

四川省高校教师 思想政治教育 ——优秀论文集——

顾 问 周光富

主 编 敬枫蓉

副主编 曾中良 肖月强

y SICHUANSHENG GAOXIAO JIAOSHI
SIXIANG ZHENGZHI JIAOYU
OUXIU LUNWEN JI

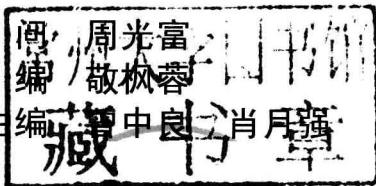


电子科技大学出版社



四川省高校教师 思想政治教育 ——优秀论文集——

顾
主
副
主



Y

SICHUANSHENG GAOXIAO JIAOSHI
SIXIANG ZHENGZHI JIAOYU
OUXIU LUNWEN JI



电子科技大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

四川省高校教师思想政治教育优秀论文集 / 敬枫蓉主编.
—成都: 电子科技大学出版社, 2012. 4

ISBN 978-7-5647-1142-9

I. ①四… II. ①敬… III. ①高等学校—思想政治教育—四川省—文集 IV. ①G641-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 072060 号

四川省高校教师思想政治教育优秀论文集

顾 问 周光富

主 编 敬枫蓉

副主编 曾中良 肖月强

出 版: 电子科技大学出版社(成都市一环路东一段159号电子信息产业大厦 邮编: 610051)
策划编辑: 谢应成
责任编辑: 谢应成
主 页: www.uestcp.com.cn
电子邮箱: uestcp@uestcp.com.cn
发 行: 新华书店经销
印 刷: 成都火炬印务有限公司
成品尺寸: 185mm×260mm 印张 24.75 字数 572 千字
版 次: 2012年4月第一版
印 次: 2012年4月第一次印刷
书 号: ISBN 978-7-5647-1142-9
定 价: 60.00 元

■ 版权所有 侵权必究 ■

- ◆ 本社发行部电话: 028-83202463; 本社邮购电话: 028-83208003。
- ◆ 本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。

编 委 会

顾 问 周光富

主 编 敬枫蓉

副主编 曾中良 肖月强

编 委 王义全 杨支才 江英飒 明海峰

蒋志强 李鸿生 罗松乔 陈范华

杨 帆 吴晓昭 李忠伟 刘松涛

龚秀勇 何洪涛

成 员 刘 涛 徐紫电 袁 华 胡雪飞

戴 为 刘 驿 陈俐宏 王京强

陈 冬 张晓丹 彭智平 唐 淮

汪 潜 邓 静 白 静 余 惠

韩庆龙 尹 君 杨 娟 张碧家

王 娟 郭鸿雁 查少刚

序

教育大计，教师为本。有好的教师，才有好的教育。广大教师和教育工作者是推动教育事业科学发展的生力军。高校承担着人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新的神圣使命，教师是实现这一使命的关键。其思想政治素质和职业道德修养关系着高校的人才培养质量、科学研究水平、社会服务能力和文化传承创新高度。建设一支人民信得过的高校教师队伍既是高校健康发展的紧迫的政治任务，也是我们高校教师思想政治研究会开展学术研究与交流的主要任务。

近年来，随着高校办学规模迅速扩大，高校教师数量也迅速增长，教师素质尤其是思想政治素质成为制约教育质量的重要因素。这就需要各高校加大理论研究，探求教师思想政治教育工作的规律，积极推进教育实践，在实践中创新工作方式与方法，探索新的工作机制和工作模式，从而提高教师的思想政治素质和职业道德水平。因此，我省高校教师思想政治教育研究会组织开展教师思想政治工作专题研究具有重要的现实意义。

各高校都非常重视教师思想政治教育研究，积极组织研讨和撰写交流论文，内容及高校意识形态工作研究、高校宣传工作机制研究、网络背景下高校教师思想政治工作的特点与趋势研究、高职高知、海归群体思想政治工作（方法和艺术）研究、新形势下高校教师的心理危机干预机制研究、高校教师思想道德的评价体系研究、教师思想政治工作机制研究、高校教师思想政治工作效力的比较研究、高校教师的宗教信仰问题研究十个方面，形成了一系列理论研究与实践探索成果。四川省高校教师思想政治教育研究会将这些研究成果编辑成集，对于进一步促进我省高校教师思想政治工作具有较强的借鉴和指导意义。

胡锦涛同志在清华大学百年校庆上的讲话指出，广大高校教师要切实肩负起立德树人、教书育人的光荣职责，关爱学生，严谨笃学，淡泊名利，自尊自律，加强师德建设，弘扬优良教风，提高业务水平，以高尚师德、人格魅力、学识风范教育感染学生，做学生健康成长的指导者和引路人。省教育工作会议指出，教师是推进四川教育现代化建设的第一资源保障，省委省政府一直坚持把师德建设摆在首位，加强师资队伍管理，加强教师培养培训，提高地位待遇，努力建设一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的教师队伍。作为高校教师思想政治工作者，要切实把握新时期高校教师思想教育的特点，认真研究教师思想政治工作规律，不断创新工作途径和方式，提高教师思想政治工作水平和成效。广大高校教师应自觉加强师德修养，增强教书育人的责任感和使命感，提高自己的思想政治素质，做人民满意的教师。

本书的编辑出版离不开省高校教师思想政治教育研究会为此所做的大量工作和不懈努力，离不开各高校宣传部门的高度重视和大力支持，离不开广大思想政治工作者的研究和探索。我们相信，通过我们共同努力，我省高校教师思想政治教育工作一定会上一个新台阶，为实现教育强省和科教兴川贡献我们应有的力量。

周光富

2012年2月



目 录

思想政治工作与新闻宣传篇

- 新媒体时代高校新闻宣传方式的探索与实践
——以“成都大学官方微博”为例.....陈 钧 席 原 (2)
- 高校两支新闻宣传队伍建设的实践与体会
——以成都大学为例.....陈 钧 练丰丽 (8)
- 网络背景下的高校学生思政工作初探.....王 林 (14)
- 浅析网络文化背景下的高校思想政治工作.....杨素文 (19)
- 浅析网络背景下的高职思想政治工作
——以四川城市职业学院为例.....简冬秋 (25)
- 网络环境下高校思想政治教育的发展趋势研究.....刘力玮 (31)
- 高校宣传工作机制科学化研究.....李春城 宋文举 (36)
- 网络文化视野下高校思想政治教育的创新.....廖女男 娄 坤 李 星 (41)
- 网络发展对高校宣传思想工作的影响及对策研究.....李 星 姚洪伟 (44)
- 构建高校“大宣传”工作机制的实践探索
——以西南科技大学为例.....张碧家 (49)
- 以新媒体推进高校新闻宣传工作创新探析.....李怀杰 申小蓉 (55)
- 新形势下高校宣传工作机制探析
——以阿坝师专异地复课期间宣传工作为例.....宋 明 (59)
- 网络新闻人文关怀的缺失与重塑.....方小强 陈 尧 (64)
- 挑战与应对
——对网络舆情突发事件下高校宣传思想工作的思考.....尹 君 (68)
- 以三项机制建设为重点增强高校宣传工作的实效性.....欧雪松 周玉蓉 (73)
- 论新舆论环境下高校的危机传播策略.....杨靖岚 (77)

思想政治工作与探索篇

- 多元文化视野下高校青年教师思想政治教育工作新机制建设问题思考.....江 文 (84)
- 马克思主义人的本质理论对当代思想政治教育的启示.....王 曦 刘 瑜 (90)
- 对加强高校教师思想政治工作的思考.....陈俐宏 王义全 (98)
- 当前高校教师思政教育的若干思考.....汪为进 (103)
- 高职高专思想政治理论课实践教学效果提升的主要途径.....刘 彤 汪晓萍 (107)
- 网络文化与高校思想政治教育.....米洪义 刘 强 (113)
- 构建“三制两循环”以促进思想政治工作的思考.....张 虹 杨 莎 (118)

思政工作视角下的环境安全法律教育.....	曾利	(124)
高校教师思想政治教育创新研究.....	李忠伟	(129)
高等院校思想政治教育工作艺术的理性探究.....	张中伟	(135)
高校青年教师思想教育问题研究.....	陈光军	(141)
时尚文化影响下的高校思想政治工作研究.....	林玲	(147)
论新形势下提升高职学生思想政治素质的途径.....	唐晓英	(152)
论思想政治理论课课堂教学的控制策略.....	张国蓉 张静	(157)
创新高校离退休人员思想政治工作的思考.....	王昌祥 邓建立 张德	(162)
思想政治理论课教学考核多元化探讨.....	李晓勤 陈加友	(169)
对大学生就业指导中思想政治教育的思考.....	张思军	(176)
思想政治课实践教学“整体规划”的探索与实践 ——以宜宾学院的教学改革为例.....	李永忠	(180)
加强高校思想政治课程改革的实效性研究.....	冯莎	(186)
电大远程开放教育思政理论课教学模式初探.....	赵邦友 陈礼军	(190)

思想政治工作与师德建设篇

新时期高师院校师德建设动力系统研究.....	段永清 肖柯	(198)
加强民办高职院校青年教师师德师风建设的几点思考.....	刘媛媛	(204)
我国现阶段高校师德建设问题思考.....	常智敏 陈范华	(209)
论高校青年教师理想信念体系的构建 ——以多元文化思潮为背景.....	任占娟	(213)
从“敬畏之心”谈新时期党员干部的思想观念建设.....	孙晓阳	(219)
青年教师理想信念的纵向变化与应对.....	王笑君	(224)
高校青年教师塑造健康积极形象浅谈.....	朱玲	(229)
用理论的科学性坚定高校教师的理想信念.....	李剑虹	(235)
加强高校青年教师理想信念教育的路径探析.....	罗杰	(240)
论高校思想政治理论课教师的人格修养.....	向群英	(245)

思想政治工作与心理篇

浅谈高校教师与学生心理问题研究 ——思想政治教育心理学案例应用与指导.....	王巍伟 刘佳	(250)
高校教师心理危机的影响因素与心理疏导方法的理论探索.....	王儒芳	(255)
灾后高校辅导员应对方式与职业倦怠研究.....	曾凡敏	(260)
当前我国高校女教师面临的心理压力与调适.....	辛婷	(267)
浅谈高校青年教师的人生焦虑及缓解.....	张高勳	(271)
新形势下高职院校青年教师心理危机干预机制.....	夏谦 周杰	(276)



思想政治工作与党建篇

- 民族院校建设学习型党组织的思考
——以西南民族大学党委中心组为例.....张立辉 (282)
- 论高校党建工作在青年教师培养工作中的作用.....林 莉 蒲 勇 (289)
- 特色党支部创建活动的思考与探索.....袁 玫 (293)
- 大学生党员践行社会主义核心价值观的先进性.....张 丹 雷 欣 蒲海平 (299)
- 浅析新时期如何加强高校学生党支部建设.....左 莉 (305)
- 中国共产党与社会主义建设的伟大成就.....张 梅 (310)

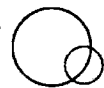
思想政治工作与文化建设篇

- 论增强高校社会主义意识形态教育有效性.....周 红 (316)
- 努力培育和打造富有航天特色的校园文化.....马 芸 (322)
- 社会主义核心价值体系建设与提升国家文化软实力.....吴小莉 梁 刚 (326)
- 校园文化对青年教师理想信念的引导作用探析.....张茂玻 (333)
- 以马克思主义意识形态引领社会思潮的路径选择.....乔丹丹 (338)
- 论用科学发展观统领大学和谐校园建设.....刘春辉 (343)
- 马克思主义中国化嬗变过程中的现代性解读.....潘 坤 (350)

思想政治工作与人才培养篇

- 高校教师激励机制研究.....李 歌 (356)
- 浅析独立学院大学生职业决策困难成因及对策.....喻 轲 (361)
- 影响高校学生就业困难的因素分析.....金 洪 (366)
- 关于高职学生干部队伍建设的几点思考.....刘 颖 (371)
- 明确人才培养目标 办出财经职业特色.....黄 友 (376)
- 教学创先 育人争优
——浅谈高校教师党员教学中的“创先争优”.....杨良群 (382)

思想政治工作与
新闻宣传 **篇**



新媒体时代高校新闻宣传方式的 探索与实践

——以“成都大学官方微博”为例

成都大学 陈 钧 席 原

摘 要：随着现代信息技术与通信技术的高速发展，我们已进入了新媒体时代。本文从新媒体的本质特征出发，在分析微博用户群的使用平台基础上，以新媒体时代背景下成都大学的官方微博为例，探讨与实践新媒体传播时代的高校新闻宣传工作新方式。

关键词：新媒体 高校宣传 官方微博

一、问题的提出

尽管高校新闻宣传工作的方式呈现出多样化的趋势，但归纳起来看，高校新闻宣传工作主要是通过媒介和媒体两大方式进行传播的。随着互联网技术的快速发展，各种新媒体形态不断涌现，在当今新媒体高度融入社会的时代背景下，高校新闻宣传工作作为校园主流新闻宣传媒体当中的主导力量，必须主动迎接新媒体时代对高校新闻宣传工作方式变革提出的挑战，同时，我们应该抓住互联网技术发展给我们带来的全新机遇，大力拓展和探索高校新闻宣传工作的新方式，着重研究受众对新闻宣传工作方式变革的需求，正确选择新闻宣传方式是高校宣传部门研究和应对的重要课题。微博的出现受到了广大受众的追捧，为此，我们必须主动适应新媒体条件下的新闻宣传工作方式的探索与实践。

二、新媒体的概念与特征

“新媒体”一词最早见于1967年美国CBS（哥伦比亚广播电视网）技术研究所所长、NTSC电视制式的发明者P. Goldmark发表的一份关于开发EVR（电子录像）商品的计划书。随着新媒体产业的迅猛发展，近几年来国内越来越多的传播与媒体研究人员开始关注新媒体的现状与趋势、发展与创新，整个学术界对于新媒体的探索与争论也在持续升温。

目前，关于新媒体的定义可谓多种多样，但有一定影响而被普遍传播的主要是以下观点。美国《连线》杂志对新媒体的定义是“所有人对所有人的传播”。这一观点一语道破新媒体的本质特征，见解独到深刻，但严格地说，这不是一个严格意义上的概念定义。在线媒体顾问、资深媒体分析师Vin Crosbie给新媒体的定义：“就是能对大众同时提供个性化的内容的媒体，是传播者和接受者融会成对等的交流者、而无数的交流者相互间可



以同时进行个性化交流的媒体。”从形式上概括了新媒体的传播模式。国务院发展研究中心岳颂东提出：“新媒体是采用当代最新科技手段，将信息传播给受众的载体，从而对受众产生预期效应的介质。”由此提出“采用当代最新科技手段”的说辞。清华大学新闻与传播学院新媒体研究中心主任熊澄宇教授指出：“今天的新媒体主要是指在计算机信息处理技术基础上产生和影响的媒体形态，包括在线的网络媒体和离线的其他数字媒体形式。”这一定义基本上概括了“新媒体”概念的内容，观点清晰明确，但不符合形式逻辑学思想里本质定义的表现形式。

真正新媒体信息传播时代是以互联网、手机、数字电视为代表的新媒体为载体，从根本上改变了信息传播的模式，对文化信息传播产生了深远影响。据 iResearch 艾瑞咨询 iUserTracker 的监测数据显示，2010 年 3~10 月中国微博月访问规模增长明显。截至 2010 年 10 月，中国微博服务的访问用户规模达到 12 521.7 万人，较 2010 年 3 月增长 1.4 倍；2010 年用户渗透率从 3 月的 14.7% 增长到 10 月的 36.9%。更为重要的是，新媒体正以其独特的功能和魅力强烈地吸引着最易接受新生事物的大学生群体，已经成为大学生获取信息和交流沟通的主要渠道，极大地改变了大学生原有的交往方式、生活方式、思维方式及观念模式，进而影响到他们价值取向的构建。

作为信息科技与媒体产品紧密结合的产物，新媒体是利用数字技术和信息技术所实现的开放性、可靠可信、具备人性化特征的传播途径。灵活的互动、即时的信息呈现，以及高效有序的信息传播路径，是新媒体独特的传播学特征。新媒体的传播特征具体表现为良好的交互性、有效的即时性、高度集成性与泛在的网络性。

易观国际观察家魏武挥研究认为，新媒体具有偶发 (haphazard)、碎片 (fragmental)、个人化/个性化 (personalized)、连续的议程设置 (continuous agenda-setting)、互动性 (interactive) 等主要特征：一是新媒体的 UGC 量大，没有规律，但也是人们最喜欢看的内容。二是信息的内容大体一致，并非整块的内容，体现的是新媒体特性词组。三是新媒体可以造就极具个性的模板和个人化。四是新媒体拥有“链式传播”式的进行议程设置。五是新媒体具有互动的功能，实现跨平台的互动。

三、微博的新媒体特征

微博，即微博客 (MicroBlog) 的简称，是一个基于用户关系的信息分享、传播以及获取平台，用户可以通过 Web、WAP 以及各种客户端组建个人社区，以 140 字左右的文字更新信息，并实现即时分享。最早也是最著名的微博是美国的 twitter，根据相关公开数据，截至 2010 年 1 月，该产品在全球已经拥有 7500 万注册用户。2009 年 8 月，中国最大的门户网站新浪网推出“新浪微博”内测版，成为门户网站中第一家提供微博服务的网站，微博正式进入中文上网主流人群视野。

微博的出现对传统媒体的信息传播产生了巨大冲击，具体体现在：微博使信息发布门槛降低，极大地扩张了信息传播者的数量；多元化的传播渠道在微博出现之后实现高度融合；信息内容关联性大、连续性强，形式多样化；传播速度比起专业传媒机构、博客以及其他一些新媒体更为迅速；传播者和接受者之间的互相反馈时间大大缩短，传播

者和接受者的界限逐渐被模糊。因此，微博正在成为越来越重要的新闻信息来源。尤其是其极具竞争力的传播速度，使得微博在传播突发新闻方面具有其他媒体无法比拟的先优势。可以预见，微博正在成为新闻传播中的又一新媒体。

微博是一个高度社会化的新媒体传播平台，它集中了电子邮件、即时通信工具和媒体三种沟通方式的优点，同时，微博又分别赋予它们社会化的特征。首先，微博是一种“社会化的收件箱”，以“关注”和“被关注”这种符合社交网络特性的人际关系传递各种信息。其次，微博是一种“社会化的即时通信工具”，可以很好地满足关注者和被关注者之间随时随地交换信息的需求。第三，微博是一种“社会化的媒体”，它可以将信息源通过一层或多层的传递形式向一定的受众或更多潜在受众传播信息。

微博的主要发展运用平台应该是以手机用户为主，微博以电脑为服务器以手机为平台，把每个手机用户用无线的手机连在一起，让每个手机用户不用使用电脑就可以发表自己的最新信息，随时随地发布和收看文字、图片、音频、视频多类型信息，再将自己的最新动态以短消息、短信等形式发送给信息源，和关注者分享自己的思想和感受。微博对互联网的重大意义就在于建立手机和互联网应用的无缝连接，培养手机用户使用手机上网的习惯，增强手机端同互联网端的互动，从而使手机用户顺利过渡到无线互联网用户。

艾瑞咨询报告显示，中国微博市场发展仍需关注如下特点及趋势：首先，微博的发展趋势将是媒体、社交、应用平台的聚合，能够满足用户对海量、及时信息的需求，网络社交的需求，以及个性化应用的需求。其次，中国的微博市场正处于用户培养期，网民对微博的认知度还有待提高，尤其是非互联网深度用户以及互联网新增用户对于微博服务的大量使用才是微博市场真正启动的转折点。再次，从竞争格局上来说，尽管新浪微博暂时领先，但这种领先并不是牢不可破的，媒体属性不是微博的本质属性，微博的本质在于可以成为一个强大的开放平台。

全球著名的咨询公司麦肯锡在日前发布的一份报告中指出，在未来的2012年，中国的移动互联网用户将增加近50%，达到3.33亿人。而到2015年，中国网民总数将增至7.5亿人。按照2015年中国总人口14亿的预期，届时将有过半中国人成为网民。

四、高校官方微博的发展与现状

随着微博的逐渐走红，高校里许多学子都选择手机等移动平台阅读微博的形式，随时随地关注校园信息动态，更新自己的心情、学习或生活状态，许多高校也以官方或招生办的名义直接开通“围脖”。由此，高校通过微博这种全新的传播媒体，搭建起学校与师生、学校与校友，以及学校与社会进行信息交流、舆论引导、思想沟通和资讯互动的平台，能极大地减少信息不对称，促进微博粉丝的认知了解，无疑有着重要的积极意义。

毋庸置疑，随着微博后台技术的不断完善，高校微博必将成为学校与学生、与校友、与社会沟通的重要桥梁。有数据显示，世界500强企业中90%以上的公司都已经开通了微博，他们每周发布的微博量在22条左右。这些企业不仅在微博上公布公司动态，还把新产品的发布放在微博上，形成独具特色的“微博营销”。由此可见，高校利用微博作为



新闻宣传渠道，是最低成本、最高效的崭新方式。

截至 2011 年 2 月 28 日，在新浪开通微博的高校招生办就有清华大学、北京大学、复旦大学、哈尔滨工业大学、西南交通大学、电子科技大学等 20 多所，此外还有 170 多所高校推出并被新浪进行认证的官方微博。从总体上来看，高校开通官方微博的主要原因有三：第一，微博是高校对外宣传的重要窗口，开通微博可以给高校塑造勇于接受新生事物、自信开放的形象；第二，高校微博是高校最快的信息交流和互动平台，拉近了学校与师生交流的距离，开启了学校与师生良性互动的新局面；第三，高校微博在拉近学校与学生、校友距离的同时，也拉进了学校与社会的距离，为社会公众了解高校的现状和动态提供了条件。

目前，高校微博大多内容都比较生硬、缺乏个性，多发布一些校园新闻和校务信息。微博内容和校园网太过雷同，信息又不完全，还不如直接从官网上看信息。微博是一个个性化的新媒体公关平台，如果高校微博仅发布一些“官样文章”吸引力肯定会下降，访问量也就下降。

高校微博以其不同的定位和风格引来了大量“粉丝”的围观。总体上说，高校微博都有宣传形象、介绍动态、沟通信息的功能。归纳起来高校微博大致分为以下几类：第一类是含情脉脉型，时时通过温情的问候，真诚的提醒，营造与“粉丝”之间温馨的氛围。第二类是勤勉可爱型，博主不仅勤于更新，十分敬业，而且随机使用网络语言，与“粉丝”之间沟通零距离，深受“粉丝”追捧。第三类是公事公办型，在这类“围脖”中，只谈工作，不谈其他，简洁明了，绝不拖沓。

五、成都大学官方微博的探索与实践

成都大学于 2010 年 8 月在四川省内高校中率先在新浪门户网站开通了学校官方微博，为了充分利用新媒体和潜在粉丝进行交流互动，学校于 2011 年 1 月起先后在腾讯、搜狐和网易等门户网站开通了成都大学官方微博。截至目前，成都大学已经在国内四大门户网站全部开通了官方微博，粉丝数量达到近 5 万个。我们的微博旨在引导正确舆论、发布学校信息、宣传学校形象，并与师生和校友进行互动。

我们在开通学校官方微博初期的试运行阶段，同样进入了一个把微博办成学校第二新闻网的误区，导致微博发布的信息内容过于严肃，微博语言的组织和遣词造句过于官方化，大多是时间、地点、人物、事件的官方新闻。在近半年的试运行过程中我们发现，成都大学官方微博大多数的信息内容都比较生硬、缺乏个性，校园新闻、校务信息和讲座预告等“官样文章”很难引起关注，导致访问量下降，形成大量只关注不评论或转发的“僵粉”。因此，有学生反映，学校官方微博内容和校园网太过雷同，信息又不完全，没有体现出微博这种新媒体形式的技术特征。

根据前期学校官方微博上出现的弊端，我们结合微博新媒体的传播特点和关注者的阅读兴趣和习惯，对成都大学官方微博的功能定位和发布技巧进行了颠覆性的修正。成都大学官方微博由此定位为“引导舆论、宣传学校、贴近师生、关注校友、情感互动”。在官方微博中我们开设了“新闻博递”、“特别关注”、“图博校园”、“闲博笔汇”、“嚶鸣

随笔”、“嚶鸣微评”、“校友在线”、“视频成大”、“点博成都”等栏目，以期逐步形成“新闻杂志”风格的发布、交流和互动的新媒体发布交流平台，力求做到既引导舆论、传播资讯，又联络情感、对称信息。

在发布官方微博的工作实践中，着重强调与“粉丝”间的互动，不要自说自话，更不能自吹自擂。我们首先注重了微博较快的更新速度，充分体现微博以最快速度、最精练的语言传递信息的传播优势。其次，我们在微博上除了发布特别重要的学校时政要闻和校务信息外，发布一些生活化、大众化、个性化的信息和知名人士的时事评论，以便能够很好地引起粉丝的关注、共鸣和互动。

概括地说，维护和更新官方微博信息应注意以下技巧。一是发布内容的搭配，校园新闻和校务信息不能超过3条，校园生活类的文图不少于3条，同时选择1个互动性话题。二是栏目和板块的设计，在栏目设计上结合学校特点、粉丝喜好和地域文化设置，用话题的结构生成栏目前置提示，以便粉丝检索自己喜欢的信息。三是新闻信息的来源，学校党政新闻和校务信息只转发自己的，外部新闻和信息只转官方的，切记不要发布和转发未经证实的虚假信息。四是校园生活的选材，在校园风景或学生活动图片的选择上，应以人文性、天然性为主；在校友风采展示方面，应以社会贡献、人文修养、学术成就为主。五是校友互动信息的转发，重大和传统节日必须发帖体现母校的温暖；校友寻觅、祝福母校、褒扬校园、校友动态类的帖子可转发。六是反映问题微博的处理，如果在学校官方微博上出现不当言论或意见反映，绝不能简单删帖，应及时回贴进行安抚和引导，遏制谣言的继续传播，争取网络舆论的主动权，同时将“粉丝”反映的问题和意见截图后，以《成都大学网络舆情专报》的形式上报校领导和所涉部门调查处理。

六、结束语

微博是信息双方利用固定或移动平台传播资讯的新媒体形式，随着新浪微博、腾讯微博等各大门户类微博平台的成功运营，写微博、读微博、聊微博已经成为中国网民上网聊天互动的生活常态。高校官方微博是伴随着微博应运而生的高校新闻宣传工作新方法，在高校微博创办初期大多经历了一条模糊混沌的探索之路，迷茫和困惑的探索过程让许多高校逐步清晰了高校官方微博的发展方向，更加重视功能定位的研究、发布技巧的探索、网络舆论的处理等官方微博实践环节。笔者认为，只要用心研究微博的基本规律，用心钻研微博的发布技巧，用心把握粉丝的微博心理，我们会充分利用好微博这个新媒体平台，把高校所有需要表达的资讯高效便捷地传播给师生、校友和社会各界，让高校微博贴近生活、贴近受众，成为高校新闻宣传工作的新媒体和新方法。

参考文献

- [1] 蒋义刚, 孙鹏程. 新媒体时代高校思想政治教育传播效果探究[J]. 科学咨询, 2009(12)
- [2] 蒋宏, 徐剑. 新媒体导论[M]. 上海: 上海交通大学出版社, 2006
- [3] 李开复. 微博改变一切[M]. 上海: 上海财经大学出版社, 2011
- [4] 何卫华. 关于博客在新闻信息传播中的作用[J]. 魅力中国, 2011(5)



- [5] 钱文彬. 新媒体对大学生价值取向的影响及对策[EB/OL]. 新闻界, 2010 (3)
- [6] 赵战花、来向武. 微博客对新闻信息传播的影响探析——基于 Twitter.com[J]. 理论导刊, 2010 (4)
- [7] 周旋, 薛立胜. 微博客的新媒体特征[EB/OL]. 中国传播学评论, http://www.tianjinwe.com/rollnews/wy/201005/t20100521_880544.html

(编辑: 成都中医药大学 余 惠)

高校两支新闻宣传队伍建设的实践与体会

——以成都大学为例

成都大学 陈 钧 练丰丽

摘 要：高校教师通讯员和学生记者团两支队伍是高校新闻宣传工作中主要的依靠力量。本文以成都大学的两支新闻宣传队伍建设的具体实践为例，从实际的角度论述了两支新闻宣传队伍建设过程中，如何根据两支队伍的特点，加强管理，健全激励机制，注重培训，调动并整合两支队伍力量，互为补充，互相促进，提升新闻宣传实效。

关键词：高校 新闻宣传 队伍建设

高等教育改革和发展的号角已经吹响，如何在学校改革发展进程中发挥新闻宣传作用，反映改革发展进程，彰显学校办学特色，进一步提升学校整体形象、扩大学校社会影响力是高校宣传工作者面临的挑战。

高校的校园媒体是高校宣传工作的主要阵地，承担了提供正确信息，凝聚人心、振奋精神、激励斗志、促进团结的任务。高校校园媒体和阵地主要包括校园网、报纸、校园杂志、校园电视台、校园广播及宣传橱窗等，这些校园媒体在营造高校特有的宣传舆论氛围和文化环境方面发挥着重要作用。

高校宣传部门的人员编制通常都有限，要最大限度地发挥校园媒体和舆论阵地的作用，在专职工作人员外，建立和培养学校的新闻宣传队伍很有必要。在实践中，教师通讯员队伍、学生记者团队是校园新闻宣传的主要依靠力量，如何建设和管理好这两支队伍是值得探讨的问题。

一、新闻宣传队伍基本情况分析

1. 人员构成

高校专任教师由于有较重的教学科研任务，加入通讯员队伍的很少，教师通讯员主要是来自各学院、部门的管理岗位或学工辅导员岗位的教师，一般由学院和部门安排，兼职承担新闻宣传任务。由学校宣传部（新闻中心）对其所承担的新闻宣传工作进行业务指导和考核。

学生记者团由来自各学院的在校学生组成，一般是自愿报名，并参加一定的考查考核，合格后加入，由学校宣传部（新闻中心）直接管理。以成都大学为例，学生记者团下设有新闻部、摄影部、视频部、评论部四个部门，承担学校校园网（含视频）、校报的