

商业摄影常见问题解答宝库！摄影器材选购指南！
上门服务、现场拍摄案例宝典！开动脑筋，用你手中的相机挣钱！

ShangYe
SheYing
rumenwanquanshouce

商业摄影

入门完全手册

李建琪 编著

玩乐+挣钱=
爱好+工作=
艺术+经济=

商业摄影



印刷工业出版社





商业摄影

入门完全手册

李建琪 编著



广东人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

商业摄影入门完全手册/李建琪编著. —北京:印刷工业出版社, 2013.7
ISBN 978-7-5142-0653-1

I. 商… II. 李… III. 商业摄影—摄影艺术 IV. J412.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第122339号

商业摄影入门完全手册

编 著: 李建琪

责任编辑: 郭蕊 李毅 责任校对: 郭平

责任印制: 张利君 责任设计: 张羽

出版发行: 印刷工业出版社 (北京市翠微路2号 邮编: 100036)

网 址: www.keyin.cn www.pprint.cn

网 店: [//pprint.taobao.com](http://pprint.taobao.com) www.yinmart.cn

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京亿浓世纪彩色印刷有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

字 数: 300千字

印 张: 14

印 次: 2013年7月第1版 2013年7月第1次印刷

定 价: 58.00元

I S B N : 978-7-5142-0653-1

◆ 如发现印装质量问题请与我社发行部联系 直销电话: 010-88275811

Preface

前言

作为摄影师,你用相机赚过钱吗?或者说拍过商品、产品吗?例如卫浴、服装、珠宝玉石、菜谱、书画作品、各类庆典等。

作为老板,你还在为自己的商品该如何展示给顾客而烦恼吗?

请让本书来帮助你!

让我们用镜头语言来表达创意视觉,使老板更好地与客户沟通;让我们用突破常规的思维,创造出意料之外、情理之中的光影效果,用我们自己的专业技术和服务,提高客户对于我们所拍摄商品的浏览量、点击率和购买力,换取客户的满意笑容!

市场经济!商业摄影!用数码相机赚钱!

一提起商业摄影,很可能就会令人想起肃然起敬的大型摄影器材、宽大的摄影棚、高档的影室灯、华丽的背景……当然,有个影棚、摄影工作室、入手高档的摄影设备固然很好,摄影师就可以守在影棚里面,坐等客户上门。但是,现在是市场经济,竞争激烈,客户的要求也是多样的,摄影师往往要当“行商”,要到客户的门店里面现场实拍,例如:卫浴、家具等商品由于太大,或者是固定好了,不便于搬动;服装模特要在商场里拍摄以此来体现现场感;珠宝玉石价值连城,不方便拿到摄影棚来拍;拍摄菜谱,往往是“现炒现拍”;招商宣传、开业、奠基、婚礼等更要现场抓拍……此时,就由不得摄影师“摆谱”、当“坐商”了,这就是本书着重要讲述的——上门服务、现场拍摄。

↓图前言-01 笔者的工作照:在客户的门店拍摄卫浴产品 车晓航/摄



拍摄参数

尼康 D300 数码相机, 18 ~ 200mm 尼康镜头, 光圈 F/8, 快门速度 1/160 秒, ISO 100, 自动白平衡, 加用两盏影室灯。

本图详情, 请翻阅本书第三章第一个案例, 《百年保罗·卫浴》卫浴产品的拍摄。

对于摄影师来说, 上门服务、为客户现场拍摄, 的确是个难题, 首先, 要有精湛的摄影技术, 能应付各种不同的拍摄环境。其次, 除了数码相机之外, 还要有一些便携式的影室灯、三脚架、背景布之类的摄影设备和附件。最后, 更重要的是, 摄影师要兼有老板、业务员的部分职能, 要学会与人真诚地沟通、充分了解对方的拍摄意图, 因为这是“命题作文”, 是客户要你帮助拍摄出他心目中想要的照片, 而不是任凭摄影师自由发挥、创作, 就如已故著名相声大师侯宝林先生的相声名段“关公战秦琼”中所说的那样: “你要不说, 他不管饭!”

对于摄影师来说, 上门服务、为客户现场拍摄, 同时有不少好处, 可以省去用于装修影棚及工作室的大额费用, 不用购买大型灯光和华丽背景, 不用雇用大量的工作人员, 如营业员、谈单员、化妆师、灯光助理等, 还能让内向的摄影师活泼起来、使年轻人更快成熟起来。

本书分为两大篇共九章, 上篇是基础知识问答篇, 从读者角度出发, 收集整理了 46 个商业摄影中常见的问题, 以问答形式详细讲解基础知识。下篇是实际案例讲解篇, 以浅显易懂的文字、大量的图例、精美的摄影作品, 举例讲解有关“卫浴、家具、木地板、样板间的拍摄”、“服装的拍摄”、“珠宝、玉石、瓷器等的拍摄”、“菜谱的拍摄”、“书画作品的拍摄”、“招商、奠基仪式的拍摄”、“开业庆典、婚礼仪式的拍摄”等拍摄实践。只要你努力开阔思路、扩大赚钱门路, 到市场上“找活”, 充分挖掘手中数码相机的潜力, 不用追加较大的投资或者再花很少一部分钱, 比如添加少量的影室灯光、三脚架、背景布等附件, 就能开展以上这些方面的商业摄影了。

俗话说: 师傅领进门, 修行在个人。本书的目的, 就是为摄影爱好者指出方向和道路、力争培养出能够以拍照片赚钱来养活自己的商业摄影师。

当然了, 仅靠拍摄照片不可能一夜暴富、赚回一座“金山”, 但是, 熟读本书, 举一反三, 充分利用现有手中武器, 以摄影养摄影, 还是完全可能的!

关于本书的两点说明

一、本书面对的是有一定基础的摄影师, 不是入门级的书籍, 你手中的数码相机也许还没有拍够一万张照片, 那么, 本书对你来说, 可能有点高深, 你可以选择入门级的摄影书籍先学习。二、如果你想进一步提高自己的艺术造诣, 或者是以开办摄影文化公司、影楼、工作室为目的, 这不是本书的初衷, 你可能需要参看其他种类的摄影书籍。



↑图前言-02 笔者（右）和模特在一起 唯一/摄

拍摄参数

佳能 EOS 450D 数码相机, 18~55mm 佳能镜头, 光圈 F/7.1, 快门速度 1/160 秒, ISO 100, 自动白平衡。

致谢

本书的部分章节在结集、出版之前,曾经在笔者的博客:虬髯公之家(<http://blog.sina.com.cn/qiurangong>)中进行了刊载,得到了不少网友的好评和支持,同时,有一些朋友提出了很好的意见与建议,在此表示真诚的感谢!

本书中的照片,除署名外,都是笔者近年来拍摄的,有不少照片是交给客户的商业摄影成品。在本书的创作过程中,还得到了不少同仁、网友的支持与帮助,笔者自己创办的摄影达人培训中心的不少学员也积极参与了本书的创作,主要有:车晓航、唯一(郭汉忠)、李鹏、刘超年、周洁、陈钢、胡发群、杨哈山、耿强、胡海洋、汤其昌、自在飞花(王意林)、刘媛媛、黑石头(张

元)、雪原(李阳)、任清、杨广华、曾日兴、刘莉、张海华、李晓等(排名不分先后)。此外还有很多网站、单位和组织,如亚太摄影网(www.app008.com/bbs)、百年保罗卫浴、如水珠宝、郑州食尚菜谱设计有限公司、郑州相思豆照相器材等提供了大力的支持与帮助,在此一并表示感谢!

限于笔者的经验和水平有限,本书的疏漏之处在所难免,希望摄影界的前辈、同仁和各位读者不吝赐教,以便在再版时更正。

李建琪

2013年5月1日

Contents

目录

上篇

基础知识问答篇 1

- 01 什么是商业摄影? / 2
- 02 摄影师如何宣传自己? / 3
- 03 到哪里拍摄服装? / 6
- 04 哪里可以拍摄珠宝首饰? / 7
- 05 哪里可以拍摄菜谱? / 7
- 06 哪里可以拍摄新人? / 9



第一章 从事商业摄影所需要的相机和设备 15



- 08 从事商业摄影,一定要用昂贵的设备吗? / 16

一、相机的选择 / 17

- 09 新手入门应该选用什么相机:佳能 EOS 650D / 17
- 10 中端相机应该如何选择之一:索尼 α 77 / 19
- 11 中端相机应该如何选择之二:尼康 D7000 / 20
- 12 什么是全画幅相机? 全画幅相机应该如何选择之一:佳能 EOS 5D Mark III (无敌鼠) / 21
- 13 全画幅相机应该如何选择之二:尼康 D800 / 23



14 全画幅相机应该如何选择之三:索尼 α 900 / 24

15 常用的相机术语有哪些? / 25

二、镜头的选择 / 27

16 如何选择镜头? 日常拍摄应该使用哪种镜头? / 27

17 什么是标准镜头? 什么情况下适合使用定焦镜头? / 27

18 什么是变焦镜头? 什么情况下使用变焦镜头? / 29

19 什么是微距镜头? 什么情况下适合使用微距镜头? / 31

三、其他设备的选择 / 32

20 三脚架有哪些种类? 选择标准是什么? / 32

21 什么是影室灯? 如何使用影室灯? / 34

22 什么是同步引闪器? 如何使用同步引闪器? / 35

23 什么是外拍灯? 如何使用外拍灯? / 35

24 什么是反光板? 如何使用反光板? / 37

25 什么是背景布? 如何使用背景布? / 38

26 如何选择和使用存储卡? / 38

27 相机电池的使用要点是什么? / 39

28 什么是柔光箱(亮棚)? 应该如何使用柔光箱? / 40

29 什么是静物摄影台? 如何使用静物摄影台? / 40

第二章 拍摄前的准备与摄影基本功.....41

一、拍摄前的准备工作 / 42

30 摄影师出发前应该做好哪些案头工作? / 42

31 摄影师出发前如何准备器材? / 43

32 到达现场后应该怎样做准备工作? / 43

二、商业摄影师应该具备的基本功 / 43

33 如何设置白平衡? / 43



- 34 如何自定义白平衡? / 44
- 35 如何设置室视灯的白平衡? / 45
- 36 如何进行白(浅色)背景的布光? / 47
- 37 如何进行黑(深色)背景的布光? / 50
- 38 如何练习“单手托砖”的摄影基本功? / 54
- 39 如何训练抓拍运动中的汽车? / 55
- 40 如何抓拍人物? / 57
- 41 正常拍摄时焦点应该对在哪里? / 59
- 42 数码单反相机如何手动选择自动对焦点? / 60
- 43 数码单反相机如何手动对焦? / 62
- 44 选择自动对焦点在实际拍摄中如何使用? / 63
- 45 如何拍摄接片? / 63
- 46 什么是曝光补偿? / 64



下篇

实际案例讲解篇..... 66

第三章 卫浴、家具、木地板、样板间的拍摄..... 67



案例一 《百年保罗·卫浴》卫浴产品的拍摄 / 68

案例二 “一生缘”家具拍摄 / 74

案例三 木地板的拍摄 /77

案例四 某楼盘样板房的拍摄 /79

案例五 禹州红木家具的拍摄 /83

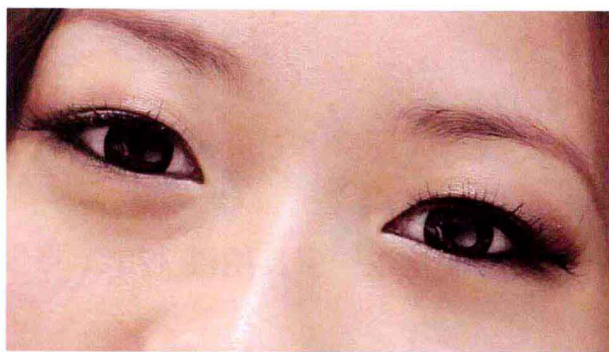


第四章 服装的拍摄 89

案例一 “剑隆” 太极服的拍摄 /90

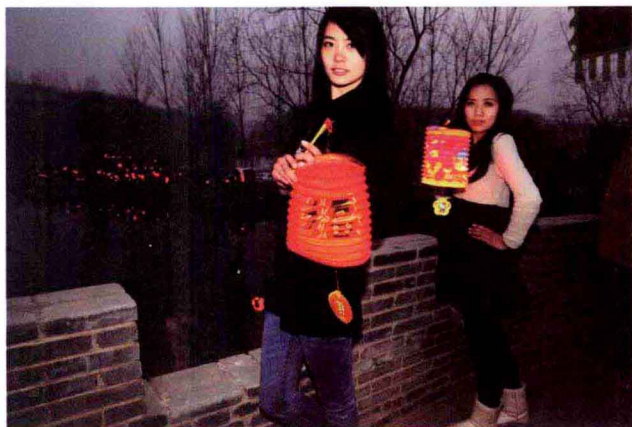
案例二 模特的现场拍摄 /99

案例三 平铺服装的拍摄 /108



**案例四 服装秀、模特大赛等活动的现场
拍摄 /111**

案例五 夜景人物服装的现场拍摄 /117



第五章 珠宝、玉石、瓷器等的拍摄…………… 121



**案例一 老坑 A 货极品玻璃种翡翠平安
观音吊坠的拍摄 /122**

**案例二 老坑 A 货顶级玻璃种 AU750
镶翡翠项链的拍摄 /127**

案例三 龙年贺岁彩色银条的拍摄 /130



案例四 瓷器的现场拍摄之:展柜中的瓷器如何拍摄 /133

案例五 玻璃瓶的拍摄之:如何避免反光 /135



第六章 菜谱的拍摄 139



案例一 江南卤核桃的拍摄——整体与局部 /140

案例二 立体造型的拍摄 /142

案例三 需要上油的拍摄 /144

案例四 横幅、竖幅、选择焦点等的拍摄 /146



第七章 书画作品的拍摄 155

案例一 拍摄书画作品,如何让角上的落款和中心一样清楚 /156

案例二 拍摄书画作品,怎样避免把作品拍成“梯形” /158

案例三 拍摄书画作品,如何避免把白纸拍成灰纸 /159

案例四 拍摄书画作品,如何把白纸拍白了 /161

案例五 把书画横过来——条幅和大幅作品的拍摄 /164



第八章 招商、奠基仪式的拍摄 175



案例一 招商加盟送轿车的拍摄 /176

案例二 奠基仪式的拍摄 /180



第九章 开业庆典、婚礼仪式的拍摄…………… 187



案例一 开业庆典的拍摄 /188

案例二 剪彩、揭牌仪式的拍摄 /194

案例三 醒狮、点睛的拍摄 /198

案例四 新娘的拍摄 /203



后记…………… 209

上篇

基础知识问答篇





01 什么是商业摄影？

摄影，是一门艺术，它源于生活，高于生活，它博大精深，它是要活到老、学到老的。

但是，摄影也是很“烧钱”的艺术，岂不闻：“想破产，玩单反！”网上甚至还有人带点“恶搞”地说：“摄影毁三代，单反穷一生！”

那么，你想不想通过自己拍摄照片，或者是开展商业摄影，来做到“以摄影养摄影”从而进一步养家糊口呢？

想要做到这一步，首先要了解什么是商业摄影。



↑ 图上篇-01 笔者在某个大型庆典活动现场的工作照 汤其昌 / 摄

拍摄参数

佳能 EOS 50D 数码相机，18 ~ 55mm 佳能镜头，光圈 F/5.6，快门速度 1/80 秒，ISO 200，自动白平衡。

商业摄影，比较官方的定义是：为商业用途而开展的摄影活动。从广义上讲，它包括一切用于出售商品、描述商品或介绍的书籍中的图像的拍摄，而狭义上的商业摄影人们通常会理解为广告摄影，这不仅因为广告摄影在其中占有举足轻重的地位，且在于广告摄影本身所具有的天然而浓厚的商业色彩。