



乐知信达图书 出自一流师资
解决实际问题 助推企业成长

金牌职员必备的 **7** 大特质



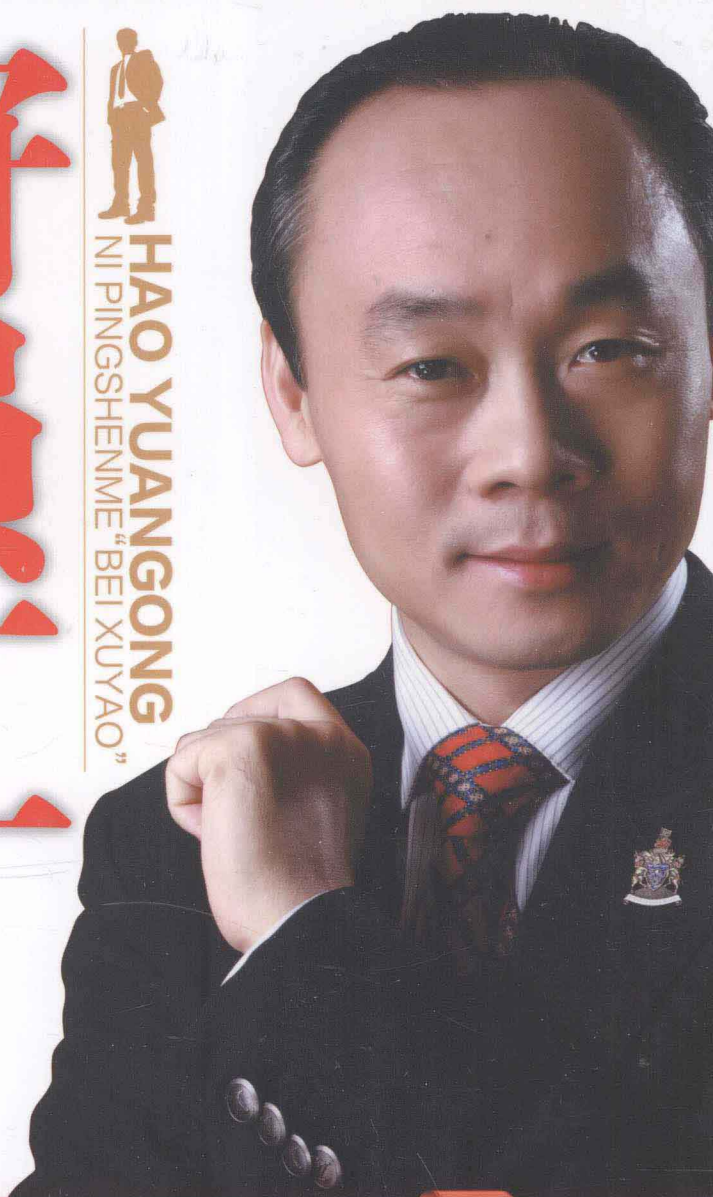
你凭什么『被需要』

艾莫 著

好员工



HAO YUANGONG
NI PINGSHENME "BEI XUYAO"



最有影响力的系统专家企业顾问
最具国际化经验的华人培训讲师
——艾莫，近30年，走遍40多个国家，
深度诠释“最有价值的好员工”

MVP (Most Valuable Person)

——始于1902年，是一套完美的职业规划系统，
让百万普通职员成长为企业中坚



吉林出版集团有限责任公司

HAO YUANGONG

NI PINGSHENME“BEI XUYAO”

金牌职员必备的(7)大特质



好员工



HAO YUANGONG
NI PINGSHENME“BEI XUYAO”

你凭什么『被需要』

艾莫 著



吉林出版集团有限责任公司

图书在版编目(CIP)数据

好员工:你凭什么“被需要”/艾莫著. — 长春:
吉林出版集团有限责任公司, 2012.3
ISBN 978-7-5463-8571-6

I. ①好… II. ①艾… III. ①企业—职工—修养
IV. ①F272.92

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第031029号

好员工:你凭什么“被需要”

HAOYUANGONG; NI PINGSHENME "BEIXUYAO"

著 者:艾 莫

出 版 人:刘丛星

策划机构:北京中智信达国际科技有限公司
北京乐知信达图书有限公司

策划编辑:陈 平

责任编辑:马丽雅 李 静

出版发行:吉林出版集团有限责任公司

电 话:010-58301408 58301498

印 刷:三河市南阳印刷有限公司

开 本:710mm×1000mm 1/16

字 数:130千字

印 张:12.5

版 次:2012年3月第1版

印 次:2012年3月第1次印刷

书 号:ISBN 978-7-5463-8571-6

定 价:36.80元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂联系调换。

自序 PREFACE

电影《天下无贼》里有一句经典的台词：“21世纪什么最贵？人才！”从根本上说，现代企业的竞争实质上是人才的竞争。任何一个企业想要成长，想要发展，想要成功，想要基业长青，都必须以强有力的人力资源作支撑和后盾，必须培养或者拥有一批能够提升企业核心竞争力的好员工。

20世纪初，美国职业棒球协会曾首次设立一个至高无上的奖项——MVP，即Most Valuable Player——最有价值球员（M=Most，V=Valuable，P=Player）。在过去的100年里，无数运动员为了这个至高的荣誉而奋斗。今天，我们欣喜地看到，有些企业也设立了这个MVP大奖，只不过此“P”非彼“P”，企业的MVP指的是Most Valuable Person，即最有价值的好员工。

众多企业之所以隆重地设立这样一个奖项，完全是出于对员工素质的重视。实践证明，提升员工素质和提高企业素质是密不可分、两位一体、水乳交融的。员工职业技能、职业素质的提升，能够增强团队的凝聚力和战斗力，能够推动企业的发展。可以说，好员工是老板的幸运星，是企业的基石，是所有企业都梦寐以求的宝贵财富。

没错，企业需要好员工、愿意重用好员工，那么，作为想成为“将军”的你、想成长为参天大树的你，凭什么成为受老板倚重、让同事敬佩、令客户满意、被公司需要的好员工，从而实现自己的人生价值呢？

通过了解与分析，我们发现，好员工往往具备这样一些共通的特质：

好员工总是把自己当做企业的主人，把企业的事当做自己的事，努力使自己所扮演的角色符合岗位角色规范，全心全意做好每一项工作。

好员工有知识，有能力，是忠诚敬业的典范，敢于竞争，认真努力，尽职尽责，时刻把责任记在心上，积极为企业创造利润。

好员工有梦想，有目标，有计划，有行动，有信念，有坚持，永远积极向上，对工作永葆百分之百的热情，像热爱生命一样热爱工作。

好员工有强大的执行力，对自己有定位，有追求，面对障碍不服输，面对困难不妥协，锁定目标毫不动摇，不达目的誓不罢休。

好员工心胸开阔，对人真诚，有礼有节，深知良好人际关系的重要性，能够与不同年龄、不同背景、不同性格的人和谐相处。

好员工面对企业，面对工作，面对老板，面对同事，面对客户，始终怀着一颗感恩的心，懂得付出，乐于给予，一言一行都体现着善意和真诚。

好员工富有团队精神，严格要求自己，善于学习，乐于自我提升、自我完善，不断追求卓越，努力使自己成为不可或缺的高附加值人才。

本书正是参照上述七条好员工的至高标准，结合我的著作《MVP：做企业的金牌好员工》，致力于通过生动浅显的语言、明白晓畅的叙述，紧密衔接一个又一个精彩的案例，“手把手”地引领你找到自己的职业定位，改善自己的工作态度，设立自己的人生目标，提升自己的职业能力，塑造自己的职业精神，向着出色、优秀、卓越的职业化目标不断进发。衷心祝愿你在本书的帮助下，将自己打造成最被企业需要的好员工，为自己的职场成功之路打下坚实的基础！

艾 莫
2012年2月

目录 CONTENTS

自序 艾莫 / 1

PART 1

进入职场，你准备好了吗？

🔊 有志之士立长志——探索人生的三层价值 / 002

第一层价值：你想做什么 / 002

第二层价值：你想得到什么 / 005

第三层价值：你想成为什么样的人 / 007

🔊 想成为“千里马”，先准确定位职业角色 / 009

做好该做的，才有机会做喜欢做的

——从学生到职场人 / 009

你是企业需要的哪一匹“马” / 013

不高估自己的能力，不低估自己的实力

——挖好坑，占对位 / 017

经营好你的职业“幌” / 022

适应人生中各种角色的转变 / 027



PART 2

好心态是决胜职场的法宝

🔊 以正确的态度为人处事 / 032

勇于改变错误的态度和方法 / 032

坚持不懈的心态助你收获成功 / 036

跳出思维误区方能超越自我 / 040

没有对成功的幻想，就不会获得成功的结果 / 043

心中有信念，脚下有方向 / 044

🔊 五种好心态助你在职场畅行无阻 / 047

老板心态：你不是给老板打工，而是给自己打工 / 048

包容心态：学会自省、懂得退让 / 050

乐观心态：培养稳定的心理素质 / 052

相信心态：自信的同时也要学会相信别人 / 055

归零心态：学会放低姿态和换位思考 / 062

PART 3

爱岗敬业，卓越员工的职业基准

🔊 敬业是优秀员工的必备品质 / 068

老板喜欢提拔敬业的员工 / 068

敬业才能乐业 / 070

忠诚也是敬业的表现 / 072

🔊 勇于承担责任是敬业之本 / 074

选择了工作就等于选择了责任 / 074

履行职责才能展现能力 / 077

责任能激发你的潜能 / 079

做问题“终结者”，让问题到此为止 / 082

不推卸责任，不嫁祸同事 / 085

🔊 **从细节做起，用细心做透 / 087**

把每一件简单的事情做好，就是不简单 / 087

拒绝“差不多”心理 / 089

工作追求“零缺陷” / 091

PART 4

锻造超一流的执行力

🔊 **自动自发，做效率最高的执行者 / 094**

执行力决定竞争力 / 094

借口是执行的天敌 / 096

立即执行，绝不拖延 / 097

执行就是为结果而战 / 099

🔊 **找对方法，事半功倍 / 101**

制定任务清单，让工作秩序化 / 102

建立时间管理矩阵 / 104

复杂的事情简单做，简单的事情认真做 / 107

跳出思维误区，拒绝自我设限 / 110

PART 5

融入团队，借力团队

学会融入团队，讲求团队精神 / 114

融入团队先要认同团队 / 114

重视团队合作，切忌单打独斗 / 116

借助团队力量，实现个人目标 / 119

与团队成员保持良好的关系 / 121

保持沟通顺畅，形成良性循环 / 122

倾听也是很好的处事方式 / 124

恰到好处的赞美必不可少 / 127

对事客观，对人真诚 / 131

学会与难缠的上司相处 / 133

与你的同事和上司保持距离 / 137

PART 6

成为不可替代的学习型员工

工作不息，学习不止 / 142

与其闭门造车，不如名师开悟 / 142

接受批评也是一种学习机会 / 144

正视挫折，吃一堑须长一智 / 147

通过比较促使自己进步 / 149

向优秀者学习，向成功者看齐 / 152

精通专业技能，使自己不可替代 / 154

🔊 不仅学习知识，更要提升能力 / 157

构建知识、能力、习惯的成功三角架 / 157

敢于竞争，乐于竞争 / 160

用特长为成功插上翅膀 / 162

用系统的方法找到出路 / 164

克服演说恐惧，开发演说潜能 / 167

PART 7

心怀感恩，乐于奉献

🔊 成功，从感恩开始 / 174

感恩是人生最宝贵的黄金 / 174

将感恩外化为礼貌 / 177

将感恩内化为希望和爱 / 180

🔊 先奉献，后索取 / 182

树立主人翁意识，把公司当成自己的船 / 183

想得到回报，先看你付出了什么 / 184

牢记施比受更快乐 / 186

进入职场，你准备好了吗？

企业的成功，必须以强有力的人力资源为后盾，但前提是，企业必须培养或者选择一批有用、有价值的好员工，为构建企业的核心竞争力奠定基础，这样才能在激烈的市场竞争中夺得胜利；而对于个人来说，要取得成功，就必须让自己在企业中变得有价值，甚至不可替代，这样才能赢得实现个人职业梦想的机会。

那么，怎样才能成为好员工呢？首先，你要对自己的职场角色有一个准确的定位，并学会在不同的角色之间随时转换，努力使自己所扮演的角色符合一定的角色规范。这样，你的个人价值将得到更大限度的提升和开发，你的人生与职场生涯也将充满乐趣，富有意义。

有志之士立长志——探索人生的三层价值

漫长的人生路上，不管是在日常生活中，还是在竞争激烈的职场，我们每个人都探寻着自己存在的价值和意义，希望自己过得快乐，过得幸福。

人生的价值和意义，是一个十分宽泛的话题，难以一言尽述。我们不妨对其精简，仅从三个层次来探讨，即你想做什么、你想得到什么和你想成为什么样的人。对于这三个层次的问题，你有什么样的答案，就会有怎样的人生目标、人生方向和人生价值。

第一层价值：你想做什么

人生下来之后，躯壳只是个“硬件”，到后来才安装了“软件”。在身体这个“操作系统”中，安装了多款“软件”。那么，第一款“软件”是谁给我们安装的呢？是我们的父母。由于每个父母自身的知识程度、文化水平、生活环境不同，职业也不相同，所以每个父母给孩子安装的“软件”也会有所不同。但是，不可否认的是，我们人生的第一层价值定义是父母给的，也就是说，是父母为我们安装了第一款“软件”。

既然第一款“软件”是父母给我们安装的，那父母又是怎么安装的呢？父母通常根据自己的情绪体验、情感经历，还有在社会中形成的价值观，给我们安装“软件”。

如果父母在他们的成长经历中物质很贫乏，他们就希望儿女将来一定要过富足的生活；如果父母在情感上受过伤害，他们就特别希望儿

女将来能够幸福；如果父母遭遇过一些不幸，但是又幸免于难，他们就希望儿女能够一生平安；如果父母以前特别渴望当老师，但没能如愿，他们就特别希望儿女以后能够当老师，来实现他们没有实现的愿望；如果父母想学一样乐器，但是没有学成，总是羡慕会这样乐器的人，他们可能会逼着自己的儿女学这样乐器；如果父母认为社会上某个职业重要，他们就会希望将来儿女能够从事这个职业。

也就是说，父母在给孩子安装“软件”的时候，不可避免地会或多或少地带着自己的想法和对社会的认知。常言道：“可怜天下父母心。”父母为了让我们将来的生活更有意义，就把所有的价值观都转到我们的身上，把所有的观念都用在我们的身上，也把所有的精力都放在我们的身上了，这是父母赋予我们人生的第一层价值。但是，第一层价值在我们读书的过程中会有所改变。

当我们走进学校的时候，老师会给我们安装第二款“软件”，但我们依然会受到家庭的影响。这时，家庭和老师开始共同合作“开发软件”，共同作用在你的身上，你人生的第一层价值就会发生改变。

有时候，老师和家长对你的看法是不一样的，老师会根据社会发展的趋势以及自己的想法，大致预测出你长大后能做什么，他能为你的以后定位。但是，一个拥有良好教育水平的组织或者学校，通常都会鼓励学生发挥个性和自由选择。所以，这时候老师会问我们，你们长大后要做什么？

我们该如何回答呢？有人说长大后要当一名老师。“当老师”是在这个年龄段回答的较多的一个答案。也有人说长大后要当医生。医生在社会上也是令人羡慕、受人尊敬的一个职业。还有人说长大后要当科学家、军人；甚至有人说长大后要当老板，当然这是许多“80后”、“90后”的选择了。

在我们那个年代，人们不会把“当老板”当做理想。我上高中的时候，谁要是想成为个体户，就会被别人笑话，因为那时候个体户是不光荣的。我们不可能说自己长大后要当个体户，要当暴发户。因此，那时候我们最多的选择就是当老师、当医生、当科学家。

我们人生的第二层价值的定义是谁给的呢？是老师给的。这一阶段的人生价值是由老师引导并启发我们的，他让我们思考长大后要做什么。我们对人生价值的定义深受老师的影响。

当我们离开了校园后，有的人上了大学，有的人直接就工作了。通常情况下，我们读完大学是23岁左右，然后就走向了工作岗位，而有的人高中一毕业就走上了工作岗位。

因此，我们把20~30岁之间这一阶段的人生价值定义为“在我的一生中，我到底要做什么”。

古语云“三十而立”，但是很多时候，即便到了而立之年，也会有一些人发现自己并不是在做自己最初想做的事情。那他会开心吗？他会觉得自己的人生有价值吗？

当然不会。因为他没有做自己想做的事情，所以他不会开心和快乐，甚至会觉得人生没有价值，生活没有意义。

与此相反，有些人在而立之年就做了他想做的事情，比如，有人当了医生、当了工程师，甚至当了兵、当了公务员。但是这些人就一定快乐、一定幸福吗？就一定觉得自己的人生有价值吗？那也不一定。

那么，“三十而立”的时候，究竟要以什么作为有价值的判断标准呢？我们一直在想，我们究竟要做什么，可是我们突然发现了一件事，在我们的一生中，并非是我们做了什么就能得到什么的。于是，我们开始探讨人生的第二层价值和意义——你想得到什么。

 职场格言

• 播下一个观念，收获一个行动；播下一个行动，收获一种习惯；播下一种习惯，收获一种性格；播下一种性格，收获一种命运。

——威廉·詹姆斯

第二层价值：你想得到什么

在我们的一生中，我们究竟要得到什么？我们不停地追寻，不断地努力，然而发现：虽然我们找到了工作，但并没有得到自己想要的财富；虽然我们上升到了某个职位，但并没有得到自己想要的东西。这个时候，我们突然领悟：在我们的一生中，并不是我们做了什么就意味着能得到什么。

于是，从30岁到40岁这个年龄段，我们开始给自己的人生倒计时，甚至分秒必争。同事之间、同学之间、社会上的人与人之间，都无一例外地暗中比拼。比拼什么呢？就是在这个阶段，我们通常想要得到的东西：一套房子、一辆车、高薪、更好的待遇，以及名誉、地位……于是，在这一阶段，我们把更多的精力放在了“我们要得到什么”这个层面上。

转眼间，10年又过去了，我们到了“四十而不惑”的时候。然而此时，还是有很多人没有得到自己想要的东西，甚至毫无所获。他们没有自己的安身之地，没有自己的房子、车，没有自己的社会地位，没有很好的待遇和将来的保障。

这样的人会觉得很痛苦，生活有压力，挫败感颇强。因为40岁了，他们连自己的安身之地都没有，既未安居，也未乐业。那么请问，这些人

会快乐，会幸福吗？会感到满足吗？不会，至少大多数人不会。但那些有了房子、有了车、有了很好的待遇的人，就一定快乐吗？当然也不一定。

有一次，我从天桥上走过，看到一个衣衫褴褛的乞丐，他笑容满面，非常开心地唱着小曲儿迎面走来。当时，我正为一些事情烦心，愁眉苦脸的。结果，看到他的笑容，我心里不由得一阵震撼。为什么他什么都没有却能那么开心呢？我突然就想到一句话：凡人有庸俗的快乐，智者有高贵的痛苦。

到了40岁的时候，很多人虽然得到了他们想要的东西，但却依然痛苦，依然有压力。为什么呢？因为即便你今天得到了什么，也并不意味着你就成为了什么样的人。比如，有了房子的人就一定是成功的人吗？不一定。再比如，开奔驰、宝马的人难道都是富人吗？那也未必。

我们要时刻注意，不要被别人表面的光鲜欺骗。我做了近30年的顾问，知道一般来讲，客户对顾问是客观、坦诚的，他们几乎什么事情都跟顾问说。

下面是我的一段亲身经历：

很多年前，我到新疆为一个客户作咨询。当时，那个客户表面上非常风光，他开着跑车来接我。结果到了他的企业，他对我说：“艾莫老师，这辆跑车是我唯一的资产了，而且现在这辆跑车也抵押出去了，我的房子都卖了。当初投资两三百万办了该企业，前三个月收支持平，第四个月就开始赔钱，到现在已经是第八个月了，我实在挺不下去了，你帮我分析一下。”

如果我不是顾问，而是站在外人的角度来看待这个问题，那么这个客户有辆跑车，这很值得羡慕，不是吗？但是，这羡慕背后隐藏的是他的债务。所以，你今天得到什么，并不意味着你就能成为什么样的人。于是，从40岁开始，人们又开始了人生的一段重要旅程——探究在人的

一生中，我们究竟要成为什么样的人，这正是人生的第三层价值。

职场格言

- 想要什么，想清楚；选择了，要珍惜，一如对你的婚姻。
- 梦想越高远，就越能实现。远景即是你对自己的诺言的最终实现。

——约翰·罗斯金

第三层价值：你想成为什么样的人

40岁到50岁这个年龄段，人们思考的事情最多。人们寻求在思想更加圆满，道德上更加高尚，伦理上无可指责和挑剔，个人知识上更加渊博……到这个阶段，人们突然发现，以前自己浪费了很多宝贵的时间，失去的远远超过得到的。在这一阶段，我们要思考一个重要问题，那就是我们到底要成为什么样的人。

我常说，人的一生是要活三次的：第一次，靠想象活；第二次，靠实际经历活；第三次，靠回忆活。

靠想象活，就是我们想要做什么。我们应当放大自己的梦想，树立远大的目标，看到未来的远景，具有坚定的信念，不畏艰难险阻。

靠实际经历活，我们会关注自己想要得到什么。这时候，我们既要看到前进的方向，又要寻找现实的方法；既要着眼于未来，又要关注现在，不放弃，也不抛弃；既要奉献自己的价值，又要借助企业的力量，好好地珍惜每一分每一秒，因为这次“活”对于我们的一生是最重要的。只有这样，我们才能在将来靠回忆活的时候感到欣慰，无愧于心。

但有时候，我们不愿意回顾过去，似乎回首往事是件可怕的事。因