

运

強 運

只有初中学历的他
却成为日本累计纳税额第一的实业家
他
读的是社会大学
写的是人生阅历
讲的是经验真知

木 鬼 / 译

「日」
斋藤一人
著

官场平步青云，商场百战百胜，职场春风得意……
缘何有的人运气总是那么好？
且看日本“经营观音”斋藤一人的强运之道。
不是谁一生下来就是上帝的宠儿，
但是，谁都可以培养自己成为好运的主人。

人民东方出版传媒
People's Oriental Publishing & Media



東方出版社
The Oriental Press

运

〔日〕斋藤一人 著

人民东方出版传媒
People's Oriental Publishing & Media



东方出版社
The Oriental Press

图书在版编目 (CIP) 数据

运 / (日) 斋藤一人 著; 木鬼译. —北京: 东方出版社, 2013. 5
ISBN 978-7-5060-6327-2

I. ①运… II. ①斋… ②木… III. ①成功心理—通俗读物 IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 105762 号

KYOUN by Hitori Saito

Copyright © 2011 Hitori Saito

All rights reserved.

Originally published in Japan in 2011 by PHP Institute, Inc.

Chinese (in simplified character only) translation rights arranged with PHP Institute, Inc. Japan.
through CREEK & RIVER Co., Ltd. and CREEK & RIVER SHANGHAI Co., Ltd.

本书中文简体字版权由创河 (上海) 商务信息咨询有限公司代理
中文简体字版专有权属东方出版社
著作权合同登记号 图字: 01-2013-2857 号

运 (YUN)

作 者: [日] 斋藤一人

译 者: 木 鬼

责任编辑: 姬 利 高 冉

出 版: 东方出版社

发 行: 人民东方出版传媒有限公司

地 址: 北京市东城区朝阳门内大街 166 号

邮政编码: 100706

印 刷: 三河市金泰源印装厂

版 次: 2013 年 6 月第 1 版

印 次: 2013 年 6 月第 1 次印刷

印 数: 1—5000 册

开 本: 880 毫米×1230 毫米 1/32

印 张: 5.25

字 数: 73 千字

书 号: ISBN 978-7-5060-6327-2

定 价: 27.00 元

发行电话: (010) 65210056 65210060 65210062 65210063

版权所有, 违者必究 本书观点并不代表本社立场
如有印装质量问题, 请拨打电话: (010) 65210012

前 言

你想成为强运之人吗？

想要一生好运吗？

想用自己的强运成全周围人的前途与幸福吗？

想把强运的方法告诉家人和朋友吗？

如果是这样，请阅读这本书吧。

斋藤一人

目录

contents

前言 / 1

强运

强运没什么特别的 / 3

人生如“竹” / 5

全力以赴，更进一步 / 7

天将降大任于斯人也，必先苦其心志 / 9

不上学去工作，丢人吗 / 11

放下过去，不要自寻苦恼 / 13

对自己不利的事，一次也不要想 / 16

开运只需“一点点努力” / 18

碰上“节”的话，就不断地敲打 / 20

强运也有招 / 23

比起价值，工作更是为了出人头地 / 26

与神之约：君子取之有道 / 28

乐于助人之人交好运 / 30

运气一直都很好，乃为“强运” / 32

强运有“定理”，定理不可违 / 34

广结善缘 / 36

利他就是利己 / 38

二十一世纪是“灵魂的时代” / 40

工作无好坏之分，全是好工作 / 42

“强运”的人从不畏惧改变自己 / 46

烧烤店也可为客人庆祝生日 / 48

公司规模小也可赢天下 / 51

想争创日本第一，但不想靠公司规模 / 52

不干活的蚂蚁是“懒蚂蚁”，不是“工蚁” / 54

遇上劲敌，也跟着做同样的行当 / 56

初衷可以是“一己私欲” / 60

女人想变漂亮，男人喜欢漂亮女人 / 64

神的赐予不会错 / 68

“加速法则” / 73

正当的努力，乃人生之乐 / 76

强运之人，也善用失眠 / 79

挑战新事物，不亦乐乎 / 82

不能指望“捷径” / 83

弟子们追随我时，我还是一个无名小卒 / 86

无论何种修行，都能乐在其中 / 88

最终要服从“正确的成功法则” / 90

继续玩转“魅力游戏”是强运的秘诀 / 92

特别专栏 斋藤一人塾 爱弟子学会入门

关于收徒 / 97

收徒首要条件是“真心想拜我为师的人” / 97

出于“义理和人情”，优先招收“丸汉”的人 / 99

现在的业绩不重要，重要的是“本人的干劲” / 101

“头号木柱”之说 / 105

我总在找“头号木柱” / 105

“给子女买房，三亿日元以下免税”

可以成为“头号木柱” 107

“如何能够事半功倍？”

领导者认真思考这一问题 / 110

若能“驱动他人”，烦恼将烟消云散 / 113

读书三昧 / 115

谦虚不仅是美德，也是成功要素 / 119

你所讨厌的人，正是最能加速你成长的人 / 121

当你自己默默努力时，周围人会伸出援助之手 / 123

面对磨难，有的人被打垮，有的人变得更强大 / 125

“你一定行！”是一句有魔力的话 / 127

吉田松阴相信所有弟子的可塑性 / 129

即使遭到背叛，也不怀疑自己的信念 / 131

“我的儿子肯定行!”

母亲的话支撑着我走到了今天 / 133

人如气球，充气即可上升 / 135

拥护你的理由 / 138

学以致用 / 140

成为令人兴奋的“气球” / 143

要想商品卖得动，

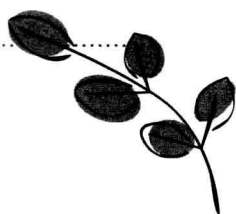
先学习“如何让别人为你所动” / 146

卡耐基是“钢铁大王”，却对铁一无所知 / 148

困难时学到的东西更深刻 / 151

抓住逆境的学习机会，便抓住了强运 / 154

强 运



强运没什么特别的

说到“强运”，世人都认为我乃强运之人，我也自认为如此。

但我不认为强运之人就是上帝的宠儿，每每受上帝的眷顾。

我的强运观是“强运也掌握在自己手中”。

然而，世人总误以为“运气只是个偶然”。

许多人认为运气好的人不需要怎么努力也能取得成功。

这种观念在我看来是错误的。强运之人应该是靠自己的实力拼命取得进步的人。也就是说，实力 + 上进心会带来好运。

或许有人会说：“怎么一般的人都没有这

种好运呢?”

这是因为有人抓住机会的同时，更多的人错过了它。



人生如“竹”

人生如竹，有着几道“节（劫）”。

从下往上看，竹节似乎厚实得坚不可摧。

从下往上穿的话，会遇到很多“节”，想必很费工夫。

但是，如果把竹子从中间劈开，你会发现过了一个“节”后，就是畅通无阻的一段，直到遇上第二个“节”。

而且，竹节有一个特点，越往上，“节”越薄。

也就是说，越往上越轻松。

人生亦如此，一道道坎，你经历得越多，越能轻松面对下一道坎。

但是一般人总认为越往上爬越艰难。

好比中学比小学难，高中比初中难一样。

这种观念根深蒂固的话，真的会让人生之路越来越艰难。

不过，当然也不可否认，自然界中确实也存在这一现象。

但是，“越来越好”也是既存事实。

万事开头难，但只要过了第一关，第二关就没那么难了，接下来的第三关就更容易了。

如能这么想，方可成为“强运的主”。



全力以赴，更进一步

有人想：“一步一步前进太过漫长，有没有捷径呢？”

这样想的人，往往容易迷失方向。

如果是普通的上班族，不要妄想一步登天，只要向着更高的职位努力就行了。

如果是临时工，就努力成为勤快干练而有亲和力的临时工。

这样的人不易踏空，可以一步一个脚印地向前进。

到了更高一层，你发现强者如云。

其实他们，和你差不多，没什么好怕的。

真正可怕的“劲敌”，是那些“有心人”，他们追求进步，耕耘不已。

比如，经营一家酒馆，当客人稀少时，老板会绞尽脑汁地想：“来过一次的客人，怎样让他来第二次？”，“来过两次的客人，怎样让他来第三次？”

如此想问题的老板，肯定能让这个酒馆火起来，赢得顾客盈门。

也有些人信口开河地说大话：“我想把它打造成全国连锁店！”一家门可罗雀的店，一下子成为全国连锁店，太不实际了吧。

假如真成了连锁店，那也是“门可罗雀的连锁店”吧。

所以，说大话做大梦的人，没什么了不起的（笑）。

脚踏实地向前进的人是“强运的主”，更容易交好运。