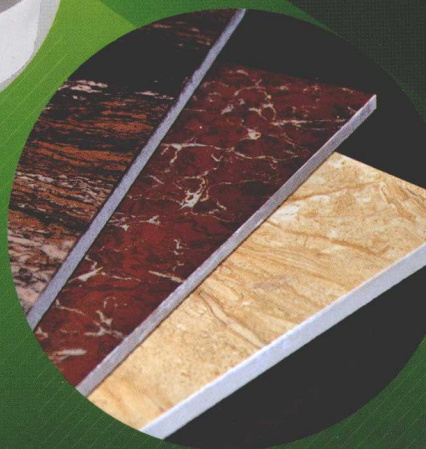


GUONEIWAI JIANZHU WEISHENG TAOCI
ZHILIANG ANQUAN SHOUCE

国内外建筑卫生陶瓷 质量安全手册

张晓略 主编

邹超 梁柏清 副主编



化学工业出版社

013042622

TQ174.76-62
02

GUONEIWAI JIANZHU WEISHENG
ZHILIANG ANQUAN SHOUC

国内外建筑卫生陶瓷 质量安全手册

张晓路 主编

邹超 梁柏清 副主编



TQ174.76-62

02



化学工业出版社

· 北京 ·



北航

C1650213

33045853

本书主要介绍国内外建筑卫生陶瓷质量安全方面的内容,包括建筑卫生陶瓷行业最新技术性贸易壁垒情况分析、最新国内外建筑卫生陶瓷检验标准解析、国内外标准差异分析、各国建筑卫生陶瓷行业的认证程序介绍以及最近几年一些国家出台的涉及建筑卫生陶瓷产品安全方面的符合性评定程序介绍。全书内容全面、条理清楚,具有很强的指导性和实用性。

本书可作为建筑卫生陶瓷行业生产和检测人员、检验检疫系统工作人员的参考用书,同时适用于大中专院校相关专业的师生,还可作为相关生产企业、贸易公司技术培训用书以及了解各国建筑卫生陶瓷行业出口相关法律法规的最佳工具用书。

图书在版编目(CIP)数据

国内外建筑卫生陶瓷质量安全手册/张晓略主编. —北京:化学工业出版社,2013.1
ISBN 978-7-122-15910-6

I. ①国… II. ①张… III. ①建筑陶瓷-卫生陶瓷制品-质量管理-世界-手册 IV. ①TQ174.76-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 282341 号

责任编辑:杜进祥
责任校对:吴 静

文字编辑:向 东
装帧设计:韩 飞

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)
印 装:北京云浩印刷有限责任公司
710mm×1000mm 1/16 印张19½ 字数376千字 2013年5月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899
网 址: <http://www.cip.com.cn>
凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:60.00 元

版权所有 违者必究

前言

我国是世界的最大陶瓷制造中心和最大的出口国,生产的陶瓷出口到世界近 200 多个国家和地区,年产量和出口量均居世界首位。长期以来,我国陶瓷物美价廉,深受国外经销商和消费者喜爱,出口量每年都大幅增长。2011 年全国陶瓷砖总产量 87.01 亿平方米,相对 2010 年 75.76 亿平方米的产量增长 14.86%,自 2004 年以来连续第八年保持两位数增长,增幅较 2010 年增幅 17.87% 有所减缓。2011 年全年陶瓷砖产品出口 10.15 亿平方米,出口额 47.644 亿美元,较 2010 年全年出口 8.67 亿平方米增长 17.07%,较 2010 年全年出口额 38.511 亿美元增长 23.72%。2011 年全国卫生陶瓷制品的产量达 2 亿件,同比增长 18.60%;全年出口额达 8.5 亿美元,同比增长 8.5%。

但是随着我国建筑卫生陶瓷出口量的逐年递增,国外对我国陶瓷产品出口的反倾销案件调查和技术性贸易措施也越来越多,大量的反倾销措施和技术性贸易措施严重地影响了我国陶瓷产品的出口。自 2001 年到今,中国陶瓷相继遭遇印度、韩国、巴基斯坦、泰国、欧盟和阿根廷等国家和地区的反倾销措施,陶瓷已成为遭受国外反倾销调查的重灾区;另一方面,一些国家和地区则采用技术性贸易措施来保护本国的陶瓷产业,欧盟、美国和日本等早就制定和实施了建筑卫生陶瓷的技术法规和标准,近年来部分中小国家和发展中国家,如马来西亚、菲律宾、厄瓜多尔、尼日利亚、肯尼亚等均修改或增加了对建筑卫生陶瓷实施符合性评定或认证制度。

各国家和地区实施的建筑卫生陶瓷技术法规、标准和认证制度等,均是围绕保证产品质量、保护消费者安全及健康和保护环境等而制定,本书也是围绕建筑卫生陶瓷的质量安全而编写。本书共分七章,介绍了近年来我国建筑卫生陶瓷出口现状、近年来出口建筑卫生陶瓷贸易摩擦情况分析、陶瓷砖和卫生陶瓷国外最新技术法规和标准、我国出口建筑卫生陶瓷主要目标市场国家和地区的合格评定程序及准入制度。本书是建筑卫生陶瓷企业、特别是出口部门和外贸公司不可缺少的重要工具,同时也可供大中专院校师生、科研院所、出入境检验检疫部

门等作为相关参考资料。

全书由佛山出入境检验检疫局局长张晓略担任主编，邹超、梁柏清担任副主编，袁芳丽、肖景红、刘亚民、曹晓燕担任编委，陈磊、赵江伟、李欣、陈媛娜同志参与了本书的部分编写工作，在此表示感谢。

在本书的编写过程中，得到了原佛山出入境检验检疫局局长李岩的策划和指导，得到佛山出入境检验检疫局其他局领导、同事以及陶瓷行业专家的大力支持，同时参考和引用了大量文献资料，在此向这些资料的作者和相关机构表示衷心的感谢。

鉴于国内外技术法规、标准不断更新、修正和发展，同时本书编写时间短，资料收集尚欠详尽，加之编者水平有限，书中难免有疏漏或错误之处，敬请读者批评指正。

编者

2012年11月

目 录

第1章 概述

1

- 1.1 我国建筑卫生陶瓷生产、出口现状 1
- 1.2 近年来出口陶瓷主要贸易摩擦分析 2

第2章 陶瓷砖检测技术标准解析

6

- 2.1 陶瓷砖的国际标准解析 6
 - 2.1.1 概述 6
 - 2.1.2 分类 7
 - 2.1.3 性能 8
 - 2.1.4 技术要求 9
 - 2.1.5 标志和说明 34
 - 2.1.6 ISO 13006 的主要变化 35
- 2.2 陶瓷砖的中国标准解析 37
 - 2.2.1 标准概况 37
 - 2.2.2 中国标准与国际标准的差异性分析 38
- 2.3 陶瓷砖的欧洲标准解析 39
 - 2.3.1 标准概况 39
 - 2.3.2 欧洲标准与国际标准的差异性分析 40
 - 2.3.3 欧洲标准的发展趋势 41
- 2.4 陶瓷砖的美国标准解析 42
 - 2.4.1 概述 42
 - 2.4.2 分类 44
 - 2.4.3 技术要求 45
 - 2.4.4 试验方法 51
 - 2.4.5 标志和说明 52

2.5	陶瓷砖性能的常用试验方法	53
2.5.1	尺寸和表面质量的测定	53
2.5.2	吸水率的测定	58
2.5.3	破坏强度和断裂模数的测定	59
2.5.4	抗冲击性的测定	62
2.5.5	无釉砖耐磨深度的测定	64
2.5.6	有釉砖表面耐磨性的测定	66
2.5.7	线性热膨胀系数的测定	69
2.5.8	抗热震性的测定	70
2.5.9	湿膨胀的测定	71
2.5.10	有釉砖抗釉裂性的测定	72
2.5.11	抗冻性的测定	72
2.5.12	耐化学腐蚀性的测定	74
2.5.13	耐污染性的测定	78
2.5.14	有釉砖铅和镉溶出量的测定	80
2.5.15	小色差的测定	81
2.5.16	静摩擦系数的测定	83
2.5.17	光泽度的测定	85
2.6	陶瓷地砖防滑性能的测试与评价	87
2.6.1	概述	87
2.6.2	GB/T 4100—2006 附录 M	88
2.6.3	ASTM C1028-07	88
2.6.4	B. C. R. A.	89
2.6.5	EN 13036-4; 2011	90
2.6.6	DIN 51130; 2010	91
2.6.7	DIN 51097; 1992	91
2.6.8	AS/NZS 4586; 2004	92
2.7	建筑卫生陶瓷的放射性	93
2.7.1	建筑卫生陶瓷放射性来源及其对健康的影响 ...	93
2.7.2	放射性强度及其单位	94
2.7.3	建筑材料放射性比活度检测	96
2.7.4	建筑材料放射性核素限量的相关标准和原则 ...	96

3.1.1	概述	99
3.1.2	技术要求	100
3.2	美国/加拿大标准与检测技术解析	122
3.2.1	概述	122
3.2.2	ASME A112.19.2—2008/CSA B45.1-08 技术要求 和测试方法	122
3.2.3	ASME A112.19.14—2006 技术要求和测试 方法	136
3.3	卫生陶瓷欧洲标准与测试方法解析	137
3.3.1	概述	137
3.3.2	BS 3402: 1969 技术要求和测试方法	137
3.3.3	欧洲标准中关于卫生陶瓷尺寸的技术要求	140
3.3.4	EN 997: 2012 技术要求和测试方法	155
3.3.5	EN 14528: 2007 技术要求和测试方法	163
3.3.6	EN 14688: 2006 技术要求和测试方法	164
3.3.7	EN 13407: 2006 技术要求和测试方法	167
3.4	澳大利亚标准	169
3.4.1	概述	169
3.4.2	AS 1976—1992 技术要求和测试方法	169
3.4.3	AS 4023—1992 技术要求和测试方法	171
3.4.4	AS 1172.1—2005 技术要求和测试方法	173
3.4.5	AS 1172.2—1999 技术要求和测试方法	175
3.4.6	AS/NZS 6400: 2005 技术要求和测试方法	177
3.5	各国标准差异性分析	178
3.5.1	概述	178
3.5.2	美国/加拿大标准与中国标准差异分析	178
3.5.3	欧盟标准与中国标准差异分析	178
3.5.4	澳大利亚标准与中国标准差异分析	180
3.5.5	沙特阿拉伯标准与中国标准差异分析	181
3.5.6	其他国家	181

第4章 欧盟建筑卫生陶瓷技术法规

182

4.1	概述	182
4.2	建筑卫生陶瓷产品的 CE 认证	184

4.2.1	建筑产品指令	185
4.2.2	建筑卫生陶瓷 CE 认证的相关要求	191
4.2.3	CE 认证的步骤	198
4.3	E-Lebal 生态标签制度	198
4.3.1	概述	199
4.3.2	陶瓷砖生态标签技术要求	201
4.4	REACH 指令	205
4.4.1	REACH 指令概述	205
4.4.2	物品中的物质指南	208
4.4.3	高度关注物质	209

第 5 章 法国 NF-UPEC 认证解析

216

5.1	NF-UPEC 认证概述	216
5.2	NF-UPEC 认证规则	217
5.2.1	质量管理规定	217
5.2.2	产品的专业要求	218
5.2.3	标志标识	221
5.3	NF-UPEC 使用规则	223
5.4	NF-UPEC 等级要求	225
5.4.1	UPEC 等级综述	225
5.4.2	字母 U、P、E 和 C 的内容	226
5.4.3	陶瓷地面使用的等级规范	226
5.5	陶瓷砖 NF-UPEC 认证测试方法	230
5.5.1	确定有釉砖的表面耐磨性	230
5.5.2	确定无釉砖和瓷板的耐磨深度	230
5.5.3	验证有装饰瓷砖和瓷板的装饰保护	231
5.5.4	确定瓷砖和瓷板的抗折强度	231
5.5.5	确定无釉瓷砖和瓷板的抗滚压强度	231
5.5.6	确定无釉砖和瓷板的抗冲击性能——510g 球击	234
5.5.7	确定上釉瓷砖和瓷板的抗轻微冲击性能——50g 球击	236
5.5.8	确定瓷砖和瓷板的耐污染、耐酸碱性能	237

6.1 美国 UPC 认证	238
6.1.1 UPC 简介	238
6.1.2 UPC 认证流程	239
6.1.3 UPC 认证费用	240
6.1.4 UPC/cUPC 认证产品常用标准目录	241
6.1.5 UPC 测试与认证所需时间	241
6.1.6 申请 UPC 认证需要提供的资料	241
6.2 美国 ICC-ES PMG 认证	242
6.2.1 概述	242
6.2.2 ICC-ES PMG 认证范围	242
6.2.3 ICC-ES PMG 认证流程	243
6.2.4 ICC-ES PMG 认证常见问题解答	244
6.2.5 ICC-ES PMG 认证常用标准	246
6.3 美国 WaterSense 认证	247
6.4 澳大利亚 WaterMark 认证	249
6.4.1 澳大利亚 WaterMark 认证简介	249
6.4.2 WaterMark 认证产品常用标准目录	250
6.4.3 WaterMark 认证测试与认证所需时间	251
6.4.4 开展 WaterMark 认证的检验机构	251
6.5 澳大利亚 WELS 认证	251
6.5.1 WELS 简介	251
6.5.2 WELS 产品的注册	252
6.5.3 水效率分等标识的印制和布置	252
6.5.4 产品注册申请表格	255
6.5.5 WaterMark 与 WELS 的关系	256
6.6 澳大利亚 StandardsMark 认证	256
6.7 加拿大 CSA 认证	256
6.7.1 加拿大 CSA 认证简介	256
6.7.2 加拿大 CSA 认证和服务范围	257
6.7.3 加拿大 CSA 认证流程	258
6.7.4 认证申请	259
6.7.5 CSA 认证常用标准目录	259

7.1 沙特阿拉伯合格评定程序	260
7.1.1 沙特阿拉伯法律法规体系概述	260
7.1.2 符合性认证计划管制范围	261
7.1.3 产品符合性认证程序	261
7.1.4 产品认证费用	265
7.1.5 评定程序涉及的检验标准	265
7.2 肯尼亚合格评定程序	266
7.2.1 肯尼亚法律法规体系	266
7.2.2 必须申请肯尼亚 PVoC 认证的产品范围	266
7.2.3 肯尼亚 PVoC 检验的基本程序	267
7.2.4 肯尼亚 PVoC 检验的 3 种方式	268
7.2.5 肯尼亚 PVoC 认证常见问题解答	272
7.2.6 肯尼亚 PVoC 检验的其他要求	273
7.3 尼日利亚 SONCAP 认证	273
7.3.1 SONCAP 认证制度概述	273
7.3.2 SONCAP 认证范围	274
7.3.3 SONCAP 认证的基本程序	275
7.3.4 SONCAP 认证费用	276
7.3.5 SONCAP 认证常见问题与回答	277
7.3.6 建筑卫生陶瓷 SONCAP 认证标准目录	278
7.4 菲律宾合格评定程序	279
7.4.1 菲律宾法律法规体系概述	279
7.4.2 菲律宾的合格评定	279
7.4.3 菲律宾对建筑卫生陶瓷的技术法规	282
7.5 马来西亚合格评定程序	285
7.5.1 马来西亚法律法规体系概述	285
7.5.2 认证标志	286
7.5.3 认证流程	286
7.5.4 马来西亚建筑卫生陶瓷认证常见的标准	287
7.6 乌干达合格评定程序	287
7.6.1 乌干达合格评定概述	287
7.6.2 乌干达管制产品范围	288
7.6.3 乌干达合格评定程序	288

7.7	叙利亚合格评定程序	290
7.7.1	叙利亚合格评定概述	290
7.7.2	叙利亚管制产品范围	290
7.7.3	叙利亚产品评定方案程序	291
7.8	坦桑尼亚符合性认证程序	291
7.8.1	坦桑尼亚符合性认证概述	291
7.8.2	坦桑尼亚符合性认证管制产品范围	292
7.8.3	坦桑尼亚符合性认证程序	292

第 1 章 概述

长期以来,我国陶瓷物美价廉,深受国外经销商和消费者喜爱,出口量每年都大幅增长。作为世界陶瓷产品出口的第一大国,在世界经济笼罩着一片“乌云”的艰难环境下,尤其是发达国家各种技术性贸易措施层出不穷,一些发展中国家也不断出台相应的符合性评定程序,对我国建筑卫生陶瓷出口的影响与日俱增。

国外对建筑卫生陶瓷的质量安全要求越来越高,对陶瓷的国际贸易实施的各项技术性贸易措施越来越多,因此,非常有必要了解各个国家和地区建筑卫生陶瓷的标准法规和合格评定程序,熟悉国内外标准和法规的差异,以保证设计和生产的产品性能以及各项指标能适应国内外的不同需求,在保护建筑物和消费者安全、健康的同时,促进我国陶瓷对外贸易的科学发展。

1.1 我国建筑卫生陶瓷生产、出口现状

自 2006 年以来,中国的建筑陶瓷产业出现了前所未有的高速发展,一是扩张,产量增长近 50%;二是产业转移,佛山陶瓷企业在全国各地建厂圈地 4 万多亩,佛山陶瓷产业转移是我国建筑陶瓷发展史上最大的一次产业转移;三是整治提升,以节能减排环境保护为实质的整治提升,使佛山地区关停陶瓷企业达 70%;四是重新布局,建筑陶瓷增长超过 50% 的有辽宁、江西、湖北、陕西、重庆、河南、山西等八个省市。在建筑陶瓷产业进一步发展的过程中,新兴的建筑陶瓷产区彼此将在原材料优势、能源优势、相关区域优势等方面的竞争中逐步完善新的建筑陶瓷产业格局与产业体系,中国建筑陶瓷产业的可持续发展也将进入一个新的阶段。

根据中国建筑卫生陶瓷协会公布的数据,2011 年全国陶瓷砖总产量 87.01 亿平方米,相对 2010 年 75.76 亿平方米的产量增长 14.86%,自 2004 年以来连续第八年保持两位数增长,增幅较 2010 年增幅 17.87% 有所减缓。2011 年全国卫生陶瓷制品的产量达 2 亿件,同比增长 18.60%,其中河南省卫生陶瓷制品的产量达 8919 万件,同比增长 7.67%,占全国总产量的 44.45%,其次是广东、河北和湖南,分别占总产量的 16.88%、12.14% 和 8.30%。

2011 年全年陶瓷砖产品出口 10.15 亿平方米, 出口额 47.644 亿美元, 较 2010 年全年出口 8.67 亿平方米增长 17.07%, 较 2010 年全年出口额 38.511 亿美元增长 23.72%。2011 年陶瓷砖出口平均单价为每平方米 4.69 美元, 较 2010 年陶瓷砖出口平均单价为每平方米 4.44 美元, 增长 5.72%。2011 年我国陶瓷砖出口又是一年量增、价涨、平均单价升的一年。其中沙特、美国、韩国仍是我国陶瓷砖出口的三大目的国, 都出现较大增长, 对印度、巴西等地的出口增长, 已使印度成为我国陶瓷砖出口的第四大目的国, 巴西成为第六大目的国。在全国陶瓷砖产品出口方面, 广东省仍是最大的陶瓷砖出口省, 出口量占全国的 70.71%, 出口额占全国的 79.21%, 相对 2010 年所占比例 (出口量: 72.27%, 出口额: 79.48%) 略有下降。

“随着产品质量提升, 使建筑卫生陶瓷出口保持较快增长, 中国已连续多年成为世界最大的建筑陶瓷出口国。但是, 发展中仍存在不可忽视的问题和矛盾, 而且有些问题还是相当严重的”。2012 年 5 月 27 日, 中国建筑材料联合会会长乔龙德在“中国建筑卫生陶瓷协会第六届理事会第四次全体会长扩大会议暨陶瓷产业发展座谈会”上的专题报告指出。

一是产能过剩问题日趋突出, 仍然以增量为主的发展方式比较粗放, 低水平重复建设导致产能过剩和低水平竞争不断加剧;

二是产业企业组织结构不合理, 集中度低, 企业数量多, 中小企业占企业总数的 99% (规模以上企业), 具有高科技技术装备的企业少, 管理水平高的企业也相对少;

三是关键的核心技术创新不足, 具有自主知识产权的成果少, 自主品牌少, 在设计创意、工艺提升、造型改进、配方提升等方面都存在不小差距, 产品同质化比较严重, 自主品牌影响力弱, 价位相对低, 出口产品多数为贴牌生产, 大而不强的特征十分明显;

四是节能减排工作相对滞后, 显得比较被动, 不达标和不依标生产的企业仍然占相当部分, 影响了整个行业节能减排的步伐;

五是经济效益有待提高, 虽然 2011 年全年实现销售收入 3655 亿元, 实现利润总额 261 亿元, 但多数企业效益低下, 市场不景气时马上下滑到亏损的边缘甚至严重亏损。

这些充分表明, 建筑卫生陶瓷工业当前所面临的问题与我国水泥、平板玻璃等传统产业所面临的问题不但有很多相似之处, 而且从总体上看形势还更严峻得多。

1.2 近年来出口陶瓷主要贸易摩擦分析

近年来我国建筑卫生陶瓷的出口以贴牌和代理出口为主, 自有品牌和自营出

口较少,不仅造成出口单价和利润不高,而且还引起一些国家和地区通过技术性贸易措施、提高关税和反倾销等手段阻止我国建筑卫生陶瓷产品出口。

据不完全统计,自2001年至今,中国瓷砖相继遭遇印度、泰国、韩国、欧盟等国家和地区的反倾销措施,部分国家的反倾销税率更是高达200%以上。

2001年7月,印度首先对我国抛光砖反倾销案展开调查,国内陶瓷企业应诉的只有一家,但仅有的一家企业却因为印度有关法规不具备应诉资格,结果使我国的陶瓷产品在印度被征收247%的高额关税。

2005年9月,我国对菲律宾出口的瓷砖按照高于到岸价2~3倍的价格征收关税,这一措施给我国对菲瓷砖出口企业带来沉重打击。

2005年11月,韩国在对我国产瓷砖发起的反倾销案中做出初裁,认为我国生产的瓷砖对韩出口构成倾销,建议政府征收7.25%~37.4%的临时反倾销税。自2005年韩国对我国出口瓷砖反倾销立案调查之后,仅广东一个省的瓷砖出口就呈现出明显的下降趋势,2005年1~11月广东省对韩国出口瓷砖829万平方米,价值2697万美元,分别比2004年同期下降34%和26%。其中又以釉面砖为主,共计出口580万平方米,下降36%,占广东省对韩国出口瓷砖的七成。2011年6月初,韩国贸易委员会对我瓷砖做出反倾销复审判决(终裁),裁定征收中国瓷砖生产企业9.14%~29.41%不等的反倾销税率。7月中旬,韩国对华瓷砖反倾销案做出最终裁定执行期为3年。

2009年12月3日,泰国对华陶瓷反倾销案正式立案,此次广东省佛山市涉案的企业超过了100家,金额也达到了8000万美元左右。2011年5月11日,泰国公布对我国瓷砖反倾销调查初裁结果。6月2日,泰国对华瓷砖反倾销作出终裁,确定对华出口泰国陶瓷砖产品反倾销平均税率为4.58%。

2011年9月15日,欧盟对原产于中国的瓷砖作出反倾销终裁,执行时间从2011年9月15日零时起至2016年9月14日24时止,根据欧盟给出的关税名单,抽中企业被裁定的关税从26.3%~36.5%;30多家积极应诉的陶瓷企业获得30.6%的税率,而其他近七成陶瓷以及相关贸易企业将被征69.7%的惩罚性关税,这其中以中小陶瓷企业受影响最大。

2011年7月27日,阿根廷(立案)公布对原产于中国的未上釉地砖和饰面瓷砖开启反倾销调查。

巴西是我国陶瓷出口中仅次于欧美的重要市场,同时也是全球第二大瓷砖生产和消费国。未来几年,世界杯足球赛和奥运会陆续在巴西举行,将会极大推动巴西的基础建设,由此带来对各种陶瓷产品的巨大需求,刺激国内对巴西出口的迅猛激增。海关数据显示,2011年前3季度,广东省对巴西陶瓷产品出口增速远高于总体水平,达到72.1%。我国陶瓷业迅猛的出口已引发巴西采取措施限制,2011年9月底,巴西外贸委员会宣布将进口瓷砖的关税由15%提高至35%。

在一些国家对进口建筑卫生陶瓷进行反倾销或者高关税的同时,对于建筑卫生陶瓷进口,还有很多国家采取技术性贸易措施,如采用比较繁琐的合格评定程序。除欧洲需要有 CE 认证,沙特阿拉伯、尼日利亚、肯尼亚、伊朗、孟加拉、厄瓜多尔、菲律宾、澳大利亚、美国、加拿大等均需要比较复杂的出口前检验、验货或者相关符合性评定程序,有部分发展中国家也借保护建筑物安全和消费者安全出台各种技术性贸易措施,2009 年以后就有印度尼西亚、斯里兰卡、叙利亚、乌干达等国家出台涉及建筑卫生陶瓷的技术性贸易措施。

2009 年,孟加拉国家政府发布新的政策规定,要求所有进口陶瓷墙地砖,凡是在 2010 年 1 月 21 日之后开立信用证的必须接受孟加拉国家标准测试所(BSTI)在入境口岸的检测,海关在收到 BSTI 的合格测试报告之后才会对货物放行。孟加拉海关将根据进口的陶瓷地砖和墙砖类别进行抽样检测,检测标准依据孟加拉国家陶瓷砖标准 BDS ISO 13006:2006《陶瓷砖—定义、分类、特性和标记》的要求。

2010 年 3 月 24 日,印度尼西亚工业部公布餐具、抽水马桶和瓷砖等釉面陶瓷制品的认证法令草案。要求所有进口和国内销售的餐具、坐便器以及瓷砖等釉面陶瓷制品,必须通过工业部指定的产品认证机构认证,证明符合印度尼西亚强制性国家标准(简称: SNI)。其中餐具标准是 SNI 7275:2008,坐便器标准是 SNI 03-0797—2006,瓷砖标准是 SNI/ISO 13006:2010。该法令已于 2012 年 9 月 1 日正式实施。

根据乌干达国家标准局第 327 条法令和进口清关检查条例,2010 年 6 月 9 日起,乌干达国家标准局实施了乌干达出口前符合性评定项目(PVoC)。在 PVoC 项目中,乌干达国家标准局要求凡是符合乌干达标准局法令 1983 目录下标准说明的进口产品需符合乌干达技术条例和标准或其他经乌干达国家标准局认可的标准。该方案的实施是为了建立与其他东非共同体国家和谐一致的质量进口检验机制。出口到乌干达的管控产品包括建筑卫生陶瓷。

根据 2009 年 2 月 4 日及 2009 年 5 月 21 日发布的 954/1 号及 4113/1 号叙利亚内阁文案,自 2010 年 9 月 1 日起,叙利亚阿拉伯标准化和计量组织(SAS-MO)将实施产品符合性评定和核价及原产地验证方案。根据该方案要求,SAS-MO 要求所有受叙利亚产品符合性评定方案管控的产品需要在出口国接受检验,验证产品是否符合叙利亚标准(SS)或其他被认可的国际标准。该符合性评定(PVoC)包括两个程序:出口国执行符合性证明 VoC (Verification of Conformity);进口国执行价格和原产地核准 VOR (Validation Opinion Report);根据叙利亚管制产品清单(List of the Engineering Products Subject to the Conformity Certificates Program for the Syrian Standards),出口到叙利亚的管控产品也包括建筑卫生陶瓷。

频频遭受反倾销调查的根源,与国内陶瓷行业之前不顾价格、不顾质量进入

其他国家的市场有莫大关系。陶瓷行业自 20 世纪 80 年代在佛山兴起并蓬勃发展之后,就开始了出口之路。但很多企业依靠低价格进入他国市场,且质量难以得到保证、售后服务差等一系列“坏形象”成为国外市场贴在“中国陶瓷”身上的一张标签,而行业内的无序竞争、互打价格战则加剧了这一形势。

目前我国陶瓷生产企业以私营企业为主,且普遍存在着企业规模偏小,经济实力不强,缺乏核心技术竞争力,出口产品多以中低档为主,在款式和工艺方面缺乏创新,企业之间相互抄袭、贴牌生产现象严重,品牌的宣传和推广力度远低于欧洲和日本,产品附加值低。

为此建议:一是企业要积极应对反倾销案件,科学合理地规避各种非关税贸易措施;二是企业要通过提高产品档次和技术含量、提高产品定价能力来转移汇率风险;三是大力发展新材料和高技术陶瓷,形成高科技含量、高附加值、高市场占有率的高技术陶瓷产业集群,实现传统陶瓷产业的升级、转型;四是注意实施市场多元化战略,调整出口市场格局,着力开拓潜在市场和新兴市场;五是认真掌握国内外建筑卫生陶瓷的标准法规和合格评定程度要求,通过技术手段应对国外采取的建筑卫生陶瓷技术性贸易措施。