

河南省社会科学规划项目课题结项报告：

加强对新闻工作宏观管理的研究

课题负责人：余 波

课题参加者：杨丽萍、李 慧

负责人所在单位：中共河南省委宣传部新闻出版处

2000年4月10日

余波同志：你在政治与业务的结合上下了功夫，很有成绩，就是干这样扎扎实实地走下去。

杨模志

余波关于加强新闻宏观管理的部分文章

10/3

序号	日期 刊期	作品（文章）题目	体裁	发表媒体及有关 情况
1	1999. 7.2	党委宣传部门加强对新闻工 作宏观管理的思考	新闻 论文	河南新闻出版报 二版头条 (一个整版)
2	1999.1 2.24	新闻舆论工作要突出政治 导向	记者 述评	河南新闻出版 报一版
3	2000.1 .4	报纸面向市场防止市场化	记者 述论	河南新闻出版 报一版
4	2000.1 .21	新闻单位“两不分”的表 现、原因及对策	记者 述论	河南新闻出版 报一版
5	2000.1 .25	要加强对新闻单位派出机 构的管理	记者 述论	河南新闻出版 报一版

6

2000.
2.15

要进一步提高新闻团
体工作的质量

新闻
论文

河南新闻出版
报一版

目 录

一、 研究报告

二、 研究成果、论文简表

三、 附：关于加强对新闻工作宏观管理已发表的论文（复印件、共 23 篇）

省社科规划办课题：

关于加强新闻工作宏观管理的研究报告

项目负责人：余 波

项目参加者：杨丽萍、李 慧

随着我国社会主义市场经济的建立，随着改革开放和社会主义现代化建设的发展，随着21世纪世界政治经济和综合国力较量、竞争的加剧，我国新闻单位的舆论引导任务将越来越重，对党委宣传部门新闻工作宏观管理的要求也越来越高。本课题就新闻管理的历史、新形势下党委加强新闻宏观管理的现状、问题、对策等，从理论和实际上进行认真的思考和研究，现将研究报告如下：

一、新闻宏观管理的由来及意义

管理，自古有之。管理，也称管辖、掌管。管理为现代说法，管辖则由来已久。最早出现“管辖”一词的是东晋文学家孙绰在《为功曹参军驳史策》中提到“纲纪居管辖之任，以纠司内外”（见《辞海》1889页）。

历史上，与新闻管理有关的一种形式是新闻检查。这是党派和政府授权的专门机构对新闻传播内容实行检查的措施，也是党派和政府控制新闻传播的一种重要手段。新闻检查始于16世纪。英国都铎王朝1529年颁布特许证，对出版物实行检查和控制。1662年，马萨诸塞殖民地议会通过限制新闻出版法案，这是世界上第一个有关新闻检查的法规。

从20世纪初，我国开始实施新闻检查制度，清朝政府、北洋军阀政府和国民党政府都曾颁布过有关的法规，对出版物进行严格的检查、审查和管制。尤其在国民党统治时期，建立了以中央通讯社、中央日报、中央广播电台为中心的从中央到地方的官办新闻事业网络。利用政权力

量和法律手段，抵制人民言论出版自由；实行严格的书报检查，任意删削检扣进步书报；推行封建法西斯新闻体制，人民的新闻事业屡遭迫害。抗战时期，国民党实行战时新闻检查制度，成立了中央军事委员会新闻检查局，制定了一整套新闻出版管制法规。同时，成立了国民党中央执委会广播事业指导委员会，具体指导监督所有广播电台。

中华人民共和国成立之后，我国根据国情和新闻业现状，建立了符合社会主义特色的新闻体制，一直是由执政党——中国共产党的宣传部门负责整个意识形态及新闻宣传的宏观管理工作。中央政府于1949年11月1日成立了新闻总署，其任务是从政府角度管理全国的新闻事业，先后召开了全国报纸经理会议、全国新闻工作会议，下发了一系列文件和规定。但新闻总署于1952年被政务院会议撤销。1987年1月，国家又成立了新闻出版署，主要职能是：从政府角度制定有关新闻出版方面的法律、法规、规章制度、管理方针和政策以及发展规划，并组织实施；审批新建出版社和创办报纸、期刊；管理图书、报刊和音像市场，取缔非法出版活动；管理图书、报刊的印刷、发行及对外交流等。

新闻管理是整个社会管理的有机组成部分，不仅中国有，外国也有，任何一个国家为了维护国家和民族利益，都要牢牢地掌握新闻舆论，搞好新闻调控。由于新闻管理工作具有强烈的阶级性，不同的社会制度的国家，新闻管理的性质也不同。资产阶级国家的新闻管理，旨在维护资产阶级及其统治集团的利益。社会主义国家的新闻管理，在于维护社会主义国家的利益和保障广大人民的民主权利。通过管理和检查，对哪些危及国家、民族、集团利益和有伤社会风化的内容加以限制；对那些有严重违法行为的新闻出版物加以禁止和取缔。目前，我们采取专家“新闻阅评”和新闻单位自我检查的方式进行检查。

在西方，虽然标榜所谓“新闻自由”，实际上无不加强对新闻报道的管理和调控。美国在1991年的海湾战争中，对记者新闻报道制定了一系列限制性规定。美国国防部在战前就对报道海湾战争的记者规定：第一，凡是到战场采访的记者不得单独行动，必须有军方人员陪同；第二，

所有从战地发回的电文和图片，都必须经过军方的安全审核；第三，报道中不能谈军队中士气的情况。此外还做了很多报道限制，比如作战和后援的弱点不能报道，照片和电视画面上不能有伤员痛苦的镜头等。凡是违规的编辑、记者，都要受到严厉的处罚。在那次海湾战争中，美国处罚了好几名记者。1999年5月，以美国为首的北约野蛮轰炸南斯拉夫联盟和袭击了我驻南使馆，美国等西方媒体，按照所谓的“人权”、“人道”和“新闻自由”的逻辑，不去指责以美帝国主义的野蛮行径，而是鼓噪什么“人权大于主权”的谬论，歪曲新闻事实，掩盖侵略真相，充分暴露了西方式的“新闻自由”的虚伪性与欺骗性，也反映出西方国家对传媒宏观管理是非常严格的。

日本政府虽然没有直接管理新闻的机构，但在新闻机构内部却有严格的审查制度。日本广播协会从1949年起就建立了视听评议制度。全国有20多名专兼职管理人员和1780多名评议员。利用定期的“恳谈会”和《评议员通信》刊物进行交流和沟通。日本新闻协会事务局下属的检查室由5人组成，专门负责审查全国110多家会员单位的报纸，这些报纸占全国报纸的90%。审看的情况，在《新闻协会报》周刊上发表。另外，检查室每月要将审查结果报送协会编辑委员会，编辑委员会以此为根据进行审议，必要时采取一定措施进行干预，报纸错了还要道歉。在每月或隔月的“恳谈片会”上，各报刊社要将近期新闻报道中的问题向编辑委员会作出报告。日本运用新闻自律机构，加强宏观调控的手法是很高明的。

新加坡政府要求本国的新闻媒体报道必须维护国家利益，在涉及外交和国家领导人的重大问题上，要按照政府的意图进行。新加坡依靠政府股份为主的“报业控股集团”，对12家主要报纸进行管理。“报业控股集团”的董事，必须经政府批准才能任职。他们自1974年修改了《报章与印务馆》法令后，对报业管理有了明确的法律规范。政府通过一年一度的发放准印证，对报纸质量实行有效的监督，一旦发现重大问题，会暂停出版直至撤销其注册。广播、电视剧由广播局统一管理，下设广

播节目部和电视节目部，取消了台一级的建制，能更直接地贯彻政府的意图。同时，规定由电视部有选择的转播一些西方发达国家的卫星节目，但反对宣染色情、暴力，宣传种族歧视，影响宗教自由，煽动社会不和谐。除少数特殊需要的机构经审批可直接接收卫星节目外，其他单位和个人一律不许接收。一个仅300多万人的岛国，有着相当严格的新闻管理与调控。

以上可知，新闻管理以及新闻检查，体现了新闻工作的阶级性，说明了不存在什么超阶级的、绝对的“新闻自由”。

在中国，新闻机构既是宣传单位，又是经济实体。党的宣传工作是党的工作的重要组成部分，服从和服务于党的总任务和总目标，任何时候都不能偏离党的中心工作。宣传工作主要通过新闻舆论来发挥其导向作用。因此，加强党委对新闻工作的宏观管理，正确引导新闻舆论是党的宣传工作的一项重要任务。（见《中国共产党宣传工作全书》20--30页）。管理水平的高低，管理工作的优劣，将直接体现在舆论导向和宣传向上，也将直接影响着宣传的效果。加强管理，就是对新闻单位进行领导、驾驭、把握和调控，使之既能发挥精神产品“以正确的舆论引导人”的光荣任务；又能发挥企业职能，取得一定的经济效益，实现新闻媒体社会效益与经济效益同步增长的目标。

加强党对新闻工作的管理，尤其是加强党委宣传部门对新闻舆论工作的宏观管理，能够更好的体现党对新闻事业的领导，按照邓小平理论和“一个中心，两个基本点”的基本路线，促使新闻工作坚持对党负责和对人民负责的一致性，无条件的贯彻党的路线、方针、政策，完成“以正确的舆论引导人”的任务，促使新闻宣传牢牢保持正确的宣传方向，弘扬时代的主旋律，更好的为人民服务、为社会主义服务，为党和国家的工作大局服务，激励全国人民投身到改革开放和社会主义现代化建设之中，为改革开放和两个文明建设创造良好的舆论环境，为我国综合国力在21世纪明显增强，在国际政治经济的竞争中立于不败之地具有重大的历史意义和深远的现实意义。

二、当前党委宣传部对新闻工作宏观管理的现状

近年来，党委宣传部门认真贯彻党的十四大、十五大精神，高举邓小平理论伟大旗帜，坚持党的基本路线，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针，遵照宣传思想工作的基本思路，围绕、全党全国工作的大局，结合理改革、发展、稳定等方面的工作实际，审时度势，把握大局，积极引导新闻单位准确地宣传党的路线、方针、政策，开展了一系列有声势、有力度的重大报道，取得了明显效果，社会普遍反映良好。在党委宣传部的领导、指导下，整个新闻工作导向正确，把握平稳，运转有序、引导有力、基调健康向上，正面报道有力，为改革开放和社会主义现代化建设，为促进经济发展、社会进步，为维护社会稳定创造了一个良好的舆论环境。

在河南的新闻管理中，初步建立了由省委宣传部领导、协调，新闻出版部门、广播电视部门、各新闻单位主管部门分工负责的管理体制。一是初步形成了信息机制。建立了信息网络，由新闻单位和省直主要单位信息联络员参加。通过《河南新闻阅评》、《河南舆情简报》等形式，及时向省委、省政府领导报告重大宣传情况和舆情调研态势，并向新闻单位反馈。二是建立了引导机制。及时制订每季度新闻报道意见和重大专项宣传报道意见，统一宣传口径；坚持了新闻联席会、新闻通气会、新闻座谈会、新闻发布会和约请新闻单位负责人谈话制度；坚持开展了行之有效的新闻阅评工作。三是有了协调机制。对于重大典型和重要工作，组织了重大战役性报道，使各新闻媒体密切配合，协同作战，唱响主旋律，形成了新闻宣传的舆论强势。四是坚持了保障机制。及时组织了先进集体、先进个人以及优秀新闻作品的评选活动，形成新闻宣传的奖励激励机制。同时，加强了对社长、总编、台长的培训，提出“总编当首席记者，带头深入写好稿”的要求，促进了新闻界整体素质的提高。五是初步形成了竞争机制。经过近几年的努力，出现了以党报、党台、党社为龙头，系列台、系列社、系列报相互补充，满足不同读者需要的竞争态势，呈现出报业集团、广电集团的雏形；六是建立了约束机制。

加强了新闻队伍建设，特别是领导班子建设，建立健全了规章制度，完善了行业自律，遏制了“有偿新闻”蔓延的势头，坚持了重大事件和突发事件处理程序，保持了全省新闻舆论工作的健康开展。

主要问题和不足：

1、新闻舆论的宏观管理体系还不够健全。随着新闻事业单位的增多、新闻宣传任务的加重、新闻从业队伍的急剧膨胀，宏观管理调控的任务也越来越重，在许多方面管理工作还跟不上，甚至说是滞后。新闻宏观管理的科学性、计划性、规范性不太强，相应的建章立制和宣传纪律仍须进一步加强。

2、新闻管理工作头绪多、任务重，而相应人员偏少。党委宣传部和从事新闻管理的处室就像“前沿指挥部”或“灭火队”，忙于宣传工作的指导、协调、组织与调控，忙于一些宣传问题的解决和报道事故的处理，忙于应付大量的临时的宣传任务，可以说是苦于招架、疲于应付。

3、新闻宣传中问题不少，险情不断，违纪违规现象时有发生。这几年集中在新闻报道和广告宣传当中。比较典型的有，1994年河南日报一则广告中出现“中台合办”小学的提法错误、1996年郑州晚报的“悬念广告”问题、西华县电视台个人承包问题，1999年郑州晚报的《轰动山城的非法集资巨案》的错误导向，等等。

4、当前一些新闻宣传仍显得的平淡、老套、乏味，群众不喜欢。一些新闻单位的同志，自己都不爱自己编辑的报纸，不愿看自己制作的广播、电视节目，何以赢得读者和观众？既导向正确，思想端正，又贴近群众，质量较好；既保持高的格调，又不媚“俗”、猎奇等问题，的确值得进一步研究解决。

5、一些新闻单位和采编人员纪律观念差，“有偿新闻”屡禁不止，新闻队伍的素质有待提高，思想建设、作风建设、职业道德建设以及整体素质教育和培训仍须进一步加强。有些新闻单位的派出机构、聘用记者和工作人员的管理处于失控的状态，还出现以“舆论监督”为名敲诈其他单位和个人的问题。在进行舆论监督的同时，应采取有效措施，

监督新闻舆论、监督新闻记者。

6、舆论监督的真实性和“度”的把握还存在不小的差距。一些新闻单位在进行某些舆论监督时，或采访不深入，或偏听偏信，或个人水平低，自觉不自觉地出现了新闻失实和负面影响，社会、群众和领导不满意，新闻单位与社会、记者与群众产生了对立情绪。还有一些报道，由于事例选得不好，或者“度”把握的不准，产生了不稳定因素。

7、新闻出版广播电视业“散”、“滥”问题没有得到根本解决。尽管1997年对河南全省进行了治理整顿，撤销公开报刊17种、内部报刊404种，取缔非法报刊151种，减轻了基层和农民负担，净化了报刊发行市场，但还存在非法报刊“死灰复燃”、内部报刊违规违纪、行业报刊摊派发行等问题。广播电视经过治理后，仍有不经批准办台，各种台太多，擅自扩大功率、乱播乱放，不能完整转播中央一套、河南一套节目及随意插播广告等问题。

8、党报党刊的宣传发行的政治、经济问题未能分开，加重了基层和农民的负担，损害了宣传部门的形象。发行党报党刊是政治任务，每年以文件形式下达订阅指标，但新闻作为一种产业，报纸不仅是精神产品，也是一种特殊的商品，党报党刊在起到导向性、引导性作用的同时，大量刊载了广告，而这些整版的广告往往达到报纸总版面的四分之一以上，作为商品让各单位硬性订阅，给报刊社带来了巨大的经济效益，也引起了基层和群众的强烈不满。列宁曾经指出：“资本主义使资产阶级报纸成为资本主义企业”（《新闻学大辞典》第6页），我们要强调新闻工作的社会责任，防止社会主义的新闻事业完全市场化和商品化，更不能成为单纯赚钱牟利的工具。

三、如何在新时期做好新闻管理工作

党委宣传部门，是党主管新闻宣传的一个重要机构。其宏观管理职能主要从领导、指导、组织、协调、管理、监督、服务等方面体现，主要是抓导向、抓思想、抓班子、抓队伍、抓制度、抓改革、抓效益、抓发展，就是在宏观上，战略上实施监管，重大宣传要出的去，重大问

题要管得住，事业发展要搞得活，舆论引导要有效果，真正完成党和人民赋予我们的神圣的职责。解决好宣传什么，不宣传什么，如何宣传的问题。具体要做好以下几方面的工作：

1、抓舆论导向和宣传方向。导向问题是新闻工作最根本和最关键的问题。江泽民同志指出：“舆论导向正确，是党和人民之福；舆论导向错误，是党和人民之祸。党的新闻事业与党休戚与共，是党的生命的一部分”。党委宣传部门从事新闻观管理，最重要的就是要解决好“政治家办报”的问题，积极引导新闻舆论，保持新闻宣传的正确导向，搞好对社会舆论的调控，按照党中央和省委的要求制造舆论。实现江总书记提出的“以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人”的总体要求。应强化新闻单位坚持新闻工作的无产阶级党性，自觉增强党、政府和人民的耳目和喉舌的意识。江总书记强调“要把新闻舆论的领导权牢牢掌握在忠于马克思主义、忠于党、忠于人民的人手里；新闻单位一定要把坚定的政治方向放在首位，保持正确的舆论导向；新闻舆论工作要紧紧围绕经济建设这个中心，服从、服务于全党全国工作的大局。这在任何时候都不能模糊，不能动摇”。新闻媒体应突出新闻报道的正确导向，同时兼顾新闻报道的思想导向、价值导向、行为导向、消费导向、审美导向等，保持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针，体现“政治家办报”的思想，保持好的宣传基调，一手抓管理，一手促繁荣，使新闻宣传沿着正确的轨道前进。

2、组织好重大宣传战役。在坚持正确导向的同时，宣传部门要组织各新闻媒体，紧紧围绕经济建设这个中心，围绕党和政府工作的大局，为我省的改革开放和社会主义现代化建设，为祖国的繁荣富强和综合国力的提高做出不懈的努力。要按照中央宣传部和省委的部署，积极组织和制造舆论，认真组织好重点工作、重大会议、重大活动和重大改革措施的新闻报道工作，并协调各新闻单位，形成宣传的强大合力。近几年在宣传上，就是要加大经济建设的宣传力度，认真搞好国有企业改革的宣传，推进两个根本性转变的宣传；进一步加强农业基础地位、

稳定党在农村的基本政策、优化农村产业结构、繁荣发展农村经济的宣传；积极而慎重地做好各项重大改革措施的宣传。同时要大力推进精神文明建设，加强思想政治工作，宣传“热爱河南、增辉中原”等精神文明创建活动，形成强大的舆论攻势，促进公民素质的提高和良好社会风气的形成，促进两个文明建设协调发展。

3、把握好舆论监督的方向。舆论监督是同党内监督、法律监督、群众监督并存的一种民主监督形式，也是依法治国的重要组成部分。而且舆论监督比其他几种监督更加有效，群众参与的积极性更高。在当今复杂的社会生活中，对于贪污腐败、对于不正之风、对于坏人坏事及社会丑恶现象，有必要进行批评揭露。舆论监督不是搞不搞问题，而是怎样搞好的问题，舆论监督的根本目的是为了改正缺点，纠正错误，促进工作，而不是单纯为了批评而批评，为了监督而监督。毛泽东同志在1954年对报纸批评提出了“开、好、管”三字原则。“开”就是开展批评，不怕批评；“好”就是批评的好，要对人民有利，不能乱批一阵；“管”就是把这件事管起来，如果不管，批就开展不起来，开也开不好。毛泽东同志的英明论断，如今仍有现实意义。

党委宣传部门应当引导新闻单位，从维护党和政府工作的大局出发，在坚持正面报道为主的前提之下，积极而慎重的做好新闻舆论监督工作。要引导新闻单位把握好舆论监督的“度”，心中要有全局，头脑要很清醒，在进行批评报道时，既要考虑形势的发展、社会的稳定，又考虑到事件本身是否成熟以及刊播的时机，还要有留有回旋的余地。在新闻舆论监督的采访中，一定要把事实搞准确，既要“胆大”，又要“心细”，充分掌握各有关材料，绝不能道听途说和偏听偏信；形成的报道要确凿无误，无懈可击，千万不能断章取义，夸大事实、片面追求所谓的“轰动效应”。同时，批评报道要以理服人，以情感人，客观公正，让事实说话，尽量减少报道的负面影响。采访时要坚持稿件的审阅制度，客观听取各有关方面的意见。总之，新闻批评应掌握“服从大局，把握好度，实事求是，与人为善，讲求实效，防止泄密”的24字方针。党委宣传

部要督促新闻单位的负责同志讲学习，讲政治，讲正气，增强政治敏锐性和政治鉴别力，坚守住自己的宣传阵地，严把舆论监督的质量关。

4、抓新闻宣传的合力和效果。改革开放和社会主义市场经济的新形势，对新闻单位的报道质量、宣传效果提出了更高的要求。党委宣传部门要研究宣传报道的新形式，促使各新闻单位改进和提高新闻宣传的艺术与水平：一要形成宣传的合力，对事关全局的重要工作、重要会议、重大活动等重点宣传要协调一致，各展所长，相映成辉，报纸有“文”，电台有“声”，电视有“像”，主旋律鲜明有力，以造成新闻宣传的舆论中心和轰动效应。二是新闻单位应把社会效益放在第一位，力求找到“两个效益”的最佳结合点。因为社会效益是社会主义精神产品的最高准则，绝不能离开这一最高准则，去片面追求经济效益，惟利是图，见利忘义。三是在激烈的竞争中，新闻单位要不断将讲究宣传策略，提高影响力和宣传效果。目前，很多新闻媒体在创办并打响新的节目、新的栏目，如中央电视台推出的《东方时空》、《焦点访谈》等，河南卫视的《中原焦点》《梨园春》，河南日报主办的大河报等，以独到的特色和鲜明的个性受到群众的欢迎。新闻单位应不断推出自己的名牌节目、名牌栏目和精品报道，形成新闻报道的拳头和特色，增强新闻宣传的真实性、鲜明性、生动性和现实性，以带动整体报道水平的提高。还要倡导、带动记者转变作风，深入实际、深入基层、深入到火热的第一线，研究新情况，解决新问题，使报道贴近生活、贴近“受众”，形成好的宣传效果，增加报纸可读性，电台可听性和电视可视性，使新闻报道向新的层次迈进。

5、抓领导班子建设和整个队伍建设。毛泽民同志一再强调“要有自己的出色的报纸和刊物的编辑记者”。新闻队伍整体素质的高低，决定了能否正确坚持舆论工作方向，完成各项宣传任务的大事。一些新闻单位之所以在舆论导向上出现偏差、失误和违纪、违规现象，最根本的问题是人的问题没有解决好。党的宣传部门要按照江泽民同志“建设一支政治强、业务精、纪律严、作风正”的新闻工作者队伍为宗旨，

认真抓好新闻媒体的领导班子建设，切实加强从业人员素质教育和职业道德建设。坚决抵制“有偿新闻”、“虚假新闻”等不正之风，加强对采编人员尤其是聘用人员的管理，强化和健全一系列规章制度，加强社会监督新闻舆论、监督新闻从业人员的力度，树立新闻系统精神文明示范单位、先进集体和先进个人等一批先进典型，确保各项宣传任务的完成。防止出现资本主义国家所谓的司法、立法、行政之外，新闻媒体成为“第四种势力”，记者成为“无冕之王”的“超人”。同时要从跨世纪的角度，形成一批好的带头人，以带动全体新闻工作者职业道德水准和个人素质的提高，造就一批知名的记者、编辑、评论员和主持人，使我们的新闻事业以崭新的姿态进入21世纪。

6、抓新闻宣传纪律。纪律是党的事业取得胜利的根本保证。党的宣传工作的历史证明，党的宣传纪律得到严格遵守时，宣传工作就能有效地保证和促进社会主义革命和建设事业的不断发展。反之，宣传纪律受到削弱和破坏时，就会直接造成工作和各项事业的挫折。江泽民同志指出，“我们搞现代化建设，中心任务是发展经济，但必须有政治保证，不讲政治，不讲政治纪律不行”（见江泽民《领导干部一定要讲政治》）。因此，党委宣传部门对新闻单位和新闻工作者强调党的宣传纪律，有着特别重要的意义。《中国新闻工作者职业道德准则》中指出：“新闻工作者必须在宪法法律的范围内活动，自觉遵守宪法、法律及宣传纪律。坚定地宣传、贯彻党中央的路线、方针、政策，不得利用自己掌握的舆论工具，宣传与中共中央决定相悖的内容。维护宪法规定的公民权利，不揭人隐私，不诽谤他人，要通过合法和正当的手段获取新闻，尊重被采访者的声明和正当要求。维护司法尊严。对于司法部门审理的案件不得在法庭判决之前作定性、定罪和偏袒的报道；公开审理案件的报道，应与司法程序一致。保守党、国家、军队和科技、金融、商情等秘密，注意保护国家的利益和安全。维护新闻工作者合法权益，维护包括申诉在内的应有权利。”（见《新闻职业道德》一书第229页）。

一般来说，宣传纪律主要包括政治纪律、组织纪律、外事纪律、

保密纪律等4个方面。政治纪律要求我们无条件的与党中央保持政治上的一致，不能宣传与党的路线和政治观点相悖的言论，不得为错误言论提供阵地；组织纪律要求我们必须无条件的接受和服从党中央的领导，服从上级党委的领导，不得各行其是、各自为政；外事纪律要求我们坚持团结稳定鼓劲、正面报道为主的方针，对国内外发生的重大事件和突发事件，必须按中央的方针办，按有关上级领导机关的指示办；保密纪律要求我们在公开和内部的宣传中，凡关系国家安全和利益，必须控制在法律规定的期限和范围，不得擅自公开宣传报道和扩大宣传范围。因此，党委宣传部门要经常强调党的宣传纪律，对新闻单位和新闻工作者加强马克思主义和党的基本路线的学习，保持清醒的头脑，增强党的组织观念，坚持“个人服从组织，少数服从多数，下级服从上级，全党服从中央”的组织原则，加强遵守纪律的制度建设，为遵守宣传纪律创造必要的条件和良好的环境。

7、抓好党报党刊的宣传发行工作。党报党刊作为党和人民的耳目和喉舌，作为党和政府联系人民群众的桥梁和纽带，其发行工作是各级党委的一项义不容辞的政治任务。在社会主义市场经济条件下，做好党报党刊的发行工作更具有现实的意义，党委宣传部门要加强“逆向调节”作用，重视对党报党刊的领导、指导，尤其是政治领导，组织好邮电部门和报刊社的同志，调动社会上一切可以调动的力量，努力完成上级交办的党报党刊的发行任务，以保持党的声音畅通和党的各项方针政策的落实。其次，要和有关党报党刊单位，认真研究发行中的新情况和新问题。增强党报党刊的导向功能和政治功能，努力减少企业功能，避免使报刊完全企业化和市场化，防止党报党刊由单纯的舆论工具变成舆论工具和赢利赚钱的“双重身份”而产生的不良影响和负面作用。研究探讨突出党报党刊的指导性、权威性和政治性，力争使新闻宣传内容更加集中，仍然走计划发行和党费、公费订阅的路子。同时，使消费功能、广告功能、信息功能等从党报中分离，逐步走向市场，主要依靠自由订阅，体现社会主义市场经济的特色。这样，既能正确传达党的声音，又

确能减轻农民负担，减轻下级党委宣传部门的压力，将党委在党报党刊征订发行问题上的不良形象减少到最低的程度。

8、协助上级新闻单位搞好采访及报道工作。党委宣传部门，在搞好新闻管理的基础上，也要承担上级新闻单位到本地区本单位采访的接待及协助工作，这一任务在市（地）、县（市）委宣传部门表现得更为明显。对于上级记者采访，党委宣传部要积极做好协助工作，同时要注意个别记者及工作人员的经营活动。要按照中宣部等四部门提出的“两分开”的要求，对于正常采访的记者给予积极协助，对于拉广告搞经营、谋取私利的记者要监督、检举，对于假冒记者的人员的非法活动要严肃查处。也要维护新闻工作者的合法权益，如果记者的正当采访时，其正当权益受到了侵犯，应当通过组织和法规解决。要提醒记者在采访时进行认真的事实核对，尤其是批评报道，在“三对照”以后，凡涉及政治、经济、科技、军事、法律、信访、民族、疫情等方面的问题，应主动和有关部门通气，听取领导部门的意见，不得擅自刊发。不宜公开发表的，要通过内参反映，不能为求得一时痛快、为取得所谓的“轰动效应”，为了追求不健康的“卖点”，而不顾事实的一味“曝光”。

9、加强建章立制，建立和完善新闻宏观管理体系。建立信息畅通，反应迅速，运转灵敏的工作体系和管理体制，是做好管理工作、提高宣传质量的组织保证。党委宣传部门应从党管新闻的大局入手，从建立健全新闻宏观管理的信息机制、引导机制、协调机制、激励机制、竞争机制、约束机制、发展机制着眼，积极做好事前引导、事中协调，事后阅评工作，加强宏观管理，进一步提高新闻宣传的质量和水平。

首先应当建立健全宏观管理体制，实行分类指导。在建立健全中央和省级党委宏观管理的同时，要实行分级管理，保证政令畅通，导向正确，逐步使新闻管理步入科学化、规范化、制度化、层次化的轨道。促使各新闻单位建立健全内部管理机制，落实岗位责任制，促进新闻单位法规建设，在重大宣传上形成舆论高潮。

其次，要完善评先评稿等激励机制，积极发挥榜样的示范作用。

要逐步完善河南“五个一工程”好新闻奖、河南省好新闻奖、河南广播电视新闻奖、河南省优秀新闻工作者奖及其他专业性评奖活动，进一步使新闻评奖评优工作制度化、规范化、科学化。

第三，要制订新闻宣传质量评估体系。可以借鉴企业建立质量管理的办法和经验，对新闻宣传质量进行量化管理，可根据新闻工作的特点，如舆论导向、信息量、时效性、真实性、群众评价、编校质量等方面，制订质量评估的具体标准，继续进行质量管理，完善奖惩措施的，促进新闻整体质量的提高。

第四，进一步加强新闻阅评和舆情调研工作，提高宣传的针对性。新闻宣传，要有利于实现党和政府的方针政策的舆论环境，使党的方针政策转化为亿万人民的自觉行动。因为舆论氛围往往是公众意愿的重要表现，党和政府所作的决策要充分体现广大群众的普遍意愿，必然会十分重视研究和掌握舆论动向。同时，新闻宣传的情况怎样，效果如何，以及还存在什么样的问题，也需要通过舆情调研和信息反馈才能知晓。因此，要切实加强新闻阅评和舆情调研工作，建立阅评、调研工作体系。在普遍建立信息网络员的基础上，定期对新闻宣传提出意见、建议，指出报道中的成绩和不足，提高业务技巧，不断改进管理，正确运用新闻规律管理和指导工作，增强党报、党台、党社的宣传的指导性、权威性和公信力。

第五，要加强对新闻宣传的宏观调控，优化和发展新闻媒体的整体结构。要推动新闻单位深化内部改革，探索一条适合社会主义市场经济，有利于报业、广播电视健康发展的改革之路和具体管理办法，使党报、党台、党社形成规模效益，共建河南新闻出版、广播影视的“航空母舰”，为提高整个新闻宣传的水平打下坚实的基础。

（2000年3月16日）