

陈东 / 著

《独树一帜——建设中国特色时代特征地方特点地市报的实践和思考》课题成果
浙江省宣传文化五个一批人才研究课题

地市报媒新闻

时空

理论

〔上编〕

地市报媒新闻时间理论

地市媒体宏观时间

地市报媒微观时间

地市报媒时间转换

〔下编〕

地市报媒新闻空间理论

地市报媒大空间

地市报媒小空间

地市报媒空间转换



中国传媒大学出版社

浙江省宣传文化五个一批人才研究课题
《独树一帜——建设中国特色时代特征地方特点地市报的实践和思考》
课题成果

地市报媒 新闻时空理论

江苏工业学院图书馆
陈东 著

藏书章

中国传媒大学 出版社

图书在版编目(CIP)数据

地市报媒新闻时空理论 / 陈东著. —北京: 中国传媒大学出版社,
2008.12

ISBN 978-7-81127-242-0

I. 地… II. 陈… III. 传播媒介—新闻工作—研究—中国 IV. G219.27

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 198281 号

地市报媒新闻时空理论

作 者 陈 东

责任编辑 蔡开松

责任印制 曹 辉

装帧设计 徐 彧

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社(原北京广播学院出版社)

北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编 100024

电话:86-10-65450532 65450528 传真:65779405

<http://www.cucp.com.cn>

经 销 新华书店总店北京发行所

印 刷 金华报业商务彩印有限公司

开 本 850mm×1168mm 1/32

印 张 11.5

版 次 2008 年 12 月第 1 版 2008 年 12 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-81127-242-0 /G.242 定价:28.00 元

版权所有

翻印必究

印刷错误

负责调换

不断提高地市媒体的 舆论引导能力

高海浩

加快“文化大省”建设,率先实现全面小康与现代化,是省委、省政府在新时期的战略任务。作为地市媒体,要全面落实科学发展观,落实省委“创业富民 创新强省”的战略部署,着力提高舆论引导能力,为浙江的经济社会又好又快地发展,全面建设惠及全省人民的小康社会作出新贡献。

现在是资讯时代,社会公众对媒体的需求越来越大,对媒体的要求也越来越高,而经济社会的发展也需要媒体提供强有力的舆论支持。同时,在报刊整顿后,县级报纸基本取消了,这对地市报媒来说,既为生存空间的扩大提供了有利条件,也为舆论引导增加了艰巨的任务。在这样的情况下,地市报媒如何抓住机遇、乘势而上,开拓创新、奋发有为,扩大生存空间、增强核心竞争力、不断提高舆论引导能力就成了一个很有意义而又迫切需要探索的实践和理论问题。从这一角度说,陈东的这一课题研究就显得很有现实意义。

陈东的这一理论专著,以马克思主义新闻观为指导,根据地市报媒的实际情况,创新性地提出了地市报媒新闻时间理论和地市报媒新闻空间理论。时间理论认为:新闻作品无疑要具有时代特征、要反映出时代特征,因此地市报媒在宏观上要把握时代性;而时效性是新闻的基本要素,时效性如何,直接关系到传播的效果,因而从微观上把握新闻的时效性无疑是一个基本的要求。空间理论认为:地市报媒是中国特色社会主义新闻事业的重要组成部分,其决定了地市报媒特别是地市党报秉承中国特色社会主义新闻事业的性质、地位和使命,这是地市报媒生存的大空间,其要求地市报媒在“中国”的环境中生存和发展,同时在新闻传播中体现出中国特色;地市报媒又是特定区域的产物,面对的读者对象有着明显的区域特点,这是地市报媒的小空间,因此地市报媒的新闻传播要考虑自身特点,体现地方特点。陈东的这一理论专著还提出了地市报媒时空的把握原则、面对实际的策略,对地市报媒如何提高舆论引导能力进行了有益的探索。其不但有理论的高度,也有很强的针对性、可行性。

虽说各地市的情况会有所不同,但陈东的这一理论专著所给出的原则、策略,仍会有相当的适应性,我相信,其对其他地市报媒包括其他媒体都会有一定的借鉴意义。

理论探讨来源于实践,实践需要理论的指导。但愿有更多的新闻工作者对如何提高新闻传播水平进行有益的探索,为不断提高我省新闻媒体的舆论引导能力作出更大的贡献,让新闻媒体更好地为加快我省“文化大省”建设、率先实现全面小康与现代化提供强有力的舆论支持。

陈东：行走和耕耘在新闻实践与新闻理论之间

邵培仁

拜读陈东的新闻理论专著《地市报媒新闻时空理论》后，在思索着用什么题目来表述我对书稿及陈东其人的印象时，想起了我过去写过的一篇论文，题目是《媒介地理学：行走和耕耘在媒介与地理之间》，想来在此套用一下也很是贴切——《陈东：行走和耕耘在新闻实践与新闻理论之间》。

认识陈东多年，常常看到或听到他的新闻佳作屡屡获奖，什么中国新闻奖、浙江新闻奖、中国晚报新闻奖、中国地市报新闻奖，数量甚多。而说起这些，用他自己的话说，他是一个在新闻第一线的新闻工作者，其本色就是要写好新闻。其实，他并不仅仅沉浸在新闻实践之中，而且也遨游于新闻理论之空。特别是他在浙江大学新闻与传播学院修完新闻学研究生班课程之后，其学术研究更像一台开足马力的机器，常有论文在《新闻战线》、《中国记者》、《新闻实践》等国家级、省级新闻理论刊物上发表，而且屡屡获奖。如果说平常的新闻论文难

免不够系统、全面,会给人以意犹未尽之感,那么他的这本理论专著,则从一个全新的角度切入,视野开阔,构架完整,全面深刻,给人以淋漓尽致的感觉。

陈东对如何写“获奖新闻”自有他的“绝招”——踢好临门一脚。“踢好临门一脚”是个体育用语,但将其引用到新闻的采写上,也别有新意。新闻如踢球,新闻获奖就是进球,而要进球,其临门一脚的时机、角度、力量都显得尤为重要。而以“踢好临门一脚”来说他的这本理论专著也是如此,从中足见他的理论功力。

一是主题重要。这本理论专著抓住了报媒的新闻时空这一重大的主题。新闻时空是新闻的要素,是新闻采写中的重中之重。这是新闻采写中必须面对又必须处理好的一个重大课题,对其进行理论研究意义重大。这就好比是临门一脚,这踢的是球,是足球,而不是踢人,也不是踢其他什么球。踢人是违规的,可能会被“吹”下场,而踢的是其他什么球,那就没意义了。

二是时机恰当。当代媒介生产呈现出小城市向大城市、一般城市向省会城市、内地城市向沿海城市转移的趋势。作为地市报媒,面对媒介的地理集群和能量积聚,如何赢得自己的生存空间就显得尤为重要。所以,在目前的情况下来研究这一课题,既有历史性,更有现实性,时机的选择恰到好处。

三是角度新颖。我在论文《论媒介地理学的正当性、科学性和学术坚守》中强调:致力于重建人类、媒介与社会、地理之间和谐关系的媒介地理学,要坚持以人、媒介与社会、地理之间的互动关系为研究对象,以人文主义为主导;将社会和地理因素置于某种特殊位置,明确其在信息社会和媒介时代的特殊角色;确保在认同地域文化的同时也认同中华文化,在坚守本地媒介特色的同时也尊重和吸纳外地媒介和全球媒介的特色和优点,在坚持中国视野的同时也具有亚洲视野和全球视野。同时,要避免地方主义和部落主义,避免地域歧视和族群歧视,努

力成为经济发展与社会进步的引导者和推进器。在拜读陈东的这一理论专著时,我感觉找到了知音。他在论述地市报媒的时空时,就空间而言,并不是就地市论地市,而是以地市为基点,扩展到了全中国、全世界;就时间而言,以现代性为基点,进行了历史与未来的正反向延伸。

四是讲究策略。陈东说他是战斗在新闻实践第一线的战士,要搞课题研究不能与理论专家拼理论,但可以从自己的新闻实践中去总结、检验和升华理论,这才能体现自己的优势,也才有自己的独特的视角。在他的这一理论专著中,他确实充分发挥了他 20 多年新闻实践的优势和积累,在说理述事和分析研究中,将他的实践经验得到了充分的体现和延伸。同时,以开阔的视野,将新闻实践与理论思考进行了有机的结合,从而使这一理论专著既有一定的理论高度和学术价值,又有较强的现实意义和较高应用价值,成了名副其实的一线新闻工作者的理论专著。

总之,陈东总编的这一理论专著的“临门一脚”颇显功力,是一个漂亮的进球。不知其他读者以为然否?

是为序。

2008 年秋于浙江大学传媒学院

目 录

序一

不断提高地市媒体的舆论引导能力 /高海浩

序二

陈东:行走和耕耘在新闻实践与新闻理论之间 /邵培仁

绪论 / 1

〔上编〕地市报媒新闻时间理论

第一章 地市报媒宏观时间 / 7

- 第一节 地市报媒宏观时间的含义 / 8
- 第二节 地市报媒宏观时间的意义 / 46
- 第三节 地市报媒宏观时间的原则 / 52
- 第四节 地市报媒宏观时间的策略 / 58

第二章 地市报媒微观时间 / 61

- 第一节 地市报媒微观时间的含义 / 62
- 第二节 地市报媒微观时间的意义 / 77
- 第三节 地市报媒微观时间的原则 / 85
- 第四节 地市报媒微观时间的策略 / 92

第三章 地市报媒时间转换 / 103

第一节 地市报媒时间转换的含义 / 104

第二节 地市报媒时间转换的意义 / 129

第三节 地市报媒时间转换的原则 / 135

第四节 地市报媒时间转换的策略 / 147

〔下编〕 地市报媒新闻空间理论

第四章 地市报媒大空间 / 153

第一节 地市报媒大空间的含义 / 154

第二节 地市报媒大空间的特性 / 165

第三节 地市报媒大空间的意义 / 189

第四节 地市报媒大空间的原则 / 198

第五章 地市报媒小空间 / 217

第一节 地市报媒小空间的含义 / 218

第二节 地市报媒小空间的特性 / 230

第三节 地市报媒小空间的意义 / 245

第四节 地市报媒小空间的原则 / 248

第六章 地市报媒空间转换 / 253

第一节 地市报媒空间转换的含义 / 254

第二节 地市报媒空间转换的意义 / 278

第三节 地市报媒空间转换的原则 / 279

第四节 地市报媒空间转换的策略 / 281

结 语 / 316

参考文献 / 335

后 记 / 345



绪 论

一、本研究的目的与意义

时空既是新闻传播自身必备的要素,也是新闻传播生存和发展的必备条件。

从时间上说,不同的时代有不同的时代特征,而新闻作品无疑要具有时代特征,并反映出时代特征。因此,地市报媒在宏观上要把握时代性。而时效性是新闻的基本要素,时效性如何,直接关系到传播的效果,因而从微观上把握新闻的时效性无疑是一个基本的要求。

从空间上说,地市报媒是中国特色社会主义新闻事业的重要组成部分,其决定了地市报媒特别是地市党报秉承中国特色社会主义新闻事业的性质、地位、任务,同中央、省级媒体一样,担负着宣传党的理论、路线、方针、政策的政治使命,担负着反映广大人民群众发展中国特色社会主义伟大实践的责任,也承担着为广大读者提供知识、信息、服务的社会功能。这就是地市报媒生存的大空间,其要求地市报媒在“中国”的环境中生存和发展,同时在新闻传播中体现出中国特色。而由于地市报媒所处的地域、层面,以及面对的读者对象有着自己的特殊性,因此,搞好地市报媒的新闻传播,发挥好地市报媒的作用,也就必



然要考虑自身特点,深化思想认识,遵循新闻传播规律,从具有的特点和面临的趋势出发,积极探索和实践新闻改革,完善新闻传播途径、手段,使地市报媒的新闻传播与其自身的地位、特点相协调,增强为人民服务,为社会主义服务,为党和国家、地方工作大局服务的功能。这就是地市报媒的小空间,其要求体现地方特点。

而一方面,地市报媒本身存在着本地新闻资源有限性的限制,另一方面,所面对的是社会生活方式、价值取向、需求和思维方式、对新的文化情趣追求等多方面的多元化的变化,如何增大本地新闻内容的丰富性、可读性和可亲性,以满足多元读者群的不同需求,是地市报媒迫切需要解决的一个重要课题。同时,现在的新闻传播已进入一个多媒体的时代,如何在众多媒体的竞争中体现自身的个性,赢得稳定的读者群,不断在竞争中增强核心竞争力,也是地市报媒所要面对的实际问题。其解决的方法之一就是拓展地市报媒的本地新闻时空。

所以,无论是从地市报媒自身的生存发展来看,还是在新的传播时代赢得竞争,新闻时空的拓展都是地市报媒必须面对、必须研究解决的一个重大课题。而地市报媒时空理论研究的目的是意义就在于通过研究,寻求不断拓展地市报媒新闻时空的方法,从而进一步体现个性,增强核心竞争力,使地市报媒得到又好又快的发展。

二、本研究的基础

马克思主义新闻观中对新闻传播的时空有大量的理论阐述、我国理论界及有关方面对中国特色社会主义新闻事业的理论研究中有不少涉及新闻时空,积累了大量的理论研究成果,这为本课题的研究提供了不少理论的借鉴和启示;中国特色社会主义新闻事业经过多年的发展,在实践中积累了丰富的经验,且有不少实践者进行了梳理和总结,而笔者从事新闻实践

数十年,既从事过具体的采编工作,也担任过地市报部门主任、总编(现为浙江金华日报社总编辑),为本课题的研究提供了大量的实践依据。

三、本研究的结构

本论著由绪论、六个章节和结语组成。

绪论:交代了本研究选题的目的和意义,本研究的基础、研究方法等。

六个章节分上、下两编,一至三章为上编,是地市报媒新闻时间理论,四至六章为下编,为地市报媒新闻空间理论。

第一章:对地市报媒宏观时间进行理论论述。阐述了地市报媒宏观时间的含义,即地市报媒的新闻传播在宏观上要体现时代特征;分析了地市报媒宏观时间的意义在于了解时代特征才能更好地了解现实世界,才能自觉地反映时代风貌,才能更好地走在时代前列,才能不断提高舆论引导能力;说明了把握好地市报媒宏观时间的原则重在把握好时代性与历史性、主观性与客观性、现象与本质、偶然性与必然性的关系;提出了地市报媒宏观时间的策略:一是要对时代特征有一个全面的认识,二是在新闻实践中体味时代特征,三是在新闻传播中体现时代特征。

第二章:对地市报媒微观时间进行理论论述。阐述了地市报媒微观时间的含义,即地市报媒从微观上即具体的新闻作品中要体现时效性;分析了地市媒体微观时间的意义:提高时效性是地市报媒生存发展的需要,有利于争取舆论引导的控制权,是对受众知情权的一种尊重和保护;说明了把握好地市报媒微观时间的原则重在把握好时效性与真实性、时效性与完整性、时效性与时宜性、时效性和深入性的关系;提出了地市报媒微观时间的策略:一是不断提高素养,二是设立专门的载体,三是建立快速反应机制。

第三章:对地市报媒新闻时间转换即有效新闻时间的延伸



进行理论阐述。即在不违背时代性、时效性的原则下,将地市报媒的新闻时间由点延伸为线,实现由过去时态、现在时态、未来时态组成的全时态新闻时间,从而大力拓展本地新闻的信息量,凸现地市报媒的个性,提高地市报媒的竞争力。当然,时间的延伸并非是随心所欲的,因而在本章中也讨论了地市报媒时间转换的含义、原则及对策。

第四章:对地市报媒大空间进行理论论述。阐述了地市报媒大空间的含义,地市报媒大空间是指对地市报媒有着直接或间接影响的空间因素,其空间范围特指中国,要求在地市报媒的新闻传播中体现中国特色;分析了地市报媒大空间的理论特性和实践特性;概括了地市报媒大空间的意义在于:明确了地市报媒的性质、地位和使命;提出了把握好地市报媒大空间的原则是:重点把握好党性原则、真实性原则和“三贴近”原则。

第五章:对地市报媒小空间进行理论论述。阐述了地市报媒小空间的含义,是指地市报媒所处的赖以生存和发展的区域空间,即地市报媒所处的地市,要求地市报媒的新闻传播要体现地方特点;分析了地市报媒小空间的理论特性和实践特性;概括了地市报媒小空间的意义在于:明确了地市报媒的新闻本源、新闻传播的对象和新闻传播的方式;提出了把握好地市报媒小空间的原则是:重点把握好本地性原则、现场性原则和互动性原则。

第六章:对地市报媒新闻空间转换即有效新闻空间的拓展进行理论阐述。阐述了地市报媒空间转换的含义,地市报媒空间转换包括大小空间相互转换、准新闻空间向正新闻空间转换等;地市报媒空间转换的意义与地市报媒时间转换的意义一样,在于增强地市报媒的个性,增强地市报媒的竞争力,满足读者的需求;提出了把握好地市报媒空间转换的原则:既要保证中国特色,又要体现地方特点。而要实现地市报媒空间的转换,则需要从办报理念、队伍建设、企业文化等多方面进行努力,并

以完善的运行机制作保证,从而使地市报媒新闻空间得以不断地扩张。

结语:在结语中强调,时间与空间是互为联系、互相依存、不可分割的一个有机的整体。分为地市报媒时间理论与报媒空间理论只是为了讨论的方便,而就地市报媒的时空整体而言,其拓展的方式方法有不少是单纯的讨论所不能包含的,如策划法、复合法、数字法、创新法、提升法、融合法等等。因此,在分析时可以把时间和空间分开阐述,而在运用时空理论时,应该把时空当成一个整体来进行综合考虑。

四、本研究的研究方法

(一)文献法

马克思主义新闻观既是地市报媒新闻实践的指导思想和方法论,也是地市报媒新闻理论研究的指导思想和方法论。而马克思主义新闻观中有不少文献对新闻的时空进行了阐述;我国理论界及有关方面在中国特色社会主义新闻事业的理论研究中也有不少涉及新闻时空,积累了丰富的理论研究成果;笔者在新闻实践中,在不少方面进行了理论的思考,发表了大量的学术论文。因此,本论著在阐述地市报媒新闻时空理论时,较多地引用了马克思主义新闻观及理论研究工作者的文献,包括笔者学术论文中有关新闻时空方面的论述内容,以此立论并进行论证。这一研究方法贯穿于本研究的全过程。

(二)案例法

众多的新闻工作者在新闻实践中对地市报媒新闻时空进行了不断的探索,包括马克思、恩格斯、毛泽东等都进行了大量的新闻实践,这为地市报媒新闻时空理论研究提供了大量的案



例,因此,在本论著中,为了阐述的方便明了,较多地采用了案例法进行研究。其中较多的案例选自笔者所在的《金华日报》及本社所属的子报。

(三)宏观分析与微观分析相结合的方法

地市是中国的有机组成部分,中国是地市的客观环境和条件,地市报媒的新闻传播必须服从于中国特色,而地市的地方特点又是中国特色的重要组成部分。因此,本研究从中国特色的宏观角度,对地方特点进行微观的研究。同时,地方特点又包含于中国特色中,因此,在这一课题的研究中,又从地方特点的微观角度,对中国特色进行宏观的研究。通过宏观分析和微观分析相结合的办法,使该研究尽可能地达到宏观的指导性和微观的可操作性。

(四)纵向分析与横向分析相结合的方法

地市报媒的时间维度是纵向的,而空间维度是横向的。既从纵向上进行时间的分析,又从横向上进行空间的分析,这是本课题研究的必然要求,也是本课题的研究方法,通过纵向分析和横向分析相结合的方法,形成了对地市报媒时空的全时态、全方位的分析。



第一章 地市报媒 宏观时间

新闻是时代的产物。地市报媒宏观时间理论是关于地市报媒从宏观上把握新闻时间即要在新闻传播中体现时代特征的一系列理论阐述。在本章中,将阐述地市报媒宏观时间理论的含义、意义、原则和策略等。