

吉祥家居·装修宝典

旺宅室内设计
2180例
客厅

木土如月 文凌儿 主编

将各种美妙的创意付诸于现实

辽宁科学技术出版社
LIAONING SCIENCE AND TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE

64

随书附赠光盘

旺宅室内设计2180例

客厅

► 木土如月 文凌儿 主编
辽宁科学技术出版社



本书编委会

主编：本土如月 文凌儿

编委：刘 爽 陈文杰 熊兰英 余非凡 郑敏文 刘德军 于莹莹
栗 娜 雷研花 黄 利 程 婷 周晓粤 何 鑫 王 欢
陈晓东 杨友烜 陈丽凤 潘 涛 韩丽萍 王丽丽 崔 明
陈德胜 冯丹阳 刘 妍 翟晓男 杜心舒 常开明 陈 颀
张 珩 李光大 张祖迪 王 琢 周慧芳 于春颖

图书在版编目 (CIP) 数据

旺宅室内设计2180例. 客厅/本土如月, 文凌儿主编. —沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2010.11
ISBN 978-7-5381-6687-3

I. ①旺… II. ①木… ②文… III. ①客厅-室内装修-建筑设计-图集 IV. ①TU767-64

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第193010号

出版发行：辽宁科学技术出版社

(地址：沈阳市和平区十一纬路29号 邮编：110003)

印 刷 者：沈阳天择彩色广告印刷有限公司

经 销 者：各地新华书店

幅面尺寸：210mm × 230mm

印 张：4.8

字 数：100千字

印 数：1 ~ 6000

出版时间：2010年11月第1版

印刷时间：2010年11月第1次印刷

责任编辑：郭媛媛

封面设计：辛晓习

版式设计：黄名磊

责任校对：刘 庶

书 号：ISBN 978-7-5381-6687-3

定 价：23.80元 (附赠光盘)

投稿联系电话：024-23284356 13591655798

邮购热线：024-23284502

E-mail:purple6688@126.com

http://www.lnkj.com.cn

本书网址：www.lnkj.cn/uri.sh/6687

前言



每个家都要有适合自己的装修。对别人人家来说是非常好的装修并不一定对自己家就适合，因为适合别人的风格放到自己家来不一定就能营造出同样的效果，也不一定就是自己所满意的。

为了让大多数人找到适合自己家的设计装修法，我们编写了《旺宅室内设计2180例》。包括客厅·卧室·书房·餐厅·厨房·卫浴间·天花·隔断和主题墙，共5本，总计2180例（含光盘图）家居空间设计图。

此系列图书避免了以往出版的家庭装修图书给人千篇一律的家居装修指南，而是依据各种家居生活空间，根据各种面积大小不同的房子、不同风格的居家特点给予了对应且系统的室内装修建议，并全力奉献2180张相应的效果图片给予直观的提示与参考。

例如，对家庭生活起着巨大影响力并且能够左右成功的客厅应该如何设计与装修？床的朝向和样式对睡眠者有哪些影响？卧室里的窗帘对财运和爱情运又产生什么样的作用？书房应该设计成什么颜色，孩子才能体现出卓越的体育及艺术才能？书桌如何摆放对事业有帮助？如何设计餐厅、厨房、卫浴间才能守护家人的健康并带来好运？天花板采用什么形状的设计才能让家里充满好运？想招来好运、改变不满的现状，如何活用各种各样的墙面装饰？所有空间设计、装饰困惑的解决方法都在这套书里能找到！

另外，具体到每个空间的创意设计、物品收纳、墙面表现、天花板设计、地板铺设以及施工验收、材料选购等细节，针对不同的需求，书中都提供了切实可行的设计、装饰方法与建议，帮助大家打造一个和谐、舒适、健康的家居生活空间。

本套书同时也试图帮助人们根据自己居室各个空间的特点去创造一个适合自己的生活环境，并通过和谐、合理的设计为自己既定的生活空间开拓出一片崭新的天地。本套书给予那些想使自己生活变得更美好、更生机勃勃的人一些具体的家庭设计装修建议与帮助。当你翻开本书的一瞬间，就能找到适合你的设计，找到你的希望与幸福。

CONTENTS 目录



06

Part1 省钱省力的客厅设计法

16

Part2 拓宽空间的客厅设计法

26

Part3 完美收纳的客厅设计法

34

Part4 充分表现空间创意的客厅设计法

44

Part5 客厅好风水设计法

07 制订客厅装修计划，寻找合适的客厅装修

10 从建材选购上减少损失

11 装修合同省钱技巧

13 3招铺地面最省钱

14 8大客厅省钱设计法则

17 活用镜面等反光材质

18 利用色彩扩大空间

20 巧用线条延伸空间

21 光线改变狭窄的客厅形象

22 精简装修让客厅变得更宽敞

23 利用家具增加弹性空间

24 激发空间的收纳和储藏功能

25 去掉厚实、沉闷的墙，装饰“一厅多能”的客厅

27 善用天花板

27 把墙面利用起来

30 向家具要空间

32 不要忽视楼梯下方的拐角

32 窗边辟出功能区

33 开发地面的收纳功能

35 善用色彩的奇妙魔力

36 利用建材变化创造空间感

37 选对家具摆对地方

38 充分发挥摆设的创意

40 用有趣的主题和创意构筑风情客厅

42 灵活变通格局放大客厅空间

45 什么是风水装修

46 必知的风水原理

48 找对适合自己的风水装修

49 保持客厅整洁有序

50 有利的客厅形状

51 利用好客厅的光线

53 选择风水好的装修材料





60

Part6 客厅施工及验收技巧

70

Part7 客厅设计经典案例

- 54 客厅家具的选择
- 55 客厅家具的摆放
- 56 客厅的窗和窗帘
- 57 客厅的电器
- 58 镜子在客厅的摆法
- 58 字画在客厅的挂法
- 59 植物与鲜花在客厅的摆法

- 61 客厅墙面的涂刷技巧
- 62 客厅墙面砖的铺装技巧
- 63 如何解决壁纸的翘起和气泡问题
- 63 如何修补墙面裂缝
- 64 适合客厅天花板的材料
- 65 天花板安全装修的要点
- 66 客厅天花板的验收技巧
- 66 如何避免石膏板吊顶的裂缝问题
- 67 如何解决地板开裂、空鼓问题
- 68 如何维护和保养木地板
- 69 如何验收铺好的实木地板
- 71 Case1 都市新贵热捧的品位客厅
- 76 Case2 符合都市精英风格的内涵客厅
- 82 Case3 工薪族最爱的经济客厅
- 88 Case4 针对年轻人而设计的个性客厅



旺宅室内设计2180例

客厅

► 木土如月 文凌儿 主编
辽宁科学技术出版社



本书编委会

主编：木土如月 文凌儿

编委：刘 爽 陈文杰 熊兰英 余非凡 郑敏文 刘德军 于莹莹
栗 娜 雷研花 黄 利 程 婷 周晓粤 何 鑫 王 欢
陈晓东 杨友烜 陈丽凤 潘 涛 韩丽萍 王丽丽 崔 明
陈德胜 冯丹阳 刘 妍 翟晓男 杜心舒 常开明 陈 颀
张 珩 李光大 张祖迪 王 琢 周慧芳 于春颖

图书在版编目 (CIP) 数据

旺宅室内设计2180例. 客厅/木土如月, 文凌儿主编. —沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2010.11
ISBN 978-7-5381-6687-3

I. ①旺… II. ①木… ②文… III. ①客厅-室内装修-建筑设计-图集 IV. ①TU767-64

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第193010号

出版发行：辽宁科学技术出版社

(地址：沈阳市和平区十一纬路29号 邮编：110003)

印 刷 者：沈阳天择彩色广告印刷有限公司

经 销 者：各地新华书店

幅面尺寸：210mm × 230mm

印 张：4.8

字 数：100千字

印 数：1 ~ 6000

出版时间：2010年11月第1版

印刷时间：2010年11月第1次印刷

责任编辑：郭媛媛

封面设计：辛晓习

版式设计：黄名磊

责任校对：刘 庶

书 号：ISBN 978-7-5381-6687-3

定 价：23.80元 (附赠光盘)

投稿联系电话：024-23284356 13591655798

邮购热线：024-23284502

E-mail: purple6688@126.com

http://www.lnkj.com.cn

本书网址：www.lnkj.cn/uri.sh/6687

前言



每个家都要有适合自己的装修。对别人人家来说是非常好的装修并不一定对自己家就适合，因为适合别人的风格放到自己家来不一定就能营造出同样的效果，也不一定就是自己所满意的。

为了让大多数人找到适合自己家的设计装修法，我们编写了《旺宅室内设计2180例》。包括客厅·卧室·书房·餐厅·厨房·卫浴间·天花·隔断和主题墙，共5本，总计2180例（含光盘图）家居空间设计图。

此系列图书避免了以往出版的家庭装修图书给人千篇一律的家居装修指南，而是依据各种家居生活空间，根据各种面积大小不同的房子、不同风格的居家特点给予了对应且系统的室内装修建议，并全力奉献2180张相应的效果图片给予直观的提示与参考。

例如，对家庭生活起着巨大影响力并且能够左右成功的客厅应该如何设计与装修？床的朝向和样式对睡眠者有哪些影响？卧室里的窗帘对财运和爱情运又产生什么样的作用？书房应该设计成什么颜色，孩子才能体现出卓越的体育及艺术才能？书桌如何摆放对事业有帮助？如何设计餐厅、厨房、卫浴间才能守护家人的健康并带来好运？天花板采用什么形状的设计才能让家里充满好运？想招来好运、改变不满的现状，如何活用各种各样的墙面装饰？所有空间设计、装饰困惑的解决方法都在这套书里能找到！

另外，具体到每个空间的创意设计、物品收纳、墙面表现、天花板设计、地板铺设以及施工验收、材料选购等细节，针对不同的需求，书中都提供了切实可行的设计、装饰方法与建议，帮助大家打造一个和谐、舒适、健康的家居生活空间。

本套书同时也试图帮助人们根据自己居室各个空间的特点去创造一个适合自己的生活环境，并通过和谐、合理的设计为自己既定的生活空间开拓出一片崭新的天地。本套书给予那些想使自己生活变得更美好、更生机勃勃的人一些具体的家庭设计装修建议与帮助。当你翻开本书的一瞬间，就能找到适合你的设计，找到你的希望与幸福。

CONTENTS 目录



06

Part1 省钱省力的客厅设计法

16

Part2 拓宽空间的客厅设计法

26

Part3 完美收纳的客厅设计法

34

Part4 充分表现空间创意的客厅设计法

44

Part5 客厅好风水设计法

07 制订客厅装修计划，寻找合适的客厅装修

10 从建材选购上减少损失

11 装修合同省钱技巧

13 3招铺地面最省钱

14 8大客厅省钱设计法则

17 活用镜面等反光材质

18 利用色彩扩大空间

20 巧用线条延伸空间

21 光线改变狭窄的客厅形象

22 精简装修让客厅变得更宽敞

23 利用家具增加弹性空间

24 激发空间的收纳和储藏功能

25 去掉厚实、沉闷的墙，装饰“一厅多能”的客厅

27 善用天花板

27 把墙面利用起来

30 向家具要空间

32 不要忽视楼梯下方的拐角

32 窗边辟出功能区

33 开发地面的收纳功能

35 善用色彩的奇妙魔力

36 利用建材变化创造空间感

37 选对家具摆对地方

38 充分发挥摆设的创意

40 用有趣的主题和创意构筑风情客厅

42 灵活变通格局放大客厅空间

45 什么是风水装修

46 必知的风水原理

48 找对适合自己的风水装修

49 保持客厅整洁有序

50 有利的客厅形状

51 利用好客厅的光线

53 选择风水好的装修材料



60

Part6 客厅施工及验收技巧

70

Part7 客厅设计经典案例

- 54 客厅家具的选择
- 55 客厅家具的摆放
- 56 客厅的窗和窗帘
- 57 客厅的电器
- 58 镜子在客厅的摆法
- 58 字画在客厅的挂法
- 59 植物与鲜花在客厅的摆法
- 61 客厅墙面的涂刷技巧
- 62 客厅墙面砖的铺装技巧
- 63 如何解决壁纸的翘起和气泡问题
- 63 如何修补墙面裂缝
- 64 适合客厅天花板的材料
- 65 天花板安全装修的要点
- 66 客厅天花板的验收技巧
- 66 如何避免石膏板吊顶的裂缝问题
- 67 如何解决地板开裂、空鼓问题
- 68 如何维护和保养木地板
- 69 如何验收铺好的实木地板
- 71 Case1 都市新贵热捧的品位客厅
- 76 Case2 符合都市精英风格的内涵客厅
- 82 Case3 工薪族最爱的经济客厅
- 88 Case4 针对年轻人而设计的个性客厅



Part 1

省钱省力的客厅设计法

如何节省装修预算，是很多装修者思考的首要问题。这个“省”当然不是一味地“省”，而是要在保证房子达到理想效果的基础上，省出一套实用的装修哲学来。省钱的装修方法有哪些，如何省，这都是一个很技术的问题。那么，我们怎样聪明地省钱又省力，还能打造出想要的居室效果？如果大家能恰当地运用书中的知识，选择适合自己的节约方法，不仅可以减少支出，还能省下力气。



P07

制订客厅装修计划，
寻找合适的客厅装修



P10

从建材选购上减少损失



P11

装修合同省钱技巧



P13

3招铺地面最省钱



P14

8大客厅省钱设计法则

【制订客厅装修计划，寻找合适的客厅装修】

无论装修哪个空间，听取家人的意见是非常重要的事情，特别是在装修作为家人共享的客厅时，尊重每个人的意见是必要的。当家人各自的意见不同时，首先要考虑使用客厅的目的，然后要听取家中待在客厅的时间最长的人的意见后再决定比较好。

在装修房子前，要先制订一个完整的计划。从用什么格调来布置客厅开始，到把插座安在什么位置为止……如果能在布置房子之前，就把具体计划和必要的设备确定下来，那么之后的装修工作就会简单许多。

❖ 首先决定客厅样式

如果你想用从来没有尝试过的风格来布置客厅或房间，那么，这项工程并不会像想象中的那么简单。为了减少尝试的失误率，大家可以通过参考照片的方法，间接地体验一下自己所希望的样式。

首先要考虑的，就是我要布置的地方，究竟是要用来做什么的。比如，你想把客厅布置成能让家人聚在一起的空间，还是能让孩子尽兴玩耍的空间？如果有多余的空间，是否还要增加一个书房功能？除此之外，还要仔细地考虑一下，每个地方需要哪些家具和电子产品。

然后就是整体风格和色调的把握了。大家要事先决定好究竟是用白色简约风格布置整个客厅，还是用古典风格来布置，只有事先把风格和色调确认好了，才能在挑选壁纸、地板、照明或家具时，有一个明确的标准。

最后要考虑的，就是家人的需要。因为，房子不是一个人的空间，所以，每个家庭成员的具体要求都要考虑到。只有从设计阶段开始就和家人商量、达成意见上的一致，才能防止装修上的失败。

❖ 制订客厅装修预算

预算可以帮助更好地制订实行计划，并且控制价格，所以，大家要特别注意这个部分。制订预算之前需要检查的事项，一般有三点。

第一，大家要考虑客厅结构的变化，电器、插座和主要装饰品等的安装问题。第二，考虑地板、墙面等材料选购问题。第三，考虑沙发、桌子等主要家具和窗户、固定照明设备等问题。

大家可以在以上三点基础上，把可以继续使用的和在预算允许的范围内能够购买的物品做成一个表格，然后按照项目类别进行分类。分类后，就能清晰计算出购买新品所需要的费用了。如果可以的话，大家还应该制作一个明细表，这样就能最大限度地控制成本。

如果实际操作比预算超支太多的话，就很难处理了。所以，大家在实际操作中，千万不能因为一时冲动而酿成大错。另外，还要检查一下整体设计。可以把必需品和可有可无的物品区分开，然后优先考虑必要的物品。





❖ 制定客厅装修工作表

要把每件事情所需的时间都计算清楚。只有把事情的细枝末节都清清楚楚地计算出来，才算是制订了一个完整的计划。例如，涂漆的工人要是没能按时完成工作的话，就会对铺地板工序带来影响。不管是什么事情，只要不能按计划完成，就会导致很多差错，而且还会对下一个阶段的工程产生影响。

现实当中却很少有人会在开工之前把洁具、灯具、家电、家具先确定下来，几乎都是边做边定，甚至等到油漆完工才去订购。这种做法不仅会导致前面说的安装、使用和美观的问题，而且还会引发一系列连锁反应和灾难性后果。首先施工不能一气呵成，变得零乱和断断续续，没有计划，增加管理难度和管理成本。其次家装业主无法控制家装成本，开工前没有计划，开工后想到什么就买什么，根本就控制不了开支，到最后才发现大幅度超支，再控制就来不及了。最后也是最严重的后果是：因为上面这些原因导致的混乱、超支和返工损失，会因为责任不明确而使装修公司与业主之间产生不信任、误解和纠纷，甚至为此对簿公堂，遭受金钱和精神的双重打击。

❖ 听取专业设计师的意见

如果你想亲力亲为、自己做室内装修也未尝不可，只要掌握正确的工具使用法和一些最基本的技术，再学习一些安全方面的知识，就基本可以了。但是，一些比较专业的、难度比较大的地方，例如：电器和排管方面的事情，最好还是交给专业的室内设计师来完成。

选择室内设计师时，没有比口碑更可信的标准了。因为，这些口碑是和他共事过的人对他的评价，也是他自身能力的体现。因此，先和这个室内设计师服务过的一些客户见面，收集一些在他的指导下装修出来的房屋资料，听听别人对他处事方式的意见和评价等，也不失为一个好办法。如果施工面积比较大，也可以找一个专门的公司来完成。大家可以先选定几个公司，多拿几份报价单，再进行彻底的比较。但切记不要将钱作为唯一的判定标准。

如果想在不变整体构造的前提下，只改变一下室内的气氛，也可以选择请室内设计师帮忙。他们可以根据你的要求提出一些你所希望的方案，以及你的预算里没有想到的其他方面的内容。除此之外，你还可以向他们索要具体项目的估价单以及他们对报酬的真实提案书等。



◆ 做好客厅功能规划

每个空间通常都会有很多种功能。例如，卧室不只是我们睡觉的地方，还是我们写信、读书的私人空间。厨房不仅能做料理，还能用来和家人一起吃饭，和朋友一起喝茶等。因此，如果客厅有剩余空间，不妨想一想是否能启动这个空间的其他功能。让客厅空间随着家庭生活方式的改变而改变，常常会带给你出乎意料的惊喜。

最后要考虑的，就是家人的需要。因为，房子不是一个人的空间，所以，每个家庭成员的具体要求都要考虑到。只有从设计阶段开始就和家人商量、达成意见上的一致，才能防止装修上的失败。

◆ 考虑客厅空间的大小和形态

要想实现家具和空间的协调，首先要考虑的就是房间的大小和形态。如果房间较小，可以通过颜色和结构的统一来营造一种雅静感觉，也可以用滑轮式收纳柜等多功能小家具来实现对空间的最大程度的利用。在狭窄的空间里，可以用地板、墙壁或小织物等来决定空间氛围，而不是传统意义的家具或道具。此外，大条纹的设计也能给人宽敞的感觉。

如果空间足够宽敞，还可以把这个空间分开来使用。例如，可以使用分隔物等实质性的隔板或沙发、书柜等大型家具，使一个空间具备多种功能。除此之外，还可以在一个墙面上刷上油漆，另一个墙面用壁纸装饰起来，在同一空间中享受不同的风景。



◆ 为客厅空间制订完整的计划

为空间制订计划，这也是最大程度利用空间的方法之一。现在，让我们先在正方形图纸上，以1:20的比例来画一个图形。首先，量一下墙壁的长度，把门、窗等按照一定的比例，画在希望摆设的位置上。然后，标出固定好就很难移动的电线和管道等的位置，把尺寸分别记在图纸旁边。再画出具体的家具、电视、照明设备、墙柜和隔板等的摆放位置并标出来。大家可以用这种方式，再把家里的其他空间都画出来。如果是大家具，可以用彩色的厚纸板剪出来，放在图纸上来回移动，这样，比较容易找到合适的位置。

如果还能把墙壁的高度和宽度、门的长宽、窗户的尺寸、墙柜、凸出的隔板、电灯开关和电器的插头等具体位置都标出来，就更方便了。这样做是为了给家具、门窗以及涂料、壁纸等提供最精准的预算，而且还能有效地计算出窗帘的大小，从而保证费用的有结构性支出。



【从建材选购上减少损失

在装修过程中,存在很多家装公司或木工吃回扣的情况,这样一来,房主自然会花不少冤枉钱。另外,有些房主指定买品牌的建材,但有的家装公司为了拿高回扣却买来仿制或假冒的,房主很难作出判断。

为了让大家在以后的装修中避免遭受此类损失,这里提醒大家注意目前建材市场拿建材回扣的典型情况。

❖ 注意代购建材,以防被收取回扣

一般装修,房主亲自来买建材的少,因为懂行的太少,房主对建材的用途、功能、价格都不了解,就让木工和家装公司代购建材。如此一来,家装公司就有了较大的权力,在采购时就容易拿到建材回扣。现在家装市场竞争激烈,家装公司赚钱不易,就想从建材供应商处拿回扣。比如一块板材卖70元,商家就把价格抬到80元,付给家装公司至少10%的建材回扣。这样吃亏的肯定是房主。

即使房主懂一些,但建材涉及木板、水泥、灯管、电线、沙子等很多种类。如果你懂哪一行,他们不会搞小动作,当你不懂时就会狠狠抬高价钱,拿更高的回扣。采购的东西多,家装公司和木工一天拿的回扣自然也多。



❖ 了解各种建材价格,避免多花冤枉钱

有些建材商为了招揽生意,和家装公司或木工私下协议,让家装公司和木工从中拿回扣。比如,本来只要50元的东西,家装公司或木工会向房主报80元或100元,这其中就有家装公司或木工的回扣钱。

家装公司或木工吃了回扣,这回扣钱自然就会加在业主头上,从而导致业主多花不少冤枉钱。更有甚者,房主明明指定买某品牌的建材,但一些家装公司为了拿高回扣却买来仿制甚至假冒的,而业主很难作出判断,不仅多花钱,而且今后还不少吃苦头。

❖ 买建材时最好货比三家,做到心里有数

为了防范家装公司和木工在装修过程中拿回扣,房主在采购前,可向装修过的人请教装修建材质量、价格等知识,最好是自己前往购买建材,这就杜绝了装修“吃回扣”的可能。购买建材时,要多走、多看,货比三家,要有主见,不要轻信师傅的推荐,无论是测量、预算,还是买建材、装修,最好都自己心里有数,多花点时间。另外,在购买建材时,最好向商家索取该产品的合格证、环保保证和检验报告等查看,以保证购买的产品质量。这样一来,既杜绝了装修吃回扣,同时也保证了建材的质量。



【装修合同省钱技巧】

很多装修过的人都有这样的经验，为了省钱，先对装修公司进行搜集、筛选，选出一个报价比较低的，然后跟对方见面、商谈，而且对方也显得非常有诚意，拍着胸脯保证自己多么物美价廉、性价比多么高，用一堆所谓的专业知识把你绕得团团转，于是你在半晕半醒的状态下把合约签了，心里还窃喜自己的装修费用比别人都低。但随着装修的进一步深入，矛盾渐渐凸显，要买的东西越来越多、临时项目也越来越多，到最后发现，不仅没省钱，还比当初报价高的公司多花了不少。

这里面就涉及到一个装修合同的问题，这些业主之所以多花这么多冤枉钱，问题就出在合同不够明确。例如施工工期、几次验收程序（包括材料、隐蔽工程、局部和整体验收等）、详细制作过程的说明、甲乙双方各自提供材料的明细表和日期以及违约金的赔付比例等。这些都是装修公司容易“挖陷阱”的环节，其中的隐蔽工程由于不好检查，而消费者也大多不懂行情，因此常常被装修公司用来随意偷工减料、降低成本。所以，业主在签订装修合同时，一定要认真注意这些方面，维护自己的合法权益。

随着越来越多的装修投诉，装修的黑幕也被一桩桩地曝光出来。不少消费者也开始关注这方面的内容。为了避免蒙受损失，下面介绍几个最常见的装修合同陷阱。



❖ 装修合同陷阱一：小配件花大价钱

很多装修公司通常先开出较为低廉的报价，吸引装修者“掉进陷阱”，然后在施工过程中不断提出新的要求，增加新的项目。这时候人们往往忽略了签订合同的同时，核查整体装修项目以及材料的使用。有的公司故意漏项或者报价中不包括某些物品，在施工中再增项，装修费用自然水涨船高。所以，装修者一定要仔细核对合同的装修项目，哪怕是一个小小的五金配件的费用也不能遗漏，都要在合同里注明，以免装修公司后期乱加钱。

❖ 装修合同陷阱二：条款不明细，设置文字陷阱

一些装修公司会在合同中预先埋下“文字陷阱”。比如故意制订几条可有多种解释或正反都有理由的条款，这样一旦发生纠纷，公司马上解释以减免责任。

最常见的文字陷阱就是材料的品牌。不少消费者在签订装修合同时都会注意到在装修合同中约定使用某品牌的油漆，但装修验收后却发现，油漆质量没有达到预期效果。细一追究，原来合同中虽然约定了油漆的品牌，但同一品牌的产品有多种等级，用何等级却未在合同中约定。装修公司就是利用这种文字陷阱令消费者蒙受损失。此外，装修工程中有许多专业术语，而大部分消费者又是外行，一些装修公司故意在合同中罗列大量术语，制造陷阱，消费者一不小心，就会被对方偷换概念。