

傳播、媒介與社會

潘家慶 著



臺灣商務印書館 發行

傳播、媒介與社會／潘家慶著。 -- 二版。 -- 臺
北市：臺灣商務，民82
面；公分。 -- (新人人文庫；30)
ISBN 957-05-0747-0 (平裝)

1. 大眾傳播

541.83

82004462

新人人文庫³⁰
傳播、媒介與社會

定價新臺幣一五〇元

著作者 潘家慶

責任編輯 王林齡

封面設計 江美芳

校對者 梁景芳 何芝

發行人 張連生

印刷所者 臺灣商務印書館股份有限公司

臺北市10036重慶南路一段三十七號

電話：(〇二)三一六一一八

傳真：(〇二)三七一〇二七四

郵政劃撥：〇〇〇〇一六五一一號

出版事業：局版臺業字第〇八三六號

登記證

• 一九八一年二月初版第一次印刷

• 一九九三年八月二版第一次印刷

• 一九九四年九月二版第二次印刷

版權所有·翻印必究

寫在前面

一

這本小冊子，收集了過去八年來陸續發表的部分文字，代表筆者在傳播、媒介與社會諸問題上一段思考的歷程。

二十四篇文章，多數是不同期刊編者熱情邀約下，倉促中完成的，因為是「趕稿」，結果不免有些粗疏。在這裏願意拿出來再度「問世」，主要是這些文字中所探究的問題，在我們社會裏一直未得到應有的正視。既然有個機會拿出來，筆者希望能與更多讀者相期勉。

二

正像篇首的題名，本書內容是圍繞在傳播基本概念、傳播媒介發展、以及媒介與社會關係的三個重點上作系列的討論。全書主要論點是基於傳播的社會體系理論；主要資料則引自多年來筆者參與的幾個科學實徵研究成果，兩者融匯，反覆思索，如今有了這點累積。

本書除了「媒介與社會理論」、「傳播與國家發展」、「媒介發展與責任」、「電視問題」、「社區報紙」五個單元外，由於筆者置身傳播教育界，對於傳播教育跟媒介、社會發展關係也很有興趣，所以第六個單元是想澄清若干觀念，協助社會人士和新聞媒介了解「新聞教育」。最後一篇是為高中應屆畢業同學所寫，望他們在踏進大學門檻前，想想他們有沒有這種服務社會的志趣。

三

前面說，這些文字代表了筆者對類似問題一段思考歷程。簡言之，這些文章中的看法，未必能為讀者所同意，甚至也不為筆者此時所認可。譬如說，討論傳播與國家社會發展問題中，隨著理論的演進與個人長期領會，某些發展必要因素已被認為不再那麼重要，其中如「國民性格」即顯著一例。原來，西方三十年來流行的心理學方法中個人責備論（individual blame）有其值得商榷之處。實際上，所謂「個人」，不可避免只是一個政治、社會、文化制約下的一員；不先從社會制度、結構及個人社會關係來認識人所處的困境，那種「責備」顯然是不公允的。

整體上說，西方社會科學的步伐走得較快，但那些努力多半不可避免一種種族中心的偏見，很多是相當主觀、本位、甚至是孤傲自大的。非西方知識份子每在初期接觸時覺得那些理論光彩奪目，美不勝收，經過一段時間的細嚼慢嚥，特別是要拿來與本國社會相印證，往往是

格格不入。筆者所以這麼說，乃藉個人一點經驗籲請讀者，不必迷信白紙黑字的權威，何妨謹慎地拿來當作一個可以思索的論題小心求證。至於說，有些研究是在商業利誘下，或是別有懷抱的一種「成果」，那就更值得我們忽略它了。

四

本書出版多承 徐佳士老師推介， 朱建民教授慨允協助出版，筆者首先要在此表示衷心的感謝，沒有他們的鼓勵，這本書是無法與您見面的。

作為一個現代人，如果在知識及思考上有點什麼成績，個人所能努力的可說不多，因此筆者真正要感念的是數不清的前人，看得見與看不見的眾多師友、家人、學生等無私的給予和激勵。

最後，謹願以這本小冊子獻給遠在天的另一方的

先父在天之靈，作為幼時他教我為學作文的一點追思。更有進者，父親與我們（家母、兄弟姐妹）一家一生中聚少離多，不是他自私，而是那些艱辛的歲月裏，父親總是「先邦國而後家小」的公而忘私精神所致；可嘆的是，他並未因此獲得世俗眼光中應有的報償，他還未到真正的「晚年」，卻以孤寂貧病而終。今日以這本小冊子獻給冥冥之中的父親，希望能聊補一個為人的愧疚於萬一。

潘家慶 六十九年三月於指南山麓

目次

寫在前面·····	一
傳播、媒介與社會·····	一
文化轉型期中的大眾媒介·····	一六
不要幫助人們逃避現實·····	二七
* * * *	
大眾傳播與社會變遷·····	四〇
大眾媒介與國家建設·····	五一
大眾傳播協助國家發展的幾個問題·····	六七
需要理性的態度、需要精進的方法·····	八一
* * * *	
新聞更正確、意見更公開——為社會責任論進一解(一)·····	八九

減少錯誤的新聞報導——為社會責任論進一解(一).....	九一
發揮媒介的意見功能——為社會責任論進一解(二).....	九四
我對新聞媒介發展的一些看法.....	九六
當前新聞媒介努力的方向.....	一一三
* * * * *	
電視在我們社會裏的影響廣度.....	一二〇
電視與我們的生活.....	一二九
由攻擊性談暴力電視.....	一三九
李普曼談美國的電視問題.....	一五二
* * * * *	
社區報紙——對政大新聞系同學的一項新挑戰.....	一五七
新的挑戰、新的方向.....	一六七
* * * * *	
從真正的溝通做起——談談理論與實務之間(一).....	一七一
有待澄清的觀念——談談理論與實務之間(二).....	一七四
個人報業時代的影子——談談理論與實務之間(三).....	一七七

新聞教育的軌道——談談理論與實務之間(四)	一八〇
新聞教育是幹什麼的	一八二
談談國內的「新聞系」教育	一九二

傳播、媒介與社會

一、前言

通常人們都知道空氣、陽光及水分是生命不可缺少的東西，很少知道人類生活更不可缺的還有「訊息」。

不相信，你不妨設想一下，假如我們被隔絕在一個訊息完全真空狀態的孤島上；或者想一想，有一天所有傳播訊息工具被迫停工，那麼生活的趣味及意義又是什麼？

我們常常說「自由」、「爭自由」，實際上來說就是爭取獲得訊息、傳遞訊息的一種基本的權利。沒有了這一項權利，一切都是空言，所以幾乎所有的政治學者都會同意，訊息的自由是一切自由的基礎。

所以說，人是活在訊息的海洋裏的動物，一旦沒有了訊息傳播活動，猶之於魚離開了水；人也許不至於死，至少也是了無生趣的。

訊息既然像水一樣，它能載舟，也能覆舟，問題便在我們怎樣利用它，怎樣傳遞它。……

這也就是一般通稱的傳播問題。

傳播問題本來是隨著人類與生俱來的一種生活能力，但引起人們注意卻是近五十多年來的事情，特別是電子傳播媒介發展後，廣播、電視帶來無比的影響力量，遂使人們驚異於他們的傳播效果與影響力量。

儘管如此，大部分人們對於傳播，特別是對大眾傳播的認識是相當主觀，一廂情願的。事實上問題並不是那樣簡單而易於用幾句簡單的話語來描繪的。

生活在現代社會的大多數人所知道的是，大眾傳播媒介給他們帶來的是消息、方便、與愉悅。他們注意的是大眾傳播媒介的正常生活中立即效果；很少想到現代傳播體系與現代社會，甚至更大的世界社會的關係。當然也就無法想像，在我們日常生活必需之外的政治、經濟、社會、文化生活中，大眾傳播媒介的長期效果及影響力。另外一些人，特別是較悲觀的「有識」之士，把大眾傳播媒介看做現代科技的副產品，而這些副產品一直被操縱在商人、政客及野心分子手裏，從事自私的目的。我們雖然不能否認其中若干事實，但我們如果不去深究媒介所有人及傳播者的動機與興趣，去認識大眾媒介與社會的關係，也許我們永難找出一條路向，讓大眾媒介的功能呈有利的方向前進。

本文目的即企圖提出一些論點來討論傳播、傳播媒介與社會的關係，以協助讀者來認識大眾傳播及其媒介，期使媒介能真正有助於我們的未來社會建設。

進入正題以前，有一個觀念必須加以澄清的，那就是一般人對「大眾傳播」，及「大眾傳播媒介」（或簡稱「大眾媒介」）不太容易分辨，這裏要稍微加以說明。

大眾傳播是指一種傳播方式及過程，前者指依傳播對象多寡而決定的一種傳播方式；後者指人類生存生活與社會過程（social process），偏重在現象與學理的探討，兩者與一般所謂的「大眾傳播媒介」截然不同。所謂大眾傳播媒介，即一般俗稱的「大眾媒介」、「新聞媒介」，如廣播、電視、報紙、電影等所有傳遞消息、訊息的工具。這些工具是用來做為人類語言文字，表情姿態的延伸，正像鋤頭、鏟子為人類手臂的延伸。假如我們將大眾傳播及大眾傳播媒介的意義層次提升，那麼就是所謂的「傳播」與「傳播工具」，在英文中是以communication及communications來加以區別的。瞭解這種區別便有助於我們對傳播與社會有一個明確的認識。

二、符號傳播下的文明世界

傳統上來說，哲學家們常將人獸之分歸功於人是一種理性動物。姑不論這個說法的正確與否，至少人還有一種其他動物所沒有的能力，即利用符號來溝通的能力。換句話說，人不僅對自然的物理世界加以反應，同時還要對自己所創設的符號環境加以反應。譬如說一隻狗餓了僅憑著直覺的「吃」對食物加以反應，但人卻不是這樣的。人們吃東西則是依著一套符號體系來

考量以決定下一步「吃」的行為。所以人吃以前會怕不衛生，怕吃了容易發胖，他也可能選擇其他食物協助身體以恢復健康，更可能「吃什麼」以表示個人的身分地位。這些都造成人與一般動物兩個完全不同的世界。

一般動物所生存的世界僅是一個現實的眼前世界，他們接受刺激，立刻反應，如此而已。而人不僅如此，還知道什麼是過去，什麼是未來。人憑著一套符號體系，認識了他們的過去，更體會到未來，從貼身事情去了解所有的人類，所有的世事萬象。這種成就非僅是所謂「理性」所賦予，主要是他們能跳出物理世界，躍入一個語言、藝術與神話的符號世界。

正由於人類擁有一套符號及傳播制度，除了眼前他們自認為能看得見的東西，絕大多數是依賴一種「觀念」的發展來認識事物物的。透過語文的型式、藝術的想像、神話的傳說、以及宗教的禮儀，人們幾乎是除了符號制度給他的以外什麼也不知道，也看不到。因此有人說，困擾人的不是事物的本身，卻常是有關事物的一些「意見」與「幻想」。

結果我們發現，人有異於一般動物的符號能力，卻也因為這種符號制度使我們很少能直接觸及或看到一些事象的究竟。這種「必要的罪惡」導致人們理解事物過程的種種問題，因為，我們實際上是依著一些符號來理解事物的。由這些符號人製造了許多「想像」、「觀念」、「虛幻」，作為我們認識世界、事物的基本概念。所以一隻貓對雷電只有懼怕，而人將雷電卻可解釋成上帝的憤怒象徵。於是我們似乎一直在藉著符號製造一個充滿了「假象」的世界。

不過這個所謂假象的世界並非全是虛幻的，從寬鬆的語文到科學的數學與物理公式，都描繪了一些較理性的經驗，由此不僅建立了一個語言的世界，更給我們建造一個文明的世界。在這樣一個文明世界裏，丟開處處是創意彌新的科技文明不說，重要的是這樣一個符號功能使人類的溝通與社會過程成爲一種可能，而與一般動物世界迥然不同。

其實，說人是唯一的具有社會性的動物也未必見得，蜜蜂、螞蟻如衆所知也是一種懂得組織與分工的社會動物，不過蜂蟻卻不能如人類藉著符號來思想並作符號溝通，結果產生語文、藝術、神話、宗教、哲學以及科學。人類的社會組合與分工能力是無與倫比的，一方面因爲他們能夠建立一套社會規則，讓所有社會成員行爲有所依據；另一方面他更能傳遞不同的意向、意義、慾望，形成一種社會生活改變的力量。這些都是非靠傳播不能究其功的。

傳播在社會中成了社會過程的主角，它組織、安定並隨時來修正人們的社會生活，同時一代一代的傳遞下去。這種社會過程是靠著傳播活動來累積、交換和傳遞知識來完成的。在這個活動中，知識的傳遞是其主體，知識使人類社會由原始進入現代。知識又是什麼呢？從語文的觀點來看，不過是一套可以傳遞、儲藏的符號系統而已。由此可見，符號是傳播活動中的主體；但是，如果沒有傳播，符號意義也不能發揮了。

社會是藉著傳播活動而形成，社會也是藉著傳播活動而組織的。是以，社會需要傳播來聚合人群，也需要傳播來修正、了解社會成員的需求，達成一致的協議。

人類是這樣，藉著傳播而建立不同的社會制度的。這樣的制度含孕著人們行爲的價值與方式，不僅一日復一日，更是一個世代一個世代地留傳著。

就傳播而言，大致可以從兩個層次來看，一是人際的「親身傳播」，這種傳播就是人類生活的基本能力之一，藉著語言、姿態、模仿，以及社會的影響完成人與人之間的面對面的溝通活動。但是在一個較文明的社會，人際親身傳播活動更爲一些傳播工具所擴張。由於這一種延伸活動，使更多人能有類似思想、知識、概念以及行爲，這也就是從事間接傳播活動，把語文、姿態、模仿，及社會影響擴張成「大眾傳播」。由此人們從傳播的時間及空間限制中跳出來，傳播的影響力大增，此不僅限於當代人們，更可能擴及世世代代以後的人們。尤有進者，現代大眾傳播的活動也把所有的地理界限打破，地域的區別已失其重要性，比如說今日的「科學界」早已沒有明顯的地域分別，全世界的科學家大致是懷著一個共同的價值、信念與態度的。其他如「基督世界」、「民主世界」、「極權世界」內的分子也大致是相同的。

大眾傳播的影響力既是這麼大，且讓我們來看看這項傳播工具——大眾傳播媒介跟社會的關係又是怎麼樣的呢？

三、大眾媒介的社會角色

依照傳播學者的說法，任何一個傳播體系都可以在任何類型的社會中完成以下三項社會功

能，正像古典派傳播學者拉斯威爾（H. Lasswell）所說：

- (一) 監視環境的功能；
- (二) 協調社會成員對環境的反應方式；
- (三) 社會遺產的傳遞。

這三個功能就是現在一般傳播學者所說的守望、決策、教育三種功能。依照現代大眾媒介的另一大特色，傳播學者還加上第四功能——娛樂。這四個功能也就說明了現代傳播媒介的四大任務，即提供消息，提供意見，教育大眾，以及娛樂大眾，四大任務不可偏廢，也不可有所偏倚，否則即失卻了傳播媒介應盡的職責。

四個功能雖然說明了大眾媒介與社會關係的一個層面，但是這不能說明媒介與社會關係的特質。也許我們可以從另一個層面來發掘媒介與社會的關係。首先，我們認為大眾媒介是當今社會影響的主要力量。

任何傳播體系在一個社會裏都可能發生兩大影響力量，一是作為社會控制的工具，一是協助社會改變。兩者看來似乎矛盾，實則是相輔相成的。因為一個社會需要安定，於是要把社會價值、目標傳達給社會裏的成員，俾能眾志成城，萬眾一心來為美好社會而獻身；另一方面，大家共享一種繼續進步繁榮的社會，就必須不斷追求進步與革新，於是變遷便不可少。這兩個工作都要藉大眾媒介的力量來完成。

談到「影響」這兩個字，社會學裏有所謂「互動」(interaction)之說，其用意是影響並非單途，而是相互的；申言之，即大眾媒介影響社會，——控制與改變社會；社會也影響了媒介本身的型態內容及傳播方式。

從社會觀點來看，傳播體系也是大社會體系裏的一支。傳播體系在與其他體系交往過程中，處處受到其他體系的影響，這些影響不外乎來自於政治體系的、經濟體系的，以及文化體系等不同因素。這三個體系決定了一個媒介體系的基本型態，運作方式，以及功能結構。但是反過來看，大眾媒介對一國的政治、經濟、文化制度與內涵也有莫大的影響。以今日的政治組織言，沒有一個社會不要藉傳播體系來完成他的政令推廣、效率增進以及意志統一的。如前所述現代媒介已完全打破傳播上的時空障礙。正因為媒介的力量如此，常常使：大眾媒介成爲其社會制度下的社會控制工具。

作爲一個社會結構中的一分子，傳播體系固然有它自己的力量，但卻常常淪爲其他體系下的一個工具，以達成這些體系個別的目標。早先大眾媒介多半是政治、經濟與宗教的附屬品。以民主的先進國家英國爲例，早期的英國報業備受摧殘，皇家控制奄奄一息的印刷媒介，英國國教也一直獨占傳播工具來維持它無上的權威。

時至今日，更多的人一直企圖控制大眾媒介，來完成自私的目的與意圖，共產極權國家是一例；而民主社會或工商發達的社會裏，大眾媒介常常不能免於商品化的庸俗浸染。