

大学生走向成功的12把金钥匙

十二个 为什么

SHIERGE WEISHENME

李百吉 王钰鉴 马丽多◎主编



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

大学生走向成功的 12 把金钥匙

十二个为什么

李百吉 王钰鉴 马丽多 主编



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

内容提要

本书针对大学生正在面对与将要面对的一系列重要问题,以“十二个为什么”的形式,提出提升大学生综合素质的必要性与主要途径,目的是全面提升学生的思想品质、综合素质和整体能力,尤其是情商的培养与提高,让大学生掌握打开成功之门的“12把金钥匙”。

本书结构新颖,内容全面,案例丰富。全书集科学性、知识性、实用性和生动性于一体,特别适合青少年群体,尤其是大学生群体与白领工作者群体阅读,同时适合对本书感兴趣的其他读者阅读。

本书也可作为高等院校思想品德与素质教育的教材及参考用书。

责任编辑:荆成恭

责任出版:刘译文

图书在版编目(CIP)数据

十二个为什么/李百吉,王钰鉴,马丽多主编. —北京:知识产权出版社,2013.8
ISBN 978-7-5130-2171-5

I. ①十… II. ①李…②王…③马… III. ①大学生—素质教育—高等学校—教学参考资料 IV. ①G640

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 176115 号

十二个为什么

SHIERGE WEISHENME

李百吉 王钰鉴 马丽多 主编

出版发行:知识产权出版社

社 址:北京市海淀区马甸南村 1 号

网 址: <http://www.ipph.cn>

发行电话:010-82000860 转 8101/8102

责编电话:010-82000860 转 8341

印 刷:保定市中国美凯印刷有限公司

开 本:787mm×1092mm 1/16

版 次:2013 年 8 月第 1 版

字 数:262 千字

ISBN 978-7-5130-2171-5

邮 编:100088

邮 箱:bjb@cnipr.com

传 真:010-82005070/82000893

责编邮箱:jcgxj219@163.com

经 销:新华书店及相关销售网点

印 张:16.5

印 次:2013 年 8 月第 1 次印刷

定 价:49.00 元

出版版权专有 侵权必究

如有印装质量问题,本社负责调换。

序

寒窗苦读，春秋冬夏；独木桥横，千军万马。

金榜题名，竞相绽放；天之骄子，前路茫茫。

从小学到中学，经过 12 年漫长的基础知识的学习与积累，通过高考独木桥的竞争成功进入大学。喜悦过后，面对大学中同样优秀的同学间的竞争与进入社会后的就业压力，大学生们往往产生彷徨和迷惘情绪，面对未来不知所措。

中小学阶段，他们养成了对课程学习分数的惯性依赖。进入大学后，这种惯性持续发挥作用。在同学间的竞争中，比的仍然是学习成绩的高低，并自然而然地认为课程学习分数是聪明与智慧的表现，甚至是大学学习的全部。与此同时，高校也存在更加注重培养大学生的专业能力，忽视培养大学生的综合素质与整体能力的现象。

上述内外因素影响的结果，集中表现为一些大学生重视课程学习分数忽视自身素质培养，不能正确面对就业压力，毕业时不适应社会环境与工作岗位，敬业精神不够，责任心不强，动手能力不足，抗风险与挫折能力弱等现象，个别学生在压力下选择逃避甚至自杀。

许多大学生并不清楚用人单位究竟需要什么样的毕业生。事实上，用人单位对人才的衡量标准可以概括为：对应届毕业生看重素质，对社会人员看重能力。

2013 年 5 月 14 日，习近平总书记在天津和高校毕业生、失业人员等座谈时指出，做实际工作情商很重要，更多需要的是做群众工作和解决问题的能力，也就是适应社会的能力。

因此，大学生在学好自己专业的同时，应特别注重培养适应社会工作所需要的综合素质与整体能力，尤其是注重情商的培养与提高。加强这方面的教育工作已刻不容缓。



十二个为什么

大学生走向成功的12把金钥匙

本书以十二个问题的形式对当代大学生的素质与能力培养进行分析：为什么要深入了解社会、为什么要早做职业规划、为什么要培养积极心态、为什么要正确对待名利、为什么要增强法制观念、为什么要树立责任意识、为什么要坚持科学信仰、为什么要正确对待爱情、为什么要正视风险与失败、为什么要锻炼处事与决策能力、为什么要提高讲话与写作能力、为什么要培养营销与管理能力。

本书结构新颖，内容全面，案例丰富。全书思想集科学性、知识性、实用性和生动性于一体，主题定位准确涵盖了大学生正在面对和将要面对的十二个重要问题，对全面提升学生的思想品质、综合素质和整体能力，必将起到十分积极的指导与引导作用，是大学生走向成功的十二把金钥匙。

全书的创意、结构与内容的确定由李百吉完成。在具体编写过程中，王钰鉴负责全书策划，马丽多负责全书总纂，李百吉对全书最后统稿与定稿。编写工作是分工完成的：王晓玉编写第一章、第四章；李向编写第二章、第十二章；侯彩霞编写第三章、第九章；张肇申编写第五章、第六章；马丽多编写第七章、第十一章；李百吉编写第八章；王钰鉴编写第十章。

本书参考文献中列出的大学生教育方面的研究成果和案例，都为本书的编写提供了帮助。在此，一并表示诚挚的敬意和感谢！同时也希望广大读者对本书的瑕疵之处不吝赐教。

李百吉
2013年7月

目 录

第一章 为什么要深入了解社会	(1)
【案例 1.1】人类的社会化需求	(1)
第一节 大学生需要了解社会	(2)
一、社会万花筒	(2)
二、种种不适应	(2)
三、不可或缺的功课	(3)
第二节 什么是社会	(3)
一、社会的产生	(3)
二、社会的构成	(4)
三、社会的功能	(6)
四、人与社会的关系	(7)
第三节 大学生如何了解社会	(8)
一、了解社会政治	(8)
二、了解社会经济	(9)
三、了解社会文化	(10)
四、学习适应社会环境	(10)
五、学会社会人际交往	(11)
【案例 1.2】盲人摸象新说	(12)
第二章 为什么要早做职业规划	(14)
【案例 2.1】职业规划成就人生	(14)



十二个为什么

大学生走向成功的12把金钥匙

第一节 职业生涯规划概述	(15)
一、大学生职业规划的必要性	(15)
二、职业规划的涵义与特点	(16)
三、大学生职业生涯规划的作用	(18)
四、大学生职业生规划的分类	(20)
第二节 个人因素对职业选择的影响	(23)
【案例 2.2】我从法学系转入计算机系	(23)
一、兴趣与职业	(23)
二、性格与职业	(25)
三、价值观与职业	(26)
四、能力与职业	(27)
第三节 大学生如何进行职业生涯规划	(27)
一、明确自身优势	(27)
二、发现自己的不足	(28)
三、确立职业目标	(29)
【案例 2.3】勇敢冲过人生“关卡”	(29)
四、向着目标出发	(30)
【案例 2.4】美国职业生涯教育的一个成功做法	(30)
【案例 2.5】实习：增加就业机会的重要筹码	(33)
第三章 为什么要培养积极心态	(36)
【案例 3.1】积极心态是成功的指南针	(36)
第一节 心态的重要影响	(36)
一、积极心态是一种自我激励	(36)
二、积极心态是一种志气	(37)
第二节 积极心态的力量	(37)
一、增加克服困难的勇气	(38)
二、为你赢得成功的机遇	(39)
三、使你拥有幸福的人生	(39)



四、影响人的生理健康	(40)
第三节 如何培养积极心态	(41)
一、采用积极的思维反应模式	(41)
二、确定最佳的注意力范围	(42)
【案例 3.2】积极心态是美丽的魔镜	(43)
三、让自己拥有更高的情商	(43)
【案例 3.3】积极心态是宽容的信任	(47)
【案例 3.4】积极心态是快乐的源泉	(49)
第四章 为什么要正确对待名利	(52)
【案例 4.1】袁隆平的名利观	(52)
第一节 名利与名利观	(53)
一、多元化的名利观	(53)
二、当代大学生的名利观	(54)
第二节 对追求名利的科学认识	(57)
一、从社会学角度分析	(57)
二、从经济学角度分析	(58)
三、从伦理学角度分析	(59)
第三节 如何树立正确的名利观	(61)
一、树立远大的理想和目标	(61)
二、把为社会做贡献作为谋求个人名利的渠道	(63)
三、把物质追求和精神提升结合起来	(63)
【案例 4.2】曹汝霖的功过由历史评说	(64)
第五章 为什么要增强法制观念	(66)
【案例 5.1】游走在法律边缘的大学生	(66)
第一节 自由、道德与法律	(66)
一、法律的内涵	(67)
二、自由与法律	(68)



十二个为什么

大学生走向成功的12把金钥匙

三、道德与法律	(70)
【案例 5.2】从肖志军案看道德与法律	(73)
第二节 大学生的法律意识	(74)
一、大学生法律意识的构成	(74)
二、大学生法律意识的现状	(76)
三、大学生法制观念缺失原因分析	(79)
四、大学生增强法制观念的意义	(80)
【案例 5.3】药家鑫从钢琴少年到杀人者	(82)
第三节 如何树立正确的法制观念	(83)
一、培养法律意识	(83)
二、学习法律知识	(84)
三、学会法律思维	(86)
四、参与法律实践	(87)
【案例 5.4】硕士刀捅情敌	(88)
第六章 为什么要树立责任意识	(90)
【案例 6.1】托起“嫦娥”的年轻人	(90)
第一节 责任的内涵	(90)
一、责任的概念	(91)
二、责任相关概念的界定	(92)
第二节 当代大学生的责任意识	(95)
一、当代大学生的责任意识现状	(96)
二、当代大学生责任意识缺失的原因	(99)
三、大学生的责任	(103)
第三节 如何提高当代大学生的责任意识	(105)
一、社会方面	(106)
二、学校方面	(106)
三、家庭方面	(107)
四、自身角度	(108)



【案例 6.2】奉献社会——人生主旋律	(109)
第七章 为什么要坚持科学信仰	(111)
【案例 7.1】爱因斯坦的宗教观	(111)
第一节 宗教文化概述	(112)
一、宗教的起源	(112)
二、宗教的本质与分类	(113)
三、宗教的社会作用与影响	(114)
第二节 信仰与宗教和科学的关系	(117)
一、信仰与宗教	(117)
二、信仰与科学	(118)
三、科学信仰与其他信仰	(119)
四、自觉追求科学信仰	(120)
【案例 7.2】让坚持成为一种信仰	(120)
第三节 科学信仰的力量	(121)
一、科学信仰的重要意义	(121)
二、当代大学生信仰现状	(124)
三、如何树立科学的信仰	(125)
【案例 7.3】当职业上升为一种信仰	(128)
第八章 为什么要正确对待爱情	(130)
【案例 8.1】昂贵的惊喜	(130)
第一节 当代大学生的恋爱现状及分析	(131)
一、大学生恋爱的现状	(131)
二、大学生恋爱特征的原因分析	(133)
第二节 大学生应树立正确的爱情观	(135)
一、正确认识爱情	(135)
二、对待恋爱的正确态度	(138)
第三节 如何处理恋爱过程中出现的问题	(139)



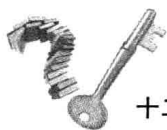
十二个为什么

大学生走向成功的12把金钥匙

一、大学生恋爱中的感情问题	(139)
二、大学生恋爱中的经济问题	(143)
【案例 8.2】究竟是谁在为浪漫爱情埋单	(143)
三、大学生恋爱中的抉择问题	(145)
【案例 8.3】该怎样结束这段感情	(146)
【案例 8.4】大学生“三角恋”引发的悲剧	(148)
第九章 为什么要正视风险与失败	(151)
【案例 9.1】霍英东的成功秘诀	(151)
第一节 什么是风险与失败	(152)
一、认识风险	(152)
【案例 9.2】农民的担忧	(153)
二、认识挫折和失败	(153)
【案例 9.3】厄运中的幸运	(155)
第二节 大学生应具有的风险意识	(156)
一、学业风险意识	(156)
二、就业风险意识	(156)
三、健康风险意识	(157)
第三节 如何正视风险与失败	(158)
一、对待失败需要有正确的态度	(158)
【案例 9.4】苦恼的国王	(159)
二、如何培养与提高大学生的挫折承受能力	(164)
【案例 9.5】沉默中蓄势待发的小树	(168)
第十章 为什么要锻炼处事与决策能力	(170)
【案例 10.1】幽默处事有益健康	(170)
第一节 大学生的处事能力	(171)
一、什么是能力	(171)
二、大学生提高处事能力的重要性	(172)



三、如何提高大学生的处事能力	(173)
第二节 大学生的决策能力	(177)
一、什么是决策	(177)
二、大学生决策能力的影响因素	(178)
三、如何提高大学生的决策能力	(179)
第三节 注重培养稳定的情绪	(183)
一、情绪对人际关系与决策的影响	(183)
二、大学生情绪特点与极端情绪	(186)
三、如何培养稳定的情绪	(191)
【案例 10.2】从“买土豆”看职场优秀人才素质	(194)
第十一章 为什么要提高讲话与写作能力	(197)
【案例 11.1】怎样和不喜欢的人相处	(197)
第一节 沟通和写作能力的重要性	(198)
一、大学生讲话与写作能力现状	(198)
二、大学生的“写作危机”及其原因	(201)
三、沟通能力是竞争中的制胜法宝	(203)
四、写作能力是不可或缺的人生锦囊	(205)
第二节 怎样提高沟通能力	(207)
一、提高大学生的“语商”	(207)
二、塑造大学生的沟通魅力	(210)
三、加强大学生沟通能力的培养教育	(212)
第三节 怎样提高写作能力	(213)
【案例 11.2】浓缩的才是更好的	(213)
一、提升大学生自身的写作能力	(214)
二、提高写作能力的6条技巧	(216)
三、加强大学生写作能力的培养教育	(217)
【案例 11.3】会说话就能写作文	(219)



第十二章 为什么要培养营销和管理能力	(222)
【案例 12.1】俞敏洪对营销管理的看法	(222)
第一节 营销和管理的具体含义	(223)
一、什么是营销	(223)
二、营销的作用与意义	(224)
【案例 12.2】沃尔玛成功的营销策略	(225)
三、什么是管理	(227)
四、管理的职能及意义	(228)
第二节 培养营销和管理能力的重要意义	(230)
一、对大学生进入社会的帮助	(230)
二、让大学生活更充实更精彩	(232)
第三节 大学生如何培养自己的营销和管理能力	(232)
一、注重掌握营销和管理基础知识	(232)
二、在实践中培养营销和管理能力	(236)
【案例 12.3】营销自己价值千金	(236)
【案例 12.4】韦尔奇的 GE 管理秘笈	(250)

第一章 为什么要深入了解社会

【案例 1.1】人类的社会化需求

长期以来，不断出现关于野孩儿的报道，也不断有专家对此进行探索研究。事实上，他们是一群在很小的时候被父母遗弃或者丢失，进而被某些哺乳期的雌性动物抚养大的孩子。18 世纪末，科学家对一个名叫 Aveyron 的野孩儿进行研究。这是一个在法国森林里发现的孩子，他用四肢走路，猛扑向小动物而且生吃；他不会说话，冷暖感觉不强烈。其他的野孩儿也都有类似动物行为：没有语言能力，只会撕咬、搔抓、咆哮，四肢行走，舔水喝，大口吃生肉，对疼痛和寒冷没有强烈感觉。

1938 年，在美国俄亥俄州发现了一个 6 岁的女孩儿，她与聋哑母亲住在一个黑暗的阁楼里。她不会讲话，只会用手势和妈妈交流。长期的营养不良和缺乏阳光使她得了佝偻病，腿不能直立。这种与世隔绝的环境导致她智力低下，几乎和野孩儿的情况类似。然而，经过几个月的语言强化训练，女孩儿能够说一些简单的句子；在一个月之后，她能够写一些单词，并能够做简单的算术和阅读。两年后，女孩儿达到了同龄人的智力水平，并进入学校。“在学校她聪明、愉快、精力充沛，和正常孩子一样参加各种活动。”老师这样说道。

女孩儿伊迪丝在 4 年时间里读完了语法学校，直接跳到中学，然后又直接升入大学。在她 15 岁的时候大学毕业，18 岁之前就获得了博士学位。难道她天生就是个天才吗？显然不是。自从她不再玩布娃娃开始，她的爸爸就把她的生活安排得满满的——阅读、数学、古典音乐、智力讨论和辩论，以及任何她可以从世界文献中找到的东西。当她想玩的时候，爸爸便让她与能对她形成挑战的人下棋。

野孩儿和女孩儿的例子有助于解释人类的特征来源：通过遗传得到的



十二个为什么

大学生走向成功的12把金钥匙

自然本性和通过后天社会环境中习得的社会能力。由于人类天性的不足，仅仅依靠先天禀赋无法解释人的行为，必然要求社会化的存在。

第一节 大学生需要了解社会

每个人都希望自己能够在社会中取得成就：事业成功、家庭美满、精神文化丰富、社会交往广泛，等等。这些成就的取得依靠的是自己的努力，而努力的背后是你对社会各方面的深入了解。

一、社会万花筒

我们身处于千变万化的社会中。这是一个复杂、烦琐、神奇的世界，我们有时很难用简洁的语言去描绘。

有人说，社会就是一所大学，这所大学里没有教室，没有固定的老师，没有毕业证书，有的只是一场一场大大小小的考试——社会现实的历练。

也有人说，社会是一个人际关系编织的网络，在社会里，人际关系是隐形的铺路石，是一切成功不容忽视的因素。

还有人说，社会是充满陷阱的狮子洞，让人防不胜防。

人类对社会的认识可谓仁者见仁，智者见智。但可以肯定，一个能游刃有余地在社会中生存的人，必然对社会万象有深入的了解。

二、种种不适应

社会环境对人的影响是巨大的。大学毕业生从校园人到社会人，要经历一个适应环境、适应工作的角色转换过程。在这个过程中，人的心理、工作、人际关系、生活节奏都要经历不适应的过程。

心理上的不适应主要表现在自卑、对未来的失望、紧张焦虑心理、依赖和逃避心理、盲目自信、急功近利等。

工作中的不适应主要表现在缺乏实践动手能力、缺乏吃苦耐劳的精神、难以适应工作单位相对严格的规章制度等。

人际关系方面的不适应主要表现在不能处理好领导和同事的关系、个人和集体的关系。



对地理环境、生活习惯、饮食等不适应也相对突出。

所以，认识社会并适应社会，就成为当代大学生必须学习和掌握的课程。

三、不可或缺的功课

步入大学校园的学生们是否思考过：

- ①清楚自己读大学的目的；
- ②了解大学生的特点及所应具备的素质；
- ③曾做过或思考过人生规划，尤其是毕业后的职业生涯规划；
- ④曾看过至少一本成功学的书籍并清楚获得成功的要素；
- ⑤除专业课程外，了解社会是大学生不可或缺的功课。

事实上，我们读大学的目的是要在社会上取得成功，大学生是一个有理想但缺乏社会经验的群体，所以除了需要仰望星空，更要脚踏实地地认识社会。因此，工作后我们的首要任务不是升职加薪，而是让自己适应社会，获得成功的关键是把自己融入社会，当然，大学生不可或缺的功课就是深入了解社会。

第二节 什么是社会

一、社会的产生

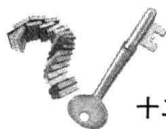
人类从学会群体生活开始，渐渐形成原始部落。因为环境的影响，他们会迁居或是定居，慢慢培养生活方式并形成习惯，进而演变成独特的社会文化。社会文化互相影响便形成了文化圈，当各种文化圈的聚居点建立起来，就逐渐演变成各种文明社会。

1. 社会是人类交往的产物

人们通过各种各样的社会关系联合起来，并在一定的行为规范控制下从事各类活动。马克思从人们社会生活中最基本、最常见、最普通的，每天在一个人身上要发生无数次的社会生活现象进行分析，认为社会是人们交往的产物，人不能离群独居，必须生活在社会中，必须进行社会交往。

2. 人类社会独有的特征是能够进行有意识的劳动

社会的本质就是生产关系的总和。马克思说：“人与绵羊不同的地方



十二个为什么

大学生走向成功的12把金钥匙

只是在于他的意识替代了本能。”也就是说，动物的群体生活出自本能，而人类的群体生活出自有意识的活动。人类群体生活是建立在物质资料生产的基础上，为了谋生，人类不得不通过劳动创造生存条件。

劳动的最初形式，存在于人类祖先猿的本能的、自发的活动中。猿由于生存的需要，把简单的天然棍棒和石块作为工具，用来获得猎物和食物，防御野兽的袭击。在之后的发展中，人类的祖先学会使用简单的、粗糙的工具，不断由动物式的本能的劳动逐渐过渡到真正的人类劳动。

3. 人类社会是自然界长期发展的产物

人的身体、人类特有的语言和思维、人的大脑都是从劳动中逐渐成长起来的，从而在自然界中生长出新的因素即社会。在不断进化中，人学会了吃一切可以吃的东西，学会了在任何气候下生活。并且由于手、发音器官和脑髓不仅在每个人身上，而且在社会中共同作用，人才有能力进行越来越复杂的活动，达到越来越高的目标。人不仅创造了农业和工业，还创造了艺术和宗教，即除了物质文化外，还创造了精神文化。正是沿着这个创造性劳动的方向，人类社会由简单发展到复杂。人不仅过着物质生活，还享受着精神生活。人类文化的发展积累一代高于一代。

总之，自然与社会是对立统一的，人类社会是自然界长期发展的产物，又是自然界特殊的一部分，是本质上不同于一般自然界的社会有机体，它有着自己的特点和规律。

二、社会的构成

1. 社会的载体：自然环境

自然环境是指人类赖以生存和发展的各种自然条件的总和，由人类生活的生态环境、生物环境和地下资源环境组成，包括地形、地貌、气候、土壤、山林、河流、陆地和地下矿藏、动植物等。这里的自然环境不是整个无限的自然界，而是构成人们生活和活动的自然条件的那一部分。

首先，自然是资源供给者。人类的生产、生活的一切物质需求都来源于自然。环境是人类从事生产的物质基础，是生物生存的基本条件。其次，自然是废物的分解者。环境能够通过各种各样的物理、化学、生物反应，容纳、稀释、转化这些废弃物，并由存在于大气、水分和土壤中的大量微生物分解再循环。如果自然不具有这种循环功能，很容易想象到我们