

中原闽商

李秀奇◎主编

中国文史出版社

中原闽商

李秀奇 ◎ 主编

中国文史出版社

图书在版编目（CIP）数据

中原闽商 / 李秀奇主编. -- 北京 : 中国文史出版社, 2012.11

ISBN 978-7-5034-3671-0

I. ①中… II. ①李… III. ①商业史 - 研究 - 福建省
IV. ①F729

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第284482号

责任编辑：刘 夏

封面设计：孙东亚

出版发行：中国文史出版社

网 址：www.wenshipress.com

社 址：北京市西城区太平桥大街23号 邮编：100811

电 话：010-66173572 66168268 66192736（发行部）

传 真：010-66192703

印 装：河南彩虹光印刷有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：787×1092 1/16

印 张：36.5 字数：568千字

版 次：2012年12月北京第1版

印 次：2012年12月第1次印刷

定 价：160元

文史版图书，版权所有，侵权必究。

文史版图书，印装错误可与发行部联系退换。

《中原闽商》编委会

主 任：李秀奇

副主任：王建平 吴泉水 陈锦焰 洪文泽 韦传彬

李金裕 林绍议 陈继平 康玛水 王振开

王留彦 侯远长 张 英

委 员：陈承海 王铭仪 吴水林 张国汉 唐清虎

许俊海 杨群红 金 武 乔 磊 李 广

赵 伟 刘瑞丰 陈良勋

主 编：李秀奇

副主编：王留彦 侯远长 张 英

序一

中共河南省委常委、郑州市委书记 吴天君

大河之南亦故园。河南是中华文明和中华民族最重要的发源地，在历史上曾发生过几次中原先民大规模南迁入闽的历程。中原先民入闽后，经过交汇融合、繁衍生息，推动孕育了闽越文明，促进了八闽大地的发展繁荣。豫闽两地血脉相连，文脉相通，具有不可割裂的历史渊源。河南既是客家人的祖籍，亦是闽商的精神家园。近代以来，闽商秉承“爱拼才会赢”的祖训和“善观时变，顺势有为；敢冒风险，敢拼会赢；合群团结，豪爽义气；恋祖爱乡，回馈桑梓”的闽商精神，逐渐发展成为国际商界的一支劲旅，享有“海外第一大商帮”的美誉。改革开放以来，数十万闽商“回归”祖地河南，艰苦创业，奋力拼搏，在各个领域取得了优异业绩，为中原崛起、河南振兴作出了突出贡献，形成了令人瞩目的“中原闽商”现象。

当前，随着中原经济区战略的深入实施，河南的区位优势、文化优势、人口优势、农业和粮食优势更加凸显，在全国区域经济发展格局中的地位和作用进一步显现。作为中原经济区的核心城市，郑州要加快建设郑州都市区，率先走出一条“两不三新”的路子，发挥好龙头、重心和示范带动作用，在中原经济区建设中“挑大梁、走前头”。实现这一目标，离不开郑州的自身努力，更离不开包括闽商在内的社会各界人士的鼎力相助、积极参与。中原经济区和郑州都市区建设，蕴藏着巨大的发展潜力和合作商机。希望在豫、在郑闽商乘天时，秉地利，聚人和，与中原人民一道携手并进，共谋发展。我们将努力创造更加优良的投资创业环境，提供更大发展空间。

为宣传广大在豫闽商的创业事迹，深入解读“中原闽商”现象，推

动闽商更好地融入中原经济区建设，政协郑州市委员会牵头组织的“中原经济区背景下中原闽商研究”课题调研活动历时一年多，行程数万公里，掌握了大量第一手资料，最终形成《中原闽商》一书。该书内容丰富，资料翔实，从全方位、多角度真实再现了闽商在豫的创业历程，体现了河南、郑州重商、亲商、安商、敬商的文化遗产，是一部研究闽商文化的珍贵史料，值得一读。

中原沐春风，崛起正当时。相信在党中央、国务院和河南省委、省政府的坚强领导下，在科学发展观的正确指引下，有亿万中原儿女的不懈努力，有更多有识之士关心河南、支持郑州，中原热土一定能够乘改革开放的东风，迎来全面繁荣发展新局面！中原闽商也必将在其中有更大作为！

2012年11月

序二

福建省原副省长、十届人大常委会副主任 贾锡太

近日收到河南省郑州市政协闽商研究课题组寄来的《中原闽商》书稿，征求我的意见并请我作序。出于对闽商的关注和家乡情谊，盛情难却，欣然为之。

闽商作为中国十大商帮之一，与晋商、徽商、粤商齐名。闽商以“开放、拓展”而著称，所以有“有华人的地方就有闽商”之说。改革开放以来，闽商积极活跃在中国经济发展的舞台上。特别是在河南，数十万闽商“逐鹿中原”，取得了令人瞩目的成就。这其中除了闽商自身的努力拼搏外，还与河南省、市、县等各级党委和政府长期以来对闽商的关心和支持分不开。

中原是闽商的祖地，又是投资的热土。近些年来，河南努力创造良好的投资环境，积极营造重商、亲商、安商、敬商的氛围，使包括闽商在内的外来客商在河南得到长足发展。而《中原闽商》一书的编著，正是河南重商、亲商、安商、敬商的具体体现。

《中原闽商》一书五十多万字，共分“根在中原”、“创业河南”、“闽商风采”上、中、下三篇，条理清晰，内容丰富，资料翔实，是一部难得的研究豫闽根亲文化、解读闽商、宣传闽商的力作。该书立足豫闽两省，既介绍了豫闽两地的深厚文化渊源，又叙述了豫闽两地的经贸往来，同时又分析了豫闽两省的发展优势，立意高远，定位准确。该书深入闽商部落，详尽论述了闽商精神、闽商性格、闽商分布、经营特色，既为河南的招商引资提供了有益参考，又为闽商到河南投资创业给予了指南。该书关注闽商精英，详细讲述了颇具影响力和代表性的闽商在中原的创业故事、发展成就，展现了闽商的创业风采，树立了

闽商的良好形象。《中原闽商》可读性、实用性较强，该书的出版将会对豫闽两地的经贸和文化往来起到积极地促进作用。

当前，河南正处在发展的重要战略机遇期。河南省委、省政府提出的中原经济区战略上升为国家战略后，河南正在持续探索走一条不以牺牲农业和粮食、生态和环境为代价的以新型城镇化为引领，以新型工业化为主导，以新型农业现代化为基础的三化协调科学发展的路子。可以说，中原沐春风，崛起正当时。河南的发展、中原经济区的建设，为广大闽商投资兴业提供了难得机遇。在《中原闽商》即将付梓之际，借此机会，希望闽商在河南继续发扬闽商精神，奋力拼搏，团结合作，积极承担社会责任，为河南的发展作出更大的贡献。同时也希望闽商关心家乡、支持家乡，为海峡西岸经济区建设作出应有的贡献。最后，衷心祝愿闽商在中原经济区建设大潮中取得更多、更大的成就和进步！

2012年11月

目 录

上篇：根在中原

第一章 “客家”称谓及客家族系的形成·····	2
一、“客家”称谓的界定由来·····	2
二、客家民系的形成·····	3
三、中原南迁移民与石壁村的渊源·····	5
四、客家人的分布与社团·····	8
第二章 中原移民南迁历史回放·····	15
一、中原移民南迁的时局背景和特点·····	15
二、中原南迁移民浪潮及路线·····	25
三、客家先人南迁结下的“三江”之缘·····	36
第三章 客家人的优良传统及历史贡献·····	41
一、客家人的优良传统·····	41
二、客家人的历史贡献·····	54
三、客家人在世界各地的影响·····	60
第四章 中原南迁移民及后嗣历史文化名人·····	71
一、唐宋时期南迁移民中的历史文化名人·····	71
二、明清时期南迁移民中的历史文化名人·····	86
三、近现代时期南迁移民后嗣中的历史文化名人·····	93
第五章 下南洋的客家人·····	99
一、印度尼西亚的客家人·····	99
二、马来西亚的客家人·····	101
三、新加坡的客家人·····	102
四、泰国的客家人·····	102
五、缅甸的客家人·····	104
六、菲律宾、文莱的客家人·····	105

第六章 “唐人故里 闽台祖地”——固始·····	106
一、固始古今·····	107
二、“唐人”故里·····	113
三、闽台祖地·····	120
第七章 客家文化与中原文化·····	123
一、客家文化源于河洛文化·····	123
二、客家文化的特点·····	127
三、客家文化对中原文化的传承与创新·····	141
第八章 豫闽根亲文化交流·····	147
一、客家人的寻亲活动及方式·····	147
二、客家根亲文化圣地·····	152
三、豫闽两地根亲文化交流活动·····	155

中篇：创业河南

第九章 话说闽商·····	160
一、闽商商帮·····	161
二、闽商精神与闽商特性·····	165
三、走近闽商·····	168
第十章 从“海西”到“中原”·····	172
一、学习“海西”好榜样·····	173
二、抓住“中原”大机遇·····	177
三、豫闽合作结硕果·····	182
第十一章 “百万”闽商进中原·····	190
一、逐鹿中原竞风流·····	191
二、走进闽商“部落”·····	196
三、中原闽商报告·····	200
第十二章 闽商中原筑“家园”·····	205
一、河南福建商会：闽商“抱团” 必争中原·····	206

二、郑州泉州商会：群雄逐鹿 泉商先行·····	207
三、郑州福州商会：榕商中原显“身手”·····	210
四、郑州莆田商会：三大产业闯中原·····	212
五、洛阳福建商会：闽行天下 根在河洛·····	214
六、南阳福建商会：诸葛躬耕地 闽商“深耕”忙·····	216
七、信阳福建商会：乡关祖地创大业·····	218
八、商丘福建商会：活跃在华商始祖故里·····	220
九、漯河福建商会：创业乐土 扎堆发展·····	222
十、周口福建商会：根植黄淮平原 书写精彩篇章·····	224
十一、鹤壁福建商会：鹤舞朝歌 淇河弄潮·····	226
十二、平顶山福建商会：一片“真心”在鹰城·····	228
第十三章 创业源头·····	229
一、海西福地——福州·····	230
二、民营经济的摇篮——泉州·····	234
三、品牌之都——晋江·····	236
四、水暖石材之都——南安·····	239
五、茶叶之都——安溪·····	241
六、中国“犹太人”的故乡——莆田·····	244
七、中国小吃文化名城——沙县·····	247
八、风雅茶韵——武夷山·····	249
第十四章 投资福地·····	252
一、郑州：中原投资的“沃土”·····	253
二、洛阳：营造最佳的投资发展环境·····	264
三、南阳：打造极具发展潜力的内陆城市·····	267
四、驻马店：培育承接产业转移的“热土”·····	270
五、鹤壁：争当中原经济区建设的“探路先锋”·····	274
六、“临颖现象”解读·····	277
七、固始“根亲文化现象”解读·····	285

下篇：闽商风采

吴泉水：“会拼敢赢”者的境界·····	291
陈锦焰：“锦艺”的中原责任和使命·····	299
洪文泽：奋斗创业在“第二故乡”·····	307
韦传彬：奋斗者做什么都“精彩”·····	313
李金裕：厚德载道，求精务实·····	319
林绍议：用哲学思维指导商业实践·····	325
林景艺：风物长宜放眼量·····	331
陈承海：做有责任的地产商人·····	339
陈华光：中原为祖根，商丘为故里·····	345
钟保家：天涯创伟业，中原绘蓝图·····	349
陈继平：冲天壮志有豪情·····	355
张庆锋：在山城激情燃烧无悔青春·····	359
黄呈华：根植中原兴大业·····	363
康玛水：豫闽矢志写辉煌·····	371
林亿：升龙中原“造城”记·····	377
王铭仪：中原开创“新天地”·····	383
江元勋：一泡红茶写传奇·····	389
王振开：打造中原建材品牌运营商·····	395
许文博：结“缘”在临颖·····	403
郑亦生：信阳红茶的创始人·····	411
张国汉：缔造中原第一黄金珠宝品牌·····	417
许俊海：品岩韵，悟心道·····	423
吴水林：从仓库保管员到机电工程大亨·····	431
郑文景：大胡子 大气魄·····	437
唐清虎：让梦想照进现实·····	443
余聪明：知“耻”而后勇·····	447
翁玉陈：我的“金”色河南梦·····	453

李俊美：苦心人，天不负·····	457
陈德志：德“惠”中原·····	463
林爱国：向安踏一样“永不停步”·····	467
施春山：立志传播闽商文化·····	471
颜振坚：“振”奋精神，“坚”守使命·····	475
颜顽梗：将传统文化发扬光大·····	481
章远新：茶样人生别样淳·····	487
吴宗固：年轻的资本运作艺术家·····	491
张旗帜：“少壮派”闽商的一面“旗帜”·····	499
郑清辉：在“变脸”中成长壮大·····	503
郑建新：杏林春暖洛阳城·····	509
徐国忠：用穿越演绎人生·····	515
黄安：“郑州是我的福地”·····	521
吴鸣：将“美丽”进行到底·····	527
王飞耀：善品，仁天下·····	535
王卫东：河南“寻根”记·····	539
许连捷：泉州商业“教父”的中原足迹·····	543
曹德旺：河开成德，仁与生旺·····	549
黄如论：善行天下，义满中原·····	555
许健康：巨龙腾飞“舞”中原·····	561
后 记·····	566

新刊闽南客家研究总目录“客家” 第一章

上篇：根在中原

本篇从中原先民南迁入闽的历史入手，研究、论述了豫闽深厚的根亲渊源，记述了客家人、南迁移民后裔的历史贡献和生活状态，唱响“根在中原”的共同心声。



第一章 “客家”称谓及客家族系的形成

中原汉民在历史上有五次南迁于闽、粤、赣等省，形成了客家人这个特殊的族系。客家人口众多，分布范围广泛，在中国历史上有着深远的影响。客家人根在中原。中原一词有狭义和广义之分，狭义的中原是指河南，广义的中原是指以河南为主包括山西、河北、山东的部分地区。形成客家民系主要是古代河南人，更多的是河洛人及其后裔，根在中原已成为海内外客家人的共识。

一、“客家”称谓的界定由来

“客家”，属于汉民族的一个特殊民系，是历史上中原移民南迁形成的。关于“客家”称谓的由来，学术界众说不一，有如下相互联系的四点观点。

1. “客家”源于“给客制度”。这种看法是以罗香林先生为代表。他在《客家源流考》书中指出：“至于客家名称的由来，则在王朝乱华，中原人民辗转南迁的时候，已有‘给客制度’。《南齐书·州郡制》记载，‘南兖州，镇广陵……时百姓遭难，流民多庇大姓以为客。元帝大兴四年（321），诏以流民失籍，伎条名上有司，为给客制度’。可知‘客家’的‘客’，是沿袭晋元帝诏书所定的。”^①

2. “客家”源于“客户”。这种看法以温仲和为代表。温仲和在清代光绪年间主编《嘉应州志》指出：主客之名，疑始于宋初户口册，故《寰宇记》、《九域志》所载，户皆分主客，而唐《元和郡县志》载，开元、元和之户皆主、客之分，其后屡经丧乱，主愈弱，客愈强。至于元初，大抵无法皆客。

^① 文新：《百花洲·中华客家文学》，《文艺报》2007年5月16日。

《元史》所载亦不分主客，疑其时客家之名，已成无主之非客矣。殊不知当时所谓主者，其土音有异于客否，而今皆客话，人亦概称之为‘客家’，并无所谓主矣。”

3. “客家”一词是由“客人”、“客民”、“客寨”演化而来。从文献资料看，宋元时代已有“客语”、“客寨”名称，明朝还出现了“客人”、“客民”，第一次提出“客家”称谓的是在清代康熙年间。据刘丽川考证，1687年由知县张近录修、屈大均编撰的《永安县志》记载：“县中雅多秀氓。其普高祖父为自江、闽、湘、惠诸县迁徙而至，名曰客家。”^①

4. 除上述三大家观点外，还有如下几种看法。一是认为客家人是由于当地居民将其作为外来种族而加以排斥才出现的称谓；二是认为客是“外人”的意思，客家就是外来人；三是认为客家称谓是由于客家人对自己祖先“聂家人”的崇拜观念而产生的；四是认为客家人是从“客户”与“主户”相对应的称呼而来的；五是认为客家英文读音HAKKA，是从“河洛”二字古音的音变而来，“客家人”即“河洛人”；等等。^②

二、客家民系的形成

客家民系的形成，是学术界研究客家文化所关注的一个问题。比较一致的看法是客家族系是汉族系统中的一个重要支派。台湾陈运栋在《客家人》一书中说，“是由南下汉人中的司、豫流人中的一部分演变而成”。北京师范大学曹文柱在《中国流民史》中说，“客家人是北方汉人南迁的一支，是伴随着中国古代流民活动而凝集成的特殊民系”。但是，客家民系作为整体是什么时间形成的，学术界观点并不一致，大体有如下六种观点，以形成的根据理由分类，归纳起来是两大家和三小家。

① 刘丽川：《“客家”称谓年代考》，《北京大学学报》2001年第2期。

② 参见安国楼：《河洛文化与客家文化》，河南人民出版社，2010年，第103页。



1. 客家民系形成的两大家。一家是宋代形成说，一家是明代形成说。

(1) 宋代形成说。这种观点，以著名客家研究专家罗香林为代表。他在《客家源流考》中说：“客家系统的形成，大体在五代末与宋初。”此说影响很大，不少学者赞成这种观点，诸如华东师范大学著名的吴泽教授、陈运栋先生、吴福文先生、罗美珍先生等。归纳起来，宋代形成说的主要理由和根据是：第一，从群体规模看，唐末至北宋迁徙的客家先民规模具备了形成客家民系的势力；第二，从其分布情况看，已基本开始占据今日的闽粤赣边区；第三，从文化事象看，一些重要的文化事象已开始形成；第四，从思想理念看，他们已在心理上开始安于立足闽粤赣边区生活；第五，从方言看，流入闽赣粤的汉人定居开荒，不仅成了这片土地的主人，同时还同化了一部分土著人。从此，客、赣、闽语言开始分离，最后形成了有别于当地的客家方言。^①

(2) 明代形成说。这种观点为第二大家，以河南省社会科学院学者杨海中为代表。他在《河洛文化与闽台文化》书中强调，一个民系的形成绝不是一朝一夕的，而是一个相当漫长的过程，因而时间与文化的积淀是首要条件。第二，必须有一个生存的地域与空间。第三，必须形成共同的语言、心理、生活方式与信仰。第四，与当地土著人已经融合。另外是形成了自己的习俗。对客家历史研究、分析表明，上述条件的完全成熟，当在明代前期。杨海中先生以上述条件为原则，认为客家民系形成于明代有五条依据。

一是首先看时间与文化的积淀。经济发展、文化繁荣是民族融合、形成的基础。从西晋末年“永嘉之乱”中原汉人南下至清初已经1300多年，历久不绝的南迁士族百姓及其裔孙，在共同的遭际、利益、信念中已逐渐从一个自在的群体演化成为一个自觉的群体。面对现实，相对土著而言，“客家”的出现，既是自我维权维利的需要，也是共同发展的需要。若从时间上划分，元代之前是客家形成的孕育期，明代是客家形成的成熟期。

二是客家生存地域已相对固定。经过无数次的迁移、变动和重新聚合，到明代的时候，北方中原汉人已不再有大规模的南向迁移活动，相反，倒是出现了一些回流现象，一些客家人又返回了河南。同时，一些客家人又西向到湘、

^① 参见任棠岳：《中原移民简史》，河南人民出版社，2006年，第195页。