

打造中国经济升级版

中国国际经济交流中心课题组 著

被誉为“中国超级智库”的中国国际经济交流中心专家组
撰写的解读如何打造中国经济升级版的权威读本

礼群、厉以宁、郑新立、张卓元等12位知名经济学家
关于加快推进中国经济战略性调整的独家新论



人民出版社

打造中国经济升级版

中国国际经济交流中心课题组 著
张大卫 主编

 人民出版社

统 筹: 书 元 广 伟

组 稿: 张振明

责任编辑: 朱云河 刘敬文

版式设计: 周方亚

封面设计: 薛 宇

图书在版编目 (CIP) 数据

打造中国经济升级版 / 中国国际经济交流中心课题组 著 .

— 北京: 人民出版社, 2013.8

ISBN 978 - 7 - 01 - 012477 - 3

I. ①打… II. ①中… III. ①中国经济 - 产业结构升级 - 研究 IV. ① F121.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 201360 号

打造中国经济升级版

DAZAO ZHONGGUO JINGJI SHENGJI BAN

中国国际经济交流中心课题组 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

北京汇林印务有限公司印刷 新华书店经销

2013 年 8 月第 1 版 2013 年 8 月北京第 1 次印刷

开本: 710 毫米 × 1000 毫米 1/16 印张: 14

字数: 170 千字 印数: 00,001 - 15,000 册

ISBN 978 - 7 - 01 - 012477 - 3 定价: 35.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话 (010) 65250042 65289539

版权所有 · 侵权必究

凡购买本社图书, 如有印制质量问题, 我社负责调换。

服务电话: (010) 65250042

本书编委会

主 编：张大卫

副主编：王 军

编 委：（按姓氏笔画为序）

马庆斌 王福强 王冠群 牛发亮

李 锋 李迎伟 赵春哲 窦 勇

出版前言

党的十八大提出，全面建成小康社会，必须以更大的政治勇气和智慧，不失时机深化重要领域改革。习近平总书记指出，改革开放是决定当代中国命运的关键一招，也是决定实现“两个 100 年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的关键一招。如何深化改革开放，党的新一届领导集体提出、制定了一系列新思路新举措。为加强对这一系列新思想新举措的分析与研究，使广大干部群众对此有较全面深入的了解与把握，我社邀请相关机构与相关专家学者撰写了系列书籍并陆续出版，统名为《深化改革开放丛书》。期望本丛书能为深化改革开放贡献些许力量。

人民出版社

2013 年 3 月

序 言

党的十八大提出，要适应国内外经济形势新变化，全面深化改革，实施创新驱动发展战略，推进经济结构战略性调整，推动城乡发展一体化，全面提高开放型经济水平，加快形成新的经济发展方式，把推动发展的立足点转到提高质量和效益上来，不断增强长期发展后劲。2012年12月，习近平总书记在广东考察工作期间高屋建瓴地提出，加快推进经济结构战略性调整是大势所趋，刻不容缓。国际竞争历来就是时间和速度的竞争，谁动作快，谁就能抢占先机，掌控高点和主动权；谁动作慢，谁就会丢失机会，被别人甩在后边。2013年3月，十二届全国人大一次会议闭幕后，李克强总理在与中外记者见面并回答记者提问时，首次提出了“打造中国经济升级版”的概念，指出要把改革的红利、内需的潜力、创新的活力叠加起来，形成新动力，使质量和效益、就业和收入、环境保护和资源节约有新提升。之后，他又在很多场合对如何“打造中国经济升级版”提出了明确的要求，作出了具体的部署。

打造中国经济升级版是国家根据世界经济发展的新特点与新趋势，针对我国经济未来发展面临的新机遇与新挑战提出的重要经济方略。当前，国际金融危机的深层次影响尚未消除，世界经济进入深度调整期，整体复苏艰难曲折。为在新一轮世界经济发展和竞争中抢占先机、掌控制高点和主动权，各国政府都在积极促进经济转型、加快经济结构调整，以进一步提升本国经济的国际竞争力和影响力。发达

经济体致力于改变以往的过度借贷消费模式，寻求再制造化，进一步优化产业结构。新兴经济体则致力于扩大国内需求，加快产业转型升级，努力实现创新驱动发展。发达经济体和新兴经济体促进经济转型的努力将重塑世界经济的地理，重塑国家间利益分配的格局。

中国经济在经历了 30 多年高速增长后，经济总量位居世界第二，进出口总额位居世界第二，外汇储备位居世界第一，经济发展站在了一个更高的起点上。同时，我们必须清楚地看到，我国虽然已成为经济大国，但不是经济强国，发展中不平衡、不协调、不可持续的问题依然突出，高投入、高消耗、高污染、低产出、低效益的发展模式仍未改变，科技创新能力不足、产业结构层次低、世界级的企业和品牌缺乏等问题不容忽视。

李克强总理强调，抓经济工作要牢牢咬住一个目标不放，就是促使中国经济长期持续健康发展。打造中国经济升级版，既是稳增长、调结构、提高经济发展质量与效益的需要，也是为经济社会发展提供持久动力的需要，更是实现中华民族伟大复兴的中国梦和增进人民福祉的需要。历史给中国开启了一道难得的时间窗口，我国仍处于重要战略机遇期，完全可以通过深化改革开放、释放需求潜力、提高创新能力，成功实现中国经济转型升级，而且这条路也一定会越走越好。

为加强对“打造中国经济升级版”的理论研究，中国国际经济交流中心组织力量就如何打造中国经济升级版进行了深入研究，通过对打造中国经济升级版的时代背景、重大意义、目标内涵、评价指数、基本动力、主要瓶颈等进行系统分析和深入研究，提出了打造中国经济升级版的基本路径和战略措施。同时，我们邀请国内部分从事经济研究的知名专家学者、中心学术委员会的部分学术委员，对如何打造中国经济升级版、中国经济转型升级中应该注意的问题、重点任务，以及战略路径等进行研究分析，形成了理论和实践价值很高的建议和

意见。这些建议和意见，对我国经济未来的持续健康发展有着重要的指导意义和参考价值。《打造中国经济升级版》集合了众多专家学者的智慧和努力，力图从智库的角度为党和政府提供决策参考，同时也为广大干部群众凝聚改革发展共识提供一份参考文本。

希望本书的出版能为中国经济的发展改革和转型升级提供扬帆远航的助力。

2013 年 8 月

目
录

序 言..... 1

· 综 合 篇 ·

一、打造中国经济升级版的提出背景 5

 （一）国际经济形势发生深刻变化 5

 （二）中国经济发展进入新阶段 12

 （三）打造中国经济升级版的重要意义 18

二、打造中国经济升级版的内涵、目标与评价指数 24

 （一）内 涵 24

 （二）目 标 29

 （三）评价指数 34

三、打造中国经济升级版的基本动力	39
(一) 坚持市场化的基本取向能够释放改革的红利	39
(二) 加强供给管理能够激发内需的巨大潜力	40
(三) 完善创新机制能够形成内生发展的强大动力	41
(四) 实行积极的开放战略能够形成促进 改革的推力	42
(五) 推动区域协调发展能够形成升级的合力	43
(六) 改善民生能够激发人民的活力	44
四、打造中国经济升级版的主要瓶颈	46
(一) 体制瓶颈	46
(二) 需求瓶颈	47
(三) 成本瓶颈	47
(四) 模式瓶颈	48
(五) 开放瓶颈	49
(六) 规则瓶颈	49
(七) 环境瓶颈	50
(八) 资源瓶颈	51
(九) 创新瓶颈	51
五、打造中国经济升级版的基本路径	53
(一) 以制度创新释放新的红利	53
(二) 扩大消费需求激活内需潜力	54
(三) 实现从要素驱动和投资驱动向创新 驱动的转变	56
(四) 以开放促改革	57

(五) 创新资源节约环境友好型发展模式	58
(六) 实现从需求管理向供给管理的转变	59
(七) 推动经济发展与民生改善同步进行	60
六、打造中国经济升级版的战略任务	62
(一) 释放改革红利	62
(二) 积极扩大内需	63
(三) 强化创新驱动	64
(四) 调整经济结构	65
(五) 深化对外开放	67
(六) 推动绿色发展	68
(七) 优先改善民生	69
(八) 协调区域发展	70
(九) 完善供给管理	72
(十) 创新社会管理	73

· 专 论 篇 ·

由经济大国到经济强国的发展战略	魏礼群	77
努力打造中国经济升级版	郑新立	105
加快经济转型，迎接新的发展机遇	李德水	111
自主创新和产业升级	厉以宁	120
打造中国经济升级版的必由之路	张卓元	129
中国经济转型升级势在必行	林兆木	142

中国工业结构调整的九大任务..... 吕 政 154

现代流通是经济升级的重要引擎..... 黄 海 160

打造中国经济升级版，跨越中等收入陷阱..... 汪同三 175

找准打造中国经济升级版的着力点..... 张立群 182

创新驱动发展，实现有质量增长..... 白津夫 187

打造中国经济升级版的内涵和实现路径..... 王一鸣 198

综 合 篇

中国作为一个拥有 13 亿多人口的发展中大国，目前已进入中等收入阶段，如何实现经济持续健康发展成为一个重要课题。党的十八大提出，要适应国内外经济形势新变化，加快形成新的经济发展方式，把推动发展的立足点转到提高质量和效益上来，着力激发各类市场主体发展新活力，着力增强创新驱动发展新动力，着力构建现代产业发展新体系，着力培育开放型经济发展新优势，使经济发展更多依靠内需特别是消费需求拉动，更多依靠现代服务业和战略性新兴产业带动，更多依靠科技进步、劳动者素质提高、管理创新驱动，更多依靠节约资源和循环经济推动，更多依靠城乡区域发展协调互动，不断增强长期发展后劲。习近平总书记在湖北省武汉市主持召开部分省市负责人座谈会时强调，必须以更大的政治勇气和智慧，不失时机深化重要领域改革，攻克体制机制上的顽瘴痼疾，突破利益固化的藩篱，进一步形成全国统一的市场体系，形成公平竞争的发展环境，进一步增强经济发展活力，为实现经济持续健康发展提供不竭动力。十二届全国人大一次会议闭幕后，李克强总理在与中外记者见面并回答记者提问时首次提出了“打造中国经济升级版”的概念，之后又多次对如何打造中国经济升级版提出了明确的要求，强调中国经济发展正处在“爬坡过坎”的关键阶段，必须远近结合，在有效应对好短期问题、保持经济合理增长速度的同时，实施好扩大内需、创新驱动、转型发展等战略，更加注重改善民生，更加注重提高发展质量。同时，

世界经济论坛发布的《2012—2013 年全球竞争力报告》显示，中国的排名在经过数年稳定上升后，2012 年下降了 3 个位次，排行第 29 位。中国经济再不升级，国际竞争力提高将无以为继。当前，国内外经济环境错综复杂，积极因素和隐忧并存，打造中国经济升级版不仅有助于破解中国经济面临的发展难题，还对稳增长和增后劲具有双重作用，也是实现新四化和避免陷入中等收入陷阱的必由之路，更是增进人民福祉和实现中国梦的可行方式。