

● 三农热点面对面丛书

SANNONG REDIAN MIANDUIMIAN CONGSHU

休闲农业


巧经营

史亚军 主编

武汉工业学院图书馆



01112892

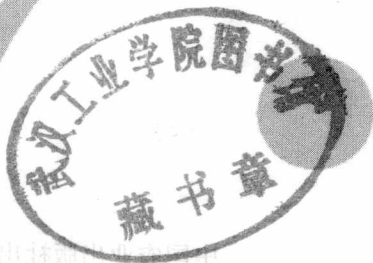
 中国农业出版社

《《《《 三农热点面对面丛书 》》》》

休闲农业巧经营

史亚军 主 编

刘诗颖 黄映晖 副主编
徐广才 唐 衡



中国 农业 出版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

休闲农业巧经营 / 史亚军主编. —北京: 中国农业出版社, 2011. 9

(三农热点面对面丛书)

ISBN 978-7-109-16028-6

I. ①休… II. ①史… III. ①观光农业-农业经营-中国 IV. ①F592.3②F324

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 174732 号



中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100125)

责任编辑 姚 红

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2011 年 10 月第 1 版 2011 年 10 月北京第 1 次印刷

开本: 850mm×1168mm 1/32 印张: 5.875

字数: 90 千字 印数: 1~5 000 册

定价: 18.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

出版说明

“三农”问题是党和国家工作的重中之重，在不同时期表现出不同的热点难点。围绕这些热点难点，自2004年以来，党中央连续发布了8个“三农”问题的一号文件，不断推动“三农”工作。

当前“三农”热点难点问题主要有：如何推进农业现代化，如何加快新农村建设，如何统筹城乡发展，如何发展现代农业，如何加快农村基础设施建设和公共服务，如何拓宽农民增收渠道，如何完善农村发展的体制机制以及农民工转移就业、农村生态安全、农产品质量安全，等等。这些问题是一个复杂的社会问题，解决“三农”问题需要社会各界的共同努力。中国农业出版社积极响应党中央和农业部号召，围绕中心、服务大局，立足“三农”发展现实需求，围绕“三农”热点难点问题，坚持“三贴近”原则，面向基层农业行政、科技推广、乡村干部和广大农民，组织专家撰写了《三农热点面对面丛书》。

本丛书紧密联系我国农业、农村形势的新变

化，重点围绕发展现代农业和推进社会主义新农村建设，对当前农民和农村干部普遍关注的党的强农惠农政策、农业生产、乡村管理、农民增收和社会保障以及新技术应用等热点难点问题，采用专家与读者面对面交流的形式，理论联系实际，进行深入浅出的回答，观点准确、说理透彻，文字生动、事例鲜活，图文并茂、通俗易懂，具有较强的针对性和说服力。在运作方式上，根据理论联系实际的要求，针对“三农”问题的阶段性特点，分期分批组织实施。丛书突出科学性、针对性、实用性，力求用新技术、新观点、新形式，达到“贴近农业实际、贴近农村生活、贴近农民群众”的要求。

本丛书是广大基层干部、农民和农业院校师生学习和了解理论和形势政策的重要辅助材料，也是社会各界了解“三农”问题的重要窗口。希望本丛书的出版对推动“三农”工作的开展和“三农”问题的研究提供有力的智力支持，也希望广大读者提出好的意见和建议，以便我们更好地改进工作，服务“三农”。

2011年6月

前言

休闲农业是以农业为基础，以农民、合作组织、企业等为主体，依托农村生态环境、田园景观、农业生产设施、农耕与民俗文化、农家生活等丰富资源，通过科学规划、合理定位、功能整合等进行产业开发，为社会提供观光、休闲、度假、体验、娱乐、健身及教育、展示等多种服务的新型农业产业形态。休闲农业以促进农民就业增收和社会主义新农村建设为目标，融合农村一、二、三产业，紧密连接农业、农产品加工业和农村服务业，是发展农村经济的强劲增长点。发展休闲农业已成为促进农民就业增收，推进农村产业结构调整，推动现代农业和社会主义新农村建设，促进城乡统筹发展，转变农业农村经济增长方式的重要途径。

当前，休闲农业在全国各地蓬勃发展，各类观光农业园、农家乐等已发展至 150 多万家，具有一定规模的观光农业园区发展至 12 000 多家，直接从业人员近 500 万人，年接待游客 7 亿人次，年经营

收入达 1 200 亿元左右，成为我国农业和农村经济发展的重要产业。

20 世纪 80 年代，我国休闲农业萌芽发展，到 21 世纪初，休闲农业进入全面发展时期，休闲农业节点增多，规模扩大，功能拓宽，布局优化，农户踊跃参与，工商资本纷纷介入，内涵不断丰富，质量稳步提升，休闲农业的数量与规模迅速扩大，逐步形成区域与品牌优势，为农业、农村经济发展注入了活力，呈现出集约化、规模化发展态势。

经过长期发展，我国的休闲农业已由最初农民经营的“住农家屋、吃农家饭、干农家活、享农家乐”的初级形态，向企业开发、村镇经营转变。各地注重开发乡村民族、农耕、民俗、生态等文化资源，不断注入休闲、观光、娱乐、养生、健身、教育和回归自然的内容，使休闲农业向高品位、高层次、多功能方向快速发展，呈现出多元复合型发展态势。

各地农业部门重视休闲农业的规范化管理，着手制定休闲与观光农业评定标准与发展规划，对农家乐和休闲农庄依据标准定期进行评估，评出不同等级的休闲（观光）农业旅游示范区（点）、休闲（观光）农业示范村与示范户，起到了引导与规范作

用，使休闲（观光）农业由各地自发逐步走向区域化、规范化和专业化。

休闲农业产业融合发展，形成新型产供销、旅工农、科工贸生产体系，带动农村产业结构的调整和优化。通过对农业资源的开发，为社会提供了观赏、品尝、购买、习作、娱乐、疗养、度假等系列服务，使农业与观光紧密结合，提高了农产品商品转化率，农业的生态效益和民俗文化等无形产品转化为新的经济收入，大大提高了农业生产的附加值和农业的经济效益，经营方式逐步走向集约化。

各级政府以促进农民就业增收为核心，加大对休闲农业支持和引导力度。规范引导逐渐常态化，一些地方将休闲农业列入新农村建设的支持范畴，对参与农产品加工推进行动、农产品质量安全行动、农业科技提升行动、生态家园富民行动的休闲农业企业，在项目建设和资金安排上给予支持。一些地方重视从业农民素质提升，加强对从业农民经营、管理、服务、餐饮、食宿及导游、解说等方面的培训，并将发展休闲农业与新农村建设紧密结合起来，加强农村基础设施建设、整治脏乱差环境、树立农村文明新风、提高农民思想道德水平、弘扬中国传统道德与文化，推动了休闲农业可持续发展。

本书是在休闲农业蓬勃发展的形势下进行写作的。在写作过程中，作者考察了我国从北到南、由西至东共十余个省、市（含台湾地区）的休闲农业发展，无论是在大中城市和名胜景区周边，还是依山傍水逐草自然生态区，少数民族地区和传统特色农区，都感受到了我国休闲农业日新月异的发展，为本书的写作奠定了良好的基础。本书的内容包括休闲农业的概述，休闲农业的资源，休闲农业的类型，休闲农业的规划，休闲农业的体验，休闲农业的营销与品牌。本书采用最新的研究成果，使内容充分体现了时代性与前瞻性。

本书由北京农学院都市农业研究所所长、中国农学会都市农业与休闲农业学会副秘书长史亚军担任主编。作者长期从事都市农业与休闲农业理论与实践研究，深刻体会到休闲农业对城市发展、新农村建设和我国传统文化保护与建设的重要作用。发展都市农业、休闲农业可以避免盲目的农业现代化，进而保护我们赖以生存的资源与生态；研究新农村科学建设可以避免过度和盲目的城市化，进而保护我国农业与农村悠久的历史与文化。发展休闲农业，功在当代，利在千秋。

在编著本书的过程中，笔者参考了有关院所和

相关资料的资料，在此谨表感谢。书中不妥之处，敬请读者批评指正。

限于作者的水平，错误和疏漏之处在所难免，衷心希望读者予以匡正，在此谨致以最真诚的谢意。

史亚军

2011年8月9日

CONTENTS

目录

前言

一、走进休闲农业 / 1

- (一) 休闲农业是什么? / 1
- (二) 休闲农业的特征有哪些? / 3
- (三) 休闲农业的功能有哪些? / 4
- (四) 休闲农业的作用有哪些? / 7

二、休闲农业四大资源 / 12

- (一) 休闲农业的生物资源有哪些? / 13
- (二) 休闲农业的自然资源有哪些? / 19
- (三) 休闲农业的人文资源有哪些? / 21
- (四) 休闲农业的现代科技资源有哪些? / 29

三、休闲农业巧划分类 / 34

- (一) 果香四溢——观光采摘园 / 34

- (二) 寓教于乐——教育农园 / 43
- (三) 科技之苑——高科技示范园区 / 50
- (四) 田园独秀——农家乐 / 57
- (五) 自然天堂——生态农园 / 72
- (六) 归田园兮——市民农园 / 77
- (七) 怡情精品——度假休闲农庄 / 82
- (八) 返璞归真——民俗文化村 / 87

四、休闲农业巧定规划 / 97

- (一) 休闲农业规划的任务 / 97
- (二) 休闲农业规划的内容有哪些? / 100
- (三) 休闲农业规划的原则是什么? / 109
- (四) 休闲农业规划的流程与步骤是什么? / 115
- (五) 微观性休闲农业规划的编制方法 / 118

五、休闲农业巧拓体验 / 126

- (一) 认识体验与体验经济 / 126
- (二) 休闲农业的体验方式有哪些? / 131
- (三) 休闲农业的体验方式怎样拓展? / 138
- (四) 休闲农业体验产品开发的7大思路 / 145

六、休闲农业巧做营销 / 149

(一) 休闲农业市场营销是什么? / 149

(二) 休闲农业的怎样保证客源? / 150

(三) 休闲农业的销售渠道如何开拓? / 154

(四) 休闲农业的营销策略如何开展? / 157

(五) 休闲农业的品牌如何打造? / 160

参考文献 / 171

1

一、走进休闲农业

(一) 休闲农业是什么？

休闲是指在非劳动及非工作时间内以各种“玩”的方式求得身心的调节与放松，达到生命保健、体能恢复、身心愉悦的目的的一种业余生活。

休闲农业则是一种依托农业和农村环境，适应现代都市居民“人与自然和谐，休闲与康乐互动”的休闲消费心理发展起来的休闲旅游形式。它不是毁“农”造景，而是以“农”为景；不是抛弃了农业原有的“生产价值”，追求生态、社会和文化价值，而是在农业原有的“生产价值”基础上，再增加生态、社会和文化价值。

休闲农业具有以下内涵：

1. 具有农业和旅游业的产业兼容性。农业属于第一产业，旅游业属于第三产业，本来两者各有天地，互不相融。但休闲农业的出现，无论是其项目设置、设施装备，或是环境条件、经营管理等方面，都是农业与旅游业的相互兼容，并以此而区别于一般的乡村农业。

2. 具有田园风光和旅游景点的呼应性。一般农业所特有的田园风光虽然有其自然、开阔、壮观景色，但毕竟较为粗放和单一。休闲农业充分发挥一般农业田园风光的优势，因地制宜地加以艺术化改造，如绿化美化，地形改造，并适当设置雅致、简朴、自然的景点和实用、配套的设施，使田园风光得到点缀而增辉，旅游功能也因此而强化。

3. 具有生产功能和旅游功能的耦合性。农业的主要功能是向社会提供物质产品，以满足人们物质生活的需要；旅游业的主要功能是向社会提供文化产品，以满足人们精神生活的需要。休闲农业则是两种功能的耦合，既具有生产功能，又具有旅游功能，即在向社会提供物质产品的同时，以其特有的田园风光、民俗风情使人们感受返璞归真、回归自然的乐趣，并达到体验生活、增长见识、陶冶情操的效果。

4. 具有生产活动和旅游活动的统一性。农业是以种养业为主的物质生产活动，旅游业是以观光、休闲为主的精神文化活动。这两种活动过程，在过去一般都是分别在不同的场所展开的。休闲农业则是同时在同一场所使两种活动过程协调一致。

5. 具有物质价值和文化价值的互补性。农业追求的是物质生产价值，旅游业追求的是精神文化价

值，两者的效益是通过各自的价值得到体现的。但在一般的农业和旅游业的项目中，具有物质生产价值的，未必同时具有精神文化价值；具有精神文化价值的，也未必同时具有物质生产价值。因为，生产性和可观赏性并不完全一致。所以，在许多情况下，是难以两者兼备的，往往为了这种价值而不得不牺牲另一种价值。观光农业则可以实现两种价值的互补，一方面以其可观赏性和可参与性使农业的附加值得到提高；另一方面又以其生产性和文化性使旅游业价值获得支撑和延伸。

（二）休闲农业的特征有哪些？

由于休闲农业具有农业和旅游业的双重属性，所以它具有以下特征：

1. **生产性**。具有农业生产的特点，可以提供绿色和特色农产品，满足人们物质需要。

2. **观赏性**。指具有观光功能的农作物、林草、花木和饲养动物等。通过观光活动，使游人获得绿色植物形、色、味等浓厚的大自然意趣和丰富的观赏性。

3. **参与性**。让游人参



与农业生产活动，让其在农业生产实践中，学习农业生产技术，体验农业生产的乐趣。

4. 文化性。休闲农业所涉及的动植物，均具有丰富的历史、经济、科学、精神、民俗、文学等文化内涵，利用这些有意义的文化知识，设计多种多样的休闲农业游览项目，增加农业文化知识。

5. 娱乐性。指依赖某些作物或养殖动物区修建娱乐宫、游乐中心、表演场，供欣赏和娱乐。

6. 市场性。休闲农业主要是为那些不了解、不熟悉农业和农村的城市人服务的，休闲农业的目标市场在城市，休闲农业经营者必须有针对性的、按季节特点开设观赏旅游项目，扩大游客来源。

（三）休闲农业的功能有哪些？

从世界各国与国内各地的发展历程来看，休闲农业作为一种农业与旅游休闲服务业有机融合而产生出来的一种新型“产业”，其所承载的7大功能如下：

1. 生产功能。休闲农业是融第一产业和第三产业为一体的新型产业，因此其生产功能是第一位的。它不但生产农产品，同时也生产旅游产品；不但生产物质产品，更生产精神产品。休闲农业的生产功能具体体现在它能为服务对象提供农副产品和通过休闲体验所激发的心灵愉悦与升华的精神产品。