



张博 Borruel comprometido
建 cabar con extorsion
中
著



ESTO ADIÓS, LORE

Roswell Daily Record



RAAF Captures Flying Saucer
On Ranch in Roswell Region

墨西哥个案考

大众媒介与社会转型

Pue detenido
el Cumbias 3
veces por tres
policías diferentes

Realizan q
exitoso de

e of Soviet Satellites
Attend Paris Meeting

The News

Global V



Mexicana receives
investor guarantee

SSA issues alert
against measles

上海三联书店





013046282

G206. 2
242



大众媒介与社会转型

墨西哥个案考



G206.2
242



北航 C1653104

SSA against measles
From blood-sucking insects to human

上海三联书店

图书在版编目(CIP)数据

大众媒介与社会转型:墨西哥个案考察/张建中著. —上海:
上海三联书店, 2013. 5

ISBN 978 - 7 - 5426 - 4090 - 1

I. ①大… II. ①张… III. ①大众传播 - 传播媒介 - 关系 - 社会转型 - 研究 - 墨西哥 IV. ①G206.2 ②D773.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 005828 号

大众媒介与社会转型——墨西哥个案考察

著 者 / 张建中

责任编辑 / 彭毅文

装帧设计 / 江 湖

监 制 / 李 敏

责任校对 / 张大伟

出版发行 / 上海三联书店

(201199) 中国上海市都市路 4855 号 2 座 10 楼

网 址 / www.sjpc1932.com

邮购电话 / 021 - 24175971

印 刷 / 上海叶大印务发展有限公司

版 次 / 2013 年 5 月第 1 版

印 次 / 2013 年 5 月第 1 次印刷

开 本 / 890 × 1240 1/32

字 数 / 300 千字

印 张 / 12

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5426 - 4090 - 1 / C · 461

定 价 / 38.00 元

敬启读者,如发现本书有印装质量问题,请与印刷厂联系 021 - 66019858

本书受中国传媒大学“211”工程重点学科
建设项目“中国·传播·世界”(陈卫星教授主编)资助

序 言

传播是什么？中外学者曾经给出过许多定义。而这一套题为“中国·传播·世界”的丛书，显然是试图在这三个关键词之间建立某种联系。其中最主要的关键词当然是“传播”，这不仅仅是试图突出学术探讨的专业性，更重要的是“传播”这个词在今天的的确确成为我们的社会存在的要素，被传播的信息构成了存在的语境，无论是村庄院落的日常生活，或者是民族国家的宏大叙事，人们对信息的选择和阐释已经无法回避。

如果说科学技术是第一生产力，从上个世纪中期初露锋芒的电子技术和通讯技术的结合，在今天已经在极大程度上改变了世界。这种硬件技术的创新，修改了工业化和现代化的概念。从 20 世纪 70 年代开始，由于信息技术的革命，与时间同步的远程数据传输成为可能，资本流动的加速为随后的经济全球化提供信息配置。随后在 20 世纪 80 年代，世界逐步进入信息产业时代也就是后工业时代，民族国家之间的竞争指标中，不再以硬件形式的工业产品数量（如钢铁产量）作为评估发展水平的标准，而是在第三产业化发展导向中，越来越注重象征形式的产品，软件形式的信息产品的社会影响力和市场引导性在加大。这种借助于信息传播技术所产生的国际传播逻辑的演变，可以称之为信息逻辑。如果说 19 世纪的关键词是生产。那么从信息逻辑出发，人们总结出 20 世纪的关键词是交换。这不仅仅是

世界运行机制的一种哲学隐喻,更重要的是通过信息传播在受众心目中产生的观念和想法的置换,是新的文化心理的培育和社会心理的发酵,使得信息交换成为社会生产和社会实践的动力。在经济生产领域,这种交换推进技术和资本的自由流动,在政治文化领域,这种交换使得信息发布的数量无限增长并引发质量竞争,信息透明度的技术可行性在增长,成为个人、集体和社会发展的导向性要素。

在今天,一个具体的社会时空可以通过信息触及到民族国家的制度边界或者是成为全球传播的参与者。因为蝴蝶效应告诉我们,世界范围内的人们之间的社会关系的强化,是可以通过信息链接成为可能。如果信息是一种资本,象征资本或文化资本,在其自我增值的过程中,倾向于超越所有空间的限制,对信息交换的形式条件的创造成为一个技术演进的结果,即通过时间来打破空间,这就产生时空的压缩效应,强化某种意识的可沟通性和相互依赖性。正是因为全球化在加速普及人类生活经验的同一性,类似的信息效应的可移植性可以激发类似的欲望。从某种意义上说,信息的传播过程如果得以成立,肯定就是一种价值化行为和诱惑方式。在这种大范围、高速度的信息流通过程中,传播主体的多元化使得信息的多元成为一种常态,那么信息的集中和离散并存亦是一种必然。

中国和世界的关系其实就是中国如何参与民族国家之间的社会、经济和文化的竞争,包括生产力竞争和象征符号的竞争。值得注意的是,一方面,社会和世界的发展越来越受制于技术程序,如技术系统的同质化和标准化在增长,所有的生产活动、社会活动和文化活动成为一个技术程序。技术的目标是要统一,要规范,通过品牌形成市场半径。另一方面,文化系统的分化也在增长,出现人与人之间的文化差异和趣味差异。文化空间有

固有的边界,独特的“核心情感”以及身份认同需求。试图统一技术和文化的全球在地化将会是一个永远在路上的乌托邦。因为在当今的信息条件下,对一个与全球化产生信息关系的普通人来说,他所感受到的外来价值和本土文化的差异必然导致身份认同的多重困惑。要检验传播效果,焦点在于受众在什么情况下是主动的。客观说来,如何认识和打破这种困惑,成为我们思考的原点,比如说我们自身所处的社会内部的信息挤压究竟是否具有社会意义?我们的国际视野如何产生一种真正的对象意识?我们如何把握国际传播的历史逻辑的演化过程?我们能否从语言交流的置换过程中找到我们的文化自信等等。希望这套丛书作者所提供的思考能够激发和深化上述问题的探讨。

这套丛书的来源是近五年来在中国传媒大学通过答辩的传播学专业的博士学位论文。特此感谢中国传媒大学“211 工程”三期重点学科建设项目对这套丛书提供的资助。

陈卫星

2011 年 8 月 9 日

目 录

序言 1

第一章 引言 1

第二章 媒介与民主理论回顾 5

第一节 媒介与民主 5

第二节 媒介与民主化 28

第三节 媒介与民主化转型的一个动态模式图 66

第三章 墨西哥的政治民主化进程 71

第一节 墨西哥政治经济变革概述 71

第二节 墨西哥政治体制的发展背景 75

第三节 墨西哥威权体制的形成 81

第四节 墨西哥的民主化转型 95

第五节 墨西哥威权体制的解体 105

第六节 墨西哥民主化的巩固 111

第四章 墨西哥政治转型前的大众媒介 119

第一节 媒体与政府的利益共谋 123

第二节 威权政府对媒体的物质笼络 126

第三节 威权政府对媒体的打压 136

第五章 印刷媒体与墨西哥的民主化 145

第一节 墨西哥媒体运动的第一波:独立媒体出现

1971—1986 146

第二节	墨西哥媒体运动的第二波:独立媒体的扩散	
	1986—1996	156
第三节	墨西哥媒体运动的第三波:传统媒体走向独立	
	1996—	166
第四节	墨西哥记者从“叭儿狗”到“看门狗”的转变	174
第五节	报业改革与民主化之关系	182
第六章	电视媒体与墨西哥的民主化	185
第一节	电视与墨西哥人的日常生活	186
第二节	特莱维萨与革命制度党:威权侍从媒介体系	188
第三节	危机与变革:1994 年大选	195
第四节	迈向民主化:1997—2000	209
第七章	大众媒介与墨西哥民主化的巩固	230
第一节	公民社会、大众媒体促进信息自由法案通过	232
第二节	2002 年墨西哥信息自由法的内容与特点	238
第三节	2002 年墨西哥信息自由法的执行情况	241
第四节	民主化巩固中的墨西哥大众媒介	242
第八章	大众媒介与民主化:影响因素分析	246
第一节	市场竞争、新自由主义与大众媒介	248
第二节	媒体与政府	258
第三节	公民社会与大众媒体	263
第四节	媒体与记者专业主义精神:不同国家的对比分析	277

第五节	全球化、新媒体技术与另类媒介的作用	294
第九章	第三波之后的拉丁美洲媒介	307
第一节	由墨西哥这个案例得到的经验	307
第二节	当代拉美媒介所面临的问题	314
结论		337
参考文献		343
后记		367

插图和附表

1. 库兰所构想的一个民主媒介体系的运作模式图(图 2.1) 21
2. 民主转型的一个模式图(图 2.2) 36
3. 民主化转型过程中:媒介与民主的一个动态模式图
(图 2.3) 67
4. 革命制度党(PRI)的组织架构图(表 3.1) 90
5. 墨西哥阶级结构的变化表(1895—1990)(表 3.2) 97
6. 墨西哥在民主化过程中的三次众议院选举结果席次统计结果(表 3.3) 110
7. 1997 年墨西哥干涉人权情况统计(表 3.4) 113
8. 墨西哥独立报纸扩散模式图(图 5.1) 156
9. 90 年代中期墨西哥受众的媒介使用情况列表
(表 6.1) 186
10. 1988 年墨西哥大选时特莱维萨对各候选人的报道时间
记录(表 6.2) 193
11. 1994 年墨西哥总统大选时各政党得票的记录情况
(表 6.3) 207
12. 1997 年墨西哥中期选举电视报道记录情况(表 6.4) 222
13. 2000 年墨西哥大选时特莱维萨和阿兹特克的电视报道
记录(表 6.5) 224
14. 2000 年墨西哥总统大选时各党派的电视报道时间与得
票率(表 6.6) 225

14. 拉丁美洲国家民众媒介接近情况(表 9.1) 320

15. 拉美国家电视市场的集中程度(表 9.2) 326

附表一:墨西哥 80 年来历任总统 364

附表二:1929—2000 年墨西哥政治模式示意图 365

附表三:墨西哥重要政党、组织、政府机构缩写简表 365

附表四:墨西哥主要独立媒体转型及创办年份 366

第一章 引言

2000年世界各国在欢庆千禧年到来之际,拉丁美洲大国墨西哥在这一年举行了该国6年一度的总统大选,曾在墨西哥可口可乐公司任职的比森特·福克斯(Vicente Fox),代表在野党和国家行动党(PAN, National Action Party)参加总统竞选,并最终击败了执政党革命制度党(PRI, Institutional Revolutionary Party)及民主革命党(PRD, Democratic Revolution Party)的总统候选人,成为墨西哥70年来第一位出身在野党的总统。而曾被认为是“本世纪最后一只政治恐龙”,一直执掌墨西哥政权71年的革命制度党(PRI)最终让出政权。墨西哥终于在千年交替之际实现了民主化转型,墨西哥的政治转型使得拉丁美洲国家的民主化达到了高峰,对于整个世界民主化的发展也有所促进。

在20世纪的最后二十几年当中,世界政治局势发生了翻天覆地的变化,柏林墙倒塌、德国重新统一、华沙条约组织解散,紧接着苏联解体,对世界政治局势产生了震撼性影响。苏联的崩溃,预示着一个后冷战世界新秩序逐渐开始出现。一些政治学者甚至发出了“历史终结”的慨叹!^①

美国著名政治学者亨廷顿指出,当今世界民主化第三波始

^① 福山. 历史的终结及最后之人[M]. 黄胜强、许铭原译,北京:中国社会科学出版社,2003.

于1974年,在这一年葡萄牙青年军人成功地通过政变推翻了专制独裁者的统治,几年后葡萄牙建立了民主制度。自20世纪70年代中期以来的二十多年当中,世界上将近有七十多个国家走上了民主化的道路,其中大部分国家在前苏联和东欧地区,亚洲有十几个,非洲有十几个,拉丁美洲除古巴之外也都走上了民主化之路。^①美国政治学者戴蒙德也指出:“当未来历史学家回首20世纪时,他们可能把这个世纪的最后1/4看作是现代文明史上最最重要的民主躁动时期。”^②

随着市场经济在全球扩展,世界各国逐渐卷入了经济全球化的浪潮当中。经济的全球化意味着经济生活的一体化,各国的政治和文化或迟或早也会出现同质化的趋势。我国学者俞可平认为,全球化是一个整体性的历史发展过程,各国都要遵守共同的游戏规则和制度安排,并且政治生活和文化价值都要受到影响。在经济全球化的同时还伴随着政治全球化,政治全球化意味着各国之间在政治价值和政治制度上的认同趋向,这首先表现在对以自由、平等为核心内容的民主价值的趋同,以及保障自由、平等、人权充分实现的民主制度的普遍化,政治全球化也就是全球民主化。^③

在全球经济化的大背景之下,拉丁美洲社会也发生了巨大的社会变迁,这些国家的政治、经济、社会发生了巨大变化,从20世纪80年代开始有19个国家走上了社会民主化之路。基于这一大的社会背景,本书准备研究的问题是作为拉丁美洲国家重要一员的墨西哥,在上世纪80年代社会民主化转型过程中

① 亨廷顿.第三波——20世纪后期民主化浪潮[M].刘军宁译,上海:上海三联书店,1998.

② 燕继荣主编.发展政治学[M].北京:北京大学出版社,2006:253—254.

③ 俞可平.民主与陀螺[M].北京:北京大学出版社,2006:150.

大众媒介所发生的变化,以及在这一社会转型过程中大众媒介所扮演的角色或所起的作用,具体而言就是研究墨西哥民主化转型过程中“政治变迁对媒介结构的影响,以及媒介结构变化对政治变迁的影响”^①。

目前国内学术界在讨论国外新闻传播的发展概况时,主要集中于研究美国和西欧等一些发达的国家和地区,对于非洲、拉丁美洲、中东欧这些地区国家的媒介发展情况大都研究不够深入。这种情况在某种程度上说明了,在国内的新闻传播学研究中,还是带着以西方为中心的思维与视角来看问题,因此在新闻传播研究中有必要像库兰(Curran)所说的那样进行“去西方化”(De-Westernizing)的研究。^②

这些常常在研究中不为我们所重视的国家和地区,事实上从20世纪80年代开始到现在经历了巨大的社会变迁。国内学者从政治、经济、文化诸方面论述这些国家和地区发生巨大社会变迁的论文不少,不过从大众媒介变迁的这个角度来论述这些国家和地区社会变迁的论文相对来说较少,可以说我们对于这些地区的社会转型过程中大众媒介究竟扮演了一个什么样的角色所知甚少:在这些国家和地区,大众媒介的开放性与多元化是不是社会民主化转型启动的一个必要前提?媒介究竟是促进了社会民主化转型,还是阻碍了社会民主化转型,抑或在社会民主化转型中扮演了更为复杂的角色?在这些国家和地区的社会民主化转型过程中,媒介是如何与政府、党派互动的,媒介是如何来抗争来自各方面的压迫的?在这些国家和地区的民主化转型

① Rozumilowicz, Beata (2002). *Democratic Change: A theoretical perspective*, in: Price, Rozumilowicz, and Verhulst. (2002) *Media Reform*, London: Routledge, p. 1.

② Curran, James and Myung-Jim Park (2000). *De-Westernizing media studies*. New York: Routledge.

完成之后,政府和各党派又是如何企图通过各种手段来操纵媒介的,媒介又是如何来抗争的?等等。

从国外媒介研究的发展情况来看,关于媒介与民主化之间关系的研究起初并不受重视,在 20 世纪 90 年代随着许多民主化转型后的国家面临民主巩固的问题,这一问题的重要性凸显出来,许多西方政治学者及一些研究政治传播的学者(包括港台的一些传播学者),对这一领域问题的关注日益加深,出现了一大批研究拉美、非洲、中东欧、亚洲等地区媒介与民主化转型的优秀成果。总的来讲,在国外有关媒介与民主化的研究已经比较成熟,并且也有大批研究成果问世,对于这些研究成果我们确实有必要理解消化、挖掘借鉴。

不过就目前来讲,在我国内地关于媒介与民主化的研究正处于一个刚刚起步的阶段,这也是一个值得深入拓展的研究领域。加之这一研究跨学科的色彩较浓(它要涉及媒介学、政治学、政治传播学等学科的内容),所以到目前为止国内(专指我国内地。下同)关注这一领域的学者相对来说还很少,研究成果也不多。本书准备对这一问题做一下比较深入的探究,因为这一问题对于正在处于社会大转型、大变革的发展中国家来说具有不可忽视的参照性或启发性。

第二章 媒介与民主理论回顾

本书试图从大众媒介与民主化的视角来探讨在墨西哥社会民主转型过程中大众媒介的作用,因此首先有必要了解一下,媒介与民主,媒介与民主化之间的关系。在本章论述中,作者主要对有关媒介与民主、民主化之间关系的理论问题进行梳理。首先作者分析了民主的含义,指出尽管在学术界有关民主的定义多种多样,但是罗伯特·达尔提出的民主的几个限制性条件还是为我们提供了衡量一个国家是否民主的标准,其中一些对民主的判准与新闻传播媒介有着紧密的联系;接下来作者从告知(inform)、检视(scrutinize)、讨论(debate)、表达(represent)以及动员(mobilization)等五个方面,分析了媒介之于民主的作用。随后作者分析了民主化的概念、理论以及民主化的模式与特征,并着重分析了媒介在民主化过程中的作用。最后作者在前面理论分析的基础上,总结前辈学者的研究成果提出了一个媒介与民主化的动态模式图,以这个动态模式图为基础,作者对媒介在墨西哥民主化过程中的作用进行分析。

第一节 媒介与民主

一、民主的含义

“民主”在当下我国社会科学界可以称得上是一个“热词”,