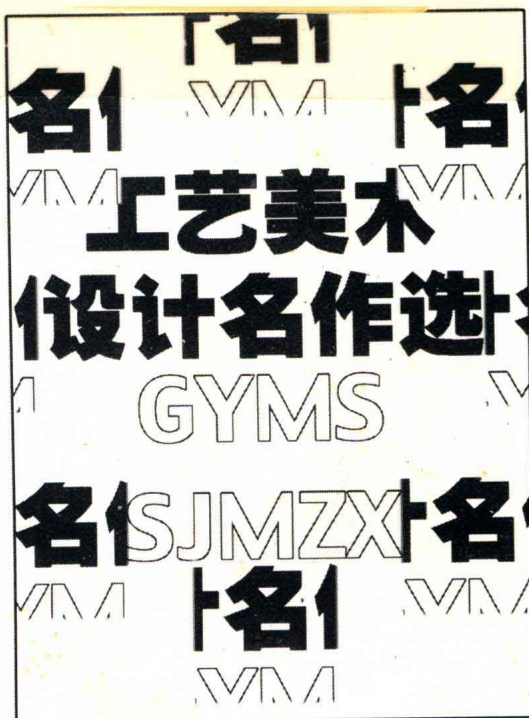


名设美工 作计术艺 选

张远林
编



安徽科学技术出版社



工艺美术设计名作选

1

张远林 编 著



安徽科学技术出版社

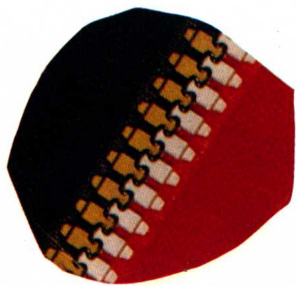
图书在版编目(CIP)数据

工艺美术设计名作选 第1册/张远林编著.-合肥:
安徽科学技术出版社,1998
ISBN 7-5337-1708-2

I. 工… II. 张… III. 工艺美术-作品集-世界 IV. J531

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 33975 号

安徽科学技术出版社出版
地址:合肥市跃进路1号新闻出版大厦
邮政编码:230063
经销:新华书店
制版:深圳华新彩印制版有限公司
印刷:深圳当纳利旭日印刷有限公司
规格:889×1192 1/16 印张:21.625
版次:1999年1月1版2印
ISBN 7-5337-1708-2/J·6
定价:80.00元



招贴广告

具有传播信息和带有特殊刺激的特点。

招贴广告

所谓“特殊刺激”

乃是能诱导行人成为它的观众。

并在短短的一瞬间自然产生三个步骤

——刺激、传达、印象。**ADVERTISEMENT**

“刺激”是让观众注意它。

“传达”把它要说的话极快地传递过去。

“印象”即对它所说的事物形成一个深刻的概念。

SELECTED ARTS AND CRAFTS DESIGN WORKS OF THE WORLD

目录

招贴广告	1
手袋工艺	65
展览布饰	129
书籍装帧	193
包装技艺	257
工艺精品	321
店面橱窗	385
摄影特技	449
环境美化	513
室内装璜	577

KAZUMASA NAGAI QUÉBEC

Exposition et catalogue par Raymond Vézina

永井一正カナダ巡回展



2



3

2 《写研》杂志/永井一正/日本

3 永井一正艺术展/永井一正/日本

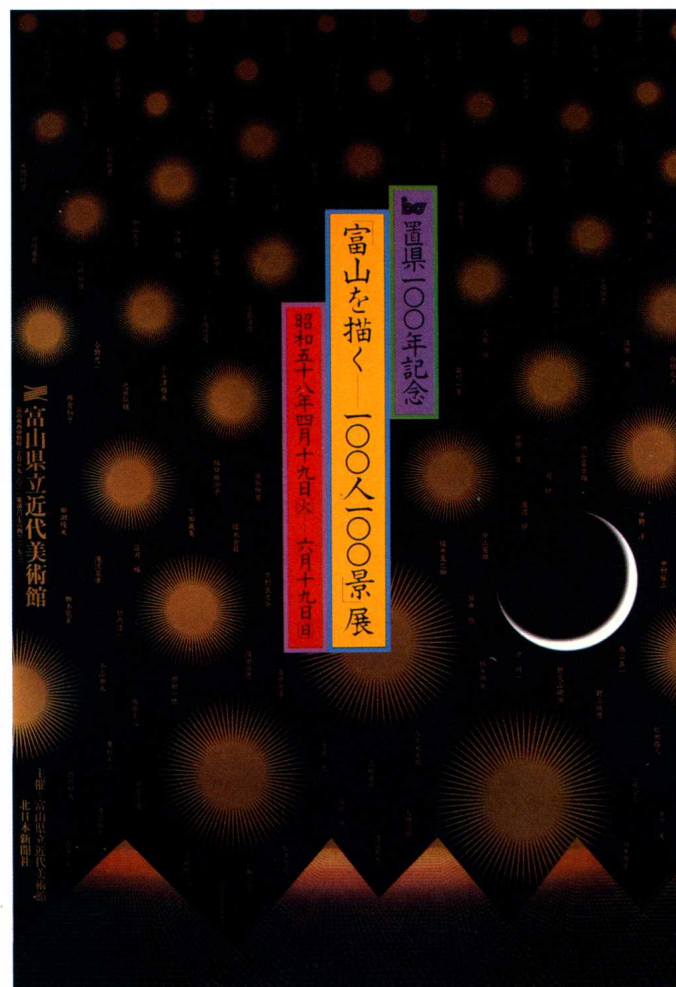
4 富山县立近代美术馆/永井一正/日本

作品创意

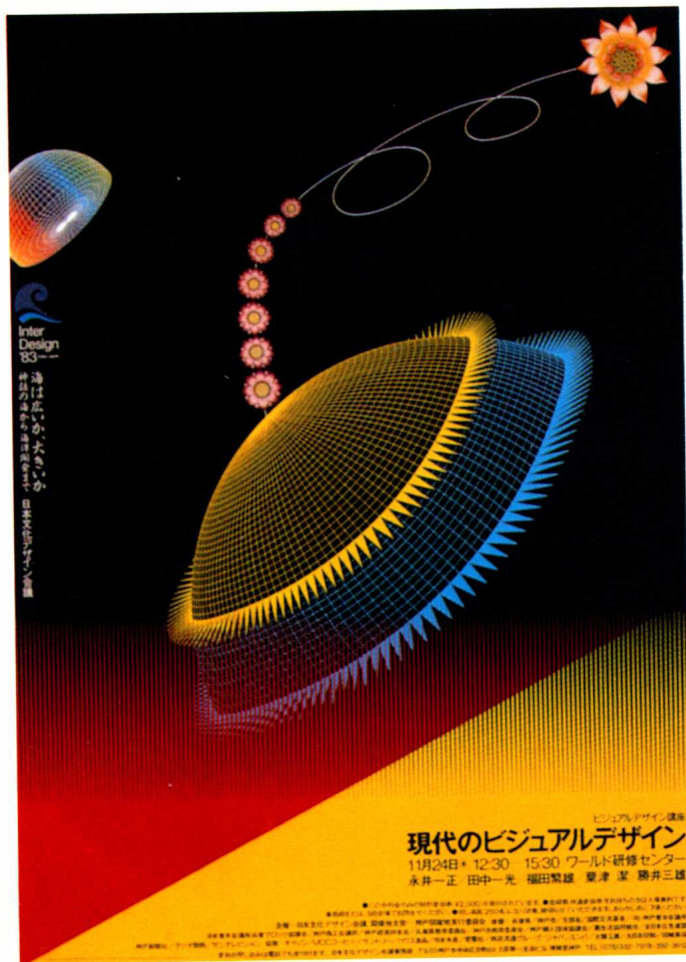
利用多种几何图形进行不同形式的组合,设计出超常规的构图。采用高纯度三原色相互推移,并以黑色衬底,更令观者进入无限遐想的空间。这便是日本著名设计艺术家永井一正的招贴广告设计特色。永井一正把电脑绘画应用于招贴艺术中,体现了高科技对招贴艺术的冲击,而由此派生出这一新的边缘艺术,充分展示出作者的现代意识。他对每一图案的运用,都十分恰当地吻合所要表现的招贴内容。

Advertisement

世界工艺美术设计名作集成



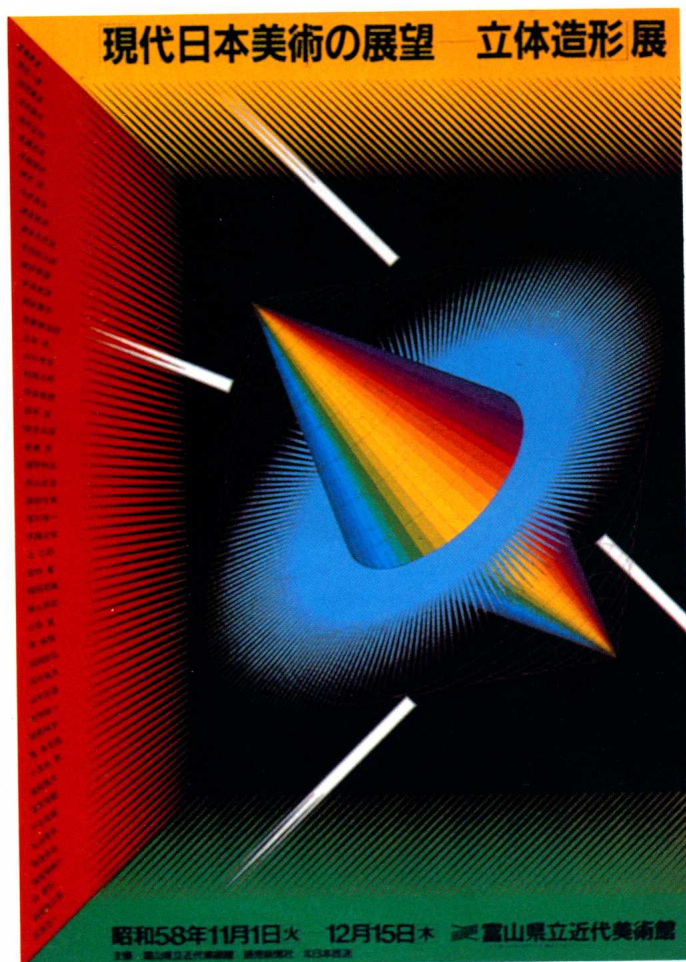
4



5



6



7



- 5 日本現代文化研究会/永井一正/日本
- 6 富山県立美術館/永井一正/日本
- 7 現代日本美術立体造型展/永井一正/日本

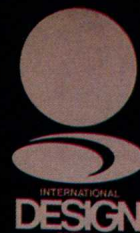
第1回 国際デザイン・フェスティバル

国際デザイン展 10.22. — 11.9. 大阪城国際文化スポーツホール

开幕式典 10.7. 万国博ホール デザイン・フォーラム'83 11.1. 森ノ宮ピロティ・ホール

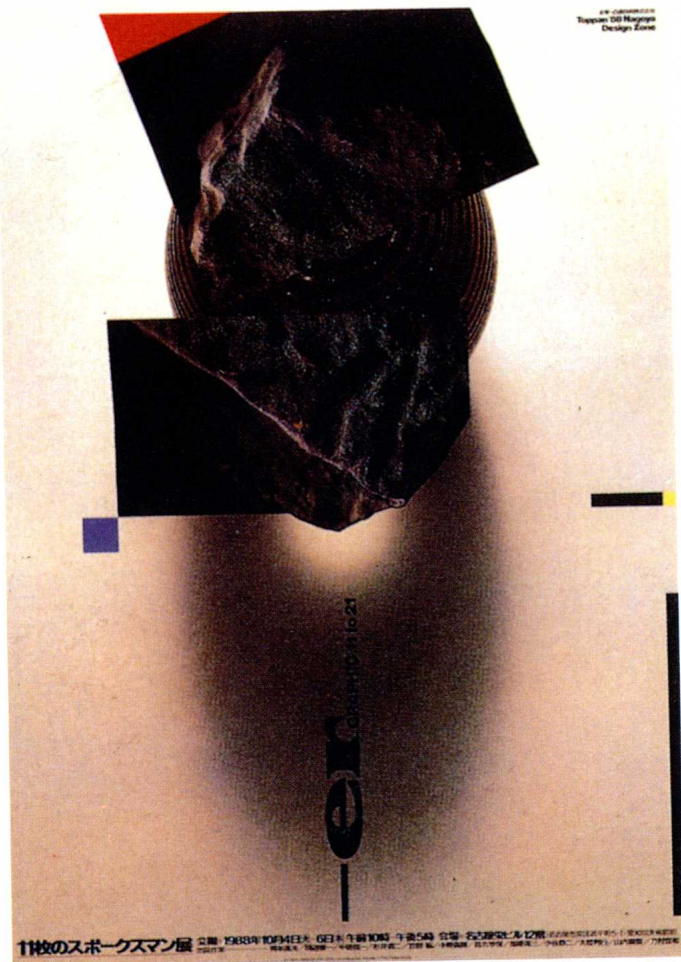
INTERNATIONAL DESIGN FESTIVAL, OSAKA 1983

INTERNATIONAL DESIGN EXHIBITION 10.22. — 11.8. OSAKA-JO-HALL OPENING CEREMONY 10.7. EXPO-HALL DESIGN FORUM '83 11.1. MORINOMIYA PIROTI-HALL

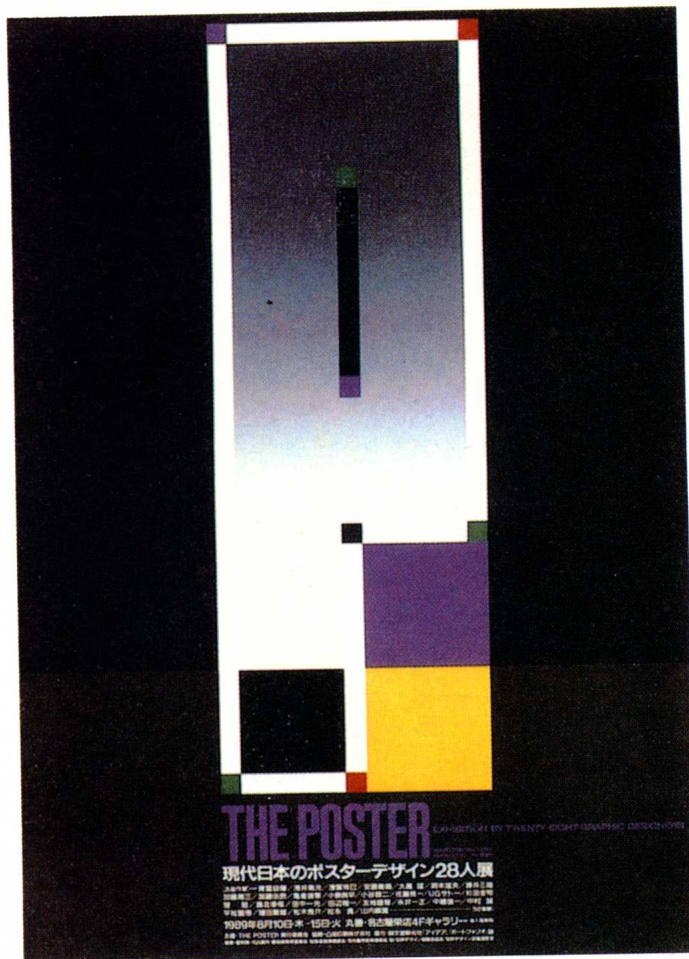


国際デザインフェスティバル
後援者：国際デザイン文化協会
JAPAN DESIGN FOUNDATION

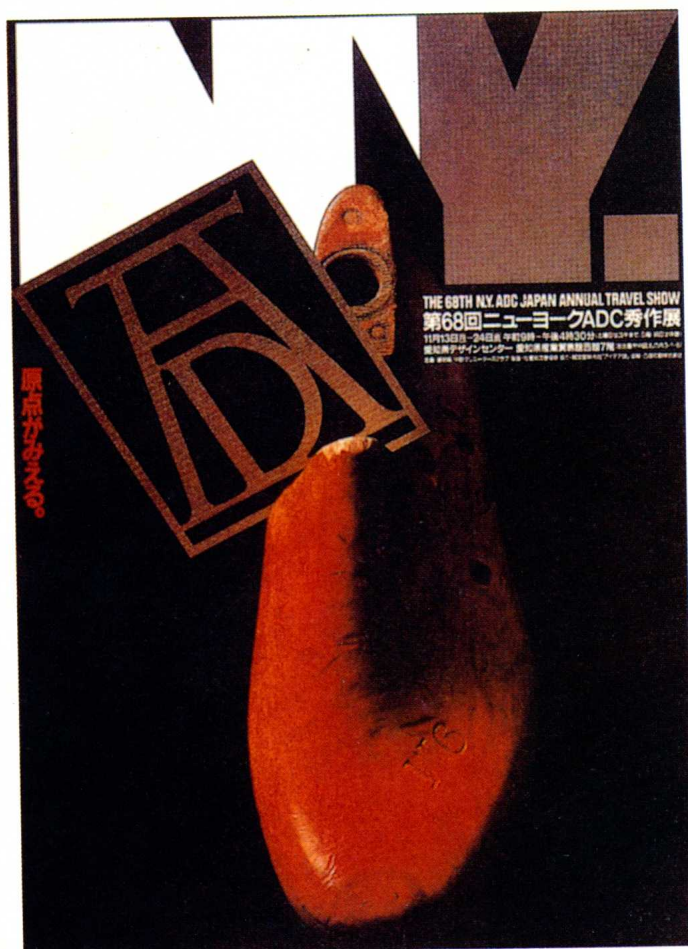




9



10

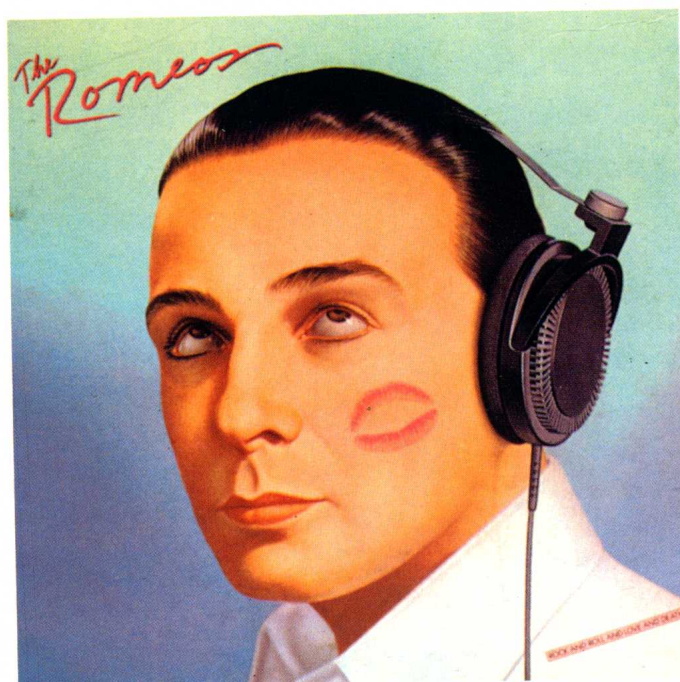


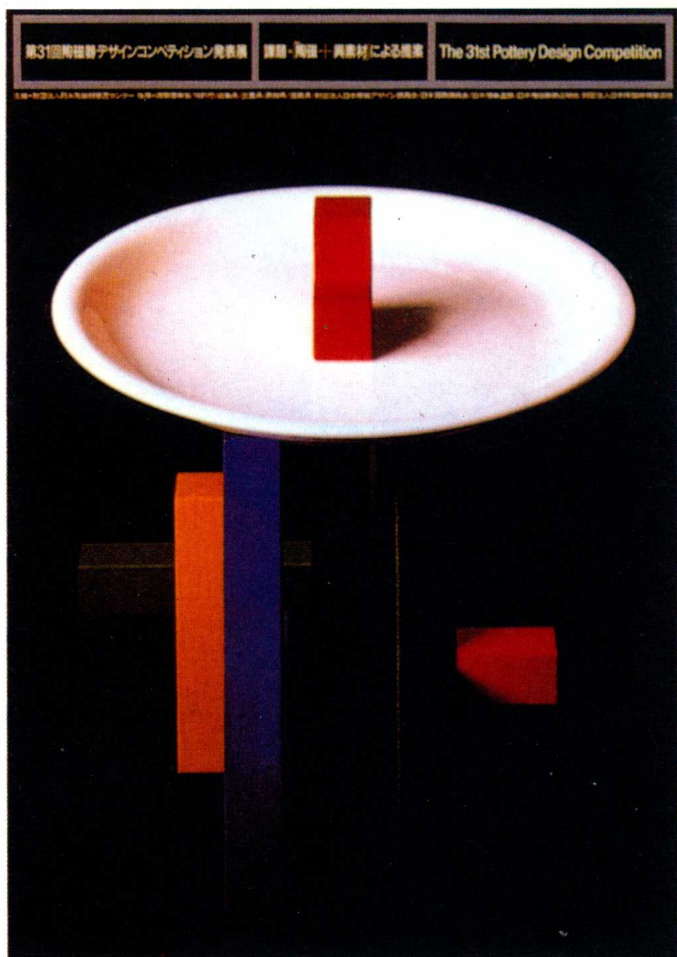
11

9 凸版印刷展/岡本滋夫 日本

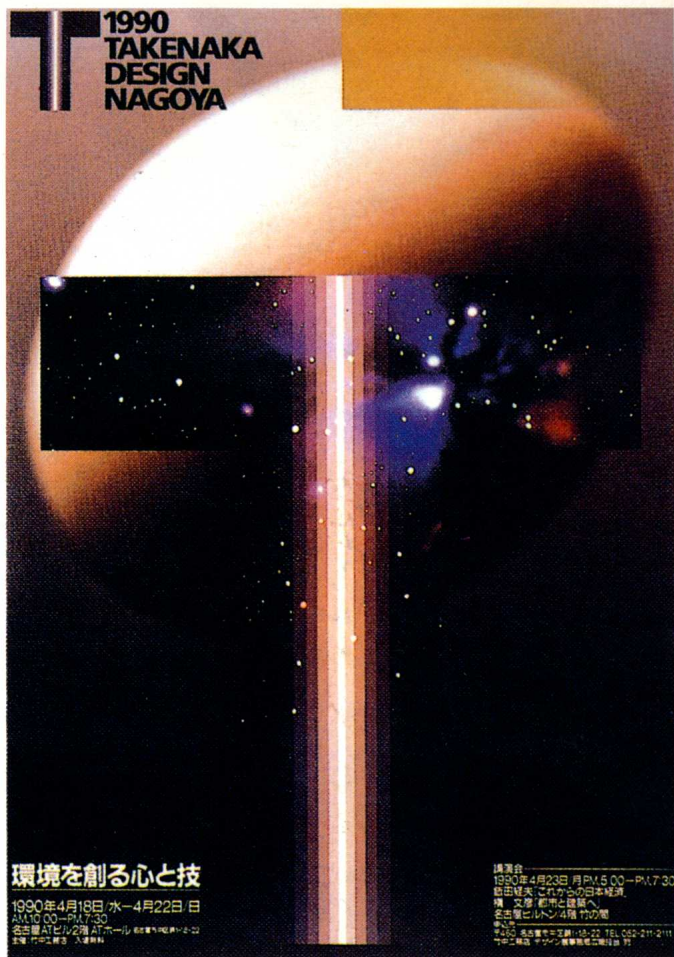
10 現代日本 28 人画展(丸善画廊)/岡本滋夫 日本

11 中部艺术创造者展览/岡本滋夫 日本





12



13

12 第三届陶器设计竞赛/冈本滋夫/日本

13 环境设计公演/冈本滋夫/日本

14 陶器设计展/冈本滋夫/日本

作品创意

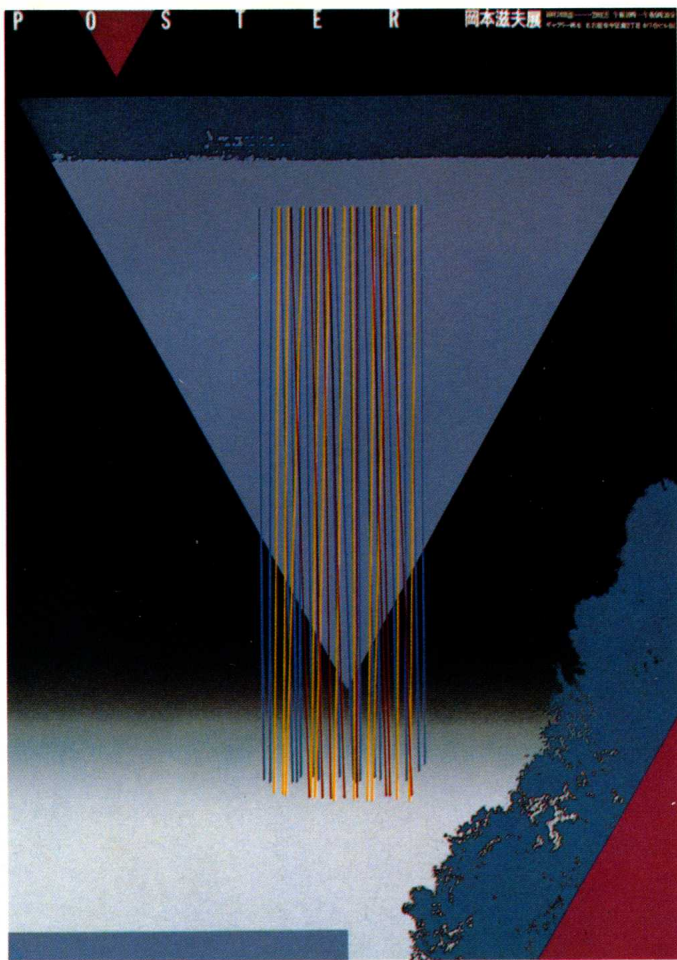
摄影艺术被巧妙地应用到招贴海报上,是日本冈本滋夫的设计特色。他特别喜欢通过摄影作品的后期暗房处理,制成摄影版画,或把摄影作品作种种加工,以体现多维的超现实风格。这种摄影精品与广告设计的巧妙结合,便使招贴海报面目一新,既保留摄影作品的深邃意境,又吸取了平面设计的现代意识。他的不少作品在构图上大胆采用对角线贯穿整个画面,令人叹为观止。他的娴熟多艺的制作技巧与各种材料的综合利用,更使作品浪漫潇洒到绝顶的地步。

Advertisement

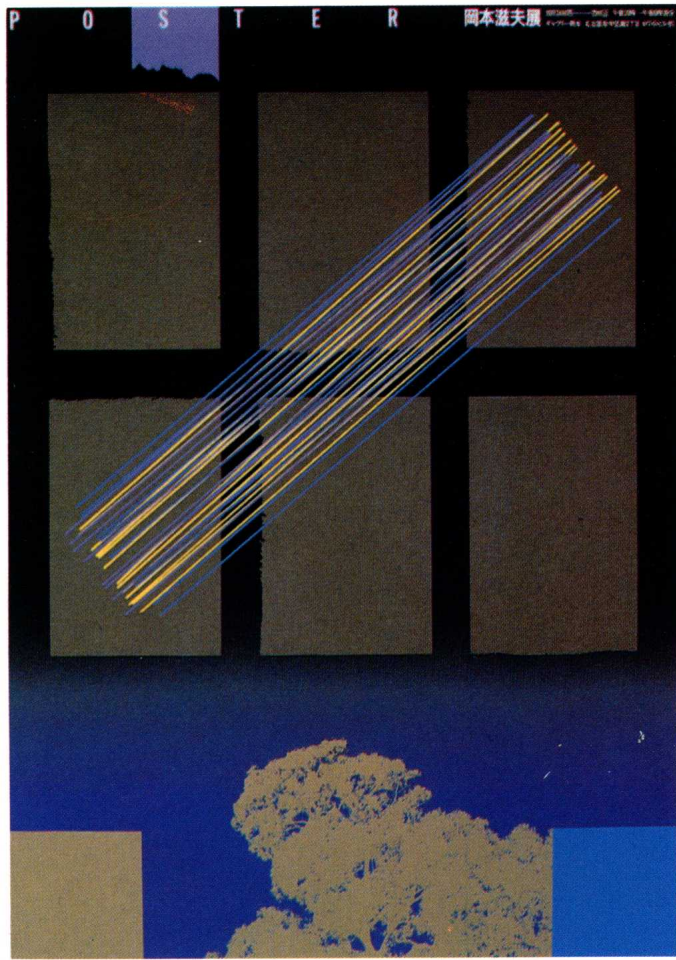
世界工艺美术设计名作集成



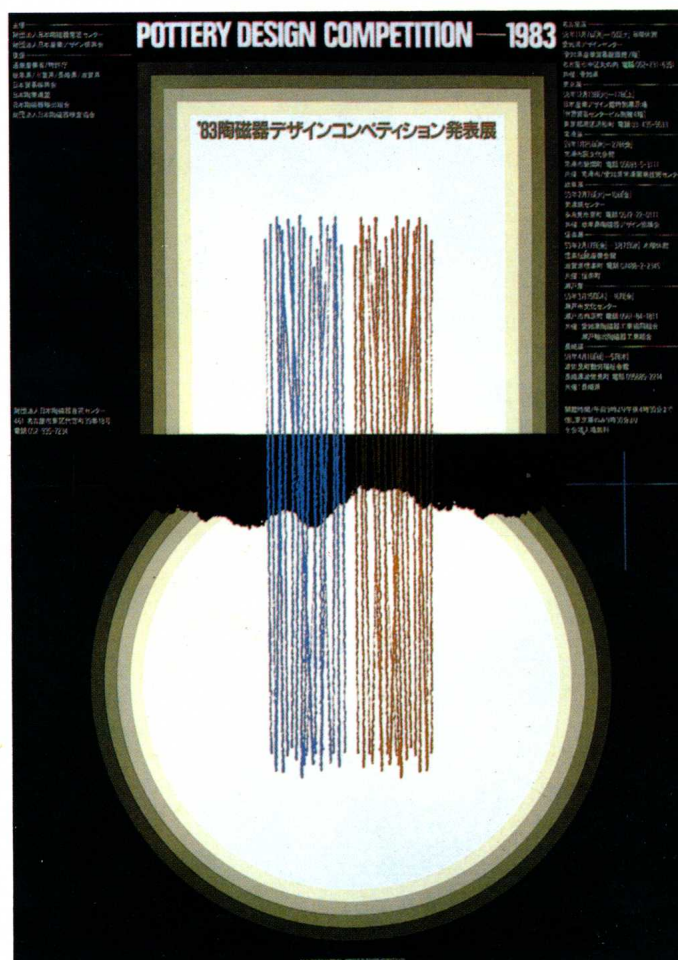
14



15



16



17

15 岡本滋夫设计展/冈本滋夫/日本

16 岡本滋夫设计展/冈本滋夫/日本

17 陶磁器皿展/冈本滋夫/日本



SEPTEMBER 1984

\$2.1

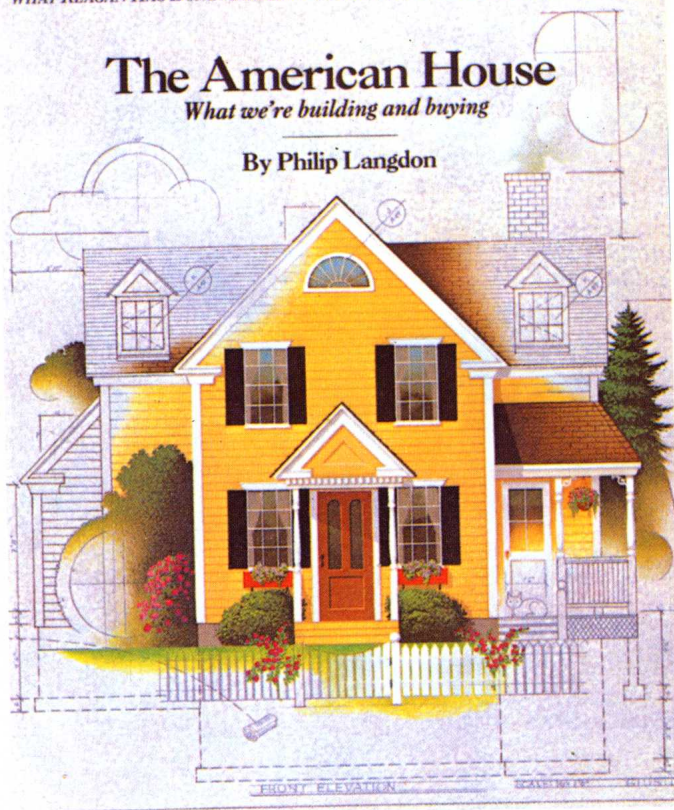
The Atlantic

WHAT REAGAN HAS DONE / FALLOWS ON THE MACINTOSH PERSONAL COMPUTER

The American House

What we're building and buying

By Philip Langdon



18

18 大西洋杂志/朱迪·格兰/美国

19 大西洋杂志/朱迪·格兰/美国

20 大西洋杂志/朱迪·格兰/美国

作品创意

朱迪·格兰的每一设计都是深思熟虑之作。她的兴趣直至作品从不随意迎合别人的心理,其创作总是欲与不均匀性作品抗衡。

Advertisement

世界工艺美术设计名作集成

NOVEMBER 1985

\$2.0

The Atlantic

STANLEY HOFFMANN ON FOREIGN-POLICY REALISM / JOHN KEEGAN ON AFGHANISTAN

Punishment Vs. Discipline

By Bruno Bettelheim



19

MARCH 1985

\$2.1

The Atlantic

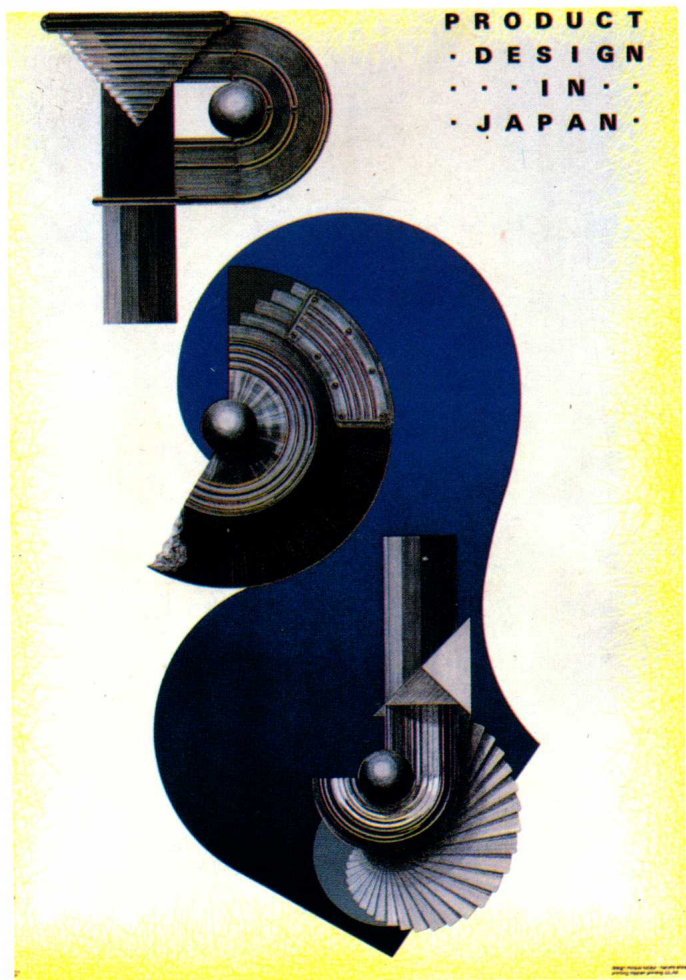
MUSIC / PHOTOGRAPHY / HUMOR / POLITICS / FICTION / BOOKS

THE CHANGING ECONOMIC LANDSCAPE

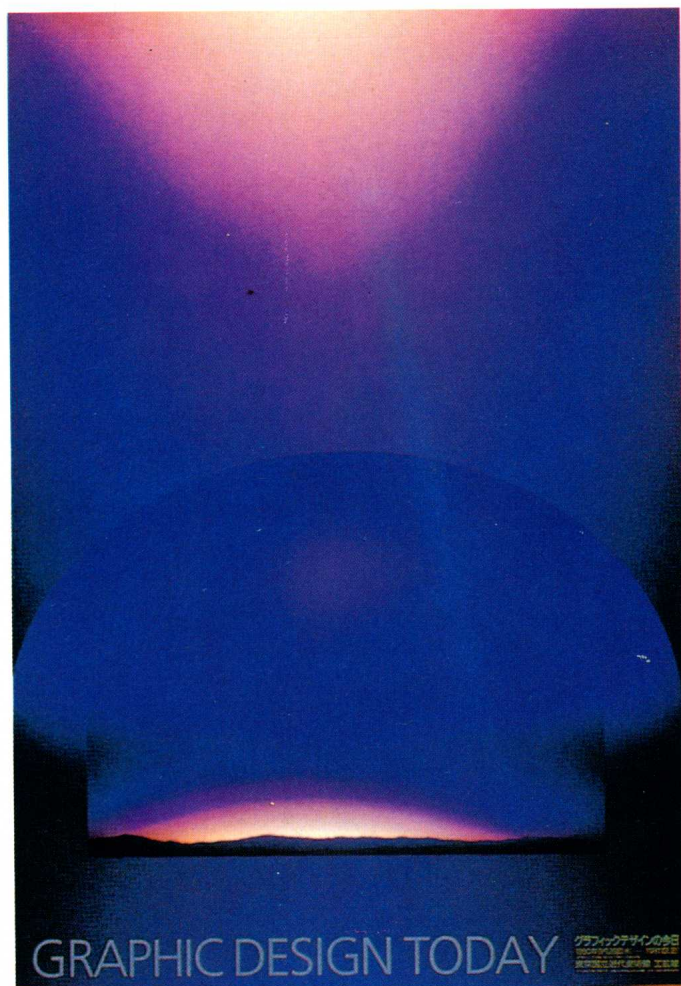
BY JAMES FALLOWS



20



21



22

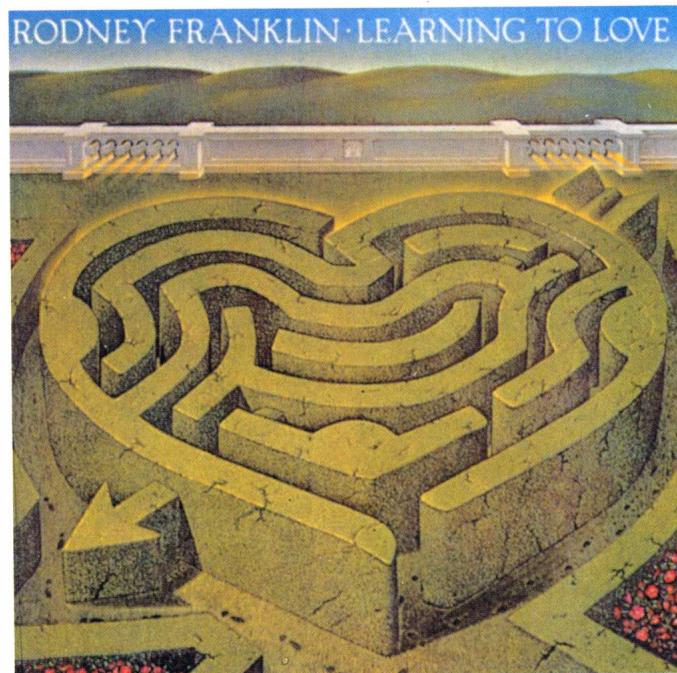


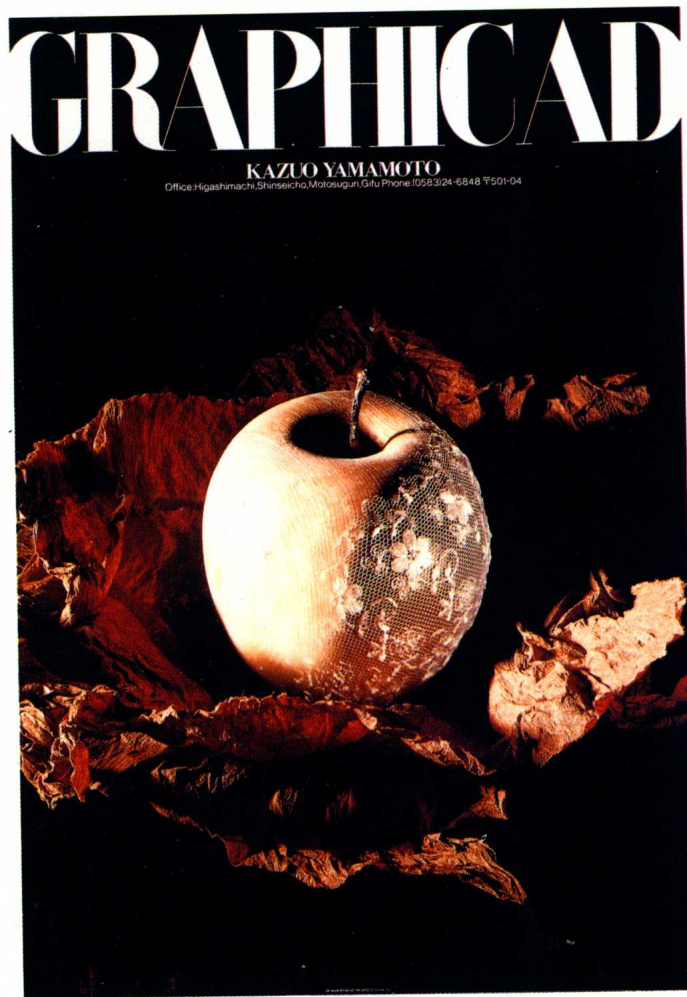
23

22 图象设计展/白井晴美 日本

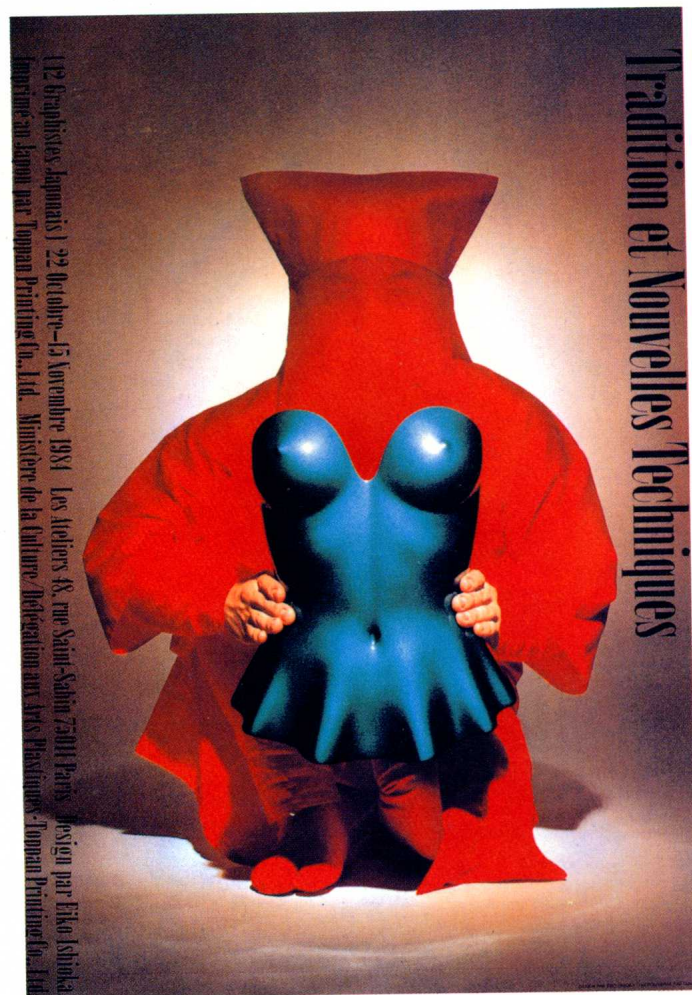
21 产品设计书/白井晴美 日本

23 《母亲拼的被子 100 年的传说》一书引深/康斯坦斯·太姆 美国





24



25

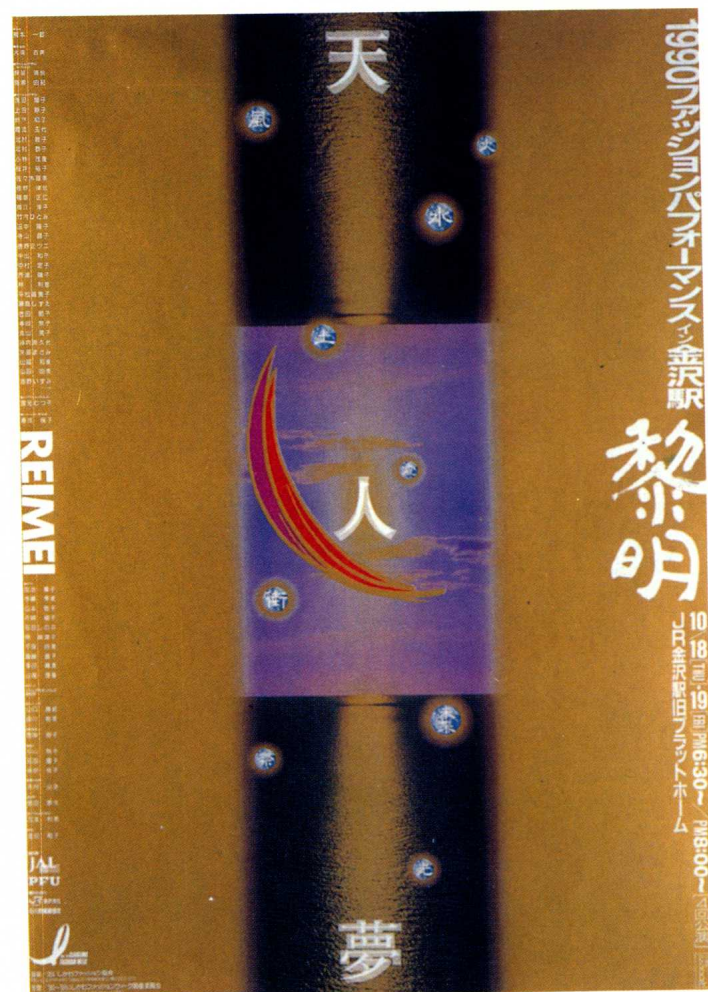
24 商业广告/山本一夫/日本

25 法国传统文化艺术展/石冈瑛子/日本

26 电影招贴/中山由美子/日本

Advertisement

世界工艺美术设计名作集成



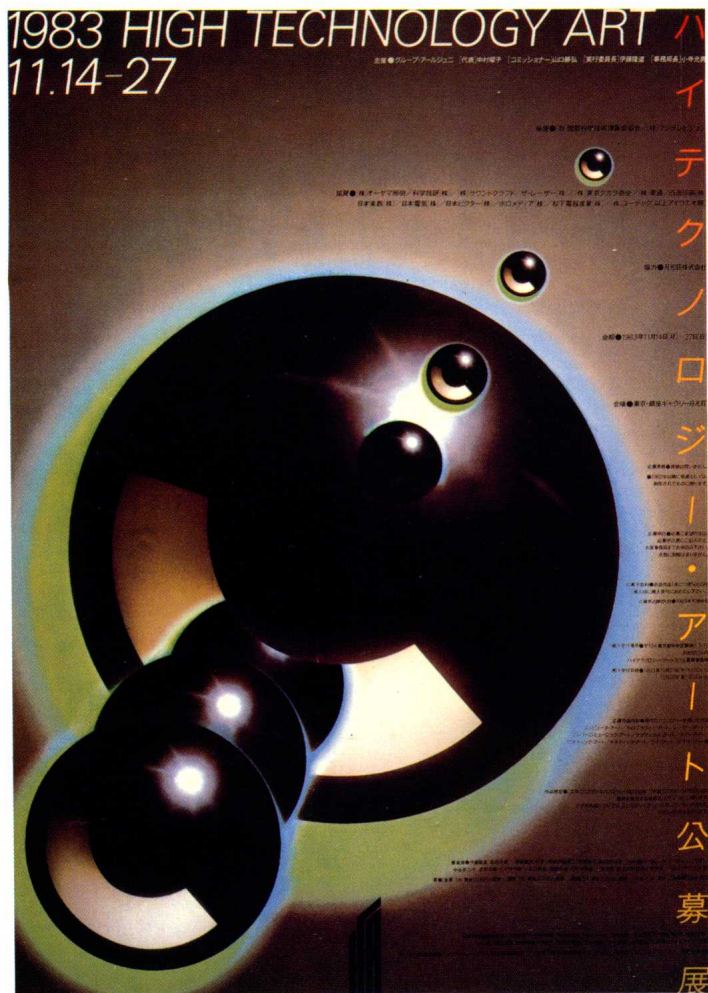
26



27



28



29

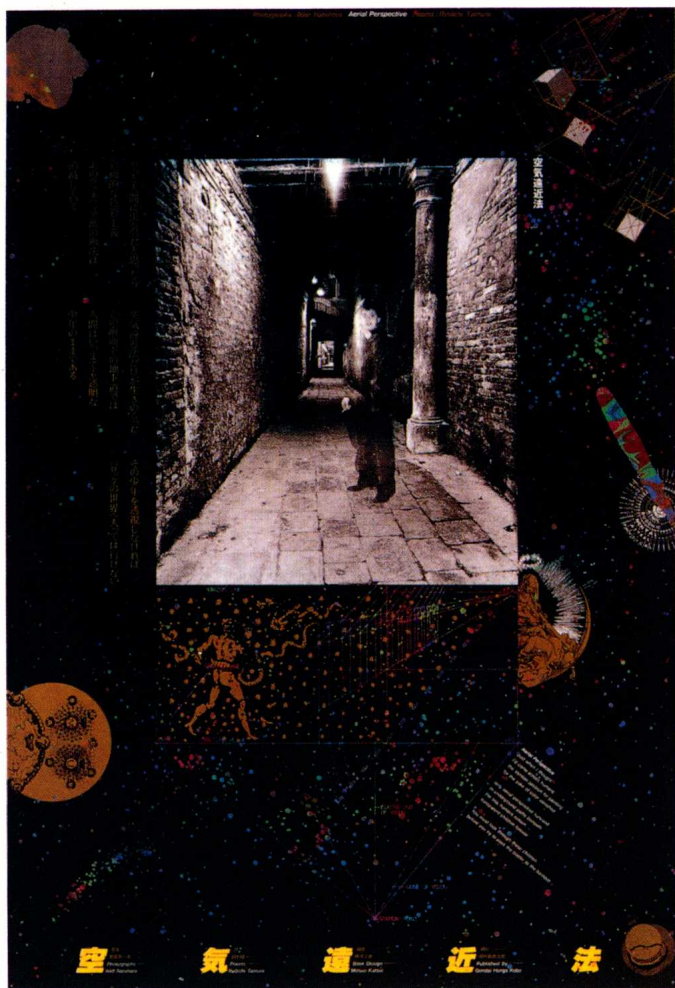
27 尼可 1989 年图画综合展 / 胜井三雄 / 日本

28 图象设计展 / 胜井三雄 / 日本

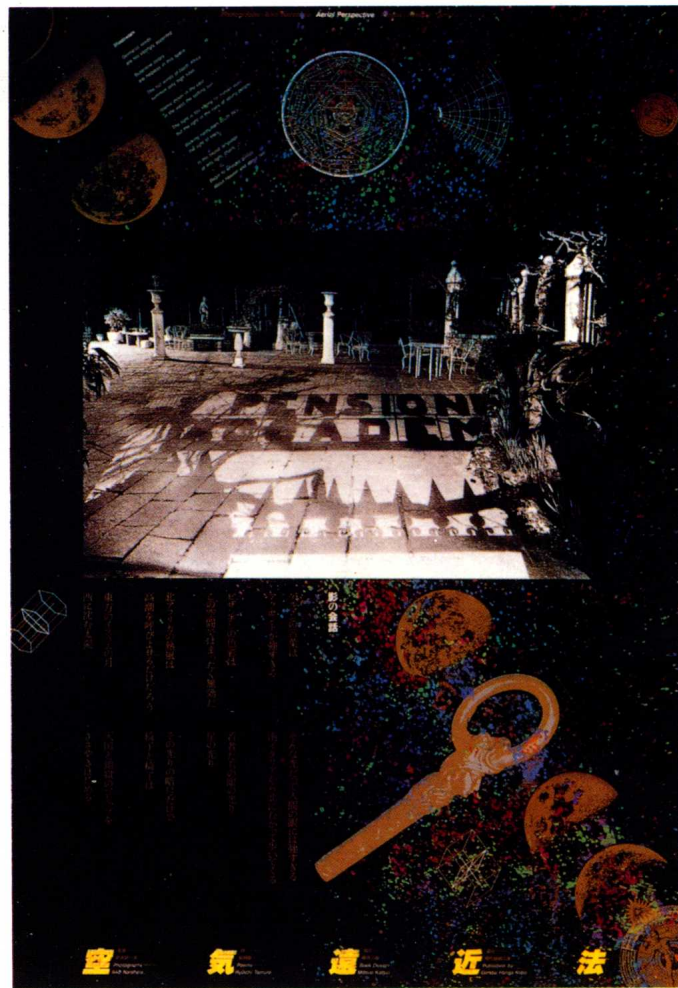
29 高科技艺术展 / 胜井三雄 / 日本

WAYNE SHORTER + PHANTOM NAVIGATOR





30



31

30 书籍海报/胜井三雄/日本

31 书籍海报/胜井三雄/日本

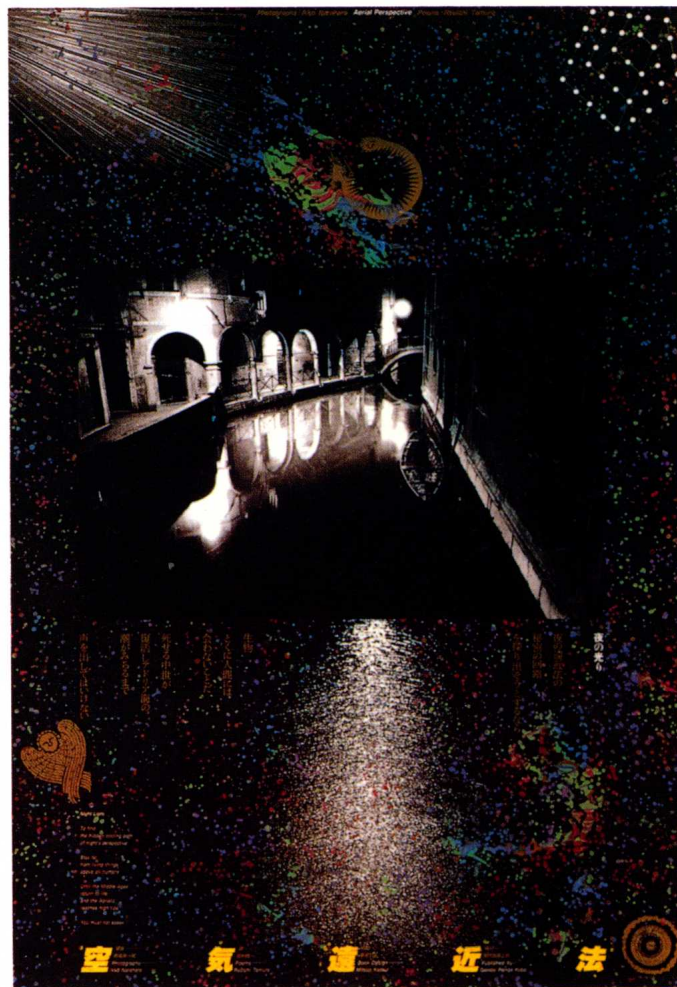
32 书籍海报/胜井三雄/日本

作品创意

胜井三雄的设计范围主要涉足于文化艺术类的招贴海报,绘画性能强,似乎没有那么多商业味。在这一组书籍广告中,他设计黑色为衬底,增添了庄严感,显得深刻而沉稳,突出了书籍的特性。五颜六色的斑点与变幻无穷的光线又使画面充满着活力与动感。他的画面设计体现其招贴广告更加注重主题构思和制作技巧,立足于“绘”的真功,所以它本身就是一件有价值的艺术品。

Advertisement

世界工艺美术设计名作集成



32