

首 届  
中国广告协会学院奖  
**获奖广告作品集**



1999

首 届  
中国广告协会学院奖  
获奖广告作品集

厦门大学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

首届中国广告协会学院奖获奖广告作品集/厦门大学新闻传播系,中国广告协会学院奖组委会编. —厦门:厦门大学出版社,1999. 10

ISBN 7-5615-1538-3

I. 首… II. ①厦… ②中… III. 广告-作品集-中国-现代 IV. J524.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 67643 号

厦门大学出版社出版发行

(地址:厦门大学 邮编:361005)

福州旺顺彩印有限公司印刷

(地址:福州市鼓山东路标准厂房 邮编:350014)

1999 年 10 月第 1 版 1999 年 10 月第 1 次印刷

开本:850×1168 1/16 印张:6.375

印数:1—3 000 册

定价:98.00 元

如有印装质量问题请与承印厂调换

# 前言

中国广告协会学院奖是由中国广告协会主办，厦门大学新闻传播系承办的全国性广告奖，每两年举办一次，旨在促进我国广告教育事业的发展，推动广告教育和广告实践的结合，加快广告新生代人才的成长。参赛者多为在校师生和毕业后踏上广告工作岗位不久的年轻人。该奖对参赛作品没有“必须已经发表”的要求。

评委会经过认真评选，评选出平面商品广告类金奖作品2件，银奖作品4件，铜奖作品6件；影视商品广告类金奖作品1件，银奖作品2件，铜奖作品3件；公益广告类最佳公益广告奖15件。另有2件作品获最佳广告语奖，120件作品获入围奖。上述获奖作品是从800余件参赛作品中评选出来的。

首届中国广告协会学院奖在厦门大学隆重举行了颁奖活动。

中国广告协会学院奖组委会

1999年10月

# 一个评委的感受

朱月昌

## 感受一：很有热情

我是厦门大学新闻传播系的一名教师，被安排为首届中国广告协会学院奖的评委。而“学院奖”又由我系承办，我就具有了双重身份：东道主兼评委。双重身份，却只有一重压力：东道主的压力（评选工作由主任掌握着，似可“高高挂起”）。

“学院奖”最早是由我系倡议的。但由于种种原因（首推经济原因），前期的宣传发动工作力度不够，作品征集工作就让人牵肠挂肚地放心不下。中国广告协会也心中没底，但还是给我们打气说：“只要有200件作品，我们就干！”没承想，还没到6月底，作品就超过了500件，到开评前一周编号，居然突破了800件。系里的同仁们都认为，我们一定要不惜财力、人力，把首届中国广告协会学院奖的承办工作做好，不然就对不起热情很高的参赛者，对不起全国广告教育界乃至全国广告界的朋友们。

## 感受二：幼苗茁壮

真像项建中评委所说：如果说我国的广告业是一棵枝叶繁茂的大树，那么“学院奖”就像一棵生机盎然的幼苗，那么清新，那么富有朝气。

有件获最佳公益广告奖的作品，画面上高高的山尖被当作支点，支着一块跷跷板。跷跷板呈平衡状，两端的下面均是万丈深渊。跷跷板的一端蹲着一只老虎，另一端蹲着一个人正举枪瞄准老虎。老虎瞧着对面的人寻思道：“人类不会那么愚蠢吧？”看了这样的广告真让人忍俊不禁。保持生态平衡的意义就这样在会心的微笑中被认同了，甚至人们会进一步反思：我们怎么会干这样的傻事呢？

获公益类最佳广告语奖的作品“生活不是一出戏，生活比戏更精彩”，整个文案言简意赅，富有哲理，体现了作者在广告文案方面的功力。

评委们在小结时都感到，后生可畏。他们思维活跃，敢于创新，敢于接受挑战。虽然有时不免幼稚，但却生机勃勃。中国广告业的希望就在他们身上。

## 感受三：甘作园丁

评委中除我之外，还有罗真如、应梦燕、丁俊杰三位教授来自广告教育系统，黄清河先生也在做兼职教授。看到自己的学生和其他兄弟院校的学生的作品获奖，我们真是开心！有的作品虽然没能获奖，但仍然在某处闪现出火花（创意上、设计上、文案上等），这点点火花同样令我们高兴。我们感到，他们是一块块蕴藏在矿石中的璞玉，我们有责任、有义务尽我们最大的努力把他们开发出来。我们相信，他们一定会在未来的广告实践中把自己塑造成精美的珠宝。

在评选中，也发现个别作品模仿、借鉴的成分多了些。经过反复评议，大家都认为这类作品不宜得奖。我们的意愿是提倡一种好的学风。

确实，端正学风是我国广告界一件应该引起高度重视的事。历届全广展及全国公益广告评比，都发现过抄袭及模仿过多的事。在国内的广告运作中，抄袭及模仿过多的现象就更严重了。评奖不是目的，通过评奖促进我国广告事业的健康发展才是目的。故必须对学风问题给予足够的重视。

“学院奖”的对象是年轻人。引导年轻人做一个学风正的广告人，本来就是学院奖的份内之事，甚至应该是给予更多的关注的事。我想，广告原创性的重要意义在“学院奖”中得到重视，是完全应该的。

对我们这些园丁来说，在向学生传授广告知识的同时，还必须教学生怎样做人。

## 感受四：把握个性

“学院奖”是个性鲜明的广告奖。

个性之一，它是一个年轻人的奖，即在校学生及毕业不久（三年以内）的广告人的奖。所以特别鼓励广告作品的原创性，提倡创新精神。我们祈盼着更多的年轻人投入到“学院奖”中来。

个性之二，它是对参赛作品有特殊要求。这个特殊要求是：作品无论发表与否，均可参赛。在校学生完全可以而且应该为了参赛而创作，完全可以随意选择一个商品甚至假设一个商品，完全不必征求广告主的意见，自由自在地进行创作。如果你的作品被广告主看中了，你还可以开个价钱，把它卖给广告主（须通知“学院奖”组委会）。

另外，组委会也会根据学生的经济条件，制订操作性更强的参展要求。

个性之三，它是有相应的评选标准。这次是首届“学院奖”，评选的标准尽管还不够完善，但组委会在评选中把握了两点，即对广告原创性的重视度相对高些，对作品制作精良的要求相对低些。

## “中国广告协会学院奖”评委会 (1999 年度)

**主任：何其源**

中国广告协会学术培训处 处长

**委员：黄清河**

FCB 美格广告公司总裁、行政总监

**项建中**

浙江华林广告公司总经理

中广协学术委员会委员

**罗真如**

中央工艺美术学院教授

中广协学术委员会委员

**应梦燕**

广州美术学院装潢艺术系主任

**朱月昌**

厦门大学新闻传播系副系主任

中广协学术委员会常委

商品广告



# 索 引

---

1····· 商品广告金奖

6····· 商品广告银奖

12····· 商品广告铜奖

26····· 商品、公益广告最佳广告语奖

28····· 商品广告入围奖

50····· 最佳公益广告奖

62····· 公益广告入围奖

## 东河花园二期

中国美学蕴藏韵律  
是“气韵生动”的充上宝界  
是“民居”——东河花园  
这意蕴通，讲究神韵  
无处不体现气韵的丰富变化和内涵  
家居佳宅，形如游龙，丰神骏拔  
家居佳宅，翻卷流苏，自在安枕  
家居佳宅，轻盈展 舒，更善景境所  
在空间的组合，庭院的排列，错落的建筑中  
景观视觉的流动感，最能体现东河的韵味，  
东河花园，是我园的生长！



## 东河花园二期



以大面积窗墙，构建一个与外界隔绝的空间  
是古人享受清静的一贯做法！  
是“民居”——东河花园  
房屋为庭院风格小庭院，户户独立不干扰  
形成了一种外实内静的神韵，  
任外面喧嚣鼓噪，燕来蝶往，人声鼎沸，  
静处让家户户保持安宁恬静的宅气，  
东河花园  
外面的世界很繁华，里面的世界很静！

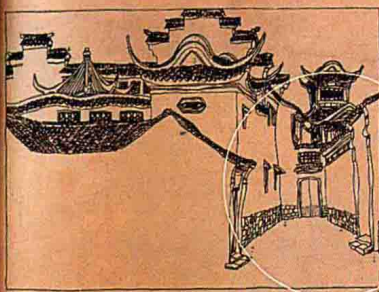


## 东河花园二期

“清水出芙蓉，天然去雕饰”  
是自然质朴的字体形容颜值！  
是“民居”——东河花园  
是民居朴素淡雅的个调  
美轮美奂的华丽装饰，但细节的设计，构造上却追求成熟  
陈旧的屋顶，为亲切的江南水乡建筑风格  
将红瓦屋顶，外观朴素而不糙。  
所有建筑采用新式建材，隔热防水防腐  
宜东河花园  
韵味雕饰面在以外的简洁洗练  
享受不停华贵的优雅生活！

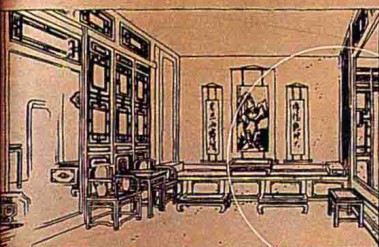


## 气韵生动



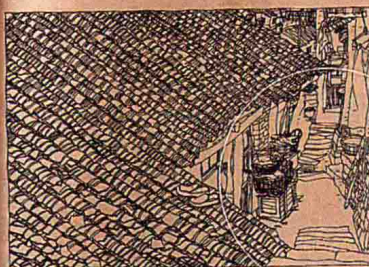
发展商：无锡市房地产开发公司 售楼热线：0510-2706216 2728474

## 外实内静



发展商：无锡市房地产开发公司 售楼热线：0510-2706216 2728474

## 朴实淡雅



发展商：无锡市房地产开发公司 售楼热线：0510-2706216 2728474

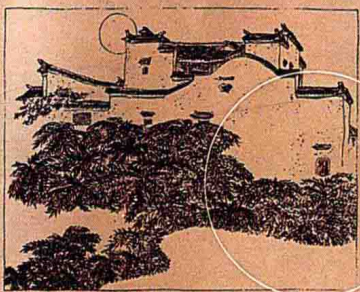
A.B.C.D.E.F.作品名称：东河花园之“建筑”篇、“采光”篇、“空间”篇、“房型”篇、“楼型”篇、“环境”篇  
参赛单位：无锡市名流广告有限公司  
作者：朱慧婷、赵建中、江达敏、沈文、秦岭

## 东河花园二期

诗，时间的艺术，时间的建筑  
民居，空间的艺术，空间的诗章  
“民居”——东河花园  
构建了丰富多样的区境界，  
1500 平方米中心绿地广场  
让阳光在自然中跳跃，  
让心情在庭境中舒畅，  
东河花园，  
油然而生诗意的境界！  
时刻给你新的灵感！



## 诗情画意



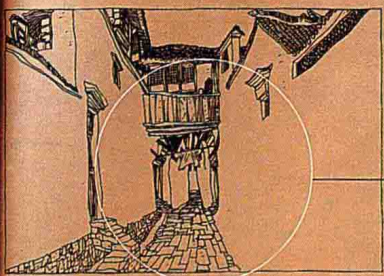
发展商：无锡市房地产开发公司 售楼热线：0510-2706216 2728474

## 东河花园二期

“客处不能建屋，稀处可以建屋”  
这就是对美的解释！  
“民居”——东河花园  
高层、多层、低层客舍度夏的初次尝试，  
构成了周目的视觉关系，  
宽阔的马路，既可远观享受大自然的恩赐，  
亦可在广阔的天地间自由自在地生活。  
东河花园，在建筑师的精心构思下，  
给建筑界增添新的篇章！



## 疏密得当



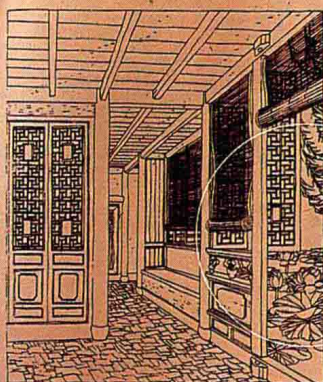
发展商：无锡市房地产开发公司 售楼热线：0510-2706216 2728474

## 东河花园二期

“明”字，一统为目，一统为月  
是富有诗意的对境！  
“民居”——东河花园  
构建高度享受的居住空间，  
三明（明厅，明厨，明卫），  
三亮（大客厅，大卧室，大卫生间）  
的建筑准则，带给都市人闲适的享受  
置身其中，屋外有花树映衬  
屋内清风徐来  
一切烦恼皆忘  
东河花园  
日月有阳光灿烂，夜有月光皎洁。



## 内外通透



发展商：无锡市房地产开发公司 售楼热线：0510-2706216 2728474

中国民生银行  
CHINA MINSHENG BANKING CORP. LIMITED



A

民生借记卡  
多项功能  
满足不同理财需求

民生借记卡的理财功能，多得让您意想不到：从ATM（自动柜员机存取款）到CDM（自动存款机存款），从POS（刷卡消费）到代理收付（代收代发各项费用），从一卡多户（一卡包含本外币定期多个子账户）到电话银行（通过电话办理储蓄理财业务），从质押贷款（以卡内定期存款质押申请银行贷款）到银证转账（资金在银行账户间快速划拨）……充分满足您的不同需求。一切只因您需要，民生借记卡，不断努力开发新的理财功能，满足您不断提高的理财需求。



民生借记卡 理财新需求

中国民生银行  
CHINA MINSHENG BANKING CORP. LIMITED



B

民生借记卡  
多项功能  
满足不同理财需求

民生借记卡的理财功能，多得让您意想不到：从ATM（自动柜员机存取款）到CDM（自动存款机存款），从POS（刷卡消费）到代理收付（代收代发各项费用），从一卡多户（一卡包含本外币定期多个子账户）到电话银行（通过电话办理储蓄理财业务），从质押贷款（以卡内定期存款质押申请银行贷款）到银证转账（资金在银行账户间快速划拨）……充分满足您的不同需求。一切只因您需要，民生借记卡，不断努力开发新的理财功能，满足您不断提高的理财需求。



民生借记卡 理财新需求

CHINA MINSHENG BANKING CORP. LIMITED



C

民生借记卡  
多项功能  
满足不同理财需求

民生借记卡的理财功能，多得让您意想不到：从ATM（自动柜员机存取款）到CDM（自动存款机存款），从POS（刷卡消费）到代理收付（代收代发各项费用），从一卡多户（一卡包含本外币定期多个子账户）到电话银行（通过电话办理储蓄理财业务），从质押贷款（以卡内定期存款质押申请银行贷款）到银证转账（资金在银行账户间快速划拨）……充分满足您的不同需求。一切只因您需要，民生借记卡，不断努力开发新的理财功能，满足您不断提高的理财需求。



A、B、C、 作品名称：民生借记卡之钥匙篇、工具篇、插座篇  
参赛单位：广州天进广告有限公司  
作者：李达峰、朱宁等



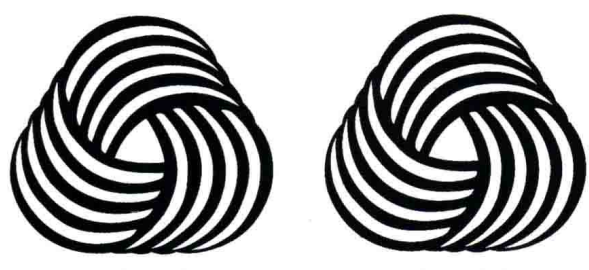
作品名称：维格保健食品（愿望篇）  
 参赛单位：深圳市众人广告传播有限公司  
 作者：席小青、高小龙、蒋燕鸣



商品广告



Haier 海尔®  
海尔洗衣机 专为您设计



纯羊毛标志

纯羊毛标志

# 前后有什么不同吗？

其实没什么不同。洗后不会造成损伤、脱毛、变形——用海尔健康数字羊绒滚筒洗衣机洗涤羊绒织物，您可以一百个放心。羊绒类织物具有易脱毛、产生静电等物理特性，因而成为人们生活中洗涤的一大难题。海尔致力于数字控制研究，并成功地将其应用于滚筒洗衣机，开发出新一代健康数字羊绒滚筒洗衣机。在健康型基础上将原有洗涤范围（棉织品、化纤织品、羊毛织品）进一步拓宽，解决了洗涤羊绒织物的难题。



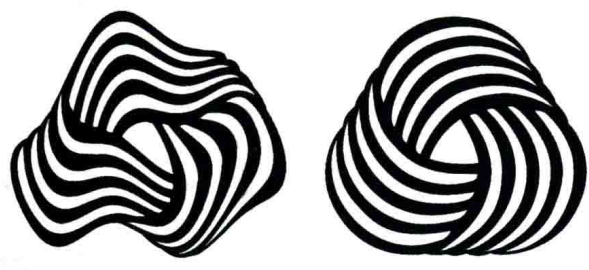
健康羊绒滚筒洗衣机  
靓丽登场

真诚到永远

海尔洗衣机销售有限公司 海尔网址: <http://www.haier.com> 星级服务热线: 8939999



Haier 海尔®  
海尔洗衣机 专为您设计



普通洗衣机洗涤后的结果

海尔健康数字羊绒滚筒洗衣机洗涤后的结果

# 您会选择哪个？

相信您会选得好的。用海尔健康数字羊绒滚筒洗衣机洗涤羊绒织物，不会造成损伤、脱毛、变形——您可以一百个放心。羊绒类织物具有易脱毛、产生静电等物理特性，因而成为人们生活中洗涤的一大难题。海尔致力于数字控制研究，并成功地将其应用于滚筒洗衣机，开发出新一代健康数字羊绒滚筒洗衣机。在健康型基础上将原有洗涤范围（棉织品、化纤织品、羊毛织品）进一步拓宽，解决了洗涤羊绒织物的难题。



健康羊绒滚筒洗衣机  
靓丽登场

真诚到永远

海尔洗衣机销售有限公司 海尔网址: <http://www.haier.com> 星级服务热线: 8939999



作品名称: 海尔洗衣机之“前后有何不同”、“你会选择哪个”  
参赛单位: 广州天进广告有限公司  
作者: 李达峰

分期付款，买车越来越轻松



亚飞汽车（商业大厦）连锁店为您提供以下分期付款购车模式：1. 中国建设银行贷款分期付款购车；2. 中国农业银行贷款分期付款购车；3. 壹通证（出租汽车）质押分期付款购车；分期付款购车办法：1. 由经销商和购车者签订分期付款协议书，并经无锡市公证处公证；2. 购车者必须事先提供本市（包括锡山市、宜兴市、江阴市）本人的居民身份证和户口簿；3. 购车者首期付款金额必须达到车价的20%以上；4. 购车者必须同时在无锡中保公司办理所购汽车的各种保险费用并一次性付清各种保险费用（保险手续经销商可代办）；服务一条龙任何车型零公里异地运输，购车代办上牌、保险、公证一条龙服务。

选择亚飞，购车更轻松！

零公里异地运输，确保汽车新鲜！



亚飞汽车（商业大厦）连锁店为您提供以下分期付款购车模式：1. 中国建设银行贷款分期付款购车；2. 中国农业银行贷款分期付款购车；3. 壹通证（出租汽车）质押分期付款购车；分期付款购车办法：1. 由经销商和购车者签订分期付款协议书，并经无锡市公证处公证；2. 购车者必须事先提供本市（包括锡山市、宜兴市、江阴市）本人的居民身份证和户口簿；3. 购车者首期付款金额必须达到车价的20%以上；4. 购车者必须同时在无锡中保公司办理所购汽车的各种保险费用并一次性付清各种保险费用（保险手续经销商可代办）；服务一条龙任何车型零公里异地运输，购车代办上牌、保险、公证一条龙服务。

选择亚飞，购车更轻松！

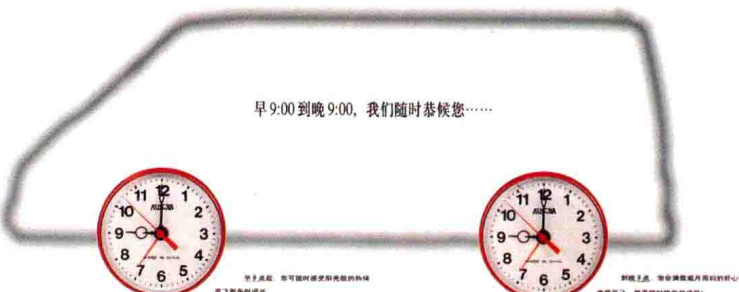
您的等待才刚刚开始，我们的手续已经结束。



亚飞汽车（商业大厦）连锁店为您提供以下分期付款购车模式：1. 中国建设银行贷款分期付款购车；2. 中国农业银行贷款分期付款购车；3. 壹通证（出租汽车）质押分期付款购车；分期付款购车办法：1. 由经销商和购车者签订分期付款协议书，并经无锡市公证处公证；2. 购车者必须事先提供本市（包括锡山市、宜兴市、江阴市）本人的居民身份证和户口簿；3. 购车者首期付款金额必须达到车价的20%以上；4. 购车者必须同时在无锡中保公司办理所购汽车的各种保险费用并一次性付清各种保险费用（保险手续经销商可代办）；服务一条龙任何车型零公里异地运输，购车代办上牌、保险、公证一条龙服务。

选择亚飞，购车更轻松！

早9:00到晚9:00，我们随时恭候您……



亚飞汽车（商业大厦）连锁店为您提供以下分期付款购车模式：1. 中国建设银行贷款分期付款购车；2. 中国农业银行贷款分期付款购车；3. 壹通证（出租汽车）质押分期付款购车；分期付款购车办法：1. 由经销商和购车者签订分期付款协议书，并经无锡市公证处公证；2. 购车者必须事先提供本市（包括锡山市、宜兴市、江阴市）本人的居民身份证和户口簿；3. 购车者首期付款金额必须达到车价的20%以上；4. 购车者必须同时在无锡中保公司办理所购汽车的各种保险费用并一次性付清各种保险费用（保险手续经销商可代办）；服务一条龙任何车型零公里异地运输，购车代办上牌、保险、公证一条龙服务。

选择亚飞，购车更轻松！

作品名称：亚飞汽车之“轻松付款”篇、“运输”篇、“服务”篇、“效率”篇

参赛单位：无锡市名流广告有限公司

作者：焦胜、郑伶俐



作者：吴昱、丁钰、辛海涛、董柳燕