

新手学

大宗商品 现货交易

韩炳刚 周峰 编著

国内「第一本」大宗商品现货交易实操指导书
专家讲解教学视频、免费赠送授权行情软件



附赠：渤海商品交易所博易大师软件
120分钟视听教学内容

当“你销户了吗？”成为人们见面的问候语

- 当2011~2012上半年中国股票市场急速领跌
- 当房地产投资市场谨慎观望态度仍占据主流
- 中国百姓不得不问：我们的投资出路到底在哪里？

本书告诉你：或许“大宗商品现货交易”就是
你要找的答案！

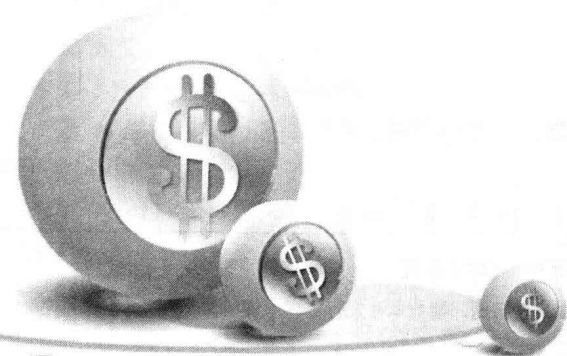


中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

新手学

大宗商品 现货交易

韩炳刚 周峰 编著



中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

本书分四部分，第一部分讲解现货交易成功基础，即现货基础知识、现货交易行情分析软件、现货交易常用术语、现货交易的流程、开户详细流程、现货交易软件的使用技巧、现货交易的正确心态和策略。第二部分讲解现货交易分析技术，即基本面分析、各种技术面分析，如 K 线、均线、形态、趋势线、压力线和支撑线、黄金分割线、技术指标等。第三部分讲解现货交易实战，具体讲解能源化工、农产品、金属现货交易品种实战案例。第四部分讲解现货交易风险规避，具体讲解现货市场风险的特征、现货市场风险的主要来源、常见的现货交易风险和防范现货市场风险等内容。在讲解过程中既考虑读者的学习习惯，又通过具体实例剖析现货实际交易过程中的热点问题、关键问题及各种难题。

本书适用于新老现货投资者、中小散户、职业操盘手和专业现货分析师，更适用于那些有志于在这个充满风险、充满寂寞的征程上默默前行的征战者和屡败屡战、愈挫愈勇并最终战胜失败、战胜自我的勇者。

图书在版编目 (CIP) 数据

新手学大宗商品现货交易 / 韩炳刚, 周峰编著.

北京: 中国铁道出版社, 2012. 11

ISBN 978-7-113-15148-5

I. ①新… II. ①韩… ②周… III. ①现货交易—基本知识 IV. ①F713.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 174103 号

书 名: 新手学大宗商品现货交易

作 者: 韩炳刚 周 峰 编著

策划编辑: 武文斌

责任编辑: 苏 茜

责任印制: 赵星辰

读者服务热线: 010-63560056

特邀编辑: 赵树刚

出版发行: 中国铁道出版社 (北京市西城区右安门西街 8 号 邮政编码: 100054)

印 刷: 三河市兴达印务有限公司

版 次: 2012 年 11 月第 1 版 2012 年 11 月第 1 次印刷

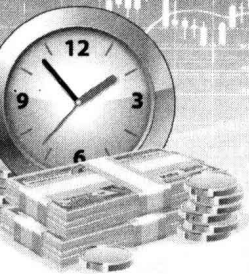
开 本: 700mm×1 000mm 1/16 印张: 21.25 字数: 417 千

书 号: ISBN 978-7-113-15148-5

定 价: 39.80 元 (附赠光盘)

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书, 如有印制质量问题, 请与本社发行部联系调换。



前言

现货市场是一个金钱满天飞的市场，这里充斥着令人心涌澎湃的神话，也散发着让人心惊胆寒的血腥。

投资者一定要明白：现货市场交易的本质就是财富再分配的过程，在这里，智者把愚者的钱拿走了，勤奋者把懒惰者的钱拿走了，主力把散户的钱拿走了。

所以在这个没有硝烟的战场，如果没有经过系统的学习和训练，就匆匆入市，那么大多数人都会把自己的资金送给市场，然后永久性地退出。无视学习、轻视经验、不重视市场，是大多数投资者常犯的错误。



为什么要写这本书

现在，市面上关于现货交易的书籍很少，即使有也多为基础类的，至于实战类的书更少，并且实战类的书大多讲解不够全面，剖析不够深入，并且没有讲解中小资金每年翻番的操作技巧，没有讲解现货市场中真正的“收益越大，风险越小”的实战操作模式。

本书编者在投资生涯前期，也曾走过很长时间的弯路，也曾几度陷入经济危机和心理危机，也曾怀疑市场中是否有走出痛苦、走向成功的方法。事实上成功并不遥远，财富就在身边。这就是本书写作的主题。



本书结构

本书共 15 章，具体章节安排如下：

第 1~2 章：讲解现货投资入市要准备的各项知识，例如，现货基础知识、现货交易行情分析软件、现货交易常用术语、现货交易的流程、开户详细流程、现货交易软件的使用技巧等。

第 3~5 章：讲解现货交易的正确心态、正确习惯、正确法则和策略。

第 6 章：讲解现货交易的基本面分析和技术分析的基础知识，以及它们的区别与联系。

第 7~11 章：讲解现货交易的 K 线、均线、趋势、形态、技术指标的应用技巧。

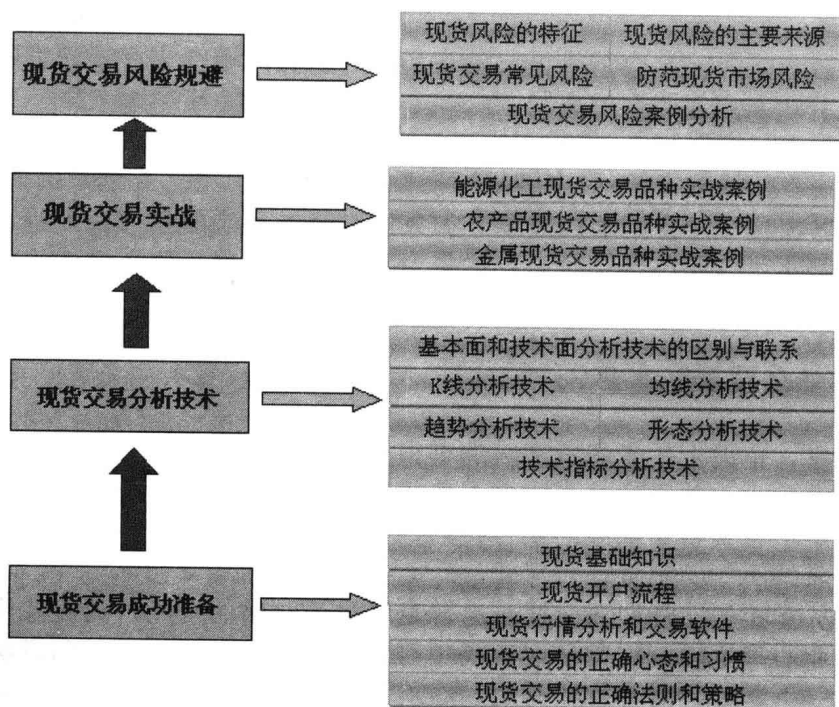
第 12~14 章：讲解能源化工、农产品、金属现货交易品种实战案例。

第 15 章：讲解现货交易的风险管理。



学习体系

全书分四部分共 15 章，分别是现货交易成功准备（第 1 章到第 5 章）、现货交易分析技术（第 6 章到第 11 章）、现货交易实战（第 12 章到第 14 章）、现货交易风险规避（第 15 章），具体如下图所示。



本书特色

本书的特色归纳如下：

- (1) 实用性：本书首先着眼于现货实战应用，然后探讨深层次的技巧问题。
- (2) 详尽的例子：本书附有大量的案例，通过这些案例介绍知识点。每个案例都是编者精心选择的，投资反复练习，举一反三，就可以真正掌握操盘技巧，从而学以致用。

(3) 全面性：本书包含现货的所有知识，分别是现货基础知识、现货交易行情分析软件、现货交易常用术语、现货交易的流程、开户详细流程、现货交易软件的使用技巧、现货交易的正确心态和策略、K 线技术、均线技术、趋势技术、形态技术、技术指标技术、能源化工现货交易品种实战案例、农产品现货交易品种实战案例、金属现货交易品种实战案例、现货交易的风险管理。

试读结束：需要全本请在线购买：www.ertongbook.com



本书适合的读者

本书适用于新老现货投资者、中小散户、职业操盘手和专业现货分析师，更适用于那些有志于在这个充满风险、充满寂寞的征程上默默前行的征战者和屡败屡战、愈挫愈勇并最终战胜失败、战胜自我的勇者。

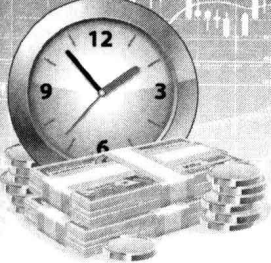


创作团队

本书由韩炳刚、周峰编写，下面人员对本书的编写提出过宝贵意见并参与了部分编写工作，他们是陆佳、张振东、王真、王征、周贤超、杨延勇、解翠、王荣芳、李岩、周科峰、陈勇、孟庆国、赵秀园、吕雷、孙更新、于超、栾洪东、尹吉泰、纪欣欣、王萍萍、高云、李永杰、盛艳秀。

由于时间仓促，加之编者水平有限，书中的缺点和不足之处在所难免，敬请读者批评指正。

编者
2012年8月



目 录

第 1 章 最新最热投资——大宗商品现货交易	1
1.1 什么是大宗商品现货交易	2
1.1.1 现货特点体现.....	2
1.1.2 现货交易方式是连续的.....	2
1.2 与股票、期货的区别	2
1.2.1 现货与期货区别	3
1.2.2 现货与股票区别	3
1.2.3 现货与股票、期货的具体区别列表.....	3
1.3 现货交易的特点.....	4
1.4 现货交易的优点.....	5
1.5 现货交易的社会地位和作用.....	6
1.6 哪些人适合大宗商品现货交易	7
1.7 大宗商品现货交易机构	8
1.8 大宗商品现货交易行情分析软件	10
1.8.1 博易大师软件的下载	10
1.8.2 博易大师软件的安装与登录.....	13
1.9 博易大师的使用技巧	14
1.9.1 设置板块, 利用报价排显示	15
1.9.2 五档卖盘等候显示栏	20
1.9.3 五档买盘等候显示栏	20
1.9.4 外盘、内盘和最近几分钟成交显示栏.....	20
1.9.5 行情预警	21
1.9.6 查看新闻信息.....	22
1.10 博易大师的常用快捷键	23
1.11 大宗商品现货交易常用术语	25
第 2 章 大宗商品现货交易指南	27
2.1 现货交易流程	28



2.2	开户详细流程	28
2.2.1	开立银行账户	28
2.2.2	填写入市资料及相关协议文件	29
2.2.3	其他开户步骤	29
2.3	现货交易的出入金	30
2.3.1	个人和法人的出入金	30
2.3.2	保证金封闭运行制度	30
2.4	现货交易的下单	31
2.4.1	现货交易的下单注意事项	31
2.4.2	现货交易的下单方式	32
2.5	大宗商品现货交易软件	33
2.5.1	交易软件的登录及出入金	33
2.5.2	入金具体操作	34
2.5.3	出金具体操作	35
2.5.4	委托交易及查看委托	36
2.5.5	细讲委托	38
2.5.6	查看其他信息	40
2.5.7	条件下单	41
第3章	大宗商品现货交易的正确心态	44
3.1	心态决定成败	45
3.3.1	现货市场中的心态	45
3.3.2	良好的心态	46
3.2	冷静面对市场涨跌，切忌急功近利	47
3.2.1	贪婪	47
3.2.2	恐惧	48
3.3	适时调整投资理念，与时俱进	49
3.3.1	什么是投资理念	49
3.3.2	投资理念要与时俱进	50
3.4	耐心是投资成功的法宝	50
3.4.1	买进需要耐心	51
3.4.2	持有需要耐心	52
3.4.3	如何提高自己的耐心	53
3.5	树立风险意识，降低投资风险	53
3.5.1	正确认识市场的风险	53
3.5.2	抵御市场风险的能力	54



3.5.3 周密的入市计划	55
3.6 独立分析，冷静思考	56
3.7 投资大师与失败者的区别	56
第 4 章 大宗商品现货交易的正确习惯	59
4.1 正确投资的思维习惯	60
4.1.1 绝不幻想	60
4.1.2 绝不满仓	61
4.1.3 甘于孤独	61
4.2 正确投资的行为习惯	63
4.3 投资交易的致命天敌	64
4.3.1 过量交易	64
4.3.2 过度交易	65
4.3.3 冲动性交易	66
4.3.4 保守性交易和自负性交易	66
4.3.5 报复性交易和激进性交易	67
4.3.6 怯懦性交易和侥幸性交易	67
4.3.7 预测性交易	68
第 5 章 大宗商品现货交易的正确法则和策略	69
5.1 计划你的交易，交易你的计划	70
5.1.1 针对机会品种的胜算分析	70
5.1.2 进场计划	70
5.1.3 随机应对策略	71
5.1.4 出局的策略	71
5.1.5 纪律执行保障	71
5.2 顺势而为	72
5.2.1 顺势而为，高抛低吸	72
5.2.2 顺势而为，持筹待涨	72
5.3 抓住赢多输少的机会	74
5.4 学会接受失败	75
5.4.1 失败是股市操作的一部分	75
5.4.2 败中求胜	76
5.5 有暴利便收手	76
5.6 不要敢亏不敢赚	77



第 6 章	大宗商品现货交易的分析技术	79
6.1	初识分析技术	80
6.1.1	基本面分析	80
6.1.2	技术分析	80
6.1.3	技术与基本面分析的联系	80
6.2	基本面分析	81
6.2.1	现货商品供给分析	81
6.2.2	现货商品需求分析	82
6.2.3	经济波动周期	83
6.2.4	金融货币因素	84
6.2.5	政治、政策因素	84
6.3	技术分析	85
6.3.1	技术分析成立的基础	85
6.3.2	技术分析的优缺点	87
6.3.3	技术分析的类型	88
6.3.4	技术分析其实就是经验总结	91
6.3.5	技术的反面意见	91
第 7 章	大宗商品现货交易的 K 线分析	94
7.1	初识 K 线	95
7.1.1	K 线的组成	95
7.1.2	K 线的意义	96
7.1.3	K 线的分类	97
7.1.4	K 线运用注意事项	99
7.2	见底信号的 K 线和 K 线组合	100
7.2.1	早晨之星	100
7.2.2	好友反攻、曙光初现和旭日东升	103
7.2.3	平底	105
7.2.4	塔形底	106
7.2.5	锤头线	107
7.2.6	倒锤头线	109
7.3	看涨的 K 线组合	111
7.3.1	红三兵	111
7.3.2	两红夹一黑	112
7.3.3	稳步上涨形	113

7.3.4	蛟龙出海	114
7.4	见顶信号的 K 线和 K 线组合	115
7.4.1	黄昏之星	115
7.4.2	平顶	117
7.4.3	塔形顶	119
7.4.4	淡友反攻、乌云盖顶和倾盆大雨	121
7.4.5	射击之星	123
7.5	看跌信号的 K 线组合	124
7.5.1	黑三兵	124
7.5.2	两黑夹一红	126
7.5.3	高位出逃形	127
7.5.4	下跌不止形	128
7.5.5	断头铡刀	128
7.6	其他常用的 K 线和 K 线组合	129
7.6.1	大阳线	129
7.6.2	大阴线	131
7.6.3	尽头线	132

第 8 章 大宗商品现货交易的均线分析

8.1	初识均线	135
8.1.1	均线的定义	135
8.1.2	均线的类型	135
8.1.3	均线的特性	137
8.2	均线的基本操作	138
8.3	葛兰碧的均线买卖八法则	140
8.3.1	四大买入法则	140
8.3.2	四大卖出法则	142
8.4	见底和见顶信号的均线	144
8.4.1	黄金交叉和银山谷	144
8.4.2	加速下跌形	145
8.4.3	死亡交叉和死亡谷	147
8.4.4	加速上涨形	148
8.5	买进信号的均线	149
8.5.1	多头排列和金山谷	149
8.5.2	首次交叉向上发散形和再次交叉向上发散形	151
8.5.3	上山爬坡形和逐浪上升形	152



8.6	卖出信号的均线.....	153
8.6.1	空头排列	153
8.6.2	首次交叉向下发散形和再次交叉向下发散形	155
8.6.3	下山滑坡形和逐浪下降形	156

第9章 大宗商品现货交易的趋势分析.....158

9.1	初识趋势	159
9.1.1	什么是趋势	159
9.1.2	趋势的方向	159
9.1.3	趋势的类型	160
9.2	趋势线	161
9.2.1	趋势线的定义	161
9.2.2	趋势线的作用	162
9.2.3	趋势线的类型	163
9.2.4	上升趋势线应用实战	166
9.2.5	下降趋势线应用实战	168
9.2.6	趋势线应用注意事项	170
9.3	管道线	170
9.4	压力线和支撑线	173
9.4.1	压力线和支撑线的含义	173
9.4.2	支撑线和压力线的作用	174
9.4.3	支撑线和压力线的重要性及突破确认	175
9.5	黄金分割线	175
9.6	百分比回撤线	177

第10章 大宗商品现货交易的形态分析.....179

10.1	初识形态	180
10.1.1	什么是反转形态	180
10.1.2	反转形态的特征	180
10.1.3	持续形态的市场含义	182
10.2	顶部反转形态	182
10.2.1	头肩顶	182
10.2.2	双重顶	184
10.2.3	圆弧顶	187
10.2.4	V形顶	187
10.3	底部反转形态	190



10.3.1	头肩底	190
10.3.2	双重底	192
10.3.3	圆弧底	194
10.3.4	V形底	196
10.4	持续形态	198
10.4.1	对称三角形	198
10.4.2	上升三角形	200
10.4.3	下降三角形	203
10.4.4	旗形	204
10.4.5	楔形	207
10.4.6	矩形	209
第 11 章	大宗商品现货交易的指标分析	212
11.1	初识技术指标	213
11.1.1	什么是技术指标	213
11.1.2	技术指标的类型	213
11.1.3	技术指标的背离	214
11.1.4	技术指标的交叉、低位和高位	215
11.1.5	技术指标的徘徊、转折和盲点	216
11.2	KDJ 指标	216
11.2.1	初识 KDJ 指标	217
11.2.2	KDJ 指标应用实战	218
11.3	MACD 指标	220
11.3.1	初识 MACD 指标	220
11.3.2	读懂重要的 MACD 指标图	222
11.3.3	MACD 指标应用实战	224
11.4	BOLL 指标	226
11.4.1	初识 BOLL 指标	226
11.4.2	BOLL 指标应用实战	227
11.5	技术指标运用注意事项	228
11.5.1	技术指标结构性问题	228
11.5.2	技术指标数据源问题	229
11.5.3	主力操纵技术指标的方法	229
第 12 章	能源化工现货交易品种实战案例	231
12.1	焦炭实战案例	232
12.1.1	焦炭自然属性与分类	232
12.1.2	焦炭的用途	232



12.1.3	焦炭的分布	233
12.1.4	焦炭的标准合约	233
12.1.5	影响焦炭价格变动的因素	234
12.1.6	焦炭价格波动基本因素	234
12.1.7	焦炭价格波动其他因素	235
12.1.8	渤海商品交易所焦炭交易优势	236
12.1.9	焦炭实战交易案例	236
12.2	动力煤实战案例	238
12.2.1	动力煤概述	238
12.2.2	动力煤的分类	239
12.2.3	动力煤的用途	239
12.2.4	动力煤市场	240
12.2.5	动力煤的标准合约	241
12.2.6	影响动力煤价格变动的因素	241
12.2.7	动力煤实战交易案例	242
12.3	原油实战案例	243
12.3.1	原油的类型和性质	243
12.3.2	原油的用途	244
12.3.3	世界原油市场供应和消费	245
12.3.4	我国原油市场供应和消费	245
12.3.5	原油的标准合约	246
12.3.6	影响原油价格变动的因素	247
12.3.7	渤海商品交易所原油价格	247
12.3.8	原油实战交易案例	248
12.4	PTA 实战案例	250
12.4.1	PTA 品种概述	250
12.4.2	PTA 供给与需求	251
12.4.3	PTA 的标准合约	252
12.4.4	影响 PTA 价格变动的因素	252
12.4.5	PTA 实战交易案例	254
12.5	聚酯切片实战案例	256
12.5.1	聚酯切片概述	256
12.5.2	聚酯切片行业市场	256
12.5.3	聚酯切片的标准合约	257
12.5.4	影响聚酯切片价格变动的因素	257
12.5.5	聚酯切片实战交易案例	259



12.6	聚乙烯实战案例	260
12.6.1	聚乙烯概述	260
12.6.2	聚乙烯的用途	260
12.6.3	世界聚乙烯市场概述	260
12.6.4	中国聚乙烯市场概述	261
12.6.5	聚乙烯的标准合约	262
12.6.6	影响聚乙烯价格变动的因素	262
12.6.7	聚乙烯实战交易案例	264
12.7	聚丙烯实战案例	264
12.7.1	聚丙烯概述	264
12.7.2	聚丙烯的用途	265
12.7.3	世界聚丙烯市场概述	265
12.7.4	中国聚丙烯市场概述	266
12.7.5	聚丙烯的标准合约	266
12.7.6	影响聚丙烯价格变动的因素	267
12.7.7	聚丙烯实战交易案例	268
第 13 章	农产品现货交易品种实战案例	270
13.1	白砂糖和绵白糖实战案例	271
13.1.1	白糖概述	271
13.1.2	白糖的分类	271
13.1.3	白糖供给与需求	271
13.1.4	白糖的标准合约	272
13.1.5	影响白糖价格变动因素：供求关系	273
13.1.6	影响白糖价格变动因素：气候与天气	274
13.1.7	影响白糖价格变动因素：季节性	275
13.1.8	影响白糖价格变动因素：替代品	275
13.1.9	影响白糖价格变动因素：节假日	275
13.1.10	影响白糖价格变动因素：国际、国内政治经济形势	275
13.1.11	白砂糖实战交易案例	276
13.1.12	绵白糖实战交易案例	277
13.2	棉花实战案例	278
13.2.1	棉花品种概况	278
13.2.2	棉花供给与需求	279
13.2.3	棉花的标准合约	281
13.2.4	影响棉花价格变动的因素	282
13.2.5	棉花（华东）实战交易案例	283



13.2.6	棉花(新疆)实战交易案例	284
第14章	金属现货交易品种实战案例	286
14.1	螺纹钢实战案例	287
14.1.1	螺纹钢概述	287
14.1.2	螺纹钢的用途	287
14.1.3	螺纹钢的产量及分布	288
14.1.4	全国主要钢厂产能及行业特点	288
14.1.5	螺纹钢的产消及进出口情况	288
14.1.6	螺纹钢西部的生产消费情况	289
14.1.7	螺纹钢重庆的生产消费情况	289
14.1.8	螺纹钢的标准合约	289
14.1.9	影响螺纹钢价格变动的因素	290
14.1.10	螺纹钢西部实战交易案例	292
14.1.11	螺纹钢重庆实战交易案例	293
14.2	热轧卷板实战案例	294
14.2.1	热轧卷板概述	294
14.2.2	热轧卷板的类型	294
14.2.3	热轧卷板的用途	295
14.2.4	热轧卷板的产量及分布	296
14.2.5	全国主要钢厂产能及其占比	296
14.2.6	我国产销及进出口情况	296
14.2.7	邯鄹地区热轧卷板市场概况	297
14.2.8	热轧卷板的标准合约	297
14.2.9	热轧卷板实战交易案例	299
14.2.10	热轧卷板中原实战交易案例	299
14.3	电解镍实战案例	300
14.3.1	电解镍概述	300
14.3.2	电解镍的用途	301
14.3.3	全球镍资源储量	301
14.3.4	中国镍资源储量	301
14.3.5	中国镍市场的供需状况	302
14.3.6	电解镍的标准合约	302
14.3.7	影响电解镍价格变动的因素	303
14.3.8	电解镍实战交易案例	304



第 15 章 现货交易的风险管理	306
15.1 现货市场风险特征	307
15.2 现货市场风险的主要来源	308
15.3 常见的现货交易风险	308
15.3.1 因对风险管理制度了解不到位而引发的风险	308
15.3.2 满仓操作的风险	309
15.3.3 不及时止损的风险	309
15.3.4 误操作的风险	310
15.3.5 盲目炒作流动性差的合约的风险	310
15.3.6 高估自己风险承受能力的风险	310
15.3.7 长假持重仓的风险	311
15.3.8 拘泥于做多或做空情结的单向交易风险	311
15.4 防范现货市场风险	311
15.5 履约保证金制度	312
15.6 涨跌停板制度	312
15.7 订货限额制度	313
15.8 大户报告制度	313
15.9 代为转让制度	313
15.10 风险警示制度	314
15.11 现货交易风险案例分析	314
15.11.1 关于投资者适当性标准风险	314
15.11.2 关于对代理人的风险防范	314
15.11.3 关于密码泄露风险	315
15.11.4 投资者有义务了解账户情况	315
附录 A 现货交易中的实物交割	316
附录 B 如何看懂结算报表	319