

《九十年代上海紧缺人才培训工程》教学用书

ACCA

会计与财务 认可证书

企业分析

第二册 公开进修教材

Thomas Garavan
Gerard Fitzgerald &
Mike Morley

原著

马春光

译

丁平

梁剑华

苏婉玲 编审

英国公认会计师公会

上海教育出版社

《九十年代
上海紧缺人才培训工程》
教学用书



会计与财务认可证书
The Certified Diploma
in Accounting and Finance

企业分析
Business Analysis

公开进修教材
Open Learning

第二册
Workbook 2

Thomas Garavan, Gerard Fitzgerald & Mike Morley 原著

马春光 丁平 翻译 梁剑华 苏婉玲 编审

上海教育出版社

《九十年代上海紧缺人才培训工程》教学用书

会计与财务认可证书

企业分析

(第一、二册)

Thomas Garavan, Gerard Fitzgerald &

Mike Morley 原著

马春光 丁平译

上海教育出版社出版发行

(上海永福路123号)

(邮政编码:200031)

各地新华书店经销 上海市东华印务公司印刷

开本 880×1230 印张 32.25

1997年1月第1版 1997年1月第1次印刷

ISBN 7-5320-5251-6/G·5493(一、二册) 定价:85.00元

English Original—“Business Analysis”

Programme development managed by: Plassey Management & Technology Centre,
Limerick, Ireland

Open Learning Editing, Design and Production: Optima Open Learning Ltd

Open Learning Editor: Tim Bilham Optima Open Learning Ltd

Subject readers: Peter Mellin, Sean Arthur, Brian Lowes

Production Support: Lesley Coupe, Stephen Wellings, Frances Follin

Cover Design: Robinson Design Associates

Cover Typography: Fielding Rowinski

Chinese Translation: 企业分析

鸣谢: 上海财经大学

本书是根据英国公认会计师公会ACCA的英文原版教材,由英国公认会计师公会ACCA及柏德豪国际会计师行BDO Binder合作翻译为中文版,作为电视教育“国际财会”的基本教材,并委托上海教育出版社出版。

版权所有,一概不得转载或翻印。

欢迎学习《企业分析》。本教材是特意为那些攻读“会计与财务认可证书”的学员而编写的。

《企业分析》分两册教材向你介绍企业分析的原理、概念和理论。这门课程无意培养你成为企业战略家,而是旨在帮助你避免犯错,以及对自己所在单位的战略管理作出贡献。这门课程有助于提高你的战略决策技巧及判断力。

《企业分析》是“会计与财务认可证书”的一个重要部分,它概括了财务会计和管理会计技能的骨干。

学完这两册教材后,你应该能够:

- 识别企业战略过程的重点。
- 指出企业外部环境的各项因素,及说明如何分析这些因素。
- 描述内部分析过程以及价值链分析的作用。
- 解释结构分析的主要因素,及如何运用结构分析来判断企业的竞争地位。
- 描述企业内、外部有哪些利益相关者,以及他们在战略管理过程中所起的作用。
- 描述上述利益相关者的权力来源,以及他们在战略管理过程中如何运用这些权力。
- 解释企业制定战略和经营计划的重要性。
- 描述企业计划的主要因素。

《企业分析》共有十二章,分成三十九单元。每一单元都有不少作业或练习,帮助你在学习过程中积极思考和实习,而不是单纯被动地阅读。这些作业及练习安排在课文中,而相应的解说则紧随其后。此外,每一单元后都有自习题,目的是确保你已掌握该单元的概念及懂得如何运用。自习题的解答在教材的最末部分,但不要仅仅参阅解答,应尝试动手做习题,然后才核对答案。特意安排大量自习题是因为实习是掌握《企业分析》的最佳方法。最后,在学习指导书内有四套考试练习题。这些按考试标准拟定的练习题可让导师评估你的学习进度,以便给你一些意见。对于那些没有在公开进修辅导中心注册的学员,在整套教材中另附有密封的答案,以供参考。

本教材第一章至第六章着重介绍战略管理过程中的主要阶段,特别是战略分析和企业战略方案的选择。这六章主要讨论战略的不同层次、企业内部和外部分析、战略的备选方案、评价和选择战略,以及企业计划的制定。特别强调在上述各项活动中财务功能所起的作用。

第七章至第十二章主要探讨企业在实施战略时需考虑的关键因素,尤其是企业组织结构的选择以及战略与结构之间的相互关系等。这六章还涉及企业文化、组织体制、人力资源管理、信息系统所起的作用、以及企业管理的性质。

案例分析是《企业分析》试卷中的一个重要内容。你在完成本教材课文中大量自习题之后,实际上已经做好了应付这方面考试的准备。书中的案例与试卷中出现的案例类型是一致的。顺便一提: 每篇课文都附了大量的参考资料。这些参考资料作为教材的辅助材料,旨在给你一个有助于事业发展而深入研究某一领域的机会,而并非要求你必须阅读这些参考资料或者在考试时引用这些资料。

【目录】

引 言		页
第七章	制定战略计划	269
21	公司计划问题	271
22	作业计划的制定	283
第八章	战略实施:组织结构与文化	297
23	选择组织结构	299
24	责任会计	313
25	分部绩效报告	321
26	企业文化	331
第九章	组织系统	349
27	质量系统与作业管理	351
28	信息系统的管理	369
29	企业技术与革新	379
第十章	企业的人力资源与行为	393
30	人力资源计划、招聘与挑选	395
31	报酬制度	409
32	团队与团队共事	417
第十一章	公司管理与控制	435
33	公司管理的性质	437
34	道德与社会责任	449
第十二章	企业控制	461
35	内部控制系统的性质	463
36	控制系统的开发与实施	473
37	财务/管理控制与雇员行为	485
自习题解答		495

ISBN 7-5320-5251-6



9 787532 052516 >

ISBN 7-5320-5251-6/G · 5493
(一、二册) 定价:85.00 元