

你喜欢写作文吗

新闻有哪些特点新闻线索

从哪里来常见结构有哪

些条理不清为哪般如何详略

得当什么叫以点带面妙趣横

生妙在哪描写手法何其多

点睛之笔怎么写你懂顺向用

怎么样联想才贴切

什么叫深度报道无话可写怎

你会设置悬念吗

最佳角度在哪里如何写

出新意来如何发现好新闻

如何克服假大空

○ 陆应铸 著

采编创新初探

CAI BIAN CHUANG XIN CHU TAN

中国出版社



○ 陆应铸 著

采编创新初探

CAI BIAN CHUANG XIN CHU TAN

中国社会出版社

图书在版编目(CIP)数据

采编创新初探/陆应铸著. —北京: 中国社会出版社,
2005. 9

ISBN 7-5087-0810-5

I. 采... II. 陆... III. 新闻工作—基本知识
IV. G21

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 106094 号

书 名: 采编创新初探

著 者: 陆应铸

责任编辑: 向 飞

出版发行: 中国社会出版社 邮政编码: 100032

通联方法: 北京市西城区二龙路甲 33 号新龙大厦

电话: 66051698 传真: 66051713

经 销: 各地新华书店

印刷装订: 中国电影出版社印刷厂

开 本: 850×1168mm 1/32

印 张: 7.75

字 数: 168 千字

版 次: 2005 年 9 月第 1 版

印 次: 2005 年 9 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-5087-0810-5 / G • 194

定 价: 20. 00 元

内容提要



什么叫新闻？什么叫新闻采编？纸质媒体新闻采编的一般规律与创新趋势是什么？多年从事新闻采编工作的本书作者，把自己对这些问题的思考与研究呈现在读者面前。全书论题涉及体裁创新，题材创新，标题创新，写作创新，结构创新，语言创新，文风创新，编排创新，策划创新等诸多领域。从相关概念的定义诠释到热销报纸的样本分析，引经据典，缜密严谨，笔墨轻松，通俗易懂，视野开阔，有的放矢，纵横捭阖，收放自如。全书以采编流程中常遇困惑来设问立题，以文史掌故破题导入，从采访、写作、编辑、组版等操作层面解读创新理念，本书是青少年朋友迈入新闻殿堂的科学向导，是新闻从业者拓宽思路创新创优的得力助手。



他，推开一扇新闻之窗

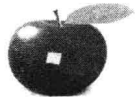
刘向东

凭借 22 年的层层积淀，
汇聚文学新闻的双重动力，
他推开一扇通俗而有趣的新闻之窗，
让多少小记者的眼睛霍然一亮。

凭借 12 年对新闻的执著追求，
在地方媒体中全方位拼搏，
他筑起自己的新闻平台，
让多少中青年同行登高眺望。

凭借好学敏思的智慧和汗水，
让创新之树茁壮生成，
看着那缀满枝头的诱人之果，
让多少老记也止不住心潮荡漾。

读罢陆应铸这本书稿，心中一下子产生以上三种感觉。先说第一种吧。那是在两年之前，省城一家报社向省记协打了一份申请报告，建议联办小记者培训班。我答曰，创意不错，要



解决教材再说。于是，这件事就因为没有适合小记者的教材而搁浅了。读了应铸的书，第一个感觉就是她是一本通俗易懂、生动有趣的小记者培训班的较好教材，填补了这方面新闻读物的空白。继而一想，其出版意义，还远不止于此，由于她在不少方面的创新探索，还为中青年新闻采编人员拓宽了思路，即使是我们这些干了大半辈子的老记老编们，也为作者的斐然成果、开拓进取的锐气所鼓舞，产生了一种“烈士暮年，壮心不已”的冲动。

我和应铸素昧平生。我们的相识、相知、相交，纯粹在于文缘。在2003年江苏报纸优秀作品评选会上，我发现了一篇以奇巧深邃取胜的通讯《一辆自行车的传奇故事》，此文正出自应铸等人之手。她以高票获二等奖，不久又夺得全国晚报新闻奖特等奖和全国地市报新闻奖二等奖。我在《新闻精品轨迹再探》一文中，重点对该文进行评介：“奇巧深邃的题材，是一条产生新闻精品的神秘路线，《一辆自行车的传奇故事》就是一个鲜明的佐证。她的奇，奇在老古董变成了好新闻，她的深则体现在一辆旧自行车——当年的一个罪证如今成为爱国主义的好教材。她的耐人寻味之处在于，类似这些可遇不可求的新闻线索为什么多数人失之交臂，而仅有少数人甚至个别人唾手可得，其奥妙在于个别记者具有特殊的职业敏感，他们有一根终日跳动随时捕捉新奇新闻线索的特殊神经……”此文发表不久，一次偶然机会我和应铸在盐阜宾馆见面了，他赠给我两本出版不久的书：《编辑部夜话》和《点击精彩》。一篇好稿，两本新书，加之倾心相谈，一下子把两颗痴迷于新闻事业的心拉近了。

随后，我才知道应铸出身于建湖县一个农民家庭，上世纪八十年代初毕业于南京师范学院中文系，之后做了十年高中语文教师，并晋升为中学一级教师、担任县教育局高中语文教研

员。正因为这段人生经历，才使他打下了过硬的语文功底，对作文教学格外精通。从1993年开始，他正式迈入新闻殿堂，从盐城晚报社的普通编辑、记者做起，很快晋升为编辑部、采访部主任，编委，直至副总编辑、主任记者。他的飞快进步，全在于他对新闻业务刻苦钻研，在于他在创造新闻精品和研究新闻理论的两线作战，左右开弓，并取得了骄人成绩。短短十多年时间，已夺得全国和省、市级新闻一、二、三等奖二十余篇次，在国家和省级大型新闻期刊发表论文二十余篇，还被评为2004年度盐城市有突出贡献中青年专家。特别让我为之感动的是，身处采编第一线、工作十分繁忙的他，在出版两本著作不久，又倾注两年心血写出了他的第三本书《采编创新初探》，这种锲而不舍、孜孜以求的精神，在浮躁之气盛行的当今新闻界，实属凤毛麟角、难能可贵的了。想到这里，我对他的了解和友情又似乎深了一层。

他的这本新书虽不属高深的新闻论著，也不以严密的逻辑体系见长，但不乏鲜明特色，为特殊的读者群体所适用。该书的特色主要表现在针对性与实用性相结合，通俗性与趣味性相结合，探索性与创新性相结合。

针对性与实用性相结合，有的放矢，言之有物，学以致用

新闻论著来自新闻实践又指导新闻实践，其治学目的应该是为我国新闻事业的发展、人才培养等方面服务，而眼下不少新闻论著、新闻理论文章却故作高深，或连篇名词创新，让人不知所云；或从理论到理论，让人觉得空而又空，对新闻从业人员却帮助不大。这本书反其道而行之，作者在《你喜欢写作文吗？》一文中开宗明义：“《盐城晚报》以报纸为载体，组建





小记者队伍，希望晚报进校园，拓宽青少年阅读面，增辟发表园地，激发写作热情，帮助大家了解新闻业务知识，掌握有关技巧，增强观察社会能力，提高写作水平。简单地说，就是让喜欢作文的青少年能把作文写得更好，让不喜欢作文的青少年渐渐喜欢作文。”在这种“喜欢”的基础上，进而热爱新闻采访与写作，为做小记者、记者打牢基础。

从这个明确的目的出发，陆应铸针对青少年写作爱好者、新闻爱好者新闻入门之需要，结合青年新闻工作者业务进步之经历，围绕新闻采访、写作、编辑、组版等几大环节，精心设计了五十多个选题，既有新闻 ABC 的知识启蒙，更有对初学者的释疑解惑，还有对业务水平提升的探求研讨，所有选题皆来自特定的读者群又指导着这个读者群，其针对性、实用性非常之强，给人以对口、实在、适用、解渴的第一印象。比如：《校园里有无新闻？》《看到的就是真的吗？》《日记能否成新闻？》《剪报本上贴什么？》等选题，看似浅显却都是来自青少年新闻爱好者的生活实际，皆是在“小记者讲座”基础上的提炼与升华，无不打上“校园文化”的深刻印痕。而《妙趣横生妙在哪？》《传神画面哪里来？》《你懂逆向思维吗？》等等，就不单单对青少年新闻爱好者了，不少中青年记者的成长提高也常常碰到类似的问题。总之，针对性明确了，实用性增强了，文章就立地生根，言之有物，有的放矢，让读者看得见，摸得着，学得上，用得好。这些似乎一目了然的道理，却正对着不少新闻论著的通病。我这个从事新闻实际工作的人看了真打心里高兴。

通俗性与趣味性相结合，俗中有雅，雅中有趣，引人入胜

我以为这是一本普及新闻知识的读物，普及必须通俗，通

俗才能普及，这就好比六七十年前出版发行的一本《大众哲学》（艾思奇著），就是普及马克思主义哲学的优秀读本，是她引领千万读者走进了马列主义的神圣殿堂，而在当时能读懂马克思《资本论》的毕竟是极少数人。陆应铸依托《盐城晚报》这块阵地来办小记者讲座，并通过这本书和广大通讯员、中青年同行交流切磋新闻业务，自然要从他们的学习、工作实际出发，就必须革除高深莫测而着眼普及提高。但是，通俗绝非粗俗、粗糙，而是俗中有雅，雅中有趣，娓娓道来，侃侃而谈，引经据典，议论风生，纵横捭阖，引人入胜。我以为这是本书最大特点和最成功之处。比如，在《你的灵感哪里来？》一篇里，作者从两千多年前埃及音乐家莫可里在尼罗河边散步，偶得能发音的乌龟壳的故事讲起，旋即旁征博引，讲述了诗仙李白的故事，诗圣杜甫写《饮中八仙歌》的故事，巴尔扎克、雨果等文学巨匠文思泉涌的故事，以及中外大诗人王勃、郭沫若、歌德灵感触发的故事，最终点明灵感靠厚积薄发、灵感来自勤奋的道理，让人读来轻松自如，在古今文史精华的滋养中，在与中外大师的对话中，不知不觉地受到教育，心悦诚服地接受作者的观点。

常言道：熟能生巧。“熟读唐诗三百首，不会作诗也会吟。”文学、新闻爱好者成长之路，往往都是从热爱古典文学、吟读耳熟能详的唐诗起步的。曾长期担任高中语文教师的陆应铸深谙此道，他把数以百计的中国古典诗词和中外历史文化名人的故事、典故、趣闻轶事联缀成一串串知识明珠，有机地串联在文章的字里行间，既打开了读者的眼界，又大大增添了他们的阅读与写作兴趣，这又好像习习春风，沥沥春雨，一丝一缕，一点一滴，滋润着青少年的心田，在他们渴望成长的心灵深处播下文学、新闻的种子，预示着生根、发芽、开花的时日。比如，在《日记能否成新闻？》中，作者就恰到好处地引用了李白





的诗体日记：“李白乘舟将欲行，忽闻岸上踏歌声。桃花潭水深千尺，不及汪伦送我情。”进而通过非典时期的《护士日记》说明，有意义的记实性日记完全可以成为新闻，甚至是好新闻。这种寓教于知、寓教于趣的风格，几乎贯穿了全书的章章节节，显示了作者文学、新闻的双重功力，打上语文教师和新闻记者双重职业的鲜明印记。当然，风趣、诙谐、幽默的背后皆是作者经历、知识的结晶，典故的俯拾皆是，文章的妙语连珠，火花的光亮闪烁，皆是作者心血和智慧的生发，读者如若有心定能从中窥见作者好学敏思、善于积累的品格。

探索性与创新性相结合，接受新知，探索新路，创新思维

该书一方面在通俗和普及上起步，另一方面又没在通俗普及上止步，而是在创新的道路上探索、思考、开拓、前进，这是该书的又一特色；也正是该书既有益于“小记者”，又有益于中青年记者的成功之处。《标题常识知多少？》《标题果真似眼睛？》《标题如何才动人？》《你会欣赏标题吗？》是全书中对一个问题论述得比较完整、比较透彻的一个部分，她把普及、提高、探索三者结合起来，为记者、编辑创新标题打开了眼界，提供了广阔的空间。《新闻能否副刊化？》实际上是在新华社名记者郭玲春消息散文化之后，又一次对新闻改革的探索与创新，作者的观点是：“时下，越来越多的报纸在强调‘副刊新闻化’；现在，同样正确的还要强调——‘新闻副刊化’。具体说来，就是报道对象上多关注人物故事，报道主体上多倾注人文关怀，让新闻有冲击力也有温馨感。”“新闻既‘攻出成绩’又创造情感体验，也就是正刊副刊联手把读者‘守住’。”我作为作者类似的新闻探索与创新的观点不仅正确，而且相当精彩。

增加新闻中的人文关怀，创造新闻的情感体验，新闻就能愈加新鲜、厚重、感人，更具有长久的生命力，使之告别“明日黄花”而成为时代久远的记录。再比如，记者在采访写作中，正向思维多之，逆向思维有之，而越界思维则很少，作者在《什么叫越界思维？》中对此作了深入浅出的论述，而且别出心裁地作了图解，这对于许多老记也确有开窍的作用，正如作者所言：“只要我们能够突破思想的牢笼，就能越过头脑中‘不可能’的界限。掌握了越界思维的一些基本原理，对我们打开思路，拓宽眼界大有好处，对新闻采访、新闻写作的创新创优也会带来诸多帮助。”此外，《如何鉴赏好策划？》更是一篇全国纸质平面媒体版面与策划的创新研究和系列展示，作者列举了十大创新成果：头版视窗化，创意破格化，体裁边缘化，图文一体化，编排模块化，新闻集群化，旧闻新鲜化，专题系列化，专版连续化，版式标识化，并配以醒目图片，让人感到一股版面创新之风扑面而来，令人目不暇接。我以为作者在不少方面既吸收了全国新闻界创新成果的大量信息，又结合自己探索创新的心得体验，融会贯通，使之交映生辉，让读者耳目一新，受益匪浅。

以上从三方面说了该书的特点和长处，并不意味着她没有缺点和不足。比如，该书的阅读对象兼顾了“小记者”和中青年新闻工作者，这既有针对性比较宽广之优点，又带来难以专一甚至顾此失彼的弱点。许多章节为了照顾“小记者”的阅读习惯，在通俗、风趣上下了功夫，而从事新闻工作受过专业教育的中青年人却难免觉得浅显；反之，一些探讨和创新性的章节，中青年新闻从业人员对口味了，而“小记者”们又觉得深奥了。我以为“小记者”和中青年新闻工作者是两个区别较大的读者群体，左右逢源、全面兼顾是很难做到的。作者初定的





书名为《采编创新散论》，可见他对创新兴趣很大，花心血更多，这是应该充分肯定的。但是，把主攻目标锁定在培养“小记者”上，每节的篇幅就不可能很长，论证也就必然难以深入，因此创新的思路也就难以伸展，这就带来了创新不能尽意的不足。比如，什么叫新闻策划？新闻敏感哪里来？什么叫新闻价值？等等，都是可以专门著书立说的大课题，想在一两千字篇幅里周密论述并富有新意，是极其困难的。我不是说作者没有创新能力，该书在不少方面已经证明了作者的實力，而是在面向“小记者”的普及性读物中，作者很难施展创新的复杂拳脚，不是吗？你既然在教幼儿学步，怎么能让他们边走边跑甚至边飞呢？

应铸进入新闻界不过十多年，就有第三本新闻论著问世，是可喜可贺的。我在《名记者成功之路》一文中总结了名记者五条成功规律：对新闻事业如醉如痴的追求，全身心的深入再深入，孜孜以求的学习与思考，做人修身和为文相统一，强烈的精品意识和创造精品不凡业绩。追求是动力，深入是渠道，学习和思考是前提，做人是基础，新闻精品是里程碑。如果应铸以为然，不妨沿着这条路走下去，其前途是不可限量的。

以此拙文，作为对应铸这本新书出版的祝贺，并向读到这本书的“小记者”和新闻同行们致以美好的祝福，愿你们之中更多的人成为名记者、大记者。

2005年4月17日于南京

（作者系江苏新闻工作者协会主席，中国新闻工作者协会常务理事，国家哲学社会科学新闻学专家组成员，高级记者，南京大学兼职教授，曾任江苏省委宣传部常务副部长，新华日报社总编辑、社长。）



目
录

新闻线索从哪来？
你的灵感在哪里？
剪报本上贴什么？
日记能否成新闻？
采访时如何提问？
创新体裁知多少？
新闻体裁知多少？
校园里有无新闻？
新闻有哪些特点？
怎么理解新与闻？
作文是不是新闻？
你喜欢写作文吗？
序：他，推开一扇新闻之窗

刘向东



目 录

32	36	39	43	46	56	59	62	65	68	71	74	77
标题常识知多少？	标题果真似眼睛？	标题如何才动人？	你会欣赏标题吗？	怎样克服开头难？	你会首尾照应吗？	起承转合是何意？	常见结构有哪些？	条理不清为哪般？	戛然而止又何妨？	结尾能否不抒情？	旁敲侧击又如何？	何谓形散神不散？

目
录

- 80 -	- 83 -	- 86 -	- 91 -	- 97 -	- 100 -	- 103 -	- 107 -	- 110 -	- 113 -	- 116 -	- 120 -	- 123
如何详略才得当？	什么叫以点带面？	妙趣横生妙在哪？	描写手法何其多？	小眼睛不可爱吗？	点睛之笔怎么写？	传神画面哪里来？	你会设置悬念吗？	你会运用映衬吗？	新闻也有潜台词？	新闻能否副刊化？	你懂逆向思维吗？	什么叫顺势思维？



目 录

126 — 130 — 134 — 137 — 140 — 143 — 146 — 150 — 155 — 160 — 164 — 167 — 170

新闻敏感哪里来？	167
什么叫新闻敏感？	164
如何写出新意来？	160
最佳角度在哪里？	155
流行词语知多少？	150
报纸差错怎么防？	146
看到的就是真的？	143
标点怎能不讲究？	140
什么叫深度报道？	137
联想有没有规律？	134
怎样联想才贴切？	130
无话可写怎么办？	126
什么叫越界思维？	



目

录

173 176 182 185 188 193 196 201 222 229

什么叫新闻价值？

为何细节要真实？

批评报道怎么写？

如何发现好新闻？

什么稿件上头条？

什么叫报道风格？

什么叫新闻策划？

如何鉴赏好策划？

如何克服假大空？

感恩生活（代后记）