

大眾傳播學Q&A

MASS COMMUNICATION: QUESTION & ANSWER

彭懷恩編著

大眾傳播學Q&A

彭懷恩編著

風雲論壇有限公司

目錄

《大眾傳播學Q&A》序	13
第一章 傳播與大眾傳播	17
第一節 導論	17
一、何謂傳播？	17
二、試述人類傳播的形式有那些？	19
三、何謂大眾傳播？	20
四、大眾傳播與大眾媒介兩概念如何區分？	22
五、試述大眾傳播和人際傳播的特性有何不同？	23
六、試論大眾傳播過程包括那些組合部分？	25
七、試論大眾傳播的功能？	26
第二節 大眾傳播的演進	29
八、簡述人類傳播發展史？	29
九、試論麥克魯漢對人類傳播史發展的看法？	30
十、試簡述大眾媒介發展歷程？	31
十一、試論不同大眾媒介的特性？	35
十二、試比較不同媒介的效果與優點？	37
第二章 大眾傳播學研究	39
第一節 大眾傳播研究取向	39
一、簡述大眾傳播研究的發展為何？	39
二、試論傳播學的先驅拉斯威爾、李溫、賀夫蘭、拉查斯斐的影響？	40
三、試論宣偉伯對大眾傳播學的貢獻？	42
四、試論二戰後大眾傳播研究的變化？	43

五、試論1990年代以來大眾傳播研究的變化?	44
六、傳播學是一門科學嗎?	46
七、試論傳播研究的領域有那些?	46
八、何謂傳播科學(communication science)?	48
九、試述大眾傳播研究的領域?	49
十、傳播研究的傳統研究方法有那些?	51
十一、傳播研究的量化研究方法有那些?	52
十二、傳播研究的質化研究方法有那些?	54
十三、對量化與質化優缺點之比較?	56
第二節 傳播的模式	58
十四、何謂模式?有什麼功能?	58
十五、試述傳播數學模式——資訊理論?	59
十六、試論儀式模式，表現及注意模式，接收模式?	60
十七、試論大眾傳播模式的發展趨勢?	64
第三章 平面媒體	67
第一節 報紙	67
一、試述報紙的起源?	67
二、試述報紙的發明與演進歷史?	68
三、什麼是政治性報紙?	70
四、什麼是最早的大眾報紙?	72
五、試述美國報導進入企業化經營的代表人物?	73
六、何謂黃色新聞?扒糞記者?	74
七、簡述美國報紙在二十世紀的發展趨勢?	76
八、試述現代報紙的製作流程?	79
第二節 雜誌	81
九、試述雜誌的發展?	81

十、試述當代雜誌類型？	83
十一、試就功能分類來論雜誌？	85
十三、試論報紙、雜誌的特性？	88
第三節 書籍	89
十四、試述書籍的出現及演進？	89
十五、試述書籍的類型？	93
十六、試述出版公司的組織結構？	95
十七、試論印刷媒介的特性？	96

第四章 電子媒體 99

第一節 廣播	99
一、試述廣播的發明與成長歷史？	99
二、試述調幅與調頻廣播電台的差異？	101
三、何謂類型電台？	102
四、試述廣播電台的組織及流程？	104
五、試論廣播的特性？兼論其優缺點？	107
第二節 電視	109
六、試述電視的發明與成長歷程？	109
七、電視業的運作流程？	111
八、試述電視台的組織結構？	112
九、試述有線電視的由來及其運作方式？	114
十、試論公共服務的廣電理論？	116
十一、試論美國公共電視的發展？	117
十二、電視科技的發展趨勢為何？	119
十三、試論電視的特性及優缺點？	121
第三節 電影	124
十四、試述電影的原理及萌芽？	124

十五、試述二戰後美國電影業的發展？	129
-------------------	-----

十六、試述電影業的結構與流程？	131
-----------------	-----

第五章 新媒介與資訊社會 133

第一節 新媒介	133
---------	-----

一、試述電腦的簡史？	133
------------	-----

二、何謂網際網路？	135
-----------	-----

三、何謂全球資訊網(World Wide Web)？何謂虛擬現實？	137
-----------------------------------	-----

四、試述資訊社會中，新媒介的主要範疇有那些？	139
------------------------	-----

五、試述傳播科技發展的特色？	140
----------------	-----

六、試論傳播新科技的特質？	142
---------------	-----

七、試比較新舊媒介之間的差異？	144
-----------------	-----

第二節 資訊社會	145
----------	-----

八、試述資訊社會的來源及定義？	145
-----------------	-----

九、何謂多倫多學派？傳播科技決定論其對大眾媒介的看法為何？	148
-------------------------------	-----

十、試論新媒介所引發的相關社會問題有那些？	149
-----------------------	-----

十一、試論新傳播科技產生數位落差的問題？	151
----------------------	-----

十二、何謂數位匯流？各國對此趨勢有何規約？	152
-----------------------	-----

第六章 新聞業 155

一、何謂新聞？	155
---------	-----

二、試述新聞的特徵有那些？兼論新聞價值的標準？	156
-------------------------	-----

三、新聞的要素有那些？	158
-------------	-----

四、何謂客觀性報導？何謂平衡報導？	159
-------------------	-----

五、何謂新聞客觀性？新聞客觀性的批評有那些？	160
------------------------	-----

六、試論新聞真實建構理論？	161
---------------	-----

七、何謂新聞框架？	163
-----------	-----

八、何謂新聞的公正性？有那些標準？	164
九、何謂新聞寫作的正確性？	166
十、何謂「新新聞學」(New Journalism)？	166
十一、何謂調查性報導(investigative reporting)？	168
十二、何謂評估報導？何謂詮釋性報導？	170
十三、何謂精確性新聞報導？	171
十四、何謂公共新聞學？	172
十五、試述網路新聞的意義？	174
十七、何謂硬新聞與軟新聞？何謂小報化 (tabloid media) ？其對媒體公共性產生如何的影響？	177
十八、何謂市場導向新聞？其與置入性行銷的新聞是否一致？	179
十九、試論近代新聞的趨勢？	180

第七章 廣告與整合行銷傳播 183

第一節 廣告	183
一、如何界定廣告？廣告有哪些功能？	183
二、簡述廣告的歷史發展？	184
三、什麼研究大眾傳播要研究廣告？	188
四、試述廣告的類型？	189
五、試述廣告代理商的類型？	190
六、何謂廣告媒介？如何選擇廣告媒介？	192
第二節 公共關係	195
七、何謂公共關係？	195
八、試述公共關係的歷史發展？	197
九、試述公共關係的實踐模式？	201
十、試述公共關係的主要領域？	203
十一、試述公共關係活動包括哪些步驟？	205

第三節 整合行銷傳播	208
十二、何謂整合行銷傳播？何謂行銷傳播？	208
十三、試論行銷傳播包括的要素？	210
十四、何謂計畫性傳播？置入性行銷是否為計畫性傳播？	211
十四、何謂政治傳播？有那些形式？	213
十五、競選傳播的研究有哪些發現？	214
十六、試論當前政治傳播進程中，大眾媒介的角色？	217
十七、試述媒體對政治事件的影響？	218
十八、試論新媒介在民主國家競選傳播扮演的角色？	220
十九、何謂媒體的「置入性行銷」？應如何規範？	222

第八章 大眾媒介制度 225

一、何謂大眾媒介制度？	225
二、試論大眾媒介制度的特徵？	225
三、何謂四大報業理論？	226
四、何謂新聞自由？其表現在那些方面？又應受什麼的限制？	228
五、英國是如何爭取新聞自由？	230
六、請說明美國新聞自由的發展？	232
七、新聞自由有那些流弊？應如何限制？	233
八、試論社會責任論的產生背景？兼論其意涵？	235
九、何謂新聞自由委員會(Commission on Freedom of the Press)？	236
十、何謂發展性媒體理論？	237
十一、試論民主參與媒體理論？	239
十二、試述媒介與政府的關係可分為那些類型？	240
十三、何謂傳播自由的內涵？	241
十四、試論「媒體識讀」(media literacy)的意涵？	243

第九章 大眾傳播的正式規約	245
第一節 大眾傳播規約政策	245
一、試論大眾媒介的傳播政策之轉變？	245
二、試就媒介管理制度論對報業、廣電與電訊等傳播的管理模式？	246
三、何謂公共服務廣播電視理論？	248
四、試論公廣集團？	249
五、試述BBC的沿革及現況？	250
六、試述NHK的沿革與現況？	251
第二節 大眾傳播法規	252
七、記者為保護新聞來源是否享有特權？	252
八、試論新聞記者在法庭採訪報導是否要受規範？	254
九、何謂資訊自由法（FOIA）？	256
十、何謂誹謗？新聞業如何避免誹謗罪的問題？	257
十一、試論我國刑法誹謗罪的規定？	259
十二、隱私權與誹謗有何差異？新聞媒體侵犯隱私權的情況有哪些？	260
十三、何謂採訪和隱私權的界線？	262
十四、試論國外對媒體涉及猥褻及色情的內容之規範？	263
十五、何謂著作權？什麼是合法使用？	265
十六、試述網路轉載侵權問題？	266
第十章 大眾傳播的非正式規約	269
一、試論倫理的準則？	269
二、試論大眾傳播重要的規範議題有哪些？	271
三、試論評估大眾媒體表現有哪些標準？	273
四、試述大眾媒介對新聞業的規範標準？	276
五、簡述新聞記者信條？	277

六、試述媒體行為準則的信條 (codes) 有哪些？	278
七、試論媒體與公正利益之間的關係？	279
八、何謂公共領域？大眾媒體在公共領域中的角色為何？	280
九、何謂新聞評議會？	281
十、何謂「問責」？	282
十一、就大眾媒體的角色與功能，論「問責」包含哪些面向？	284

第十一章 傳播者 287

第一節 媒介組織	287
一、何謂集團化傳播者？	287
二、當代大眾媒介的特徵為何？	288
三、試論媒體市場結構對媒體經營的影響？	290
四、何謂媒體壟斷？	291
五、何謂媒介邏輯？其對傳播媒介決策模式的影響？	292
六、在研究大眾傳播的媒介組織時，應考慮那些影響媒介組織的力量？	294
第二節 新聞記者	295
七、「守門人」理論是指什麼？	295
八、試論新聞處理的過程有那些模式？	297
九、試論影響新聞外在及內在因素為何？	299
十、何謂新聞室的社會控制？	301
十一、新聞蒐集者與新聞處理者兩種角色，試論其角色行為之差異？	302
十二、何謂專業主義？專業承諾？	303
十三、何謂新聞專業意理？	304
十四、試論記者與消息來源的關係？	305
十五、何謂假事件(psuedo-events)？	307

第十二章 媒介內容	309
第一節 媒介文本與符號	309
一、爲什麼要研究媒介內容？	309
二、何謂符號學？	310
三、大眾傳播的文本是由編碼系統組成的，其有那些要素？	311
四、什麼是符碼(code)？什麼是製碼？什麼是解碼？	313
五、試論符碼與意義的關係？	314
六、何謂符號？符號有那些類型？	315
七、什麼是意義？	317
八、符號與意義的關係是什麼？	318
九、試以符號學看符號的結構關係？	320
第二節 文本分析	322
十、試述分述文本的方法有那些？	322
十一、以批判觀點來審視媒介內容有那些？	325
十二、從意識型態觀點如何分析媒體內容？	327
十三、試論馬克思主義對廣告的批判？	328
十四、爲什麼大眾媒介內容會走向大眾化？	330
十五、何以資本主義市場經濟下大眾傳播充滿低品味的節目？	331
十六、何謂通俗文化，其出現的意義爲何？	332
十七、女性主義如何批判媒體內容？	334
第十三章 閱聽人	337
一、何謂閱聽人？	337
二、閱聽人的研究何時開始被重視？其研究的演進爲何？	338
三、閱聽人研究的重要途徑有那些？	339
四、閱聽人如何認知與處理訊息？	341

五、在媒介與閱聽人之間是否存在某些「中介」影響媒介的傳播效果？	342
六、何謂頑固的閱聽人？	344
七、什麼是「使用與滿足」理論？兼論學者的批評？	345
八、何謂使用與效用的理論？	347
九、何謂閱聽人的情境理論？	348
十、何謂接收分析？	350
十一、試述閱聽人的解碼(decoding)研究？	352

第十四章 傳播效果 355

第一節 早期效果研究	355
一、試論傳播效果研究的發展？	355
二、何謂媒介萬能論？其理論的前提為何？	357
三、研究傳播的勸服效果有兩大研究學派，試簡述之？	359
四、何謂兩級傳播理論？	360
五、何謂創新傳佈？	362
六、試論電視暴力節目對兒童、青少年行為影響的傳播研究有那些？	363
七、大眾媒體的色情暴力內容是否對兒童與青少年產生影響；試論有哪些重要的理論及發現？	365
八、何謂涵化理論？	366
九、試論媒體與親社會行為的效果？	369
第二節 當代效果研究	371
十、何謂「議題設定」理論？	371
十一、試論議題設定的重要概念？	372
十二、議題設定理論對傳播效果研究的影響為何？	374
十三、何謂議題建構？	376
十四、何謂媒體框架？對傳播效果有何影響？	377

十五、何謂知溝（知識差距）理論？	378
十六、試論知溝造成的原因為何？兼論縮小知溝的方法？	380
十七、傳播新科技對知溝的影響？	382
十八、何謂沉默螺旋理論？	383
十九、沉默螺旋理論對大眾媒介在民意上扮演的角色之看法為何？	385
二十、何謂媒介依賴理論？	386

第十五章 對大眾媒介的批判 389

一、何謂傳播的批判研究？	389
二、何謂法蘭克福學派？其對文化工業的批判看法為何？	390
三、何謂文化霸權理論？	392
四、何謂結構主義的媒體研究？	393
五、何謂傳播的政治經濟學？	394
六、何謂文化研究？	396
七、試論女性主義對大眾傳播的研究？	397
八、試就文化研究看電視與流行文化的關係？	399
九、試論哈伯瑪斯的思想對批判傳播研究的影響？	401
十、何謂後現代主義？其與媒介批判的關係？	402

第十六章 國際傳播與全球化 405

一、何謂國際傳播？國際傳播的研究範疇為何？	405
二、試論國際新聞壟斷的現象？	406
三、何謂依附理論(dependency theory)？	407
四、何謂傳播帝國主義？	409
五、從全球化看國際資訊流通的政治問題？	411
六、第三世界的觀點來看全球化的資訊流通問題？	413
七、何謂國際資訊交流問題？兼論馬克布萊德委員會報告的意義？	415

八、試論第三世界對「資訊自由與資訊平衡」的爭論？	416
九、何謂全球化？	417
十、試論媒體與全球化的關係？	419
十一、媒體全球化的造成的現象有那些面向？	420
十二、試論全球化時代新聞的「媒介化」、「公關化」與「視覺化」趨勢？	421
十三、試論半島電視台對現今國際情勢的影響？	422
參考書目	425
一、著作	425
二、翻譯書	426
三、英文參考書目	427

《大眾傳播學Q&A》序

傳播學大師麥克魯漢(M.McLuhan)曾說：「媒介是人的延伸。」的確，人類創造媒介，媒介反過來改變人類的社會。因此，當古騰堡發明活版印刷，開啓了近代大眾傳播歷史序幕，一直到二十世紀資訊革命帶來的網路社會，我們目睹了地球村的形成，也享受到天涯若比鄰的便利。當然，也分擔了更多的全球化焦慮。

身為現代寰宇人間的一份子，沒有人可以自外於大眾傳播的生態圈。在電腦網路世界中，人人是傳播者，人人是受眾，在聲光、文字的訊息交互作用中，我們無法自外於媒介，就如博羅奇與狄佛勒(Ball- Rokeach & DeFleur)所說的「媒介依賴」(media dependence)或可稱為媒體生態系統(media ecology)。

既然如此，了解大眾傳播的結構、功能、過程等，就成為現代人必備的「媒體識讀」(media literacy)。如何掌握這重要知識領域呢？本書就是以Q&A(問與答)的方法，提供讀者深入淺出的入門捷徑。

筆者長年任教大學的新聞系所，擔任傳播理論的相關課程，也具有多年新聞媒體的實務工作，自信能將當代重要的傳播知識原理與媒介實務，加以整合。幫助大學程度的讀者鳥瞰最新的大眾傳播知識。

本書原為《大眾傳播概論》，但因過去幾年新媒介造成數位匯流，大大改變大眾傳播的生態，也製造許多新的機遇與挑戰，為此本書內容有大幅的

增修。並將近幾年國考及研究所考題一併納入，供有心讀者參考。

本書的完成是建立在眾多傳播學者的著作及貢獻上，請參考書後的參考書目，不再一一贅述。最後，要感謝風雲論壇提供出版的平台，妻台芬的幫忙編輯，兒書翰、書林的精神助力。

彭懷恩 謹啟於

翠谷世新大學

2011.12.1

作者簡介

彭懷恩

現任：

世新大學新聞系教授

曾任：

聯合報撰述委員、

中國時報主筆、

時報雜誌總編輯及社長。

世新大學新聞系主任、

新聞傳播學院院長。

著作：

《大眾傳播理論講義》

《政治傳播：理論與實踐》

《競選傳播》

《媒體係技巧》等