

最适合当前企业和机关的员工培训读本
没有落实，一切都是空谈！

关键在于 落实

全新版

赵春林 孙园◎著

行动更需主动！

大的落实行动！

不管是企业员工，还是机关干部，如果没有落实，一切都是空谈！

最适合当前企业和机关的员工培训读本
没有落实，一切都是空谈！

关键在于 落实

全新版

赵春林 孙园

心动不如行动，行动更需主动！
伟大的战略不如强大的落实行动！
不管是企业员工，还是机关干部，如果没有落实，一切都是空谈！

图书在版编目 (CIP) 数据

关键在于落实 / 赵春林, 孙园著. —北京: 中华
工商联合出版社, 2011.3

ISBN 978-7-80249-793-1

I. ①关… II. ①赵… ②孙… III. ①企业—职工—
修养—通俗读物 IV. ①F272.92-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 030064 号

关键在于落实

作 者: 赵春林 孙 园

责任编辑: 郑 婷 胡小英

封面设计: 瞿冠武

责任审读: 李 征

责任印制: 迈致红

出版发行: 中华工商联合出版社有限责任公司

印 刷: 三河市祥达印装厂

版 次: 2011 年 6 月第 1 版

印 次: 2011 年 6 月第 1 次印刷

开 本: 710mm × 1020mm 1/16

字 数: 120 千字

印 张: 13

书 号: ISBN 978-7-80249-793-1

定 价: 26.00 元

服务热线: 010-58301130

销售热线: 010-58302813

地址邮编: 北京市西城区西环广场 A 座
19-20 层, 100044

<http://www.chgslcbs.cn>

E-mail: cicap1202@sina.com (营销中心)

E-mail: gslzbs@sina.com (总编室)

工商联版图书

版权所有 侵权必究

凡本社图书出现印装质量
问题, 请与印务部联系。
联系电话: 010-58302915



序言

“合抱之木，生于毫末，九层之台，起于累土”，伟大的事业是由无数细小工作的落实才取得的。倘若一个企业只是组织发一些空虚的号召、口号，而没有能够认真贯彻、落实的员工，那么，再好的方案也等于零，再好的决策部署也会落空。

曾看到这样一个故事：某企业经营不善，濒临破产。无奈，请来一位德国人管理。企业员工翘首盼望着德国人能带来令人耳目一新的管理办法，将企业从危机中拯救出来。但出乎意料的是，这位德国人来了之后，却什么都没有改变。制度没变，人员没变，机器设备没变。他只有一个要求，就是把先前制定的制度坚定不移地贯彻落实下去。

结果，不到一年，企业就扭亏为盈。德国人的绝招是什么？落实，不折不扣地贯彻落实。

“不要在层层表态、层层开会、层层造声势上做文章，而要在层层抓落实、层层抓解决问题上下功夫。”这是江泽民同志对落实所作出的深刻指导。对于一个企业来讲，抓落实，是每位成员义不容辞的工作。没有哪一项工作任务的完成，不是抓落实的结果。没有落实，再完善的制度也是一纸空文，再理想的目标也不会实现，再正确的政策也不会发挥其应有的作用。对

于一个组织而言，战略目标固然重要；战略目标一旦确定，关键问题是要落实、落实，再落实。

有人说：“细节决定成败。”但是，最终还是要归到落实上，更准确地说，应该是“细节落实决定成败”。

什么是落实？落实就是把口头上讲的、纸上写的东西，如理论、路线、方针、政策、计划、规划、方案、意见等，付诸实施，并达到预期目标，这就是落实。记得拿破仑曾经说过：“想得好是聪明，计划得好更聪明，做得好是最聪明又最好！”任何伟大的目标、伟大的计划，最终必然落实到行动上。

基于此，作者根据自己多年的工作经历和职场感悟，撰写了这一书。在本书中，作者为我们深刻诠释了落实的真义，直击落实的现实意义，剖析了落实不到位的根源，为我们在日常工作中有效落实提供了建设性意见。

通过本书的阅读，读者将了解到怎样做一个落实型的员工，怎样做一个落实型的领导，以及如何培养创新的落实意识，如何打造高效落实的组织，如何创建良好的落实文化，如何再造合理的落实流程，如何管理好时间促落实，如何为落实制定制度保障，并掌握有效落实的重要方法，从而为领导和员工有效落实提供有益的帮助。

衷心的希望广大读者，能从这本书中受益！

中国国学院大学校长 弘二



一分布置，九分落实

一个缺乏责任感的民族是没有前途的民族，一个缺乏责任感的组织是注定失败的组织，一个缺乏责任感的人是不可靠的人！

“责任不分大小，关键在于落实。”每位职员之间的工作由各种“责任”相连接，构成了一个个责任链。对于责任的落实意愿和能力，会决定企业的生存和个人的成长。只有把责任落实到位，才能够获得完美的业绩，形成个人与企业的双赢！

全面提升企业的落实力，打造负责高效的执行者。但企业真正需要的是既具有责任心，又能在工作中完美落实责任的人。拥有既有责任感又富有落实精神的人，才是所有企业和组织腾飞的基石。落实是企业发展的原动力，落实是员工进步的支撑点。而落实的本质靠的就是一种责任心，一种兢兢业业的、负责任的态度。一种对事业的忠诚之心。

说到底，落实就是把政策、计划、措施等等，落在实处，达到解决问题、推进工作的目的。

抓落实是领导工作的一个基本环节，也是任何组织成员的一项重要职责。一个决策、一项工作能不能收到预期效果，关键在于落实。

没有落实，组织的目标无法完成；没有落实，各种规章制度无法得到执行；没有落实，再好的决策、再好的战略也只能是一种幻想、一个泡影。空谈误国，实干兴邦，落实对个人、企业、机关，乃至整个国家都有着巨大的现实意义。

我们任何一个人，都应该少说空话，多干实事，少说多做。不要只做表面文章，而要切实解决实际问题，要踏踏实实地工作，一句话，就是要落到实处。追求表面文章，不讲实际效果、实际效率、实际速度、实际质量、实际成本的形式主义必须制止。说空话、说大话的恶习必须杜绝。尤其是对做领导工作的来说，作出决策和制定政策，事情只是做了一半，而更重要的另一半，就是努力贯彻实施，真正把决定和政策变成群众的自觉行动。如果不能落实，再好的决议、政策，也是一纸毫无意义的空文。

经常可以看到这样一种现象：一些单位部门，只要不发生重大问题，制度落实抓得好与不好一个样，无人过问；真实抓与虚伪抓一个样，没人细究；不抓制度落实者，未必会受到批评；认真抓制度落实者，未必会受到表扬。另外，还有一种现象是：一些单位和部门认为有了规章制度，就万事大吉了，抓不抓落实无所谓。他们对制度只满足于挂在嘴上，贴在墙上，注重于形式，而不去考虑或不注重如何体现在实际行动上，落实到具体工作中，制度在他们心里成了聋子的耳朵，中看却不管用。

之所以出现这样的情况，关键就是没有抓好落实。因此，本书提出了一个重要的理念：落实重于一。愿不愿抓落实，去不去抓落实，会不会抓落实是每一个组织成员都不容忽视的问题。

对于落实，有两句话总结得非常精辟：“布置工作+不落实=0”，“追查不落实的事+追究不落实的人=落实”。任何一个组织，仅仅有制度是不够的，必须要把制度落到实处，落实到每一个人身上，才能真正起到作用；任何一项工作，仅仅在会议上安排布置一下，是远远不够的，必须落实到实际行动上，必须要有成效，出结果。

抓落实，不仅必须具有“想抓”的意识，还必须具有“会抓”的本领，



“真抓”的作风，“善抓”的艺术，“促抓”的措施，等等。本书不仅强调了落实的重要意义，指出了落实不力的原因，而且对如何抓落实作出了深入的研究和探讨。本书不仅是领导干部学习落实的好材料，更是广大基层员工领会落实精神和意义的好教材。

无论是政府机关还是企业，任何一个组织机构都需要落实，本书无疑是给大家上了一堂生动的落实课，值得广大领导干部和基层员工学习和阅读。

原中共中央党校函授学院院长

孙钱章



目 录

CONTENTS

第一章 一切工作关键都在落实

1. 没有落实，一切都是空谈/3
2. 喊口号更要抓落实/6
3. 人人树立落实的观念/9
4. 落实是每个人必须坚守的责任/12
5. 落实然后成功 /14

第二章 落实不力的根源

1. 缺乏不折不扣的落实态度/19
2. 领导者没有时刻抓落实/23
3. 没有落实监督制度/26
4. 缺乏将工作分解和总汇的方法/28

第三章 创建落实文化

1. 崇尚求实的作风/33
2. 只为落实找方法，不为推卸找借口/36
3. 诚信品德是落实的关键/38
4. 细节精神也是落实文化/41
5. 担责任：理所应当，义不容辞/44

第四章 创建高素质落实型组织

1. 落实的基础在于合理的组织架构/49
2. 打造落实型组织的五个方面/52
3. 明确组织成员责任/55
4. 激励组织成员工作热情/57

第五章 设立科学的落实流程

1. 流程在落实中的重要意义/61
2. 抓落实要重视人员流程/63
3. 抓落实要重视战略流程/65
4. 抓落实要重视运营流程/67

第六章 落实要有领导做榜样

1. 以身作则，从自身做起/73
2. 善于使用能落实的人/76
3. 提高自身抓落实的能力/80
4. 懂得授权，让落实更到位/83



- 5.合理分配工作/87
- 6.时刻处理好抓落实中的关系/89

第七章 培养积极的落实意识

- 1.大局意识/95
- 2.创新意识/97
- 3.服务意识/100
- 4.质量意识/102

第八章 不断提高个人落实力

- 1.积极主动，自动自发地工作/107
- 2.认真负责，全心全意把工作做得最好/110
- 3.懂得服从：服从是落实的灵魂/116
- 4.团队精神：落实需要他人协助/119
- 5.没有借口：每时每刻抓落实/122

第九章 落实还要重细节

- 1.落实到位就是细节到位/127
- 2.怎样把细节落实到位/130
- 3.天下大事必作于细/133
- 4.任何小问题都可能成为大危机/136

第十章 明确责任，确保落实

- 1.落实在于有无责任心/141
- 2.明确责任，才能获得成功/144
- 3.有责任心的人更能做到落实/146

第十一章 用方法促进工作落实

1. 只为成功找方法，不为失败找借口/153
2. 成功者都是善于找方法的人/155
3. 只要精神不滑坡，方法总比问题多/158
4. 巧干远胜蛮干，落实要讲方法/161

第十二章 提高效率才能保障落实

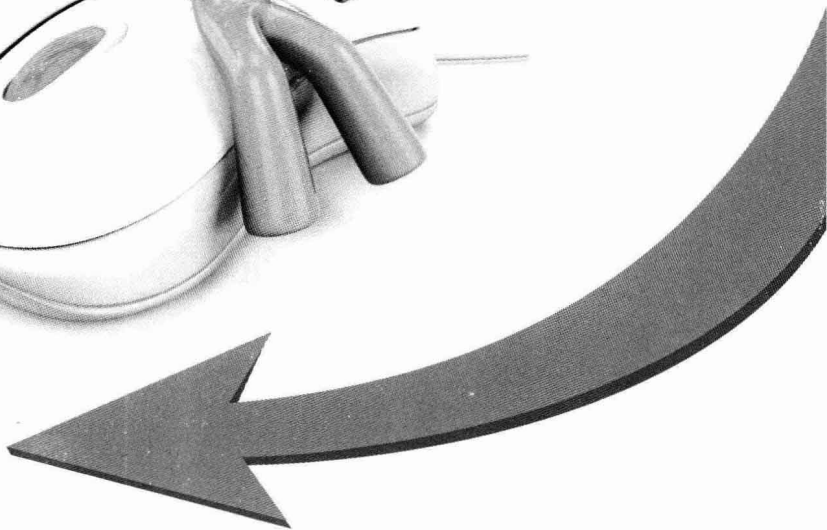
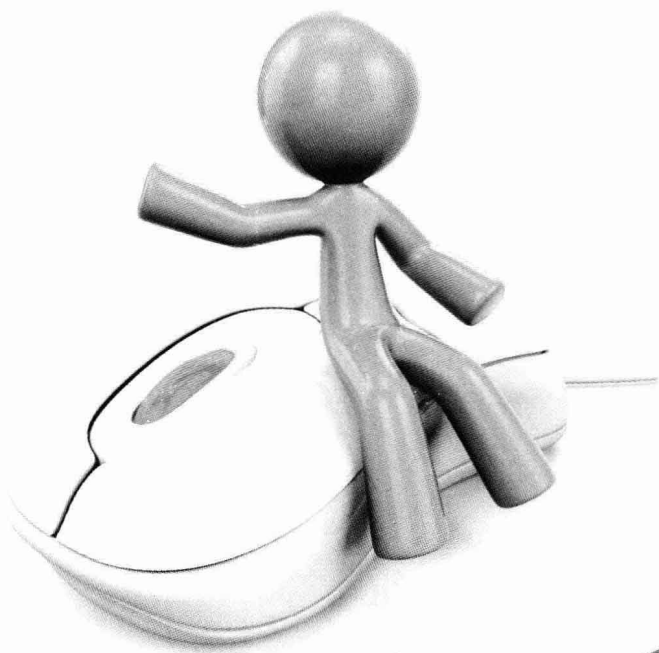
1. 目标和计划是落实的保障/165
2. 第一次就把工作落实到位/168
3. 提高效率，马上落实/171
4. 按照流程、轻重和步骤落实/174
5. 日事日毕，日清日高/177

第十三章 落实工作关键看结果

1. 不谈苦劳，只讲功劳/183
2. 树立结果心态，真正落实到位/186
3. 追求结果，完成落实/189
4. 以结果为导向，创造效益最大值/191

第一章

一切工作关键都在落实





1. 没有落实，一切都是空谈

“落实”，这几乎是每会必讲，每文必论的话题。什么是落实？我理解——就是把施工蓝图变成大楼的努力，是对计划、目标、规定一丝不苟地贯彻，是对承诺的义务不折不扣地兑现，是对制度不折不扣地落实。

落实，说明了一个单位领导的水平；落实，反映出一个单位领导的能力；落实，折射出一个单位领导的形象！不能落实就说明单位工作效率不高，工作能力不强。可以这么说，政策再好，制度再健全，全都要到“落实”上才知道效果！

对任何一个组织来说，一旦确定了战略和目标，最重要的就是落实。然而，任何组织几乎都不缺乏雄心壮志和伟大的目标，缺少的恰恰就是落实的力度。

今天，无论是我们的机关还是企业，都面临落实不力的问题。因此，要建立强大的组织，不仅要有伟大的远景，更重要的是要有强大的落实精神。

抓落实，就是把决策付诸行动，进而取得预期效果。简单地说，落实就是把嘴上说的、纸上写的贯彻到实际行动当中，达到预期目标。落实的关键在于行动，落实的效果在于结果。因此，落实不仅要付出行动，而且要取得成果。任何一个伟大的想法除非能转换为具体的行动步骤，否则毫无意义可言。少了落实，突破性思考和单纯的学习不会带来价值，员工无法完成延展

性目标，计划也会半途而废。

让我们来看一个故事：

东北有家大型国有企业因为经营不善而破产，后来被日本一家财团收购。厂里的人都在翘首盼望日本人能带来什么先进的东西。出乎意料的是，日方只派了几个人来，除了财务、管理、技术等要害部门的高级管理人员换成了日本人外，其他的根本没动。制度没变，人没变，机器设备没变。日方就一个要求：把先前制定的制度、方针、政策坚定不移地落实下去。结果不到一年，企业就扭亏为盈了。

日本人靠的是什么？就是落实，把制度落实到位，把工作落实到位，化口号为行动。

任何一个组织都可以成为一个卓越的组织，但前提条件是它的每一个方针和战略都得到彻底的落实。

我们经常看到一项制度由于领导者没有长抓不懈而虎头蛇尾，由于出台的管理不严谨而朝令夕改。

1996年，王府井集团高层在谋求变革的道路上迈出了第一步，邀请了著名的咨询公司麦肯锡为其设计集团的主业连锁经营方案，同年，请安达信咨询公司开发了计算机管理信息系统。1997年，请麦肯光明广告公司进行了市场营销和广告总体策划。但是，这所有的一切都仅仅是落在了纸上，并没有着陆。耗巨资500万请麦肯锡做的战略规划方案，厚厚的一大摞，却封存在档案室里，没有贯彻落实到集团的运营管理中。虽有好的方案，但无人去落实，无异于海市蜃楼，说与做背离，使得王府井集团最终失去了在市场上重塑第一店的机会。

无论是机关还是企业，成败的决定性因素往往是落实，因为只有落实才



是真正直接对结果产生作用的力量。领导的落实力决定组织的落实力。只有靠落实，我们的单位和企业才能更加欣欣向荣；只有靠落实，战略才能隆隆推进，崭新的未来才会扑面而来。

在落实面前，思想不能代替行动，好的战略没有合适的人去贯彻落实，也仅是束之高阁的方案，或是自己描绘的一幅美丽图景，说白了，就是空想！就是对组织的谋杀！因此，不管你是企业员工，还是机关干部，没有落实，一切都是空谈。