



面向“十二五”应用型高校国际经贸系列规划教材

CHUANG YE JIAO YU ZHI DAO JIAO CHENG

创业教育指导教程

孙蕊 • 主 编

南开大学出版社

面向“十二五”应用型高校国际经贸系列规划教材

创业教育指导教程

孙 蕊 主 编

南开大学出版社

天 津

图书在版编目(CIP)数据

创业教育指导教程 / 孙蕊主编. —天津:南开大学出版社, 2013. 5

面向“十二五”应用型高校国际经贸系列规划教材

ISBN 978-7-310-04177-0

I. ①创… II. ①孙… III. ①创造教育—高等学校—教材 IV. ①G640

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 084497 号

版权所有 侵权必究

南开大学出版社出版发行

出版人:孙克强

地址:天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码:300071

营销部电话:(022)23508339 23500755

营销部传真:(022)23508542 邮购部电话:(022)23502200

*

河北昌黎太阳红彩色印刷有限责任公司印刷

全国各地新华书店经销

*

2013 年 5 月第 1 版 2013 年 5 月第 1 次印刷

230×170 毫米 16 开本 18.75 印张 4 插页 339 千字

定价:38.00 元

如遇图书印装质量问题,请与本社营销部联系调换,电话:(022)23507125

面向“十二五”应用型高校国际经贸系列规划教材

编委会名单

顾 问:张仁德 纪益员

主 任 委 员:杨灿英

副主任委员:王文治 王乃合

编委会委员:(以姓氏笔画为序)

于志达 王昭凤 刘 琳 孙 蕊 宋春丽 李 菁

张世荣 崔 彤 韩德昌 扈 涛 臧文平

面向“十二五”应用型高校国际经贸系列规划教材

总 序

高校教学质量保障体系建设中的教材建设很重要,对于应用型高校来说尤其重要。这是因为:第一,教学需要教材,教材建设需要与时俱进。加强立体化教材建设,教师编写适应网络共享、满足学生自主学习需要、开放式立体化的教材,是适应先进教学理念的需要。第二,改变应用型高校教材建设相对滞后的局面。现行研究型高校本科教材不能适应应用型高校的教学需要,与应用型高校以社会需求为导向、培养高素质应用型人才的教育定位之间存在较大差距。主要表现为:教学内容应试性较强,选择性较弱,与实际需求不相适应,与科学创新不相适应。

鉴于此,我们在编写本套规划教材时特别注意了这些问题,并与实务部门及有关教育主管部门沟通、交流意见,力争建立起与应用型高校国际经贸专业外向应用型人才目标管理培养相适应的教材模式和品牌教材。在这个基础上,进一步实施应用型高校的质量管理工程和“本科教学工程”。而着力点是学以致用、学以致用,即以知识和技能的传授、创新、应用为重点,以教学过程管理为主要的工作方法,注意实施形成性评估、养成性教育,而非一次性的终结式评估和终结式教育。这样做的终极目标是突出应用型高校办学最佳质量特色,不断提升人才培养质量这条高教生命线的认知水平,更好地满足经济社会发展对应用型、复合型、创新型人才的需要。

本套教材规划出版多部教材,“十二五”期间将出版 10 部,它们是:《涉外企业管理》(第五版)、《国际贸易实务操作流程与实训设计》、《创业教育指导教程》、《实用国际经贸地理》、《涉外会计实务》、《国际商务沟通》、《现代商务日语初级教程》(非日语专业教材)、《西方经济学学习指导书》、《企业文化教程》等。此前已出版《中国商务法律》。

本套教材涉及面广,受水平和时间所限,内容上难免存在缺点和错误,恳切期望广大读者批评指正。最后以宋代陆游两句诗作结尾:“纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行”。大意是说,书本上得到的知识终究很肤浅,真正弄懂还要在读书之后亲历实践。

编委会

2013 年 3 月于南开大学滨海学院

前 言

2006年,南开大学滨海学院经济管理系主任张仁德教授走访台湾地区多所大学后归来,提出了要借鉴台湾地区大学普遍开设创业类课程的经验,引入相关课程的建议,鼓励青年教师探讨学习创业类课程的教学。

2009年,自美国留学归国的南开校友向我们介绍了美国创业教育的先进性,并建议国际经贸专业开设“创业学”课程。这一提议得到了系主任张仁德教授、国际经贸专业主任杨灿英教授的大力支持。随即2010年,国际经贸专业聘请留美归国的特聘教师在2007级学生中开设了“创业学”课程,并设定为专业必修课,我担任助理教师。杨灿英教授提出,应该结合学生的特点,根据学院应用型本科教学的定位,逐步编写适合自身特点的创业课程教材。

课程开设两年之后,在杨灿英教授和南开大学出版社的大力支持和热情帮助下,我开始着手编写《创业教育指导教程》这本教材。

编写教材的过程中和教材内容里,体现了我的几点想法:

首先,应该转变创业教育观念。从教育者(学校)角度来讲,应该把创业教育作为应尽的社会责任,将其纳入正规化、常规化教育教学体系之中。这一点,国际经贸专业已将其设定为必修课,充分予以保障。

其次,改革教学内容和方法,系统规划贯穿人才培养全过程的创业教育内容,同时还要确保教学内容的鲜活性。为了使學生建立“我要学,我要用,我要参与”的学习观,将创业教育过程作为完备自我、丰富人生的重要途径,教材与教学要扩大学生参与度,更具有启发性,而不是灌输式的。

最后,应该将创业教育与具体创业平台相衔接。本教材特别突出了大学生创业实习平台的介绍,帮助学生解读这些已有的创业网站、创业园、创业服务站的应用和政策,加强创业教育的可操作性。

教材的编写得到了南开大学滨海学院多位教授的悉心指导,吸取了许多公司管理和创业方面的经验。特别值得指出的是,教材的编写是建立在实际教学经历和学生反馈的基础之上,因此,南开大学滨海学院经济管理系国际经济与贸易专业2007级、2008级、2009级的学生们为本教材的结构规划、应用性、启发性

和创新性作出了突出的贡献。

创业活动和创业教育是一个不断发展的动态过程,随着新案例的涌现会给教学者和学习者以新的启发。因此,本教材的编写一定存在许多疏漏和不足之处,敬请广大读者及同仁不吝赐教。

编者

2013年3月

教学建议

本课程定位为大学本科学生的创业教育课程,讲述目的是让学生掌握创业管理的基础知识,塑造创业精神,为其从事创业实践奠定基础。

本教材的章节顺序以商业计划书的各个部分为主线,先是分开每一部分加以分析、理解和联系,然后汇总为最终的商业计划书,为创建企业做准备。因此,在课堂教学、案例讨论的同时,教学中应重视学生的动手操作、口头宣讲。建议总学时 36 学时,4~5 人组成一个学习小组,以小组为单位完成商业计划书等相关内容的撰写并陈述,由授课教师点评。

本教材比较强调“开篇案例”的教学应用,建议以“开篇案例”为启发,引导学生对相关知识进行思考、提出问题,带着问题进入各章主题内容的学习。在学习过各章主体内容后,利用课后“研究与讨论”以及“补充案例”加以练习,进一步思考解决问题的途径,以便深入理解各部分知识。教学中应鼓励学生在积极思考或亲身实践的基础之上,提出相反的意见或实例,丰富创业教育的内容,促进其向更加科学化的方向发展。

目 录

绪论	(1)
第一章 创始人	(11)
开篇案例	(11)
第一节 创业者素质	(13)
第二节 创业团队	(18)
第三节 创业者的道德责任	(25)
本章小结	(26)
研究与讨论	(27)
补充案例	(34)
第二章 创业商机与项目评估	(36)
开篇案例	(36)
第一节 新创意	(37)
第二节 创业机会的产生	(39)
第三节 机会识别与评估	(42)
第四节 机会的开发	(47)
本章小结	(56)
研究与讨论	(57)
补充案例	(59)
第三章 市场营销计划	(62)
开篇案例	(62)
第一节 创业目标市场与环境	(63)
第二节 市场分析	(76)
第三节 理解营销计划	(81)
本章小结	(91)
研究与讨论	(92)
补充案例	(94)

第四章 财务准备与财务计划	(96)
开篇案例	(96)
第一节 创业之初的财务准备工作	(97)
第二节 资金预算和运营预算	(111)
第三节 收入预算	(113)
第四节 现金流预算	(117)
第五节 资产负债表预算	(119)
第六节 盈亏平衡分析预算	(121)
第七节 资金来源及使用计划预算	(123)
第八节 软件支持	(124)
本章小结	(130)
研究与讨论	(131)
补充案例	(133)
第五章 组织发展计划	(134)
开篇案例	(134)
第一节 企业的法律形式	(135)
第二节 企业的组织形式	(147)
本章小结	(153)
研究与讨论	(154)
补充案例	(155)
第六章 融资计划	(157)
开篇案例	(157)
第一节 概要	(159)
第二节 创业者自己、家人和朋友的资金	(161)
第三节 商业银行	(163)
第四节 中国青年创业国际计划(YBC)融资	(166)
第五节 自助融资	(167)
第六节 风险投资	(169)
第七节 美国创业企业融资特色方式	(181)
本章小结	(187)
研究与讨论	(188)
补充案例	(190)
第七章 商业计划书	(195)
开篇案例	(195)

第一节 商业计划的概念·····	(197)
第二节 商业计划涉及的人群·····	(198)
第三节 商业计划书的撰写·····	(201)
本章小结·····	(214)
研究与讨论·····	(214)
补充案例·····	(217)
第八章 创业管理的法律事项 ·····	(224)
开篇案例·····	(224)
第一节 知识产权保护方面的法律事项·····	(225)
第二节 产品安全方面的法律事项·····	(236)
第三节 保险方面的法律事项·····	(240)
第四节 合同方面的法律事项·····	(241)
第五节 财务方面的法律事项·····	(243)
第六节 创业板上市·····	(247)
本章小结·····	(250)
研究与讨论·····	(250)
补充案例·····	(254)
第九章 大学生创业实习平台 ·····	(256)
开篇案例·····	(256)
第一节 创业服务网站·····	(256)
第二节 中国青年创业国际计划·····	(257)
第三节 小型创业园·····	(259)
第四节 企业孵化器·····	(262)
第五节 创业竞赛·····	(265)
第六节 促进创业的优惠政策与管理办法·····	(267)
本章小结·····	(269)
研究与讨论·····	(270)
补充案例·····	(282)
主要参考文献 ·····	(284)
后记 ·····	(285)

绪 论

一、创业精神与创业

(一) 创业精神

创业精神又称为企业家精神(Entrepreneurship),是指在创业者的主观世界中,那些具有开创性的思想、观念、个性、意志、作风和品质等。创业精神既是创业的动力源泉,也是创业的精神支柱,是成功创业的前提。一般来说,没有创业精神就不会有创业行动,也就无从谈起创业。即使有创业,也往往是浅尝辄止,半途而废,因为创业的道路不会一帆风顺,总是充满困难和荆棘。因此,顽强的创业精神对于成功创业是至关重要的。

创业精神这个概念最早出现于18世纪,而后其含义一直在不断演化。具有创业精神的人才能称为创业者。很多人仅把它等同于创办个人工商企业。但大多数研究者或实践者认为,创业精神的含义要广泛得多。对某些人来说,创业者是指在有盈利机会的情况下自愿承担风险创业的人。另一些人则强调,创业者是一个推销自己新产品的创新者。还有一些人认为,创业者是那种将有市场需求却尚无供应的新产品和新工艺开发出来的人。

20世纪的经济学家约瑟夫·熊彼特专门研究了创业者创新和追求进步的积极性所导致的动荡和变化。熊彼特将创业精神看做是一股“创造性的破坏”力量。创业者采用的“新组合”使旧产业遭到淘汰,原有的经营方式被新的、更好的方式所摧毁。管理学专家彼得·德鲁克将这一理念更推进了一步,称创业者是主动寻求变化、对变化做出反应并将变化视为机会的人。

今天的大多数经济学家都认为,创业精神是在各类社会中刺激经济增长和创造就业机会的一个必要因素。在发展中国家,成功的小企业是创造就业机会、增加收入和减少贫困的主要动力。

因此,创业精神有三个层面的内涵:第一个层面是哲学层次的创业思想和创业观念,是人们对于创业的理性认识;第二个层面是心理学层次的创业个性和创业意志,是人们创业的心理基础;第三个层面是行为学层次的创业作风和创业品

质,是人们创业的行为模式。创业精神的主要含义为创新,也就是创业者通过创新的手段,将资源更有效地利用,为市场创造出新的价值。

创业精神类似一种能够持续创新成长的生命力,一般可分为个体的创业精神及组织的创业精神。所谓个体的创业精神,是指以个人力量,在个人愿景引导下,从事创新活动,进而创建一个新企业;而组织的创业精神则是指在已存在的一个组织内部,以群体力量追求共同愿景,从事组织创新活动,进而创造组织的新面貌。

创业精神所关注的是“是否创造新的价值”,而不是设立新公司,因此创业管理的关键在于创业过程能否“将新事物带入现存的市场活动中”,包括新产品或服务、新的管理制度、新的流程等。创业精神指的是一种追求机会的行为,这些机会还不存在于目前资源应用的范围,但未来有可能创造资源应用的新价值。因此我们可以说,创业精神即是促成新企业形成、发展和成长的原动力。

(二)创业概念

1. 传统的创业概念

传统的创业概念指创建企业,通过创建企业的最初起步,造就一个可以长期成长的企业的新思路。要获得创业成功,除了公司主要创业者的强力领导外,通常还需要拥有一支才能互补的创业团队,拥有对商机有敏锐的嗅觉、拥有发现和控制资源的技巧和智谋等走向成功的重要因素。

这一创业风潮的集中时期为 20 世纪七八十年代,主要体现在美国以及欧洲的一些国家和地区。当时成长起来的一些“巨人”公司,对世界各个行业的竞争结构产生了重大的影响。虽然之后的发展曾经遇到过一些冲击,但是不可否认的是,像 IBM、SEARS、AT&T 等企业在当今的经济活动中仍然扮演着重要的角色。

2. 超越企业创建

今天,创业已经超越了传统的创建企业的概念,而是把各种形式、各个阶段的公司和组织都包括进来。因此,创业可出现在各类型企业组织中,如新公司或老公司中、小公司或大公司中、高速发展或缓慢成长的公司中、私人企业或非盈利组织和公共机构中,并可能分布于各个国家和地区以及其发展的各个阶段。

伴随着新的创业浪潮而来的,是不断涌现的新企业、新兴行业的形成、风险投资的兴起与成长、新技术的发展、全球经济的再发展,因此,创业活动也为在未来建立一个创业社会做出贡献。

二、国内外创业教育的对比

(一)创业教育

创业教育是培养人的创业意识、创业思维、创业技能等各种创业综合素质,

并最终使被教育者具有一定的创业能力的教育。

创业教育被联合国教科文组织称为教育的“第三本护照”，被赋予了与学术教育、职业教育同等重要的地位。

创业教育并不等于创建企业的教育。对此，英国人有着独特的认识，他们认为，创业是指在混乱无序、变化和不确定环境中勇于承担责任，积极主动地寻求与把握机会，高效地整合与利用资源，明智地决策，创造性地解决问题，创新并创造价值的过程。因此，创业首先不能仅仅被当作一种纯粹的、以营利为唯一目的的商业活动，而是渗透于人们生活中的一种思维方式和行为模式。

创业活动要求学生具备自主、自信、勤奋、坚毅、果敢、诚信等品格与创新精神，要求学校培养未来创业者与领导者的成就动机、开拓精神、分析问题与解决问题的能力。创业教育的宗旨在于培养学生的创业技能与开拓精神，以适应全球化、知识经济时代的挑战，并将创业作为未来职业的一种选择，转变就业观念。它不仅传授关于创业的知识与能力，更重要的是，要让学生学会像企业家一样去思考。因此，创业需要创业教育提供基础，即要经过严格的学术训练和知识储备，使未来创业者具备战略眼光、良好的沟通协调能力、营销能力和决策能力，并具备较好的情商。一项调查显示，美国表现最优秀的上市公司与高新技术企业老板有 86% 接受过创业教育。

创业教育的目的是培养学生形成创业所必需的领导力、全球化的眼光、敏锐的市场意识、务实踏实的作风、锲而不舍的精神、组织运作能力和为人处事的技巧，还包括商业谈判技巧、市场评估与预测、启动资金募集方式等，并使学生具备关于金融、财务、人事、市场、法规等相关方面的基本知识。

创业教育的目的也是培养“企业家型”复合型人才，培育企业家精神、企业创新体系、创业过程分析、创业机会与商业模式分析、创业计划撰写、创业团队建设、创业融资、创业企业战略管理、管理创业企业成长等。

（二）国外先进创业教育现状

1. 美国的创业教育

美国是创业教育最发达的国家之一，其高校开展创业教育历史悠久，哈佛大学开始创业教学始于 1947 年，斯坦福大学在 1949 年开始了创新创业教育。著名的百森商学院创业课程开设始于 1967 年。截止 1997 年，美国大约有 400 所商学院开设了创业课程，其中最著名的是哈佛商学院和麻省理工的斯隆管理学院。1999 年扩大至 1100 所左右，还有的大学开设了创业研究专业。今天，超过 1800 所学院、大学和社区学院开设了创业类课程、创业学或创业研究专业。至少有 30 个州从小学到中学都有创业教育，至少有 8 个州已经通过立法要求必须开展此项教育。

在过去的几十年中,创业学已成为美国大学尤其是商学院和工程学院发展最快的学科领域。创业行业多与高新技术相关,如信息技术、无线通讯、生物技术、网络购物等。每一所院校都有创业者捐赠的建筑物、教室、实验室等。

美国作为创业教育的发源地,其创业教育在理论和实践两个方面都积累了丰富的经验,具有自身鲜明的特点。

第一,强调创业教育要注重培养企业家精神,注重培养学生的创业意识和创业心理品质。学校在培养学生全面商业知识的同时,应更注重开发其个性、原创精神和创新能力。美国百森商学院的创业教育思想充分体现了这一特点。百森商学院强调发展适应“创业革命”时代的大学创业教育,不应该以追求眼前的功利为目的,而应当着眼于为美国的大学生“设定创业遗传代码”,以造就“最具革命性的创业一代”作为其价值取向。

第二,建立了完善的创业教育课程体系。美国从小学到初中、高中、大学乃至研究生,都普遍开设就业和创业教育课程。截止2005年初,美国已有1600多所高等院校开设有关创业课程,并且已经形成了一套比较科学、完整的创业教育教学和研究体系。这种创业教育体系不仅包括了创业学课程的普遍开设,同时也包括了本科、研究生创业管理专业的设立,以及各高校创业中心、创业教育研究会的建立,形成了较为完整的大学创业教育体系和浓厚的校园创业文化氛围,同时也形成了一个高校、社区、企业良性互动发展的创业教育生态系统。例如,在堪萨斯州劳伦斯的哈斯克尔印第安民族大学创建了第一个民族创业研究中心,现在正和全国许多民族院校共同合作,开发适合民族特色的创业课程;美国创业学教育基金会的校外教育计划在内地城市中已经得到了极大的发展,其目的是帮助年轻人通过创业寻求自给自足和自我尊重,该基金会现在每年培养1万名学生;早在2001年4月,约翰·肯尼迪政治学院的商业与政府中心与美国创业学委员会就共同主办了“21世纪的创业学与公共政策”研讨会,与会者包括来自全国各地的政策制定者、学者与企业家。

第三,创业教育与创业实践结合紧密。一方面,美国高校内部开展了大量创业活动,注重通过模仿使学生获得创新创业的感性体验。麻省理工学院、斯坦福大学等十多所大学每年都举办大学生创业计划竞赛。这类竞赛影响广泛,已经逐渐波及到世界其他国家的大学。另一方面,美国的创业教育体系与社会建立了广泛的外部联系网络,包括各种孵化器和科技园、风险投资机构、创业培训机构、创业资质评定机构、小企业开发中心、创业者校友联合会、创业者协会等等,有效地开发和整合了社会各类创业资源。例如,百森商学院通过创立杰出企业家协会,邀请麦当劳、DEC、INTER等公司的总裁,将卓越的企业家吸引到大学校园里来,与大学生直接对话交流,共同分享他们的创业经验和经营理念,激发

大学生的创业灵感,同时使创业中心能获得更多的赞助基金。

2. 英国创业教育

英国政府较早认识到创业教育的重要性,将大学生创业和创业教育作为优先领域在政策上给予支持,创业教育获得长足的发展。1987年英国政府发起“高等教育创业”计划,旨在培养大学生的可迁移性创业能力,要求将与工作相关的学习纳入到课程之中,并鼓励学生为自己的学习负责。大学为此进行一系列的改革,如教师培训、课程改革、雇主合作以及学生的直接参与等。

此后,政府的创业教育政策力度加强,对高校的创业教育给予大力支持和引导,1998年政府启动大学生创业项目,该项目是专门为18岁至25岁的在校大学生设计的。项目分两部分内容:一是开办公司。学生自己设计商业构思,组建创业团队,筹集资金,开拓市场,开发产品或提供服务,从而获得创建企业整个过程的经验,在开办企业过程中学生可以得到志愿企业顾问和创业导师的咨询指导。二是创业课堂。课堂通常为半天或一天的研讨班,学生与企业家聚集一堂,听创业者演讲,参与一些活动和讨论,获得与创业者进行面对面交流的机会。

近年来英国政府认识到创业教育必须有一定的前瞻性,从中等教育就应开设创业课程,这有助于培养未来的企业家。2005年,英国政府发起一项中学生创业计划,要求所有12岁至18岁的中学生必须参加为期两周的商业培训课程,以培养其创业意识和能力。

3. 德国创业教育

德国创业教育起步较晚,但发展较快。德国提出“高校要成为创业者的熔炉”的主张,定下创业教育发展的目标,每年要有20%~30%的毕业生有能力自立创业。德国政府联手高校和企业,1999年6月在德国斯图加特召开了主题为“创业家的独立性——欧洲教育的一个目标”的欧洲大会。大会形成了加强创业教育的几点共识:一是必须在中小学时期就开始鼓励创业家式的思维;二是学生和教师必须更好地了解创业家的独立性,与此同时,学生和教师也应有更多的机会创办企业;三是学生最好通过创业的实例来进行实习。

4. 日本的创业教育

日本的创业教育遵从大众化教育理念,创业教育从高中就已经开始渗透于职业技能教育之中。日本的创业教育大致分为三个层次:面向本科生的创业教育、当地政府和行业协会合作的创业培训、面向高中生的创业教育。1998年,日本国会通过了《大学技术转移促进法》,在高校倡导创业教育。随后从大学到国家层次的各种创业竞赛方兴未艾,而且通过把创业竞赛中的经验加以总结提炼,融入到高校开设的创业教育“综合课程”中,把创业竞赛和课程体系建设较好结合起来。

5. 法国的创业教育

法国把创业教育视为增强国家竞争实力的一项重要活动。法国专门成立了创业计划培训中心(CEPAC)。在培训方式上,充分体现个人自主学习、课堂传统教学、生产实习操作、教师个别辅导等多种形式的结合。教学内容以最大限度满足学员办企业的需要为出发点。CEPAC 中心要求每位学员从入学开始就要做创业计划书,而培训的过程就是创业计划完善的过程。理论培训结束后被 CEPAC 认可的创业计划书,可作为学员向政府有关部门、基金会、银行申请贷款的有效依据之一。

(三)我国创业教育现状

我国高校的创业教育起步较晚,始于 20 世纪 90 年代末期,2002 年 4 月教育部才开始启动创业教育试点工作,而将创业教育纳入教学则更晚,整个过程比欧美发达国家晚了二十多年。某些调查显示了当前就业创业与创业教育的部分现状:

(1)清华大学创业中心的一项调查报告显示,在创业教育上,中国的平均水平低于全球创业观察(GEM)统计的平均水平。我国大学生创业比例不到毕业生总数的 2%,而发达国家一般占 20%~30%。

(2)想要创业的大学生比例高达 75.22%,但全国大学毕业生每年真正创业的人数只占到 1.94%,大学生创业成功率为 1%~5.13%。

(3)2010 年,全国高校毕业生总量创新高,达到 630 万,此外需要就业的还有上一年未就业的高校毕业生近 90 万人。

不难看出,当前我国大学生创业教育的形势是紧迫的,并且还存在着很多问题,这些问题主要表现在:

1. 创业教育规划的短视特征

创业教育真正被大专院校的教育者们所重视还是在 2008 年金融危机爆发以后,而被重视的原因还停留在解决大学生就业的可选途径上。不可否认,我国高校十多年来开展大学生创业教育对于促进大学生自主创业起到了推动作用,收到了较好的社会效果。但是,如果指望在大学中开展创业指导而缓解大学生就业难的问题,那么恐怕很难如愿,也不会取得理想的效果。我们一定要认识到创业教育是启动新一轮经济增长的动力。

创业课程绝不是鼓励学生去当老板,开办“企业家速成班”,而是从长远的角度出发,认识到创业是任何一个经济体,同时是整个人类社会发展的基础和动力,是国家综合国力的重要标准。对于出现的创业兴趣、创业信心给予重视、保护、帮助;传授专业知识,培养动手能力,塑造心理品格。

我们的创业教育很多时候是权宜之计,只是作为一种阶段性教育,没有贯穿