



校园文化系
书

智慧竞争百法

■ 国泰 保东

当今时代，是『智慧』时代，当今世界之争，是智力之争。

生活需要你更聪明、更迅捷、更有洞察力。

智慧是优美的痛苦、智慧是幸福的源泉。

智慧能使你的人生质量和社会奉献

提高十倍、百倍、千倍

浙江少年儿童出版社

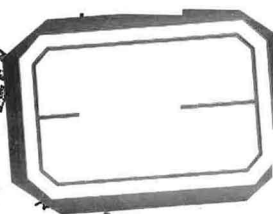


校园文化书系

智慧竞争百

● 国泰 保东

浙江少年儿童出版社



责任编辑 袁丽娟

装帧设计 程思新

校园文化书系

——智慧竞争百法

国泰 保东 著

浙江少年儿童出版社出版

(杭州武林路125号)

浙江新华印刷厂印刷 浙江省新华书店发行

开本787×960 1/32 印张4.125 字数96 000 印数00 001—6 200

1990年3月第1版 1990年3月第1次印刷

ISBN 7-5342-0499-2/G·308-J 定 价：1.50 元

智慧竞争百法

目 录

智慧——更高更美的自我·····	1
“魔球”构思法·····	7
竞争谋略篇·····	12

当今世界之争，是人脑之争。竞争时代需要人更聪明、更敏捷、更有洞察力和适应力·····

主体变换法 大智若愚法 由此及彼法 激将法 持续思考法 缜密思考法 急中生智法 幻想思考法 就错成器法 触类旁通法 忍耐求生法 逆反思维法 悬念法 懒人心理法 沉默生智法 点“纱”成金法 先尝后买法 脱胎换骨法 插入法 心理激励法 哀兵法 亏小盈大法 返老还童法 倒置法 退馈法 联想记忆法 综合法 援引法 栽桐引凤法 寻找联系法

立体思维篇·····	36
------------	----

立体思维篇是以智慧为轴心，帮助人突破旧有的思维格局，调整智能结构，变直线型思维为旋转的、多棱的思维，用新方法“点化”信息爆炸时代的超量信息。

反馈法 直接法 图示法 逆向思维法 机遇法 灵感顿悟法 意识引导法 契合显同法 强调想象法 化整为零法 思想实验法 寻求

启发法 迂回思考法 假说方法 多角度考虑
法 摆脱常规法 焦点法 冷热处理法 添加
思考法 异质驯化法 驯质异化法 破坏思考
法 缺点列举法 希望点列举法 特性列举法
强制提问法 共生效应法 卡片排列法 移植
法 智力激励法 横向比较法 纵向比较法
搜索论方法 大海捞针法 对称方法 变更问
题法 百格图解法

自我训练篇.....

今日世界，是智力大竞赛，能力
大角逐的时代，智力取胜是当今
时代的特征。人在瞬息万变的世
界里生存发展，没有智慧不行。

广度训练法 深度训练法 速度训练法 力度
训练法 密度训练法 高度训练法 精度训练
法 时间度训练法 空间度训练法 适度训练法

军事韬略篇.....97

用兵之道，以计为首。如果我们
进一步研究战争对军人的要求，
就会发现智力在战争中的作用是
那么的不可估量。

夺心乱谋法 将计就计法 数路佯动法 虚设
疑兵法 先发制人法 寓攻于防法 示弱诈败
法 明走暗伏法 稳内跳外法 静扰相济法
扼喉背法 舍车保帅法 后发制人法

附录:

设计定谋的基础	118
读书治学10法	120
讲演技巧5法	124

智慧——更高更美的自我

（代序）

人脑是一片广阔的潜力无穷的天地。

智慧是人的最高本质力量。

茫茫宇宙，亿万斯年。大自然费尽心力才孕育了这些灵物——人。我真担心，人类智慧的增长，不能在“世界末日”之前拯救自身，那才是人类最大的悲剧，是对智慧生命无情的讽刺，是宇宙精神的大悲哀。

人的眼睛不如鹰犀利，人的鼻子不如犬灵，人跑起来不如鹿快，人靠什么成为万物之灵？靠智慧！

智慧是照耀人类进步的又一轮太阳。

如果说人类从“生存人”发展到“劳动人”，再发展到“知识人”再发展到“技能人”，那么人类已到了蜕壳为“智慧人”的时代。过了智慧时代，人类才最后成为“宇宙人”，开发大宇宙并永远地保存“人”这一神灵的物种。

鸡、蝇、蛇、雀破壳而生，

蝉、蝶、鲸、鹰蜕壳腾飞。

人类要蜕壳。蜕壳为智慧人。蜕壳是大自然创造的美的奇迹，是蓬勃的生命追求表达的一种突进，是新内容对

旧形式的扬弃！

寻寻、觅觅、凄凄、惨惨、戚戚。跃上崭新的智慧高度，破译无穷的智慧奥秘，我们需要艰苦的“脱壳”。

韦政通著的《中国的智慧》一书中，是这样看待智慧的：

对东方人来说，像讨论知识那样去讨论智慧，就不是智慧。老子说：“为学日益，为道日损。”后一句揭示了人类获得智慧的一个普通法则，一切的知识，对追求智慧者只是心灵磨坊里的谷，一切概念都只有唤起感悟、共鸣的作用。你必须把所得的知识化成你自己的血肉，培养清澈的心灵，才能流露出活泼的智慧。

……可悲的是，智慧永远只属于少数人，多数人对物欲的兴趣远甚于智慧，结果尽管拥有权位、财富和盛名，但他们并不快乐，因为他们缺少运用这些所得的智慧。人要有智慧，社会生活的磨练重于学校教育，尤其重要的是要有一个远程的理想和追求理想的持久热忱。希望人类的高等教育都能重视智慧，并以此为目标，至少能教人对智者有善意，并激励追求的热忱，达不到目的，那是自己的事。

人类已经走到了要进入智慧时代的“门槛”。这本书是从人类实践经验之山上，拣出几块宝石，在人类智慧的汪洋大海中，掬来几朵浪花。但这也一点酵母、一点启迪、一把钥匙、一把开山斧、一汪流动的水、一束照透迷雾的光。好“智”者，自可以触类旁通、举一反三。

请记住，亲爱的朋友，当您玩味这些智谋之法时，千万要注意，我们想让您变聪明而不是滑向奸诈；我们想让您长本领而不是“生坏水”；我们让您增智慧而不是添歪门。

《辞海》注释“智慧”为对事物能认识、辨析、判断处理和发明创造的能力。而《辞海》对“智力”的注释更

好一些：智力通常叫智慧、智谋。指人认识客观事物并运用知识解决实际问题的能力。集中表现在反映客观事物深刻、正确、完全的程度上和运用知识解决实际问题的速度和质量上，往往通过观察、记忆、想象、思考、判断等表现出来。它是在掌握人类知识经验和从事实践活动中发展起来的，但又不等同于知识和实践。它是先天素质、社会历史遗传和教育的影响及个人努力三方面因素相互作用的产物。

一些学者认为：智慧是人根据以前的经验改变本能的，能从看来像是没有共同的地方提出共同的部分，能把这些见识用于未来的活动。

钱学森先生认为：智慧是人脑更高层次的活动。聪明、机灵，以及所谓智力、智能都是在低层次，低一个或几个层次。

真正有智慧的人，看上去也许还有点迟钝！这是因为他用智慧去考虑深邃的问题，对一般问题反而不感兴趣，从而形成“大智若愚”现象。

在发达的资本主义国家，已出现了靠出卖脑力劳动而获取报酬的社会集团，称为“智产阶级”。这个阶级社会地位日益提高，其社会作用日益增大。

但智慧应该属于人们共同的财富，共同的武器，共同拯救人类本身的本领。

智慧不应成为少数人的专利。

我们有选择地介绍一些启迪智慧和使用智慧的技巧，重在强调实成性，技能性。因此，力求方法具体、简明易学，有要领，有事例，有一些点评分析。

真正掌握这些“思维的技能”，也不是一件轻而易举的事情。要敢于突破传统，借它山之石以攻玉，要能独具匠心，别出心裁，要敢于沉着地进入并演好角色。运用智慧之法并不是非圣贤不可，通过有针对性的训练，寻常之

人也会掌握许多“高招”。

所讲百法，挂一漏万，从“魔球”角度来讲，“三生万物”，各种方法互相交合切割，互相派生，实际上鱼龙变化，亦是无穷无尽的。这样几点墨迹，几页薄纸，只是指个方向，给个拐杖而已。

“师傅领进门，修行在个人”。道行大小、能力高低、法术深浅，还在于个人的参悟与实战。

不管是国家、企业还是家庭、个人，谁都会遇了事。历史是在克服困难中前进的。人类也在战事明起来。人们总希望少走些弯路，少做些蠢事，少交些学费，这就需要学聪明，需要“方法学”。方法是提高和使用智慧的“桥”。

这本书重在集粹“智谋术”，专注于技艺、技巧，希望在一件一件的事情上取得实际的成效。“评智论愚”是掌握“智谋术”的一个重要途径。智谋术着眼于个别，要随时随地琢磨究竟采取哪一种智术方法好。如果一个人有较强的智愚观，那么，这一个个具体的方法就有可能转化为个人的素质，而使你确实变得更有智慧、更有能力。

需要前进的社会，首先需要智慧。

发展经济需要依靠科学技术与管理，也就是依靠人才，依靠人的知识、能力特别是智慧。

教育固然使人获得知识，而且我们现在的系统教育周期也很长。但有实战性的教育方法，却至今未有在中国任何一所学校占一席之地，开设《方法》课程还不知是何年何月的事情。

新的智慧是一种新的思维高度。一个人的智慧多寡、质量高低，反映着主体素质、阅历、文化修养和价值体系，也体现在行为方式中的个人选择系统。

在发现自我和开发自我的过程中，不要轻易改变决

心，也不要常为别人的诱感动摇意志。

意志与自信是获得成功的两大非智慧因素。其重要程度不亚于智慧本身。

在人的一生中，自我意识和智慧是改造自然和自身的两大武器，正是靠这两点，人才区别于动物而获得大的进化与独特的进步。

当我们用越来越多的知识，特别是智慧武装自己，作为个人或者种族，必将获得越来越快的进化。

近年生理心理的研究与实践表明：我们进展的程度取决于我们使用自然界最高的最惊人的产物的程度——即我们充分开发大脑，应用我们的意识与智慧的程度。

探索智慧心，在思维高原上跋涉，一任它旅途迢迢。我们需要行动，当经验之烈日，把真理之蛇晒得缩成一团，当人们忙碌于眼前利益而忘记人类面临的危险，我们多么需要新的方法，新的思维，新的形式，以追求更高的智慧。智慧是一种优美的痛苦，是明智的人生观。别忘了，人是大自然创造的作品，大自然也会不断修改这些作品。

旧壳紧箍着追求，难于举步。希冀的灵魂在喘息，在呻吟，在挣扎。每前进一步都感到旧壳在紧紧包裹着。

为了追求更蓬勃的生命和更深层次的解放，人，应该不断地进行痛苦的蜕变。

蜕壳需要过程，苦楚而又欢愉。

蜕壳如行路。这是缺乏照明的夜路。荆棘丛生。到处是曲折，时时有绊脚石和陷阱。传统、祖训、偏见无时无刻不在左右着你的思想。

每当有一点亮光，又见到乱麻般的歧路，数不清的“路标”……

歧路与“路标”诱惑着不成熟的理性。

我们的时间太少，我们的眼睛太年轻。

但是，新的真理在已知世界的两极。

摆在我们这代人面前的路是自由而又广阔的，展现在我们这代人面前的图画，是美丽而又严酷的。现实不再给我们以完整的答案，只有靠我们自己的才智，理解今日世界。

我们这代人，在追求，在探索，在变革自我之中影响这个时代。

每一代人，都是这样。

大千世界是个万花筒，人的智慧也是个万花筒。在扑朔迷离的万花筒世界里生长发展，人没有智慧不行。

劳动促进了智慧，智慧又创造了整个新世界。

如果我们注意与思考，就会发现，每一天的都是新的。

让我们用智慧拯救自身并回报养育我们的宇宙吧！

“魔球”构思法

信息交合论，俗称魔球理论。“魔球”是指一种新的思维工具，魔球是立体的、转动的。可以分为四步来掌握：（1）把要加工的信息群落，用不同的标线串成不同系统的信标，寻找标线的“交合点”；（2）在交合点上相交的若干标线连接成信息反应物；（3）把信息按层次进行交合；（4）进行筛选，寻找最佳交合结构。

信息交合论是研究客体时空与心理时空信息系统中尽可能全部信息，全部联系相互作用的理论，是一种从思维角度研究信息交合的理论。所谓交合，即是信息的匹配增殖活动。信息交合论从多角度探讨思维方法，从各个学科、行业中吸取营养，又服务于各个学科和各个行业，属于软科学的方法论范畴。因为自然界大到宇宙，小到基因，都是物质、能量和信息的三维综合体，因此大自然的万千世界均是信息交合论的应用场所。切实地从理论和实践交融的高度出发，研究运用信息交合论，就可对人类大脑的点、线、面传统思维方式来一次深刻的革命。信息交合论建立在下述二个公理上：

公理 1：不同信息的交合可以产生新信息。

公理 2：不同联系的交合可以产生新联系。

所谓信息，指的是事物及其现象间本质属性及联系的印记。而人类的思维是大脑对信息的调度、运演和增殖。

信息增殖可分为两大类。一类是自体增殖，它是指信息复制现象如录像、录音、基因复制等等。一类是异体增殖，它是指不同信息的交合导致信息的产生的现象。新产生的信息称子信息。产生子信息的信息称父本信息和母本信息。如手表作母本，指南针作父本，两者交合即产生子信息：指南针式手表。

在上述二个公理的基础上，根据公理推导得出下述三个定理：

定理1：心理时空的构象由信息和联系构成。

这个定理指的是：不同信息相同联系产生的构象；相同信息不同联系产生的构象；不同信息不同联系产生的构象。所谓构象，是指人脑中构思出的信息映像，更通俗地说，就是“构思创意”。信息与联系的交融，经大脑的运演，拓展出一幅神奇的构像画面。

定理2：新信息、新联系在相互作用中产生。

这个定理指明：动的信息与联系必定要发生相互作用，只有相互作用才能产生新信息和新联系。例如：将釉与锌搅拌，在适当的温度下相互作用，产生结晶釉。

定理3：具体的信息和联系均具有区域性。

这个定理指的是：信息交合论仅限于研究心理信息运演的范围之内。也就是说，信息交合论是人的大脑思维的崭新理论。而人的言行来自思维，其广泛性就可想而知了。但具体的言行来自具体思维，具体思维来自对某特定区域内信息和联系的运演。

在科学、科学文化昌盛发达的今天，生产力得到迅猛的发展，信息量成倍乃至几十倍地增长，人们大脑的单一思维远远不够了，仅仅采取点、线、面的思维也即将被现代化时代所扬弃。人们大脑的立体思维、全方位思维的时

代将临了，信息交合论就是面临现代化时代而应运产生的。大脑接受不同信息思维，在其基点上相互连接，就形成一个信息互感应场，我们把这个信息感应场命名为“魔球”，其示意图1。

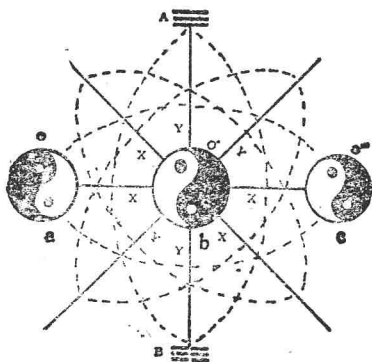


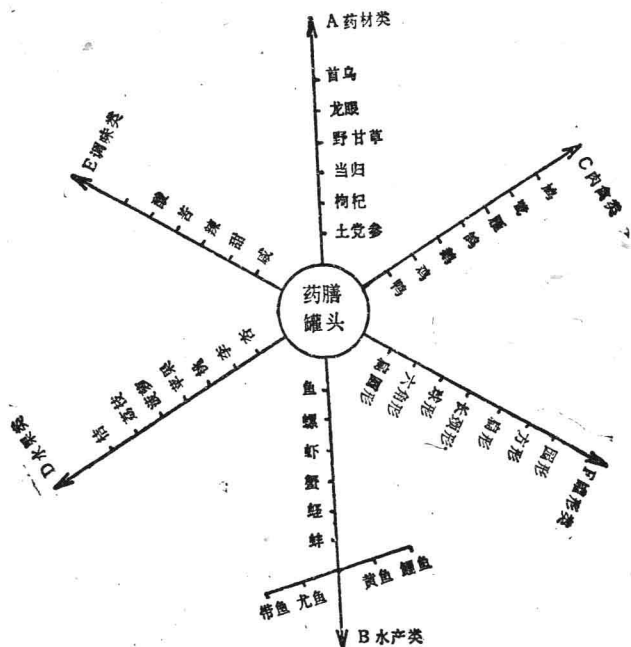
图1中：a是太极图的符号，以其阴阳表示信息交合、内涵及认识的起点，白色表示客观存在，黑色表示心理存在；黑色的另一层意思是表示人类大脑的两个半球。粗实线与其共存的椭圆，即表示按一定的秩序展开而串成的信息维与人脑作用而共振的信息感应场。三三表示按中国古时代八卦图配置的方位。b表示小太极图，是大太极图运行中的任一时空点。c表示虚太极，是代表心理时空与心造宇宙（即心理世界的构象）。

通过上述“魔球”的运行，人类大脑思维就会爆发出千百万亿计的新信息与新联系，显现出信息交合论的巨大魔力，故信息交合论又称为“魔球”思维理论，它必与知识爆炸的信息时代相吻合，是智力时代人类必须掌握的思维深刻革命的新理论。

下面我们试以一个例子进行论证：

例如：药膳食品罐头厂，就可应用信息交合论开发多种多样的药膳食品罐头新产品。其过程可根据“魔球”理

论先列出药膳罐头系统尽可能的信息要素，串成不同于信息系统的信息标线，然后运用信息交合论指导思维运演，开发药膳食品罐头新产品（图2）



根据图2“魔球”进行运演，如果A标、C标和E标、F标进行信息交合，就可以开发出一系列药膳食品罐头新品种：方形包装咸味首乌鸡肉罐头、方形包装甜味龙眼鸡肉罐头……要是“魔球”全面运演，能构思出亿万种计的药膳食品罐头。但品种量超越某一量度，就无多大经济意义，因此，应以优化思维来指导乃至节制“魔球”的超量运演。即使通过“魔球”的有节制运演，依然能构思出成千上万种药膳食品罐头新品种。尔后，应通过思维优化来对这些有限量的药膳食品罐头方法进行筛选，并在严

密的论证中挑出一批质高本低可口和市场占有率高的药膳食品罐头构思方案，进而持续严格遵循新品种开发的科学程序投产。只有这样，药膳食品罐头厂才能获得最高的经济效益。

触类旁通，信息交合论同样也可以应用于纺织工业企业、冶金工业企业、化学工业企业等所有的工业企业新产品的开发上，并也能收到巨大的经济效益。

竞争谋略篇

当今世界之争，是人脑之争。

竞争时代需要人更聪明、更敏捷、更有洞察力和适应力……