



中华第一贡
THE FIRST
TRIBUTE WINE
OF CHINA

古井企业文化
传播手册

安徽古井集团有限责任公司◎编著



时代出版传媒股份有限公司
安徽文艺出版社



中华第一页
THE FIRST
THIRTY YEARS
OF CHINA

古井企业文化 传播手册

安徽古井集团有限责任公司◎编著

GUJING QIYE WENHUA CHUANBO SHOUC



时代出版传媒股份有限公司
安徽文艺出版社

图书在版编目(CIP)数据

古井企业文化传播手册/安徽古井集团有限责任公司编著. —
合肥:安徽文艺出版社,2013.1

ISBN 978-7-5396-4370-0

I. ①古… II. ①安… III. ①白酒工业-酿酒工业-工业企业-企业文化-亳州市-手册 IV. ①F426.82-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 023177 号

出 版 人:朱寒冬

责任编辑:岑 杰 周 康

装帧设计:许含章 金运来文化传媒

出版发行:时代出版传媒股份有限公司 [www. press-mart. com](http://www.press-mart.com)

安徽文艺出版社 www. awpub. com

地 址:合肥市翡翠路1118号 邮政编码:230071

营 销 部:(0551) 63533889

印 制:安徽新华印刷股份有限公司(0551) 65859551

开本:700×1000 1/16 印张:8.5 字数:150千字

版次:2013年1月第1版 2013年1月第1次印刷

定价:33.00元

(如发现印装质量问题,影响阅读,请与出版社联系调换)

版权所有,侵权必究



曹操

古井酒神



董事长致辞

没有文化的军队是愚蠢的军队,同样,没有文化的企业是短命的企业,是乌合之众。可能有人觉得理想、信念、价值观是“务虚”的,不着边际,其实它们是灵魂,是旗帜——可以让千百人人头落地,也可以让千万人为之抛头颅洒热血;可以成就一个企业、一项事业,也可以毁掉一个企业、一项事业;可以让一个企业兴旺发达、长命百岁,也可以让一个企业昙花一现、辉煌不再。所以我们不要轻视“务虚”,不要忽视文化、宣传、培训、教育等工作,其实这是在兴云布雨,是移形换步,是洗心换髓。

要充分发挥古井企业文化的作用,就要千百次灌输古井企业文化理念,让古井核心价值观真正成为万名员工的行动自觉,任何邪风、浊流、诱惑、歧路都动摇不了古井稳健前行,要不懈激励古井发展的内生动力和引擎,使古井始终保持回归中国白酒第一阵营的生猛冲劲,不达目的决不罢休。

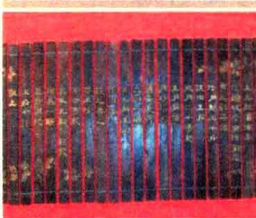
古井的复兴,最终是古井企业文化的复兴。

古井企业文化,尊曹操为酒神,以“中华第一贡”为旗帜,积极构建以“忠诚、贡献、共享”为特征的“贡献文化”。对外吸引公众,对内凝聚力量,不断提高古井的诚信度、美誉度和企业运营能力;强化全员文化战略意识,配合原酒探秘之旅,进行古井企业文化的普及教育;将古井逐步建设成为万名员工的精神家园、职场生涯的创造乐园、物化劳动的财富庄园,营造和谐、美好、壮丽的古井。

让我们每名员工,都成为古井企业文化的实践者与传播者。让“中华第一贡”誉满华夏,香飘九州。



此图是《红楼梦》中贾宝玉生日宴会的场景。图中人物众多，服饰华丽，背景有传统建筑。上方有题词和印章。



『古井贡 12345』

1

一个唯一，唯一享有至高尊荣的中国著名白酒（四次「进贡」）。

2

两个第一，第一次有文字记载的酿酒方法和进贡事件（曹操进贡）；自东汉以来第一个没有中断的酿酒工艺传承（九酝酒法）。

3

三个之最，用于酿酒连续使用时间最长的古井（魏井）；连续使用时间最长的窖池群（明代公兴糟坊）；中国酿酒行业获得国家重点保护数量最多的文物群体（明清作坊遗址、北魏古井、宋代古井、唐代作坊遗址）。

4

四次蝉联，连续四次蝉联全国评酒会金奖。

5

五大酿酒工艺特点，即桃花曲、无极水、九酝法、明窖池、高科技。





董事长致辞 /001
古井贡“12345” /001

第一篇 理念篇

酒神曹操缔造“中华第一贡” /002
古井“贡献文化” /005
使命：贡献美酒 乐享生活 / 006
愿景：做中国最好的白酒企业 /007
核心价值观：“五坚合一” /008
“三子精神” /009
古井信念及企业战略规划 /010
现代儒商精神 /011

第二篇 行为篇

第一章 饮尽千古风流

第一节 底蕴

酒神——曹操 /016
四次“进贡” /017

四蝉金奖 /018

先贤名人共赞“中华第一贡” /019

第二节 历史

“酒都”发祥 /029

九酝春酒 /030

酒介眉寿 /031

神医与酒 /032

减酒 /033

公兴糟坊 /034

省长命名“古井贡酒” /035

“贡”字风波 /036

第三节 地理

徽酒名镇 /037

美水出美酒 /038

最古老的井 /039

“神水” /041

中国白酒历史的“活化石” /042

国家地理标志产品 /045

第四节 景区

中国白酒第一家 AAAA 级景区 /046

“国宝”——古井贡酒酿造遗址 /049

“非遗”——千年古井贡酒传统酿制技艺 /050

第五节 酒道

- 开酿祭典 /052
- 地方酒俗 /054
- 古井酒礼 /055
- 琼浆 /057
- 佳肴 /057
- 文明酒风 /058
- 酒之意趣 /059
- 酒文化与酒文学 /060

第二章 中国最好的白酒

- 好酒是酿出来的 /072
- 好品质贵在保持 /073
- 好技术是质量的保证 /074
- 好管理才有好业绩 /075
- 附：古井贡酒品鉴三步法 /076
 - “酿酒”与“造酒” /077

第三章 中国最优秀的白酒营销团队

- 团队文化 /080
- 品牌形象 /081
- 营销战略 /082
- 市场服务 /083

第四章 最具奉献精神和组织能力的管理队伍

- 忠诚为魂 /086
- “四个为天”的管理理念 /087

“三个一”行动准则 /088

动力与“心脏” /089

金融平台 /090

古井高地 /091

第五章 古井斑斓

主业“三台” /094

龙头企业 /095

“御林军” /096

第六章 员工行为规范

报效祖国,忠诚古井,奉行“五坚合一”价值观 /100

勤于职守,乐于奉献,践行古井“贡献文化” /100

质量为天,精益求精,落实并体现“中华第一贡” /100

支持营销,服务一线,积极传播古井酒文化 /100

营造“简单、干净、和谐、共进”的工作关系与企业氛围 /100

诚实守信,遵章守纪,坚守职业道德 /100

举止文明,言谈礼貌,注重自身形象 /101

坚持“一叫就到,一到就干,一干就好”行动准则 /101

倡导健康饮酒,塑造文雅、节制、谐趣的饮酒风气 /101

积极提高工作技能,不断拓展工作思路 /101

强化主人翁意识,勇于检举违法违纪行为 /101

家庭和美,邻里和睦,争做模范公民 /101

第七章 优秀企业公民

贡献 /106

幸福 /107

公益 /108

环保 /109

第三篇 形象篇

古井集团企业文化传播管理相关规定 /112

古井集团基础规范 /113

瑞景商旅基础规范 /119

瑞福祥公司基础规范 /121

古井房地产基础规范 /122

瑞能热电基础规范 /122

中华第一页
THE FIRST
TRIBUTE WINE
OF CHINA

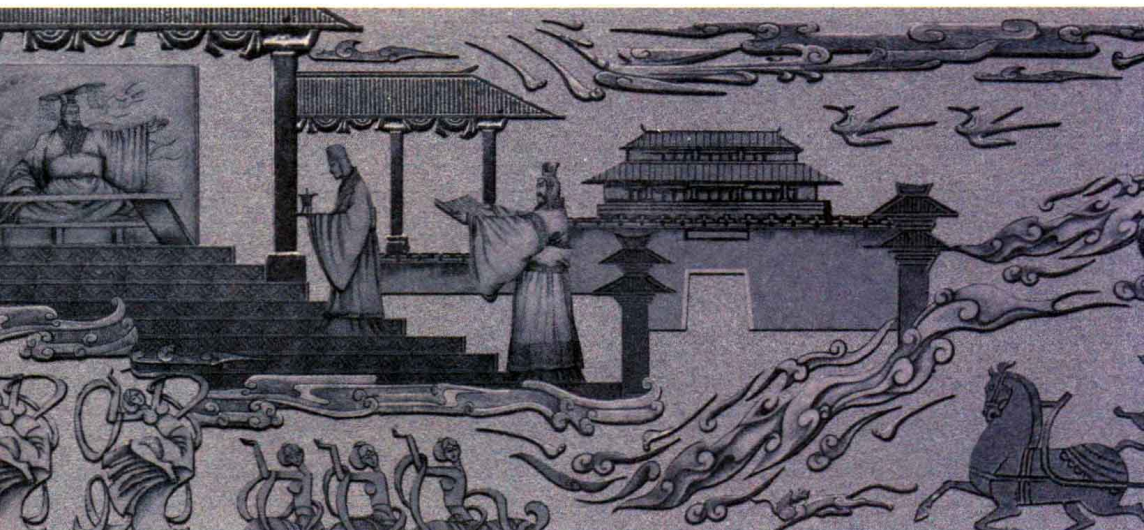
第一篇
理念篇





中华第一页
THE FIRST
TRIBUTE WINE
OF CHINA

古井集团
GUJING GROUP



酒神曹操缔造

“中华第一页”





2010年9月29日，“古井贡酒公祭酒神曹操”活动在古井集团正德广场精彩落幕。曹操被古井人奉为酒神，是因为他给古井留下了三大遗产：

一是被誉为“中华第一贡”的古井贡酒。据中国最早的一部农学经典《齐民要术》记载：东汉建安元年（公元196年），曹操将家乡产的九酝春酒敬献给汉献帝刘协，并上表说明九酝春酒的制法。

曹操的《上九酝酒法奏》不仅总结了九酝春酒的酿造工艺，而且提出了相关改进方法。这是对当时中国酒发祥地——古亳州造酒技术的总结，也是中国历史上有文字记载的最早的酿酒方法，九酝春酒因而被公认为古井贡酒的历史前身，史称“中华第一贡”。

二是英雄主义的诗酒精神。被一代伟人毛泽东所尊敬的英雄曹操，年轻时就喜爱酒，崇尚道法自然的饮酒体验与美酒精神。他曾因酒壮英雄胆，孤身行刺董卓，甚至“挟天子以令诸侯”；后也曾因国事而禁酒，为禁酒而杀人，借机打击士族势力；再





通过对酒的运用,与刘备等人在当时的政治舞台上共同上演了一场“青梅煮酒论英雄”的传奇大戏;最后,把对酒的感受以诗歌形式表现出来,开创了一代诗风与酒风,成为建安文学当之无愧的领袖。

所以,曹操成为中华诗酒精神的典型代表,受到历代英雄豪杰及文人武士的推崇,也是古井人性格豪爽、郁郁好文、敢于特立独行的精神源头。

三是传承千年的“贡献文化”。曹操能够在汉室衰微、诸侯混战的背景下,扶持弱小的献帝,并将家乡最好的美酒奉上,真实体现了他的忠诚之心。所以,这个“贡”字,首先体现在一个“诚”字上,就是一片赤诚、虔诚之心;还体现在一个“敬”字上,就是尊敬和敬佩,对于落魄的天子、对于怀瑾握瑜的人才莫不如是;更体现在一个“忠”字上,忠君爱国,始终不渝。

今天的古井企业文化,正是以“贡”字为核心,对外塑造以“历史悠久、品质尊贵、贡献共享”为主要内容的品牌形象,对内塑造以“五坚合一”为内容的忠诚、贡献、共享的企业核心价值观,从而将千年“贡献文化”加以延续,不断发扬光大。

把曹操尊为酒神并每年祭祀,古井人通过这种方式来表达对历代酿酒先辈的崇敬与感恩,表达对“中华第一贡”的体认与信奉。

