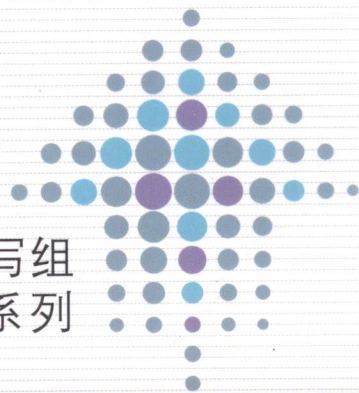


国家级精品课程

对外经济贸易大学国际贸易教材编写组
经济管理类课程教材·国际贸易系列



国际贸易原理

(第二版)

主编 张 玮

F740-43
52-2

· 013042795

对外经济贸易大学国际贸易教材编写组
经济管理类课程教材·国际贸易系列

国际贸易原理

(第二版)

主编 张 玮



F740-43

52-2

中国人民大学出版社
· 北京 ·



北航

C1650635

图书在版编目 (CIP) 数据

国际贸易原理/张玮主编. —2 版. —北京: 中国人民大学出版社, 2013. 5

经济管理类课程教材·国际贸易系列

ISBN 978-7-300-17595-9

I. ①国… II. ①张… III. ①国际贸易-经济理论-高等学校-教材 IV. ①F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 111787 号

对外经济贸易大学国际贸易教材编写组

经济管理类课程教材·国际贸易系列

国际贸易原理 (第二版)

主编 张 玮

Guoji Maoyi Yuanli

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511398 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 三河市汇鑫印务有限公司

版 次 2009 年 7 月第 1 版

规 格 185 mm×260 mm 16 开本

2013 年 6 月第 1 版

印 张 20.5

印 次 2013 年 6 月第 1 次印刷

字 数 474 000

定 价 36.00 元

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换

总 序

在经济全球一体化的大背景之下，尽快培养出我国国际贸易的专业化、国际化人才，已经成为当前市场经济发展迫在眉睫的任务。

本着加强国际贸易学科建设、努力培养适应社会需要的贸易人才的理念，由对外经济贸易大学牵头，中国人民大学等校鼎力合作，并经过联合攻关，编写了这套适应新时期教学需要的国际贸易教材。

纵观本套教材，其特点主要有三：

第一，内容前瞻新颖。本套教材立足于市场经济发展的前沿，借鉴了国际领先水平的贸易工作经验，具有新结构、新内容、新观点、新方法，并紧跟时代发展的步伐。

第二，知识丰富实用。本套教材对国际贸易工作从理论到操作的方方面面做了介绍。它以实务为中心，将应掌握的知识和技能贯穿于每一个案例中，使学生明确在工作中应做什么，怎样才能做好以及怎样不断提高工作效率。

第三，架构系统全面。该系列是由多本教材组成的相互关联、衔接有序的动态系统，囊括了国际贸易的全部内容。

总之，我们在教材的先进性、实用性、规范性等方面做了集思广益的工作。真诚地期待广大师生和其他读者提出宝贵的意见和建议。

对外经济贸易大学国际贸易教材编写组

第二版前言



张玮，对外经济贸易大学国际贸易与国际金融专业教授，博士生导师。国家精品课程《国际贸易》主讲教师之一。

本书 2009 年第一版出版至今已经四年，其间国际贸易发展过程中的重大变化主要包括两点：第一，原发于美国，后蔓延至欧洲发达国家的金融危机致使发达国家的贸易政策向保护主义回退，发达国家之间、发达国家针对发展中国家的贸易纠纷呈现快速增长的势头。根据 WTO 的统计，2008 年至 2013 年 5 月，成员国间，主要是发达国家与发展中国家之间，向 WTO 提出申诉的贸易争端达 90 起，其中涉及反倾销、反补贴的贸易争端超过 30%，此外贸易保障措施、禁止进口、限制进口的新做法也都成为引发贸易争端的主要原因。2013 年 5 月，欧盟针对中国光伏产业启动“双反”调查，中方几无胜算，“双反”关税征收有可能使中国光伏产业遭受灭顶之灾。第二，乌拉圭回合以来，多边贸易体制在推进全球贸易自由化方面进程缓慢，多哈回合谈判到目前也没有取得实质性进展，在此境况下，双边及区域自由贸易协定的签署与实施却非常活跃。截止到 2012 年 11 月，正在实施的 319 个区域性贸易协定中，70% 以上是自由贸易协定；截止到 2013 年 5 月，中国签署与实施的自由贸易协定有 11 个，正在商建的有 5 个，分别是与海湾合作委员会、澳大

利亚、挪威、南部非洲关税同盟、韩国。

为及时反映这些变化，并考虑到教材的稳定性，本次再版在第一版的基础上进行了适当的修改，主要包括部分内容的增加与精减、数据的更新、脚注的补充和更新等。

本书第二版在修订和出版过程中得到了中国人民大学出版社的支持和帮助，在此表示感谢，同时，也期待同行的指教。

张 玮

第一版前言

第二次世界大战之后，国际贸易呈现爆发式增长：出口导向战略推动了新兴经济体高速增长，同时随着工业化进程的深入及电子信息、互联网等新技术的发明，国际贸易的发展变化丰富多彩，除总量快速增长之外，结构方面的变化更加引人注目，如服务贸易地位的提高，商业存在成为国际服务贸易的主要方式；制成品贸易中，中间产品、技术密集型产品的重要性日渐凸现；区域间经济发展水平差异程度日渐拉大及政策因素使发达国家之间的贸易成为国际贸易的主体。此外，全球化、区域经济一体化和跨国公司的发展赋予国际贸易全新的内涵。

针对第二次世界大战之后国际贸易发展出现的新格局、新现象、新特征，传统的贸易模式正在失去其长期统制的领地，传统的贸易理论面临诸多新的挑战。同样，面对新的贸易环境、贸易模式和贸易格局，政策制定者纷纷从民族国家利益最大化的角度，不断调整自己的贸易政策：从单纯的自由贸易、保护贸易走向富有新意的政策设计；从单边的贸易政策制定和实施，走向双边、多边贸易政策协调，直至多边贸易体制的建立和运行。

进入 21 世纪后，国际贸易的演化进一步呈现出更加丰富的、新的阶段性变化。首先，经济地区主义出现快速发展的势头。一方面每个国家参加地区性贸易协定的数目在增加，加入地区性贸易协定的国家的总数在增加。另一方面，地区经济一体化日益打破地理邻近的界限。而由于地区主义的歧视性政策使成员国获得利益，地区经济一体化正得到越来越多民族国家政府的青睐，而这与近半个多世纪以来各民族国家一直推动的多边体制目标出现了一定程度的背离。其次，受益于国际分工、跨国公司国际生产体系的发展，产业内贸易获得迅速发展。2006 年，以国际贸易标准分类 3 位编码统计，产业内贸易占世界货物总贸易额的 44%。依照产品进行分类，国际货物贸易中，最终产品产业内贸易的比例为 27.2%，中间产品为 35.8%。产业内贸易的发展一方面反映出国家间部门结构的相似性或趋同，另一方面更体现出国家经济的深层次相互依存。

为准确反映国际贸易发展中的诸多全新的变化，同时也遵循教材编写规律，本教材在追求内容体系完整的同时，力求突出以下特点：

1. 追踪国际贸易研究前沿与动态发展。内容安排在考虑教材特殊要求的前提下，充

分考虑国际贸易研究的前沿和国际贸易的最新发展动态,把国际贸易理论与实践的最新发展纳入新编教材。

2. 追求实用性、可操作性。教材除在正文部分加强例证、数据分析和方法介绍外,专门开辟阅读专栏,对课程学习中涉及的一些现实热点问题进行解读,对知识和技能的运用提供引导和帮助。

3. 注重脚注的使用。除做一些必要的解释以帮助读者理解文中的概念和说法外,更多的脚注是提供文献索引,给读者提供线索,为他们进一步的学习和研究提供便利。

4. 寻求知识的学习掌握能与现实运行实现对接。

在本教材的编写过程中,作者参阅了大量相关著述和文献,精彩部分直接加以引用,具体参考名录在脚注及各章后均有罗列,在此深表谢意。正是这些前人的工作给我以启发与借鉴,使得教材的内容更充实、更完整、更有解释力。

本书为高等学校国际经济与贸易专业核心课程教材,适合于本科生和相关专业研究生课程学习使用,也可用于政府部门、企事业有关人员的培训。

由于编者的水平有限,不妥之处在所难免,敬请读者指正。

张 玮
对外经济贸易大学
2009年6月

目 录

第一章 导 论	1
第一节 国际贸易的产生与发展	1
第二节 国际贸易的基本概念	11
第二章 国际分工	31
第一节 国际分工的产生与发展	31
第二节 国际分工形成与发展的影响因素	40
第三节 西方国际分工理论	43
第三章 世界市场与世界市场价格	65
第一节 当代世界市场的构成与运行	65
第二节 世界市场价格	76
第三节 贸易条件	81
第四章 对外贸易政策	91
第一节 对外贸易政策概述	91
第二节 重商主义	95
第三节 自由贸易政策	98
第四节 保护贸易政策	103
第五章 关税措施	122
第一节 关税概述	122
第二节 关税分类	124
第三节 关税征收	140
第四节 关税保护度	149
第六章 非关税措施	156
第一节 非关税措施概述	156
第二节 传统非关税措施	159
第三节 技术性贸易措施	172

第四节 绿色贸易措施	176
第七章 贸易促进措施	182
第一节 出口促进措施	182
第二节 经济特区措施	199
第八章 国际贸易条约与协定	210
第一节 贸易条约与协定概述	210
第二节 双边贸易条约与协定	214
第三节 国际商品协定	223
第九章 区域经济一体化	240
第一节 区域经济一体化概述	240
第二节 区域一体化实践: 欧洲一体化进程	257
第三节 区域经济一体化理论	272
第十章 世界贸易组织	283
第一节 关税与贸易总协定	283
第二节 乌拉圭回合与世界贸易组织的建立	290
第三节 世界贸易组织的宗旨、职能与基本原则	299
第四节 世界贸易组织的组织机构与运行机制	303
第五节 多哈回合	307

第一章

导 论



学习目标

通过本章的学习，了解国际贸易产生与发展的历史过程，理解和掌握国际贸易中经常涉及的一些基本概念和方法，为后面章节的学习建立知识储备。

第一节 国际贸易的产生与发展

对外贸易与国际贸易属于历史范畴，是社会生产力发展的必然结果。

一、对外贸易的产生与发展

(一) 原始社会末期对外贸易的产生

对外贸易是在一定历史条件下产生和发展起来的。对外贸易的产生必须具备两个条件：一是有可供交换的剩余产品；二是在各自为政的社会实体之间存在交换行为。因此，从根本上说，社会生产力的发展、社会分工的发展是对外贸易产生和发展的基础。

原始社会初期，人类处于自然分工状态，生产力水平极度低下，人们只能依靠集体劳动来获取有限的生活资料，然后依照平均的原则，在成员之间进行分配。因此，这一时期，没有剩余产品、私有制度、阶级和国家，也就不存在以国家为基础的对外贸易。

人类社会在经历第一次社会大分工后，原始社会的生产力水平得到提高，产品开始出现少量剩余，在氏族公社、部落之间出现了剩余产品的交换。

随着生产力的发展，手工业从农业中分离出来，人类社会实现了第二次大分工。手工业的出现，产生了直接以交换为目的的生产——商品生产。随着商品生产和交换的不断扩大，产生了货币，商品的物物交换发展到以货币为媒介的商品流通。私有财产和阶级的产生、商品流通的扩大，使专门从事贸易的商人阶层出现，人类社会完成了第三次大分工。

原始社会末期,随着阶级的产生和国家的出现,商品流通跨出国界,对外贸易产生。

(二) 奴隶社会的对外贸易

奴隶社会的社会基础是奴隶主占有生产资料和奴隶。在奴隶社会,自然经济占主导地位,商品生产和交换比例非常小,对外贸易的货物主要是奴隶和奴隶主追求的奢侈性消费品,如装饰品、香料、织物等。当时的希腊是奴隶交易中心。

(三) 封建社会的对外贸易

封建社会时期的对外贸易获得了较大的发展。在封建社会发展到中、后期,由于封建地租更多地采取货币形式,极大地促进了商品生产与交换的发展,直接促进了商品经济的发展。到封建社会后期,随着城市手工行业的发展,商品经济与对外贸易都获得了较快的发展,开始孕育着资本主义因素。

在封建社会,奢侈品仍然是贸易中的主要商品,西方国家用毛呢、酒来换取东方国家的丝绸、香料等。

公元11世纪后期到14世纪,整个欧洲已经形成几个主要贸易区,如以意大利的威尼斯、热那亚等城市为中心的地中海贸易区,包括德意志北部和北斯堪的纳维亚地区的汉萨贸易区,还有北海和波罗的海贸易区等。与此同时,在亚洲形成了以中国、日本为主导的东亚贸易区,包括现今越南南部和柬埔寨的东南亚贸易区,以印度为主的南亚贸易区。

但是,直到15世纪以前,国家之间的贸易都是建立在自然经济基础之上的,依照自愿交换的原则进行。贸易在自然经济中的地位并不重要,只是人们经济生活的一个补充^①,此时还不存在真正的“国际贸易”或“世界贸易”,国家之间的贸易带有很强的区域色彩。

二、国际贸易的产生与发展

(一) 地理大发现对国际贸易的影响

公元1492年,热那亚人哥伦布从西班牙出发,经大西洋发现美洲。1498年,葡萄牙人达·伽马从欧洲绕过非洲南端好望角到达印度,完成了具有历史意义的“地理大发现”。“地理大发现”的直接结果是将各洲独自发展的国家联系起来,使得国家之间的贸易有了“世界”的概念。

地理大发现后,各国资源条件的差异使得国际流通中的商品种类和数量急速增加,贸易的扩大促进了专门为交换而进行生产的专业化分工,因国家之间商品价格的差异而产生的巨大利润进一步推动了“世界”贸易的发展。

地理大发现也在推动殖民扩张,使得世界贸易带有浓重的殖民色彩。15世纪中期开始,先是葡萄牙的殖民扩张行动,在占领非洲之后,美洲大陆的发现又使葡萄牙开始了在巴西的殖民活动,之后是印度,直至中国澳门。所到之处,占领土地、掠夺黄金,以暴力、抢夺、欺骗的手段进行贸易,非洲的黄金、象牙、钻石、樟木,印度和锡兰的珠宝、胡椒、肉桂、大米,印尼的胡椒、丁香等经葡萄牙商人源源不断地进入欧洲。葡萄牙之后是西班牙。到16世纪中期,西班牙以武力占领了除巴西和圭亚那之外的整个中南美洲。

^① 直到出于交换目的的商品生产出现并获得长足发展。

西班牙殖民者掠夺金银、杀戮土著居民、贩卖黑人奴隶。16世纪中期后,葡萄牙和西班牙分别垄断了非洲、亚洲与欧洲贸易和美洲与欧洲贸易。殖民者在殖民地发展了以奴隶为劳动力的种植园,他们将大米、烟草、甘蔗等产品输往欧洲,而殖民地农业的发展也增加了对欧洲手工业品的需求,殖民地对欧洲的经济意义日益显著。16世纪中期,后起的殖民国家荷兰,其势力超过葡萄牙和西班牙,为垄断殖民地贸易,荷兰成立了历史上著名的“东印度公司”和“西印度公司”,依仗政府的授权,对殖民地进行掠夺性贸易。继葡萄牙、西班牙、荷兰之后,英国与法国也成为殖民国家,到18世纪中期,英国先后战胜葡萄牙、西班牙、荷兰、法国,占领北美洲、西印度群岛、亚洲和非洲大片土地,成为世界上最强大的殖民国家。

地理大发现及随后的殖民扩张与贸易推动了洲际贸易,初步形成以西欧为中心的世界市场,当时的贸易流向基本是:(1)欧洲向美洲出口制造品,主要包括纺织品、金属制品、家具、家庭用品等;(2)非洲向美洲输出奴隶;(3)美洲向欧洲输出的主要是黄金、白银、烟草、棉花等;(4)欧洲从亚洲进口的仍然是丝织品、香料、茶等。

实际上,地理大发现后,国家之间的贸易已经从单纯的互通有无转向谋利性质的商业交换行为,但是决定商品流向的仍然是各国的自然资源条件和生产技能。由于受生产力水平、运输与通信条件的约束,国际贸易的规模和商品范围仍然受到限制,世界上只是一部分国家纳入跨国界交换体系,因而还没有形成真正意义上的国际贸易,各国出口本国特有的产品,进口本国基本不生产的物品。这一时期的贸易以殖民贸易为特征。^①

(二) 第一次产业革命后(18世纪中期—19世纪中期)的国际贸易

16—18世纪,欧洲经济发生重大变化,一方面,自地理大发现后,欧洲各国从海外获取了大量的金银财富,积聚了大量的商业资本和工业资本,基本完成了资本原始积累过程;另一方面,海外市场的不断扩张大大刺激了欧洲工业生产的发展。到18世纪中期,欧洲资本主义生产方式获得长足发展,极大地推进了生产力的发展,第一次产业革命就在这一时期发生了。

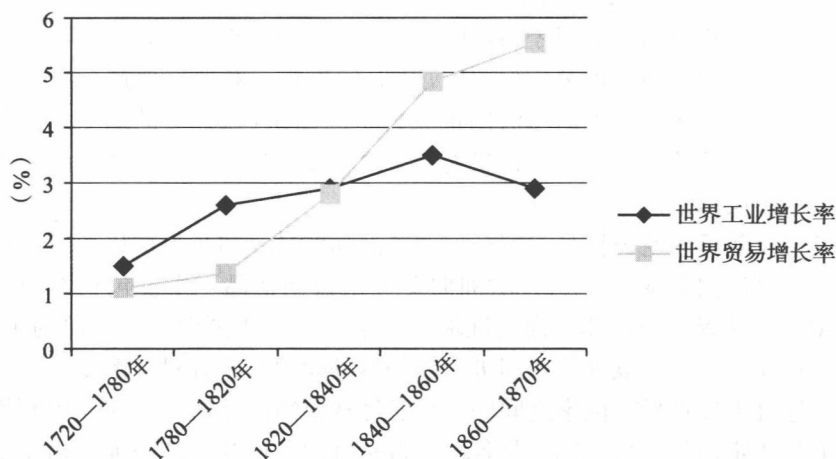
第一次产业革命主要发生在英国,经历了大约100年的时间,它以蒸汽机的发明与使用为主要标志,建立起纺织、冶金、煤炭三大支柱产业,在欧洲,以英国为代表,完成了工场手工业向机器大工业的过渡,建立起现代企业制度。第一次产业革命使生产力发展出现质的飞跃,生产效率快速提高,社会产品大量增加,为国际贸易的发展奠定了物质基础。同时,蒸汽技术在火车、轮船上的应用促进了交通运输工具的改革,相对缩短了国家之间的距离,使更多的国家和商品进入国际交换领域,自给自足的、封闭的自然经济体系不断受到冲击,国际范围的分工与贸易逐渐成为日益增多的国家经济不可或缺的一部分,这一时期的国际贸易呈现出以下特点:

1. 国际贸易总量实现快速增长

机器大工业的建立和发展使欧洲工业生产规模空前扩大,直接促成国际贸易规模的迅速增长。1720—1780年,世界工业生产年增长率为1.5%,世界贸易年增长率为1.1%;1780—1820年,分别为2.6%和1.37%;1820—1840年分别为2.9%和2.81%;但是世界经

^① 海闻、P. 林德特、王新奎:《国际贸易》,4~5页,上海,上海人民出版社,2003。

济发展到 1840 年, 情况开始发生变化, 1840—1860 年, 世界贸易年增长率开始超过世界工业生产年增长率, 分别为 4.84% 和 3.5%; 1860—1870 年, 分别为 5.53% 和 2.9% (见下图)。^① 世界贸易增长在扣除价格变动因素后, 1800—1870 年实际贸易量增长了 9.6 倍。



2. 商品结构发生重大变化

地理大发现和随后的殖民扩张使世界贸易中的主打商品从过去各洲、各国的土特产和手工产品, 如香料、丝绸, 转向殖民地种植园生产的大宗产品, 如蔗糖、咖啡、茶叶等, 但工业原料和制成品还没有构成国际贸易的主要商品。机器大工业建立和发展后, 机器纺织品特别是棉纺织品成为欧洲大宗出口产品, 取代了国际贸易中印度和中国的手工纺织品, 成为 19 世纪国际贸易中最主要的工业制成品。同时, 仍然是机器工业生产发展的结果, 大宗工业原料成为殖民地国家的主要出口产品, 棉花、生丝、矿产原料的出口逐步取代了茶叶、香料等生活用品的出口。此外, 在这一时期, 机器设备、金属制成品如机车、铁轨、蒸汽机、矿山机械等, 在国际贸易中的比重也在提高, 以满足殖民扩张、殖民地开发和贸易的需求。最后, 在这一时期, 农产品特别是谷物贸易大量增加, 一些发达国家如美国、澳大利亚由于其大规模生产的优势, 也加入到谷物出口国家的行列, 扩大了谷物的可贸易量和实际贸易量。

3. 国际贸易地区分布的变化

第一次产业革命首先发生在英国, 英国成为国际贸易的中心, 到 19 世纪中期, 随着其他国家如美国、德国等国家的经济相继获得快速发展, 它们开始在国际贸易中与英国展开竞争。1800 年, 英国、法国、德国和美国在世界贸易中各自占有的比例为 33%、9%、10% 和 5%; 1870 年相应比例分别为 22%、10%、13% 和 8%。^② 尽管如此, 英国在国际贸易中的中心地位仍然没有动摇。19 世纪 50 年代, 英国的机器制造商垄断了全世界的机器、机车、铁路设备的制造。1870 年, 英国拥有的商船吨位居世界第一位, 超过荷兰、法国、美国、德国、俄国等国家的商船吨位的总和。

^① W. W. Rostow, *The World Economy: History and Prospect*, Austin: University of Texas Press, 1978.

^② 樊亢:《主要资本主义国家经济简史》, 351 页, 北京, 人民出版社, 1973。

(三) 第二次产业革命后(19世纪中期—第一次世界大战前)的国际贸易

从19世纪70年代开始,资本主义世界发生了以电力发明和应用为标志、以重化工业兴起为特征的第二次产业革命。这次产业革命主要发生在德国和美国,也包括其他欧洲国家。由于第二次产业革命使技术在工业中开始发挥重要作用,批量生产技术得到改善和充分运用,所以第二次产业革命又称为“第二次技术革命”。

第二次产业革命促进了欧美国家生产力和经济水平的迅速提高。到1914年,欧洲、北美、日本、澳大利亚都先后完成了工业化进程,实现了农业自然经济向资本主义工业经济的转变,并通过贸易使资本主义生产方式在全世界范围扩展开来,资本输出的发展进一步强化了已形成的以欧美国家为主的现代工业经济与其他国家以自然条件为基础的农业、手工业传统经济组合而成的世界经济格局,使国际分工和国际贸易成为世界上多数国家经济生活中的必要组成部分,世界资本主义经济体系和相应的经济秩序逐步形成,真正意义上的国际贸易或世界贸易产生了。

第二次产业革命对国际贸易产生的影响具体表现在以下几个方面:

1. 国际贸易规模继续扩张,但增长速度减缓

1840—1870年,国际贸易量增加了3.4倍,而1870—1900年,国际贸易量增加了1.7倍,1900—1913年仅增加了62%。从以上数字可以看出,第二次产业革命后,也就是资本主义发展进入垄断时期后,国际贸易增长速度明显低于第一次产业革命后的100多年。并且在这一时期,国际贸易的增长速度也明显落后于世界工业生产的增长速度,1870—1900年,世界工业年增长速度为3.7%,世界贸易年增长速度为3.2%;1900—1913年,相应数字分别为4.2%和3.8%。究其原因,主要是在这一时期,急剧扩张的生产能力与市场之间的矛盾已经显现出来,一些国家主要是经济发达的国家先后出现了几次经济衰退,除英国之外,纷纷采取贸易保护政策,限制进口,从而抑制了国际贸易的发展速度。

2. 国际贸易商品结构发生变化

这一时期,初级产品和制成品在国际贸易中所占比例比较稳定,但内部结构发生了变化。1876—1913年,世界初级产品贸易增加了2.1倍,制成品贸易增加了2.2倍。制成品贸易中,纺织品所占比例持续下降,金属产品的比例持续上升,化学产品、纸张、木制品、玻璃制品也增长迅速。在初级产品中,随着生产的迅速发展,矿产原料所占比例快速上升,食品和农业原料的比例下降。

3. 国际贸易地区分布的变化

尽管英国在世界贸易中仍占据第一的位置,但重要性却在大大降低。1870年,英国在世界贸易出口中所占比重为22%,1880年下降到16.3%,1913年继续降至13.1%。但是,欧洲国家作为一个整体仍控制着世界贸易,这一点从两方面可以体现出来,一是欧洲在世界贸易中的地位。1913年,欧洲贸易占世界贸易出口量的59%,占世界贸易进口量的65%。二是其他国家的对外贸易对欧洲的依赖程度。19世纪80年代,美国出口80%以上的市场在欧洲,1913年,虽然出口市场多元化程度在提高,增加了对加拿大、亚洲等地的出口,但对欧洲的出口仍占据美国出口的60%。拉丁美洲的对外贸易60%以上是同欧洲开展的。

（四）两次世界大战期间的国际贸易

1914—1945年，第一次世界大战爆发到第二次世界大战结束期间，世界生产和贸易经历了衰退与萧条。第一次世界大战后，国际贸易缩减40%，直到1924年才略微超过战前水平，1929—1933年大危机时期，国际贸易继续萎缩，到1937年，世界出口额还没有恢复到1929年的水平，甚至低于1924年的水平。^①

这一时期，国际贸易增长缓慢，1913—1938年，国际贸易年均增长仅为0.5%。^②国际贸易商品结构的重要变化表现为：制成品贸易中，机械产品和武器产品贸易所占比例迅速提高；初级产品贸易中，矿产品和石油所占比例迅速提高。由于战争的原因，在这一时期的国际贸易中，欧洲的重要性降低，其他国家地位上升，特别是美国的地位上升很快。1913年，欧洲在国际贸易中所占比重将近2/3，到1937年下降到1/2，同时期，美国所占比重从13.2%上升到15.5%，其他亚、非、拉经济不发达国家的比重从20%上升到24%。

（五）第二次世界大战后国际贸易的发展

第二次世界大战后，以美国为先导，出现了以原子能、电子、合成材料、航天技术、生物技术为标志的新的科学技术革命，促成了一系列产业的诞生和发展，如原子能、半导体、石油、化工、宇航等产业部门。新的产业带来新的、多样化的产品，丰富了国际贸易商品的内容，使得国际贸易中制成品贸易成为无可争议的主导。同时，新产业的大量出现也使旧产业出现衰败，依照比较优势在国家之间实现转移，从而促进了经济发展水平不同的国家产业部门之间分工的进一步发展。20世纪90年代的信息技术革命为国际分工与贸易的发展提供了强大的技术支持。此外，资本输出特别是发达国家资本输出的迅速增长深化了现有的国际分工格局，世界范围的多边贸易体制的建立和发展、各国贸易政策趋向自由化则为国际分工与贸易发展提供了一个稳定、公正、自由的环境，所有的这些因素都使得国际贸易取得了前所未有的巨大发展。世界出口贸易额从1950年的607亿美元跃升到1980年的20 014亿美元，再到1988年的29 474亿美元，1998年进一步增加到54 220亿美元，2004年达到89 070亿美元。^③1950—2000年，国际贸易实际年增长率为6%左右，而同期世界实际GDP年均增长率为3.8%左右。国际贸易的增长速度超过了世界经济的增长速度。

与第二次世界大战前相比，战后国际贸易的发展呈现出以下主要特点：

1. 在不同阶段，国际贸易增长速度呈现出重大差异

战后国际贸易发展大体可以划分为四个阶段，第一阶段，第二次世界大战后到1973年；第二阶段始于1973年，结束于1990年；第三阶段是1990年以后，2008年以前；第四阶段是2008年至今。

第一阶段，国际贸易迅速发展阶段。1950—1973年，国际贸易额从607亿美元增加到5 740亿美元，增加了8.5倍，年均增长速度超过10%，高于之前任何一个时期，也高于

① 海闻、P. 林德特、王新奎：《国际贸易》，9页，上海，上海人民出版社，2003。

② 池元吉、赵风彬：《新编世界经济概论》，39页，长春，吉林大学出版社，1996。

③ WTO, International Trade Statistics, 2005.

同期世界工业生产增长率 5.2%。这一时期的快速增长可以归结为以下几个因素:

(1) 科学技术革命促使生产力水平迅速提高。大量新兴产业建立、部门生产效率急剧提高、生产能力极度扩张,极大地促进了世界经济的主体——发达国家经济的增长,同时带动了作为原料产地的落后国家经济的增长,从而为国际贸易的迅速增长奠定了物质基础。

(2) 科学技术革命使国际分工在广度和深度上都得到进一步的拓展,世界上绝大多数国家都被纳入国际分工体系,国际分工与贸易日益成为各国国民经济的重要组成部分。发达国家与发展中国家在原有的分工基础上,进一步发展了工业部门之间的分工;发达国家之间部门内部分工获得发展,跨国公司的国际化经营客观上促进了国家之间部门分工与部门内部分工。国际分工的纵深化发展使国家之间的相互依赖程度不断提高、国际贸易的必要性不断提高,直接促进国际贸易的发展。

(3) 战后国际货币体系、关税与贸易总协定的建立和健康运转也为国际贸易的快速发展提供了一个稳定、可预见的、自由的外部贸易环境。固定汇率制度降低了国际贸易的汇率风险,关税与贸易总协定构筑的多边贸易体制不断降低贸易的关税与非关税壁垒,使贸易流动的障碍逐步被清除,这些都为国际贸易的顺利开展提供了有利条件。

第二阶段,国际贸易缓慢发展阶段。1975—1980年,世界贸易出口量年均增长率为4%,远远低于20世纪六七十年代的水平。进入80年代后半期,国际贸易增长逐步恢复,整个80年代,世界贸易出口量年均增长率达到5%。这一阶段,国际贸易发展处于低缓状态主要基于两方面的原因:一是1973年以后,受经济周期的影响,发达国家经济转入低速增长,1968—1977年,整个工业发达国家GNP年均增长率为3.5%,1980年降到1.2%,1981年为1.4%,1982年出现负增长,为-0.4%。^①同时,发达国家经济低速增长也影响到对发达国家市场高度依赖的发展中国家的出口与进口。二是发达国家由于经济发展处于低迷状态,纷纷对贸易进行保护,严格限制进口,积极鼓励出口,贸易战激烈,抑制了贸易的正常发展,使贸易增长速度低缓。此外美元贬值使以美元计价的商品价格降低,也对世界出口额产生了负面影响。20世纪80年代后半期,发达国家经济开始复苏,带动了国际贸易的复苏,1986—1989年,国际贸易量年均增长率达到6.8%。

第三阶段,国际贸易重新进入快速增长时期。20世纪90年代以后,国际贸易增长波动很大,但总的来说是一个快速发展期,截止到2008年,剔除价格因素,除2001年外,其他年份货物与服务出口的增长速度均超过世界GDP的增长速度。^②这一阶段的增长主要归功于发达国家经济整体的复苏和东亚经济的高速增长,多边贸易体制和区域性经济贸易集团的发展也对国际贸易的增长做出了贡献。

第四阶段,国际贸易发展进入衰退期。2000—2007年,世界货物出口年均增长11.3%,超过1980—2000年的7.3%,2000—2007年世界货物与服务贸易年均增长12%,均超过同期世界GDP增长速度。2008年秋季—2009年春季,全球货物贸易量下降20%,货物贸易从2009年第二季度开始恢复,2010年3月恢复到2008年峰值的80%。服务贸

① IMF, World Economic Outlook, October, 1986. OECD, Observer, August/September, 1987.

② WTO, International Trade Statistics, 2005, 2009.