

2011年

宣传思想文化工作

案例选编

全国宣传干部学院 编

学习出版社

宣传思想文化工作

案例选编

(2011年)

全国宣传干部学院 编

学习出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

宣传思想文化工作案例选编 (2011 年) / 全国宣传干部学院编.

- 北京: 学习出版社, 2011. 10

ISBN 978 - 7 - 5147 - 0038 - 1

I. ①宣… II. ①全… III. ①中国共产党 - 宣传工作 - 案例 - 汇编

IV. ①D261.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 178411 号

宣传思想文化工作案例选编 (2011 年)

XUANCHUAN SIXIANG WENHUA GONGZUO ANLI XUANBIAN (2011NIAN)

全国宣传干部学院 编

责任编辑: 于 薇

技术编辑: 周媛卿

封面设计: 杨 洪

出版发行: 学习出版社

北京市崇外大街 11 号新成文化大厦 B 座 11 层 (100062)

010 - 66063020 010 - 66061634

经 销: 新华书店

印 刷: 北京市密东印刷有限公司

开 本: 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张: 22.25

字 数: 266 千字

版次印次: 2011 年 10 月第 1 版 2011 年 10 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5147 - 0038 - 1

定 价: 42.00 元

如有印装错误请与本社联系调换

目 录

善于总结经验是我们党非常好的传统(代序)	刘云山 (1)
北京市百姓宣讲:把话筒交给群众	(8)
“六个一”巧解“六个难”:安远县破解学习难题	(21)
湖南开展“热点话题谈心录”专题宣传	(33)
网络学习天地:广东抢占新媒体理论宣传大阵地	(47)
晋城煤业集团思想政治工作“五位一体工作法”	(57)
“泉城义工”:历久弥新的公民道德建设品牌	(72)
常州道德讲堂:来自“家门口”的道德春风	(83)
陕西城固“六知”教育:引领农村新风尚	(96)
云南推出郑垍靖等先进典型:奏响时代主旋律	(105)
王家岭透水事故的舆论引导	(115)
厦门PX项目迁建漳州中的立体引导舆论模式	(126)
成都“6·5 公交车燃烧事件”舆论引导	(139)

瓮安“6·28”事件的舆论引导	(150)
以“退”为进	
——辽宁建立报刊退出机制的成功探索	(159)
“出版皖军”的蝶变之路	(172)
浙江新华书店破解农村出版物流通难题	(185)
吉林市打造“松花江文化风景线”	(196)
长治“文化低保”:让文明之花盛开乡野	(209)
攸县乡村大舞台:绽放在村落里的文化奇葩	(222)
重庆“唱读讲传”引发的红色时尚	(237)
营口模式	
——推进文化体制综合改革的积极探索	(251)
西安曲江模式	
——内陆城市公共文化事业勃兴之路	(264)
河北“三鹿奶粉事件”中的舆情信息工作	(277)
广州“番禺垃圾门”事件的网络舆情博弈	(290)
市民化身“啄木鸟” 文明花开满长春	(304)
漯河市的“中华文化经典诵读”	(316)
上海文明指数测评的探索与实践	(329)
后 记	(346)

善于总结经验 是我们党非常好的传统^{*}

(代序)

刘云山

毛主席说过一句名言，我们是靠总结经验吃饭的。善于总结经验，是我们党非常好的传统。远的不说，从最近几年来看，改革开放 30 周年的时候，我们党进行了系统总结，概括了“十个结合”。2009 年是新中国成立 60 周年，从中央到地方对 60 年做了回顾。党的十七届四中全会，对建党 80 多年特别是新中国 60 年、改革开放 30 年整个党的建设作了全面总结，集中概括了 6 条基本经验。总结经验是为了指导工作，从中寻找规律性的东西，使我们头脑更清醒，工作更规范。做好宣传思想工作，也需要经常回过头来看一看，总结有益经

* 本文系中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘云山同志 2009 年 12 月 19 日在同第 35 期地方党委宣传部长培训班学员座谈时讲话的第一部分。

验，在总结经验基础上不断前进。

党的十七大以来这两年党和国家发展历史上很不平凡、很不寻常的两年，我们既经历了北京奥运会、载人航天飞行、纪念改革开放 30 周年、庆祝新中国成立 60 周年等重要历史时刻，也经历了抗击雨雪冰冻灾害、抗震救灾、拉萨“3·14”事件、乌鲁木齐“7·5”事件、国际金融危机等重大事件。可以说大事喜事很多，考验挑战也很多。在党中央正确领导下，宣传思想文化战线认真贯彻落实“高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新”的总要求，打了一场又一场大仗硬仗，经受了一次又一次考验，在关键时刻发挥了重要作用，为促进改革发展、维护社会和谐稳定作出了重要贡献。这两年宣传思想文化工作有许多新突破，有些是我们主动研究探索突破的，有些是在遭遇战中临机应变突破的。可以说，许多新经验的取得经历了一个从感性到理性的过程，从不够自觉到较为自觉的过程，从比较模糊到逐步清晰的过程。对这些年的经验可以从不同角度进行概括，我感到，有这样几个方面值得我们很好地总结思考。

第一，在坚持正确导向、加强重大理论和现实问题的正面引导方面有许多新经验值得总结思考。这两年，我们坚持不懈地用中国特色社会主义理论体系武装全党、教育人民，马克思主义指导地位得到巩固，全党全国人民团结奋斗的共同思想基础得到巩固。同时，思想理论领域也非常活跃，各种思潮此起彼伏，一些非马克

思主义甚至反马克思主义声音不时出现，有时还相对比较集中，这些问题又与现实问题引发的思想认识问题交织在一起。这两年，我们对深层次思想理论问题的引导大大前进和深化了一步。比如，在思路，以中国特色社会主义理论体系为思想武器，坚持深度引导、广泛覆盖、务求实效。比如，在策略上，既旗帜鲜明地表明立场、澄清模糊认识，又没有像有人主张的那样搞大批判，避免使其成为社会热点。在方法上，抓住要害，从具体问题入手，找准切入点和突破口。在时机上，与大环境、大氛围相契合，与纪念改革开放 30 周年、庆祝新中国成立 60 周年等活动相结合。在具体措施上，组织发表系列评论和重点文章，推出《理论热点面对面》、《“六个为什么”》、《社会主义核心价值体系学习读本》等通俗理论读物，很好地发挥了统一思想、凝聚共识的作用。可以说，这两年我们在对重大理论问题和现实问题的正面引导方面，有很深刻的体会，怎么引、怎么导，确实有好多文章可做。

第二，在掌握话语权主动权、有效应对热点问题和突发事件方面有许多新经验值得总结思考。这两年，社会热点问题频频发生，突发事件也不少，许多问题涉及千家万户、涉及人们切身利益，可以说，“热点”多、“焦点”密、“燃点”低。我们适应舆情态势的复杂变化，不回避矛盾，不回避问题，积极回应关切，多层次、多角度、多渠道地引导社会舆论，着力析事明理、解疑释惑，着力疏导情绪、化解矛盾，有力维护了改革

发展稳定的大局。面对各类突发事件，我们在新闻传播理念、思路、方法、机制等方面都有了大的突破，“话语权决定主动权、透明度决定公信度、传播力决定影响力”等新的理念成为我们的共识。过去我们常说掌握主动权，主动权怎么掌握，现在非常明确，这里面最重要的是掌握话语权，掌握了话语权就掌握了主动权。过去我们常说提高媒体公信度，公信度从哪里来，公信度从公开、透明中来，如果不公开、不透明，就不可能有公信度。过去我们常说扩大影响力，影响力怎么扩大，这里面最重要的就是传播能力建设，传播力决定影响力。这些都是经过诸多重大事件后形成的共识，也是我们最深切的体会。正是基于这样的认识，我们在新闻宣传方面进行了许多探索。比如，我们着眼于抢占先机，进一步强化第一时间发布权威信息的观念，及时报道、跟踪报道、动态报道。我们着眼于满足人们信息需求，进一步强化公开透明的观念，让人们全方位了解事件真相和进展。我们着眼于占领道义制高点，进一步强化主动设置议题的观念，在涉外舆论斗争中尊重民意、善用民意、引导民意。我们着眼于有效影响境外媒体，进一步强化有序开放、有效管理的观念，扩大境外记者采访范围，把引导融入服务和管理之中。可以说，在应对国际国内普遍关注的热点和突发事件上，有一个不断提高主动性、时效性的过程。过去有不少是被动的，后来发展到有些问题、有些事件的报道由开始被动到后来主动，再后来就变得比较主动了。当然，也不能说现在所有的

热点问题和突发事件报道完全主动了，但总体上改变了过去被动应付的状况，主动性大大增强。

第三，在融入大局服务大局、组织重大主题宣传方面有许多新经验值得总结思考。这两年，我们始终坚持为大局服务、为中心工作服务，紧紧围绕党和国家的重大决策、重大部署、重大活动，精心组织开展重大主题宣传教育活动，有力地服务了大局，而且做到了更自觉、更主动、更到位、更有为。比如，在学习宣传贯彻科学发展观方面，以学习实践活动为载体，坚持理论联系实际，学用结合、学以致用，注重突出实践特色、增强实际效果。在应对国际金融危机宣传方面，以增强人们信心为主线，强化形势分析、政策解读、难点释疑，有力促进了经济平稳较快发展。在庆祝新中国成立 60 周年宣传方面，以爱国主义为主题，既有气势恢宏的面上宣传又有面向基层群众的教育活动，做到了历史回顾和未来展望充分结合、成就显示与经验总结充分结合、民族精神教育与时代精神教育充分结合。我们在服务大局的同时，从“五位一体”总体布局出发，高度重视谋划和推动宣传文化事业自身的发展，改变过去那种关注事业发展少的倾向，采取各种有效措施加快文化事业和文化产业的发展，既增强了服务大局的能力，又在全力服务大局中实现了自身的发展。

第四，在服务人民依靠人民、吸引群众广泛参与方面有许多新经验值得总结思考。这两年，宣传思想文化工作的一个突出特点，就是充分尊重人民群众主体地

位，切实保障人民基本文化权益，广泛吸引群众参与，应该说这方面自觉性越来越高。比如，在开展宣传教育活动中，特别注重听取群众的意见和评价，“双百人物”、全国道德模范评选、爱国歌曲大家唱，还有文明城市评比、文明指数评测，都是在广泛听取群众意见的基础上开展的。在推进文化建设工作中，特别注重面向基层、服务群众，大力实施广播电视村村通、文化信息资源共享、农村和社区文化站建设等一系列文化惠民工程，推动公共博物馆、纪念馆、爱国主义教育示范基地等免费开放。我们还特别注重做好民生问题宣传，针对群众普遍关心的就业、就医、就学等问题，积极做好政策宣传、资讯服务，推动人民群众最关心最直接最现实利益问题的解决。

第五，在加快改革创新、增强实力活力方面有许多新经验值得总结思考。这两年，我们大力度推进文化体制改革，在重点领域、关键环节取得突破性进展，一大批经营性文化单位通过转企改制重现生机与活力，一大批文化企业通过强强联合、优势互补实现跨地区跨行业发展，一大批公益性文化单位通过深化内部改革提高了服务水平，宣传文化事业整体实力和竞争力显著增强。特别是在国际金融危机的寒流中，文化产业呈现逆势上扬态势。我们全方位推进改进创新，比如，为增强工作的持续性和可操作性，我们实施了一系列重点工程；为扩大主流思想舆论的社会影响，我们组织了一系列重大思想理论问题引导。此外，我们注意把握科技进步对宣

传思想文化的影响，强调提高宣传文化事业的技术装备水平，用先进技术和传播先进文化。现在，数字技术、网络技术、声光电技术在媒体传播、影视剧制作和大型文化活动中广泛运用、大显身手，大大增强了传播力、表现力、感染力。可以说，在这方面，我们是非常自觉、比较超前的。

第六，在加强改进管理、提高管理效能方面有许多新经验值得总结思考。这两年，我们坚持一手抓繁荣、一手抓管理，以管理促繁荣、促发展，做到工作拓展到哪里，管理就延伸、跟进到哪里，管理效能和水平有了新的提升。比如，适应新兴媒体快速发展，着力加强对互联网、手机等的管理，出台一系列新的政策法规。针对工作中的薄弱环节，着力加强对都市类报刊、文化市场、非法出版物等的管理。围绕落实管理责任，着力完善体制机制，进一步细化谁主管谁负责和属地管理的要求。针对群众反映的突出问题，组织开展扫黄打非、治理互联网低俗之风、打击黑网吧、文化市场集中整治等专项行动。可以说，在管理水平和效能方面我们比过去有了很大的提高。

北京市百姓宣讲： 把话筒交给群众

引 言

2011 年 7 月 5 日上午，人民大会堂。这天，在大礼堂讲台上的不是领导，也不是专家，而是来自北京市的 10 位普通百姓，他们中间有工人、农民、知识分子、少数民族大学生、香港企业家等，而观众席上则是中央有关部委和北京市委领导以及首都各界代表 3000 多名听众。

这是北京市百姓宣讲的一个场景。从 2009 年开始，北京市组建百姓宣讲团，普通百姓用自己的视角、语言讲述自己和身边人的故事，用百姓故事见证祖国的发展、首都的变化，讲述生活中的爱与关怀，诉说百姓与党的血肉联系。百姓宣讲员，几乎没有一个人有专业宣讲的经验，绝大多数人没有超过 10 人以上的场合讲过话，但是 3 年来，他们却在千余场宣讲中让百万多观众落泪、欢笑、激动与沉思。百姓宣讲，感动人心的力量从何而来？

一、把话筒交给群众

2009 年 3 月初，北京还是料峭春寒。在北京市委大楼 364 会

议室里，市委宣传部的几位领导正在筹划全年的主要活动。

2009年是一个宣传工作的大年，尤其是新中国成立60周年的庆祝活动是重头戏。大型庆典的宣传，尤其是大型庆典中的理论传播很容易程式化。如果大道理与小道理之间没有找到一个好的有效载体，那么即便投入再多得人力、物力、财力，也会流于大话、空话，自说自话，很难真正走入人们的心灵。这个载体怎么找？宣传部主要领导在会上提出了一个想法，“我们以前总是请专家宣讲，这次能不能组织老百姓来宣讲？”

听了这个提议，大家非常振奋。这个思路有意思，让百姓自己来讲，更容易贴近群众，人们容易接受、容易信服。

“当时觉得创意非常好，很有新意，但是到具体落实的层面，谁也没见过，头脑中没有一个概念。”一位市委宣传部领导这样回忆道。

的确，当领导们走出会议室之后，刚才热气腾腾的思绪立刻被凛冽的寒风吹散了。讲什么内容？谁来讲？怎么讲？能不能讲好？能不能立得住？现在社会都被各种媒体包围着，各种文艺活动见多了，专业水平的都腻味了，还有谁会对老百姓的宣讲感兴趣？

其实，如果仅仅是百姓宣讲，容易；如果仅仅是组织观众，也容易；但是要做到观众发自内心的认同，谈何容易。不仅如此，宣讲内容还要完全契合新中国成立60周年的主题，可谓是难上加难了。

2009年3月开始，市委宣传部、市委讲师团先后组织了三次区县、工委宣传部长座谈会，紧紧围绕“如何搞好百姓宣讲”进行研讨论证。本来是想调研一下情况，听听区县与工委的建议，没想到效果不错，每次都碰撞出一点火花。几次会议，大家对“百姓宣讲”这个新事物都感到很兴奋，各抒己见，虽然并没有

讨论出“百姓宣讲”应该是个什么样，但是讨论出了心目中的百姓宣讲不应该是个什么样。

大家认为，百姓宣讲，不应该是大家耳熟能详的英雄模范事迹，要是都是英雄的豪言壮语，那么百姓宣讲就会变成事迹报告会；也不能是专家学者讲学习体会，这就成了理论宣讲团；也不能是有明显教育性质的道德文明宣讲团，这样说教味道太浓；故事必须是真人真事真心话，还要由故事的亲历亲为亲闻者来讲述，不能是专业文艺工作者来讲，否则就成了文艺表演。最后，大家还形成共识：首先要发动群众，从群众中征集有价值的线索。从线索入手，顺藤摸瓜，一定能找到我们想要找到的百姓宣讲员。

2009 年 4 月下旬，市委宣传部、市委讲师团正式组建“北京市百姓宣讲活动领导小组办公室”，并联合下发了《关于开展庆祝新中国成立 60 周年百姓宣讲活动的通知》，《通知》的印发标志着“百姓宣讲”有了一个概念上的雏形。在《通知》中，首次明确了百姓宣讲的指导思想、任务安排、工作机制和原则要求等。其中有这么几句很关键的话：

“用百姓的语言，把亲历、亲闻、亲为的具有典型性的百姓故事，宣讲给普通百姓听。”

“通过‘一滴水见太阳’，折射出伟大祖国和首都北京 60 年、特别是改革开放 30 年来的历史性变化。”

“讲故事、话成就、聚人心、鼓士气。”

接到通知后，各区县、工委工作力度很大，很多单位甚至组织了全员参与的线索推荐和筛选。在 5 月下旬共报送宣讲线索 200 多条。

为了筛选线索、筹备培训，领导小组办公室专门成立了讲稿专家组和培训专家组。然而，当负责审核稿件的专家组兴致勃

勃、满怀希望地整理这些线索的时候，越看心里越是犯嘀咕。这些线索当中，有的是英模事迹，有的是工作总结，甚至还有根本与活动不搭边的新闻稿件。最后，挑了又挑，200多条里只剩下不到10条有价值的线索，离原计划的60位宣讲员还差得远呢。

怎么办？时间不等人了，这时已经是2009年的5月，离国庆节已经不到5个月的时间。连故事线索都还没有齐备，宣讲员还不知道在哪里，百姓宣讲更是无从说起了。按照计划，筹备稿件只剩1个多月的时间，7月之前必须看到定稿，这可真是十万火急。

领导小组办公室决定组织专家组先采写好几篇讲稿，然后当成示范稿发下去。不符合要求的稿子要么退回重写，要么重新提供线索，实在写不好的专家组就派出专人进行一对一采访挖掘。因为讲稿撰写要考虑代表性、区位性、亲历性和覆盖性，还要考虑宣讲员的基本情况、基本素质和宣讲效果等，所以把握难度较大。有的单位上报的十几条线索均无法采用；有的单位的讲稿修改十几次之多最终还是被淘汰。针对这种情况，领导小组办公室连续召开线索汇报会和讲稿研讨会，在一个多月的时间里，50人以上规模的线索研讨会就开了7次。各区县、工委处于高度紧张的工作状态：根据办公室的具体指导，有的重新筛选线索、有的不断重新起草、加工讲稿，有的采访补充素材，有的协调宣讲人的考察等。

在收集线索、补充采访、加工修改的同时，思路也逐渐透亮起来了。这次庆祝新中国60华诞的百姓宣讲，就是把个人见证的微观历史汇聚成共和国60年，尤其是改革开放30年来的祖国和首都的发展史。因而，稿件里面需要有各行各业群众眼中的历史、心中的历史，正是这种真实的个人经历，见证了我们今天生活方方面面沧海桑田的变化。只有这种真实的个人经历和个人感

受才能感染人、打动人、说服人、激励人。而这种故事，正是中国特色社会主义理论体系在实践中的具象化。

经过各单位领导、撰稿人和稿件组专家一个多月的努力，55篇讲稿基本定型，50多位宣讲员也基本选定。考虑到代表性，这里有产业工人，有商店售货员，有出租车司机，有山村护林员，有民俗旅游专业户，还有归国创业人员和侨胞，基本覆盖了劳动者的各个方面。他们不是大家耳熟能详的劳模、英雄，而是各行各业最普通的人。

但是，他们没有宣讲的经历，短期培训能把他们打造成合格的“百姓宣讲员”吗？

二、蝴蝶飞舞的艺术

2009年7月6日早上8点钟，第一批参加培训的12名宣讲员来到了北京二环边的西直门宾馆，这里是宣讲员培训的大本营，培训专家组与宣讲员在这里见了第一面。

很多宣讲员是怀着激动的心情来的，毕竟一个普通人突然接到通知，说是要在全市范围内讲述自己经历的新中国发展变化，这是一件很光荣的事情。一滴水反映太阳的光辉，而现在他们就是那一滴水。

但是他们所不知道的是，见到他们，经验丰富的培训专家当时心里也是咯噔一下。每批宣讲员培训的时间只有短短的5天，5天的时间能够让这些普通人上台讲顺溜吗？他们有的年纪很大了，稿子记不住；有的文化水平偏低，认稿子上的字都有难度；大多数人根本没在人多的场合说过话，一拿话筒就全身发抖。

赵义强是通州区永顺镇盐滩村村民，他宣讲的题目是《运河