

案例学

Photoshop 商业广告设计



1DVD 多媒体教学光盘

包含所有案例的素材文件和最终效果文件，还收录了大部分案例的操作视频，共49个，演示时间长达660分钟

业内资深设计师精心编写！！最实用知识快速掌握！！

前沿文化
编著

内容全面

全面覆盖Photoshop商业设计的各种类型应用，又在其中渗透了设计理念、创意思想、实际工作经验和软件技巧，让读者学会Photoshop CS5的同时**迅速掌握实际应用能力**

案例驱动

本书将软件与实际应用直接挂钩，先明确用途再列举案例，学习效果**事半功倍**。全书包含**35个**案例，所选内容均来源于实际应用，以求使读者**全面掌握**Photoshop CS5软件操作与商业广告设计能力

讲解细致

全书讲解图文对应，对每个案例都设置了“效果展示”与“案例分析”，并给出了详细的制作步骤，对于关键操作均在图片上进行了清晰的标注，使读者准确无误地**掌握技能，提高学习效率**

循序渐进

本书在每章的最后设计了共**14个**上机实战，帮助读者**巩固能力并进一步提高水平**。在案例讲解中还设置了**300余个**“大师心得”和“知识拓展”栏目，让您**少走弯路、快速提高能力**



科学出版社

J524.3-39

20133

此书附盘在资源建设室

阅 览

案例学

Photoshop 商业广告设计

前沿文化 编 著



科学出版社

北 京

内 容 简 介

《案例学——Photoshop 商业广告设计》拒绝脱离实际的单纯软件讲解,以实用案例贯穿全书,让读者在学会软件的同时迅速掌握实际应用能力。全书精心选取了 35 个常用商业设计案例,每个案例都有详细的制作步骤,并且阐述了制作关键点和应用知识点,全书还特意安排了 14 个上机实战,帮助您巩固能力并进一步提高自己的水平。

本书内容全面,讲解清晰,共分为 9 个章节,由浅入深地介绍了商业广告设计基础知识、商业广告设计必学艺术知识、宣传卡片和 DM 单设计、杂志和海报广告设计、经典户外广告设计、专业画册和菜谱设计、书籍装帧设计、企业 VI 和包装设计、网页和产品外观设计等内容。

本书既适合 Photoshop 初、中级读者使用,又可供艺术设计师参阅,同时还可以作为大中专院校相关专业的教材及各类社会培训学校的教学用书。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop 商业广告设计/前沿文化编著. —北京:
科学出版社, 2012. 10

(案例学)

ISBN 978-7-03-035768-7

I. ①P… II. ①前… III. ①商业广告—平面设计—
计算机辅助设计—图像处理软件 IV. ①J524. 3-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 242572 号

责任编辑: 周晓娟 张志良 / 责任校对: 杨慧芳
责任印刷: 华 程 / 封面设计: 彭 彭

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

北京市艺辉印刷有限公司印刷

中国科技出版传媒股份有限公司新世纪书局发行 各地新华书店经销

*

2013 年 1 月第 一 版

开本: 16 开

2013 年 1 月第一次印刷

印张: 29.75

字数: 651 000

定价: 79.00 元 (含 1DVD 价格)

(如有印装质量问题, 我社负责调换)



前言

Photoshop软件是目前图形图像处理领域中最优秀的图像处理软件之一，其易于理解、操作的用户界面和强大的图形图像处理功能，被广泛应用于商业平面设计领域。

本书从实际工作中的应用角度出发，合理安排知识点，运用简练流畅的语言，结合丰富实用的案例，由浅入深地对Photoshop CS5在商业设计领域中的应用进行讲解，让读者可以在最短的时间内学习到最有用的知识，轻松掌握用Photoshop CS5进行设计的各种应用方法和技巧。

>> 本书特点



● 内容全面 讲解细致

书中所选案例均经过精心挑选，全面覆盖了Photoshop 商业设计中各种类型的应用，又在其中渗透了设计理念、创意思想、实际工作技巧和Photoshop CS5的软件操作技巧，实用性强，让读者学会软件的同时**迅速掌握实际应用能力**。

全书讲解图文对应，对每个案例都设置了效果展示与案例分析，并给出了详细的制作步骤，对于关键操作均在图片上进行了清晰的标注，使读者事半功倍地掌握技能。并且设置了300余个“大师心得”和“知识拓展”栏目，重点提示新手容易犯的错误的和提高性的知识，让您**少走弯路、快速提高能力**。

● 案例驱动 循序渐进

书中将软件功能与实际应用直接挂钩，先明确用途再列举案例，读者边学边做，效果事半功倍。全书包含**35**个案例，所选内容均来源于实际应用中，有的是专业设计人员的应用案例，有的是作者教学中的典型讲解，以求使读者全面掌握Photoshop CS5的功能。

在每章的最后设计了共**14**个上机实战，帮助读者巩固能力和进一步提高自己的使用水平。

● 素材丰富 视频教学

随书光盘包含了所有实例的素材文件和最终效果文件，还收录了绝大多数较为复杂且稍具学习难度实例的操作视频，共计49个，时间长达660分钟。光盘具体使用方法参见“多媒体光盘使用说明”。

>> 主要内容



本书共分为9章，介绍了商业广告设计基础知识、商业广告设计必学艺术知识、宣传卡片和DM单设计、杂志和海报广告设计、经典户外广告设计、专业画册和菜谱设计、书籍装帧设计、企业VI和包装设计、网页和产品外观设计等内容。

>> 适用读者



- 使用Photoshop 数码照片处理的从业者；
- 各类艺术设计师；
- 在培训班中学习Photoshop的学员；
- 大中专院校相关专业的学生。

>> 作者致谢

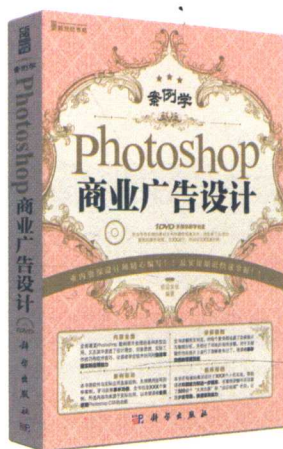


本书由前沿文化编写。参与本书编创的人员都具有丰富的实际工作经验和一线教学经验，在此，向所有参与本书编创的人员表示感谢！

最后，真诚感谢读者购买本书。您的支持是我们最大的动力，我们将不断努力，为您奉献更多、更优秀的图书！由于相关技术发展非常迅速，加上编者水平有限，疏漏之处在所难免，敬请广大读者批评指正。

编著者

2012年10月



《案例学》系列图书一共7本，均从培养读者实际应用能力出发，以实际案例引导，通过清晰的讲解让您真正掌握实际应用能力。

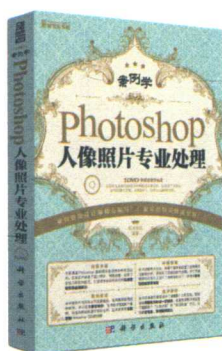
如果读者在使用本书时遇到问题，可以通过电子邮件与我们联系，邮箱地址为：book@nqpress.com.cn。此外，也可以拨打010-64869353与我们联系。



《AutoCAD辅助设计》



《Photoshop数码照片处理》



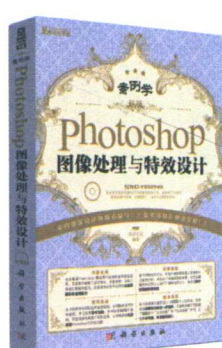
《Photoshop人像照片专业处理》



《会声会影视频编辑》



《网页设计与网站建设》



《Photoshop图像处理与特效设计》

知识链接

“知识链接”讲解了操作之外的各种知识，每个主题代表一个知识单元，能够让您更加全面地学会 Photoshop 商业广告设计

同步训练

“同步训练”为全书主要学习脉络，跟随“同步训练”中的案例学习，可以让您由浅入深地全面掌握 Photoshop 商业广告设计

光盘路径

实例配套视频、素材文件、最终效果文件在光盘中的位置

案例介绍

描绘了案例的基本情况与特点，让您更有针对性地进行学习

案例学 商业广告设计

知识链接 杂志和海报广告设计知识

杂志和海报广告设计分类众多，设计和制作的时候也有一些注意事项和既定流程，遵守相应的流程，可以使设计和制作工作更加得心应手。

主题 01 杂志广告的定义和特点

杂志和报纸相同，它也是一种传播媒体，它是以印刷符号传递信息的连续性出版物。杂志可分为专业性杂志、行业性杂志、消费者杂志等。

同步训练 跟着大师做实例

Photoshop CS5 制作杂志和海报广告非常方便。下面，给读者介绍一些经典的杂志和海报广告设计，希望读者能跟着我们的讲解，一步一步地做出与书同步的效果。

为了方便学习，本节相关实例的素材文件、结果文件，以及同步教学文件可以在配套的光盘中查找，具体内容路径如下。



- ▶ 原始素材文件：光盘\素材文件\第4章\同步训练\
- ▶ 最终结果文件：光盘\结果文件\第4章\同步训练\
- ▶ 同步教学文件：光盘\多媒体教学文件\第4章\同步训练\

案例 01 岁月无痕家电60周年店庆海报

本例难易度	制作关键	技能与知识要点
★★★★☆	本实例首先选择适当的素材文件作为背景图片，接着添加花纹和花朵，使用横排文字工具添加文字主题，最后将花朵围绕在产品照片周围，衬托产品的精美和喜庆感。	• 新建命令 • 色相/饱和度命令 • 横排文字工具 • 图层混合模式

1 新建文件。执行“文件→新建”命令（新建快捷键【Ctrl+N】），在“新建”对话框中，设置宽度为 25 厘米，高度为 17 厘米，分辨率为 300 像素/英寸，如左下图所示。

2 添加素材。打开光盘中的素材文件“4-1-01.jpg”，复制粘贴到当前文件中，更名为“底图”，如右下图所示。



上机实战 动手实践成高手

通过前面内容的学习,相信读者对企业VI和包装设计已经有所认识和掌握,为了巩固前面知识与技能的学习,下面安排一些典型实例,让读者自己动手,根据光盘中的资源素材文件与操作提示,独立完成这些实例的制作,达到举一反三的学习目的。

为了方便学习,本节相关实例的素材文件、结果文件,以及同步教学文件可以在配套的光盘中查找,具体内容路径如下。

实战 01 茶马古道普洱茶正面效果设计



原始效果



最终效果

1 新建文件。按【Ctrl+N】快捷键,新建文件,设置宽度为20厘米、高度为15厘米、分辨率为300像素/英寸。

2 设置渐变。选择工具箱中的“渐变工具”,单击属性栏的渐变色条,弹出“渐变编辑器”,设置3个渐变色标(R22, G8, B10)、(R151, G12, B19)、(R22, G8, B10),如左下图所示。

3 填充渐变色。从左上方往右下方拖动鼠标左键,填充渐变色,如右下图所示。

大师心得

单击“图层”面板下方的“添加新的填充和调整图层”按钮,可以快速创建填充和调整图层,这是工作中比较常用的创建方式。

知识拓展——什么是预设形状?

在Photoshop CS5中,系统自定义了一些常用的形状路径组,安装并启动程序时,默认载入的是常用形状组,用户可以根据需要载入需要的预设形状组。

知识拓展

提高性的知识和技巧,帮助您解决更多的问题

上机实战

“上机实战”是为了帮助您巩固能力与进一步提高水平所设置的案例,学习者可以不必按照顺序自由选择学习

案例效果

案例制作前与制作后的效果对比,让您的学习更加直观

操作步骤

按照1、2……的顺序逐步操作,关键操作在图上均有标注

大师心得

主要提示了学习者经常会犯的错误,或需要重点注意的问题

多媒体教学光盘的内容

本书配套的多媒体教学光盘内容包括49个视频教程，视频教程对应书中各章节的内容安排，为各章节内容的操作步骤配音视频演示录像，播放时间长达660分钟。读者可以先阅读图书再浏览光盘，也可以直接通过光盘学习如何进行商业广告设计。

光盘使用方法

1. 将本书的配套光盘放入光驱后会自动运行多媒体程序，并进入光盘的主界面，如图1所示。如果光盘没有自动运行，只需在“我的电脑”中双击光驱的盘符进入配套光盘，然后双击start.exe文件即可。

2. 光盘主界面上方的导航菜单中包括“多媒体视频教学”、“浏览光盘”和“使用说明”等项目，如图1所示。单击“多媒体视频教学”按钮，可显示“目录浏览区”和“视频播放区”，如图2所示。“目录浏览区”是书中所有视频教程的目录，“视频播放区”是播放视频文件的窗口。在“目录浏览区”有以章序号顺序排列的按钮，单击按钮，将在下方显示以节标题和实例名称命名的该章所有视频文件的链接。单击链接，对应的视频文件将在“视频播放区”中播放。



图1 光盘主界面



图2 显示视频信息



3. 单击“**视频播放区**”中控制条上的按钮可以控制视频的播放，如暂停、快进；双击播放画面可以全屏幕播放视频；再次双击全屏幕播放的视频可以回到如图2所示的播放模式。
4. 通过单击导航菜单（见图3）中不同的项目按钮，可浏览光盘中的其他内容。

首页 | 多媒体视频教学 | 素材文件 | 结果文件 | 浏览光盘 | 使用说明 | 征稿启事 | 好书推荐

图3 导航菜单

- 单击“浏览光盘”按钮，进入光盘根目录，双击“**素材文件**”和“**结果文件**”文件夹，可看到以章序号命名的文件夹，双击所需章号，即可查看该章实例的原始文件和最终效果文件，如图4所示。

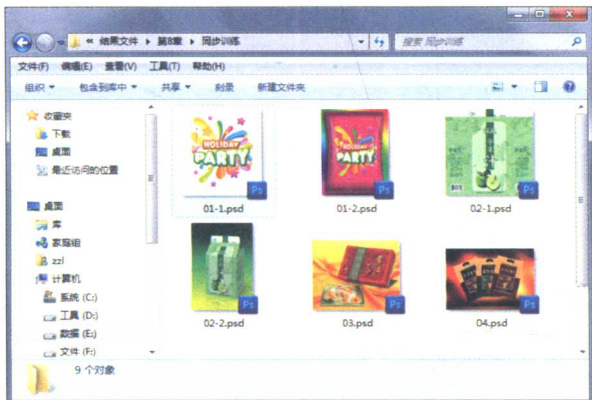


图4 实例文件

- 单击“使用说明”按钮，可以查看使用光盘的设备要求及使用方法。
- 单击“征稿启事”按钮，有合作意向的作者可与我社取得联系。
- 单击“好书推荐”按钮，可以看到本社近期出版的畅销书目录，如图5所示。

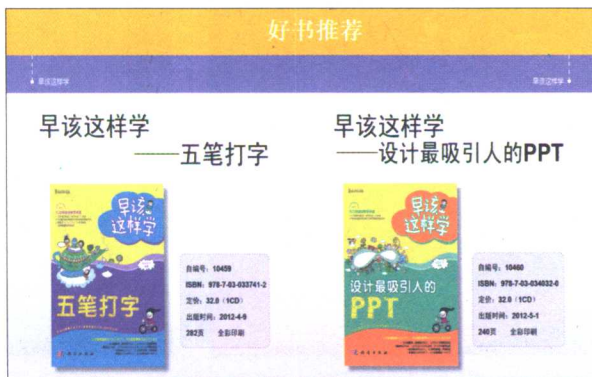


图5 好书推荐

目录 Contents

● 为配有视频教程的案例

Chapter 01 商业广告设计入门必读

001

主题 01 商业广告设计分类 002

主题 02 商业广告设计的构成要素 009

主题 03 商业广告的构思和表现 020

主题 04 商业广告的制作流程 023

本章小结



Chapter 02 商业广告设计必学

艺术知识

027

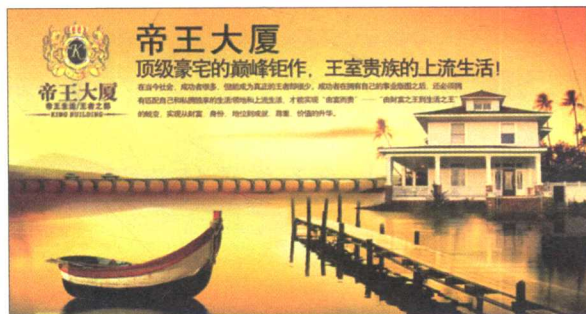
主题 01 平面构成知识 028

主题 02 色彩构成知识 038

主题 03 立体构成知识 052

主题 04 版式设计原理 057

本章小结



Chapter 03 宣传名片和DM单设计

067

知识链接

- 主题 01 宣传名片设计的分类 068
- 主题 02 宣传名片设计的原则与流程 069
- 主题 03 什么是DM单广告设计 070
- 主题 04 DM单广告设计的要素 071

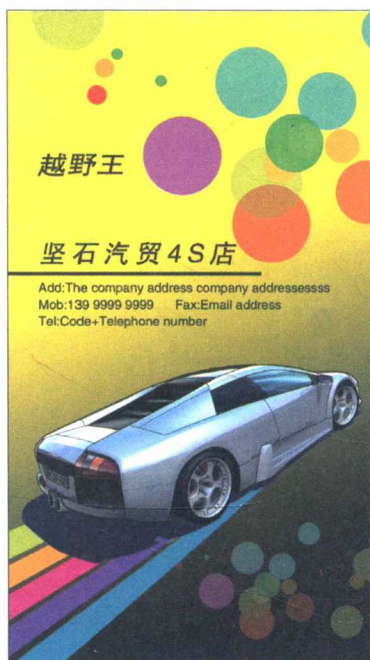
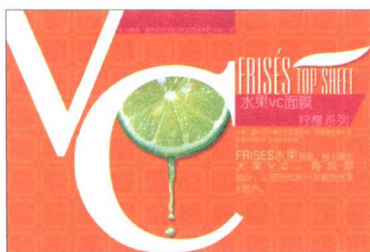
同步训练

- 案例 01 林雅休闲开业盛典优惠券 072
- 案例 02 蝶之恋精美VIP卡 078
- 案例 03 黄龙溪古镇景区宣传四折页 087
- 案例 04 制作红色邀请函效果图 098
- 案例 05 VC面膜传单设计 106

上机实战

- 实战 01 制作坚石汽贸4S店宣传名片 114
- 实战 02 制作银行卡效果图 116

本章小结



Chapter 04 杂志和海报广告设计

121

知识链接

- 主题 01 杂志广告的定义和特点 122
- 主题 02 海报广告的定义和特点 123
- 主题 03 海报广告的分类 124
- 主题 04 海报设计的构思方法 125

同步训练

- 案例 01 岁月无痕家电60周年店庆海报 126
- 案例 02 动感地带校园街舞大赛宣传海报 132
- 案例 03 BBDQ汽车精美杂志广告 141
- 案例 04 精英商圈房地产项目宣传海报 150
- 案例 05 花颜悦色珠宝化妆品节宣传海报 161

上机实战

- 实战 01 荷蜓夏装全面热卖宣传广告 170
- 实战 02 制作酱香老陈酒杂志广告 173

本章小结



Chapter 05 经典户外广告设计

177

知识链接

- 主题 01 户外广告的基本类型 178
- 主题 02 户外广告的优势 181
- 主题 03 户外广告的创新方式 182

同步训练

- 案例 01 地产写真喷绘广告牌 184
- 案例 02 房地产户外大型广告 190
- 案例 03 超市开业吊牌广告 196

上机实战

- 实战 01 地铁宣传悬挂式广告 208
- 实战 02 大型单立柱广告牌 212

本章小结



Chapter 06 专业画册和菜谱设计

217

知识链接

- 主题 01 画册设计的作用 218
- 主题 02 画册设计的基本原则 218
- 主题 03 菜谱设计的重要性 220
- 主题 04 菜谱设计的常用要素 220

同步训练

- 案例 01 灯饰宣传画册内页设计 222
- 案例 02 精菜馆菜谱封面设计 225
- 案例 03 数码梦幻画册内页展示设计 235
- 案例 04 茶艺画册精美封面封底设计 241
- 案例 05 中国印象菜谱效果展示制作 246
- 案例 06 炫彩商业画册内页展开图 252

上机实战

- 实战 01 女性画册内页展示 259
- 实战 02 制作房产画册内页展示 261

本章小结

