能告一段落？在与各地联系工作的时候，常常听到这样的说法：忙着呢，还要“走转改”！本书的回答是，这些说法本身表明，“走转改”必须深化。什么时候编辑记者把走群众路线由“活动”变为职业自觉了，“活动”这种形式成为职业规范了，“活动”才会功成身退。

一本书可以说明很多很多，我们却不能把一本书负载得太重太重。“法治新闻传播”日复一日，《法治新闻传播》也必将不断续新。

## 【目录】

# 到基层去

全国新闻战线 56 位  
编辑记者“走转改”心灵记录

|     |                           |    |
|-----|---------------------------|----|
| 刘思扬 | 挖掘新闻价值 锻造精品力作 .....       | 5  |
|     | ——新华社“走转改”活动定位            |    |
| 白 宇 | 40 余名记者“情牵大乌蒙” .....      | 11 |
|     | ——中央人民广播电台“走基层”大型系列报道纪行   |    |
| 辛 明 | 发现青春榜样 激励青年成长 .....       | 14 |
|     | ——谈《中国青年报》“走基层·百姓生活实录”栏目  |    |
| 金玉萍 | 张胜军 深入实践，我们肃然起敬 .....     | 17 |
|     | ——《中国纪检监察报》以“走转改”培育记者职业素养 |    |
| 赵俊梅 | 一道独特的“法治风景线” .....        | 20 |
|     | ——《人民法院报》“走转改”活动特点鲜明      |    |
| 李雪慧 | 回归新闻本原 .....              | 23 |
|     | ——《检察日报》“走转改”活动心得         |    |
| 李 婷 | 捕捉计生民生热点难点亮点 .....        | 25 |
|     | ——《中国人口报》“走转改”活动宗旨        |    |
| 程必忠 | 为“老少边穷”区域合作开启思路 .....     | 28 |
|     | ——《重庆日报》“千里走乌江”大型系列报道纪录   |    |
| 王玉怀 | 到基层开挖“新闻富矿” .....         | 31 |
|     | ——《三晋都市报》“走转改”活动综述        |    |
| 李 坚 | 章 微 十场瓜果义卖架起“爱之桥” .....   | 34 |
|     | ——《海峡都市报》记者下基层为农民解忧       |    |
| 吴 卫 | 把握新闻本质与采访本意 .....         | 37 |
|     | ——《云南法制报》“走转改”活动收获良多      |    |
| 张田收 | 较真“这事归谁管” .....           | 40 |
|     | ——《大连日报》走进社区察民情访民意        |    |
| 梅子满 | 深入生活 传递温情 .....           | 42 |
|     | ——《宁波晚报》以“走转改”拓展报纸品牌内涵    |    |
| 陈文锋 | 见证 13 位检察官关爱“法律孤儿” .....  | 45 |
| 杜 萌 | 走基层断想：把握真相最要紧 .....       | 47 |
| 杜文婷 | 我和“燕子”成为了好姐妹 .....        | 50 |
| 伏桂明 | 为 53 位抗美援朝烈士寻找亲人 .....    | 52 |
| 高 山 | 接地气 察民声 达天听 .....         | 55 |

|     |                                 |     |
|-----|---------------------------------|-----|
| 高 宇 | 难忘 3000 公里阿拉善行 .....            | 58  |
| 韩乐悟 | 只要用心，身边处处是基层 .....              | 60  |
| 韩莎莎 | 我当了一回“煤炭工人” .....               | 63  |
| 何 盈 | 三个愿望 .....                      | 65  |
| 黄 辉 | 中秋监狱行 .....                     | 67  |
| 贾瑞君 | 《爱买便宜鸡蛋的千万巨贪》报道由来 .....         | 69  |
| 孔剑菲 | 在“电力天路”上见证大爱丰碑 .....            | 71  |
| 李厚健 | “抓住了基层，就把握了成败” .....            | 74  |
| 李 科 | 海拔 5700 米处的感动 .....             | 77  |
| 李 丽 | 如何在“走基层”集中采访活动中抓到“独家” .....     | 81  |
| 李向华 | 打破“既定安排”灵活采访 .....              | 84  |
| 廉维亮 | 塌方巨石从我们身边碾过 .....               | 86  |
| 刘 栋 | 到新闻现场寻找激情 .....                 | 88  |
| 刘晓鹏 | 透过报道折射时代“大景深” .....             | 90  |
| 马 敏 | 孩子比明星更需要关注 .....                | 93  |
| 史红云 | 让年轻记者更懂生活 .....                 | 96  |
| 商 棠 | 贾芳 张海涛 基层报道“三诀”：沉下去 跳出来 创新路 --- | 98  |
| 孙智超 | 与孤儿同走“求学路” .....                | 101 |
| 童文艳 | 走近边疆国门 .....                    | 103 |
| 王 茜 | 深入扎实采访是永恒的“经典” .....            | 106 |
| 王 睿 | 四进花果峪：“坎坷路”变“致富路” .....         | 109 |
| 王晓红 | 只有角色融入 方能获得真知 .....             | 112 |
| 魏永刚 | “走基层”如何真正“见实效” .....            | 114 |
| 文松辉 | 关键要有一颗火热的心 .....                | 118 |
| 肖 玮 | 点滴记录基层检察风景 .....                | 121 |
| 徐日丹 | 记录与见证：他们永不言弃 .....              | 124 |
| 俞佳友 | “拜群众为师 做百姓亲人” .....             | 128 |
| 张家民 | 发现“郁美净女孩”检察官 .....              | 131 |
| 张 萍 | 讲实话 讲真话 讲家常话 .....              | 133 |
| 赵 鹏 | 三篇基层报道为何能三获中央领导批示 .....         | 135 |
| 赵 阳 | 不亲历，怎知“人民调解”真义 .....            | 138 |
| 赵 杨 | 走基层，要走出思维的“红海” .....            | 141 |
| 周 慧 | 走村串乡查“事实” .....                 | 143 |
| 朱兰英 | 节假日，我们一定在路上 .....               | 145 |
| 邹 伟 | 渭公河联合巡逻执法首航报道背后 .....           | 147 |



《法治新闻传播》编辑部  
地址：北京市石景山区鲁谷西路5号  
邮政编码：100040

编辑部电话：010-68630086  
传真：010-68630086  
电子信箱：yjs@jcrb.com

## 【目录】

# 到基层去

全国新闻战线 56 位  
编辑记者“走转改”心灵记录

|     |                           |    |
|-----|---------------------------|----|
| 刘思扬 | 挖掘新闻价值 锻造精品力作 .....       | 5  |
|     | ——新华社“走转改”活动定位            |    |
| 白 宇 | 40 余名记者“情牵大乌蒙” .....      | 11 |
|     | ——中央人民广播电台“走基层”大型系列报道纪行   |    |
| 辛 明 | 发现青春榜样 激励青年成长 .....       | 14 |
|     | ——谈《中国青年报》“走基层·百姓生活实录”栏目  |    |
| 金玉萍 | 张胜军 深入实践，我们肃然起敬 .....     | 17 |
|     | ——《中国纪检监察报》以“走转改”培育记者职业素养 |    |
| 赵俊梅 | 一道独特的“法治风景线” .....        | 20 |
|     | ——《人民法院报》“走转改”活动特点鲜明      |    |
| 李雪慧 | 回归新闻本原 .....              | 23 |
|     | ——《检察日报》“走转改”活动心得         |    |
| 李 婷 | 捕捉计生民生热点难点亮点 .....        | 25 |
|     | ——《中国人口报》“走转改”活动宗旨        |    |
| 程必忠 | 为“老少边穷”区域合作开启思路 .....     | 28 |
|     | ——《重庆日报》“千里走乌江”大型系列报道纪录   |    |
| 王玉怀 | 到基层开挖“新闻富矿” .....         | 31 |
|     | ——《三晋都市报》“走转改”活动综述        |    |
| 李 坚 | 章 微 十场瓜果义卖架起“爱之桥” .....   | 34 |
|     | ——《海峡都市报》记者下基层为农民解忧       |    |
| 吴 卫 | 把握新闻本质与采访本意 .....         | 37 |
|     | ——《云南法制报》“走转改”活动收获良多      |    |
| 张田收 | 较真“这事归谁管” .....           | 40 |
|     | ——《大连日报》走进社区察民情访民意        |    |
| 梅子满 | 深入生活 传递温情 .....           | 42 |
|     | ——《宁波晚报》以“走转改”拓展报纸品牌内涵    |    |
| 陈文锋 | 见证 13 位检察官关爱“法律孤儿” .....  | 45 |
| 杜 萌 | 走基层断想：把握真相最要紧 .....       | 47 |
| 杜文婷 | 我和“燕子”成为了好姐妹 .....        | 50 |
| 伏桂明 | 为 53 位抗美援朝烈士寻找亲人 .....    | 52 |
| 高 山 | 接地气 察民声 达天听 .....         | 55 |

|     |                                 |     |
|-----|---------------------------------|-----|
| 高 宇 | 难忘 3000 公里阿拉善行 .....            | 58  |
| 韩乐悟 | 只要用心,身边处处是基层 .....              | 60  |
| 韩莎莎 | 我当了一回“煤炭工人” .....               | 63  |
| 何 盈 | 三个愿望 .....                      | 65  |
| 黄 辉 | 中秋监狱行 .....                     | 67  |
| 贾瑞君 | 《爱买便宜鸡蛋的千万巨贪》报道由来 .....         | 69  |
| 孔剑菲 | 在“电力天路”上见证大爱丰碑 .....            | 71  |
| 李厚健 | “抓住了基层,就把握了成败” .....            | 74  |
| 李 科 | 海拔 5700 米处的感动 .....             | 77  |
| 李 丽 | 如何在“走基层”集中采访活动中抓到“独家” .....     | 81  |
| 李向华 | 打破“既定安排”灵活采访 .....              | 84  |
| 廉维亮 | 塌方巨石从我们身边碾过 .....               | 86  |
| 刘 栋 | 到新闻现场寻找激情 .....                 | 88  |
| 刘晓鹏 | 透过报道折射时代“大景深” .....             | 90  |
| 马 敏 | 孩子比明星更需要关注 .....                | 93  |
| 史红云 | 让年轻记者更懂生活 .....                 | 96  |
| 商 棠 | 贾芳 张海涛 基层报道“三诀”:沉下去 跳出来 创新路 --- | 98  |
| 孙智超 | 与孤儿同走“求学路” .....                | 101 |
| 童文艳 | 走近边疆国门 .....                    | 103 |
| 王 茜 | 深入扎实采访是永恒的“经典” .....            | 106 |
| 王 睿 | 四进花果峪:“坎坷路”变“致富路” .....         | 109 |
| 王晓红 | 只有角色融入 方能获得真知 .....             | 112 |
| 魏永刚 | “走基层”如何真正“见实效” .....            | 114 |
| 文松辉 | 关键要有一颗火热的心 .....                | 118 |
| 肖 玮 | 点滴记录基层检察风景 .....                | 121 |
| 徐日丹 | 记录与见证:他们永不言弃 .....              | 124 |
| 俞佳友 | “拜群众为师 做百姓亲人” .....             | 128 |
| 张家民 | 发现“郁美净女孩”检察官 .....              | 131 |
| 张 萍 | 讲实话 讲真话 讲家常话 .....              | 133 |
| 赵 鹏 | 三篇基层报道为何能三获中央领导批示 .....         | 135 |
| 赵 阳 | 不亲历,怎知“人民调解”真义 .....            | 138 |
| 赵 杨 | 走基层,要走出思维的“红海” .....            | 141 |
| 周 慧 | 走村串乡查“事实” .....                 | 143 |
| 朱兰英 | 节假日,我们一定在路上 .....               | 145 |
| 邹 伟 | 湄公河联合巡逻执法首航报道背后 .....           | 147 |

图书在版编目 (CIP) 数据

法治新闻传播 / 赵信主编. -- 北京 : 中国检察出版社, 2012.2

ISBN 978-7-5102-0631-3

I. ①法… II. ①赵… III. ①法治-新闻学:传播学-研究 IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 028849 号

法治新闻传播

赵信 主编

出版发行:中国检察出版社

社 址:北京市石景山区鲁谷西路 5 号(100040)

网 址:中国检察出版社([www.zgjccbs.com](http://www.zgjccbs.com))

电子邮箱:[zgjcbs@vip.sina.com](mailto:zgjcbs@vip.sina.com)

电 话:(010)68658769(编辑) 68650015(发行) 68650029(邮购)

印 刷:北京金特印刷有限责任公司

开 本:170mm×297mm 16 开

印 张:7.625 印张

字 数:168 千字

版 次:2012 年 2 月第一版 2012 年 2 月第一次印刷

书 号:ISBN 978-7-5102-0631-3

定 价:20.00 元

检察版图书,版权所有,侵权必究  
如遇图书印装质量问题本社负责调换

# 挖掘新闻价值 锻造精品力作

——新华社“走转改”活动定位

■刘思扬

新华社有着深入实际、深入基层、深入群众的优良传统。无论革命战争年代、和平建设时期，还是改革开放时期，涌现出来的杰出编辑记者都是践行这一要求的楷模。《县委书记的榜样——焦裕禄》、《为了周总理的嘱托……》、《领导干部的楷模——孔繁森》等等，都是这方面的代表作品。

在这次“走基层、转作风、改文风”活动中，按照中央领导同志要求，新华社努力起表率作用，在实效性、针对性上下功夫，努力提高采编人员思想水平和业务水平，推出了一批报道精品。

其中，新华社社长李从军领衔采写的《守望精神家园的太行人——红旗渠精神当代传奇》（以下简称《守望》），被400多家媒体刊播，中央领导同志批示，认为是一篇充分体现“走基层、转作风、改文风”要求的好报道。这篇报道，不仅引起受众深思，还在河南干部群众中掀起了重温和弘扬红旗渠精神的新高潮，成为凝聚力量、推动发展的精神动力。

在“走转改”中，新华社总编辑何平领衔采写的《在痛定思痛中浴火重生——从瓮安之乱到瓮安之变警示录》，

也产生广泛影响。贵州省委、省政府还在瓮安召开现场会，推广瓮安经验。媒体用户认为，瓮安报道让业内人士感到，新华社记者对“走转改”活动真谛的准确把握。

这里，结合新华社推出的一些有影响的报道，探讨四个问题：

## 走基层：选择有特点的地方和单位

基层含义广泛，基层单位众多，政治经济文化社会，机关社区学校军营。走基层，不能漫无边际。

对新华社来说，我们特别强调讲实效。这个实效就是挖掘新闻价值，提高报道质量，打造精品力作。试想，新闻媒体走基层，报道质量不提高，这样的走基层意义在哪里呢？

我们着重在三方面下功夫：

一、围绕中心大局，回答时代命题

紧扣党和国家工作大局，把握社会脉搏，捕捉发展趋势，通过新闻报道正确和有效引导舆论，这是新华社进行“走转改”报道的重要取向和基本考虑。

新华社主要负责同志领衔采写《守

望》、《在痛定思痛中浴火重生——从瓮安之乱到瓮安之变警示录》，就是这一考虑的结果。

那么，为什么选择河南红旗渠和贵州瓮安呢？

这取决于对这两个地方独特新闻价值的发现。

新闻价值是存在于新闻事实中的社会需求。这种社会需求由多方面因素构成，包括政党、政府、传播者、受传者等等。新闻价值大小不同，影响也就不同。而新闻价值本身又具有客观性和主观性。就是说，新闻价值是新闻事实本身所固有的，但需要记者、编辑去认识、发现和开掘。

作为重大报道，我们所选择的主题，必须是时代所需要，人民所呼唤的。换句话说，就是通过认识、发现和发掘，努力使新闻价值最大化，满足政党、政府、传播者和受传者等多方面社会需求。

红旗渠是个老典型。它的新闻价值在哪里呢？

红旗渠所在地林州地处河南、山西、河北三省交界的太行山区。历史上交通闭塞，十年九旱。上世纪60年代，林州人民苦战10年，凭着一锤一钎一双手，在太行山的悬崖绝壁上，建成了纵横三千里的人工天河——红旗渠，不但解决了数十万人的生产生活用水，而且孕育了“自力更生、艰苦创业、团结协作、无私奉献”的红旗渠精神。

从上世纪60年代到今天，红旗渠精神代代相传，历任林州领导都把弘扬红旗渠精神视为己任。

新一代红旗渠人是如何继承和发扬红旗渠精神的？当中国从贫困走向富足，当社会某些地方出现精神缺失，我们该怎样对待曾经拥有的那种精神？今天的人们又该如何继续耕耘守望民族的精神

家园？这，正是时代需要作出的回答！

红旗渠给了我们一个回答的平台和标本。这，就是它独特的新闻价值所在。

正像有的读者所说，《守望》一稿立意之始，即切中了当前社会某些地方信仰缺失的要害，呼唤人们心中那份神圣和崇高，以及奋斗不止的激情，因此才强烈地撞击人们的心灵。

贵州瓮安是个什么样的地方呢？三年前，这个西南小县发生了震惊中外的“6·28”事件，在国内外造成恶劣影响。

2008年6月28日，因7天前一名中学女生在县城溺水身亡，有关方面处置不当，加之各种谣言四起，引起死者亲属和群众强烈不满，进而引发大规模群体事件，直至一场大火烧向县公安局、县委、县政府的办公大楼。面对熊熊烈火，在场的许多干部群众都痛心疾首地流下泪水。这泪水为何而流？就是在经济快速增长背后，瓮安掩盖着许多深层次的矛盾，包括社会建设投入偏低，民生欠账越来越多；干部作风问题突出，干群关系比较紧张；治安状况严重恶化，警民矛盾日益凸显，等等。

瓮安事件发生后，省委、省政府采取有力措施，三年来，瓮安发生了脱胎换骨的变化。

在瓮安事件三周年之后，人们很想了解瓮安发生的变化，很想了解这一事件在中国现代化进程中的特殊意义。尤其是近年来一些地方群体性突发事件不断，更增加了瓮安事件三周年后报道它的价值。

这篇报道还原了瓮安从大乱到大治、从民心失落到民心重聚、在痛定思痛中浴火重生的过程，彰显了“始终把人民放在至无上位置”的鲜明主题。

稿件播发后，被中央和地方各大媒体网站纷纷转载，引发网民有关“执政



为民”问题的大讨论，短短两天内各网站和微博跟帖讨论数万条。新华网策划了《瓮安启示：只有“公”字当头才能得到人民拥护》专题，人民网发表《群体事件后地方痛定思痛引发网民关注》，千龙网发表评论文章《瓮安三年大变经验值得参鉴》，网上舆论持续关注。事实证明，通过报道，深刻地阐释瓮安由乱到治的警示意义，是有很强的针对性、时代性的。

思想的高度，决定了新闻作品的力量。而要达到这样的高度，就要善于围绕中心大局，回答时代命题。这，是一个有作为的新闻工作者应该努力追求的。

## 二、回应群众关切，推动问题解决

在“走转改”中，新华社始终努力将“反映民意”与“解决问题”有机结合，确保贴近性与实效性统一，把党和人民赋予的新闻报道权、舆论监督权用到为民造福上来。一方面要求记者深入基层百姓、了解社情民意、反映群众呼声，另一方面鼓励记者通过新闻报道，促进相关问题解决，维护好、实现好、发展好人民群众的切身利益，进一步放大“走转改”实效。

例如，新华社记者“在走转改”中发现云南红河州弥勒县西二镇海泊小学存在校舍安全问题，采写播发了《一位乡村小学校长的困惑》，反映该校校舍已被鉴定为危房但迟迟未能重建，90名学生仍在其中上课。稿件播发后，引起各界广泛关注，红河州委、州政府召开现场会，决定筹集200万元资金重建学校，确保下学期学生能在安全、宽敞、明亮的教室里上课。几位新华社记者离开学校时，这所农村小学的校长不顾记者劝止，骑着摩托车在颠簸的山路上将记者送出十几公里。

像这样直接推动实际问题的报

道还有很多。

## 三、创新内容形式，展现活动成果

“走转改”中，新华社注重创意策划，积极主动与新媒体对接，在内容和形式上倡导清新之风，运用多媒体综合优势，最大限度地体现“走转改”成果。

新华社解放军分社记者于中秋节当天，登上“距离月亮最近的地方”——海拔5380米的神仙湾边防哨卡，克服高原缺氧等困难，利用海事卫星等设备，以“新华社中国网事、新华社军事报道组”名义策划实施了“你在天边、你在眼前”中秋特别报道，实时直播边防官兵在艰苦条件下过中秋的真实场景，通过网络连线使官兵与家人亲切互动，在新华网、新浪网首页显著位置推出，并通过新华微博、新浪微博专题推广，吸引约1200万粉丝，社会反响突出。读者受众对主流媒体如此鲜活地报道边防官兵给予一致肯定，众多网友跟帖对戍边官兵表示赞扬、关心和祝福。实录这座世界最高哨卡中秋节的新闻通讯《神仙湾哨卡：你在天边，你在眼前》以及相关图片稿件也被媒体广泛采用。这是新华社“走转改”报道中创新报道方式的一次成功策划。

## 转作风：潜入深水抓活鱼

转作风，就是要真正树立“人民至上”的理念，在思想感情上与人民群众水乳交融；就是要深入开掘、锲而不舍地深入采访。只有这样，才能真正体会采访对象的内心世界，挖掘到报道所需要的鲜活素材。

在“走转改”中，我随新华社社长李从军赴河南林州，采写了《守望》。这次采访调研，对我来说，也是一个学习的过程。它让我深刻认识到，基层有活

鱼，基层有大鱼，只有潜入深水，和百姓水乳交融，才能抓住活鱼、大鱼。

《守望》播发后，从军社长收到不少来信。白泉村党支部书记张福根只有小学文化，他花了一天时间给新华社社长写了一封6页纸的信。福根在信里说：“您走着2尺宽的小路，拉着我的手，扶着我的肩，沿着小道又说又笑，真好，特别好。……我有72岁的年龄，20岁的干劲，要带领全村人大干快发展……”

我还记得在林州市横水镇达连池村采访的情景。

当时，村民们正在红旗渠工地清理淤泥、砌护渠道。

新华社社长李从军走向一位修渠的老人，向他伸出手。这位老人也伸出了手，但又不好意思地缩回去：“我手脏。”

从军同志一把抓住：“不脏，不脏。”

老人与新华社社长站在渠边，顶着太阳，聊了起来。从当年开凿青年洞，到如今重修红旗渠，从生产到生活，无话不谈。

后来，我们问从军同志，为什么您和基层群众一见如故，那么亲热？从军同志说，我在基层工作多年，深知百姓不易，从心底里尊敬他们。

正是感情上的相融相通，使我们的采访没有任何障碍，基层干部群众愿意把心里话掏给我们。

这样一个场景，至今印在我的脑海：

从林州期间，我们乘车盘山两个多小时，来到了太行深处、海拔800米高的临淇镇白泉村，采访村党支部书记张福根。这是一个为改变山村面貌奉献一辈子的老人。

一坐定，福根便滔滔不绝地讲起白泉村人的艰难，创业的“四部曲”，白泉

村的未来……他不时引用自己创作的诗句。

这样的场景，真是让我们感慨。后来，我们把这一场景写到了稿件中。我们写道：

在海拔800米的悬崖上，张福根口若悬河，激情四溢，迎风开怀，顾盼神飞！

畅谈“四部曲”后，老人意犹未尽，又吟诵起他早年的励志诗作。那诗句着实让我们吃了一惊——“蹬破地球闯开天，单手举起太行山”！

此刻，我们不禁受到感染，这是太行山的儿女用山的气魄与山在对话！

太行山，你的孩子为什么这般神勇？谁给予他们补天之力？谁给予他们造地之能？

我想，没有这样深入细致的采访调研，没有与人物感情上的相融相通，就很难有这样的表达方式。带着思想，带着感情，笔下才有流淌不尽的“活水”。

转作风，直接体现在新闻报道的工作方法上，但从根本上说，触及的是世界观、人生观、价值观特别是马克思主义新闻观的深层问题。

在深入基层深入群众过程中，新华社记者编辑感受到，广大群众拥护中央的各项方针政策，对国家发展充满信心。另一方面，也对现实国情有了更直接的了解，特别是对发展不平衡情况下一些地方基层群众的生活困难印象很深。新华社记者王希在江西革命老区采访调研后，写了一篇题为《江西老区基层行：不能遗忘的光荣与贫穷》的采访札记，其中谈到：“我们发现在当今的舆论环境中，无论是媒体还是受众似乎都已经习惯了追富逐贵、明星效应、眼球经济，反而老区昔日的荣光和今天发展的现状，都不是媒体平日报道的重点，甚至被有

意无意地忽视了”，“当我们在石城看到红军烈士遗属至今仍然居住在上百年的老屋里，饭菜馊了仍舍不得倒掉，看到中小学的孩子们带着大米、腌菜上学，舍不得花五角钱买一勺南瓜时，看到老区一些地方基础设施落后，电力短缺以至县城大街只能亮半边时，我们的心仍被深深刺痛了”，“中国改革开放以来的经济发展是世所罕见的奇迹，但贫富差距、城乡差距、区域不平衡，仍是我们不能忽视和必须直面的时代背景”。

通过走基层，感受人民群众所想所求，每一次基层采访都是编辑记者的一次思想升华过程。在感性认识基础上，大家加深了对中央精神的理解，坚定了马克思主义新闻观，更加明确了党的新闻工作者的职业价值。

### 改文风：使新闻报道美起来

做新闻工作，一些同志常有这样的困惑：为什么看似寻常的题材，别人能写出有影响的好报道，而自己不能。

发现力和创新力至为关键。

发现力，就是对新闻事实在全局地位的发现、判断能力；这一点，前面已经讲了。而创新力，则不是太被重视的。今天的时代，文学的表现手法是如此丰富多彩，而新闻，特别是新闻通讯的表现技巧又是这样单调。这不能不令我们深思。

结合《守望》这篇报道，我想谈谈新闻写作的创新问题，这是同文风密切相关的问题。

在林州，经过艰苦采访，我们掌握了20多个人物故事，加上历史和现实的资料，素材十分丰富。但面对大大小小的故事，一摞一摞的材料，究竟如何布局呢？

布局取决于主题。我们确定以当代红旗渠精神为标本，将民族精神与时代精神体现在“难而不惧，富而不惑，自强不息不已，奋斗不息”这一对红旗渠精神的诠释中。

为更好体现思想内涵，我们找到了“太行”这个意象，将意象与内容有机融合，确定了五个小标题，即“太行之梦——一个永不坠落的理想”、“太行之气——一派正大沛然的气概”、“太行之力——一种滴水穿石的坚韧”、“太行之爱——一首奉献当代的颂歌”、“太行之魂——一曲民族精神的咏叹”。

意象，本来是文学和艺术常用的术语，我们则用到了新闻通讯中。太行这个意象，对烘托人物精神、深化主题起到了重要作用。

布局完成，意象找到了，就像是画好了一条龙，我们还需要画一双眼睛让它真正活起来——

一天凌晨四点，我正在熟睡，被电话铃声惊醒，是李从军社长打来的。他说：“我想到了一个新的题目：《守望精神家园的太行人——红旗渠精神当代传奇》，围绕守望精神家园这条线，就可以把整篇文意打通。你看怎样？……”

此前，从军同志想到的题目不下十个。

放下电话，我再无睡意。我深深感叹，一篇好报道的诞生，需要付出多少心血？！

这篇报道的另一个创新，是时空穿越手法的运用。“穿越”，本是文学创作中的表现方法，《守望》一文用穿越的手法来表达精神的传承与发展，非常巧妙。从几千年前的愚公移山，到今天的富太行；从日内瓦湖畔的葡萄园，到中国太行山上的红旗渠。时空穿越之中，夹叙夹议，抒情叙事议论融为一体。