

国家社会科学基金项目



王志东 著

公共图书馆 文化产业研究

GONG GONG TU SHU GUAN

WEN HUA CHAN YE YAN JIU

公共图书馆所提供的产品和服务既具有公共产品属性，又不能严格满足受益的非竞争性和消费的非排他性，属于混合公共产品。如何在保持公益性服务宗旨的前提下，积极引入市场竞争机制，激发内部生产活力，增强公共服务水平，在公益性和效益性之间寻找有效合理的平衡点，从而达到最大的社会效益和经济效益，无疑具有十分重要的探索价值和现实意义。

山东人民出版社

Shandong People's Publishing House

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

国家社会科学基金项目（批准号：09BTQ005）
山东社会科学院学术著作出版资助项目

公共图书馆 文化产业研究

GONG GONG TU SHU GUAN WEN HUA CHAN YE YAN JIU

王志东 著



山东人民出版社
Shandong People's Publishing House
国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

公共图书馆文化产业研究 / 王志东著. — 济南:
山东人民出版社, 2012. 12
ISBN 978-7-209-07011-9

I. ①公… II. ①王… III. ①公共图书馆—图书馆管理—文化产业—研究—中国 IV. ①G259.252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 317989 号

责任编辑: 张丽

公共图书馆文化产业研究

王志东 著

山东出版集团

山东人民出版社出版发行

社 址: 济南市经九路胜利大街 39 号 邮 编: 250001

网 址: <http://www.sd-book.com.cn>

发行部: (0531) 82098027 82098028

新华书店经销

山东临沂新华印刷物流集团印装

规 格 16 开(169mm×239mm)

印 张 16.75

字 数 250 千字

版 次 2012 年 12 月第 1 版

印 次 2012 年 12 月第 1 次

ISBN 978-7-209-07011-9

定 价 36.00 元

如有印装质量问题, 请与印刷单位联系调换。电话: (0539) 2925888

序

黄长著

《公共图书馆文化产业研究》是山东社会科学院副院长王志东研究员在承担国家社科基金课题“我国公共图书馆文化产业研究”的基础上,经过进一步充实完善、修改提炼而形成的一项重要的社会科学研究成果。

公共图书馆属于社会公益性文化服务机构,公益性是办馆的重要宗旨,任何时候都不能背离这个宗旨。随着新时期现代文化产业的蓬勃发展,蕴藏在图书馆内的大量文化资源(既包含纸本资源,也包含电子资源),不仅对文化产业的发展起到了重要的促进作用,而且也成为公共文化服务体系的重要组成部分。所以,公共图书馆必须高度重视文化产业发展的新形势、新趋势、新领域的研究,以建设先进文化的崇高使命意识,以促进公共图书馆事业发展的机遇意识,积极推动文化产业的创新发展,在融入和促进文化产业发展的新格局中,不断壮大和繁荣自己,形成文化产业和公共图书馆事业良性互动、共同发展的双赢格局。因而,在新时期积极研究探索我国公共图书馆文化产业的发展问题,无疑具有十分重要的现实意义和实践价值。

我认为本研究成果具有以下三大特点:

黄长著:中国社会科学院学部委员、国外中国学研究中心主任,中国社会科学院情报学会理事长、国家社科基金图书馆·情报与文献学学科规划评审组组长,曾担任中国社会科学院文献信息中心主任、图书馆馆长,联合国教科文组织国际哲学人文科学理事会副主席。

一是本项研究的难度较大。公益性历来是公共图书馆文献信息服务的根本性特征,因此,从文化产业角度对公共图书馆进行研究就会面临一定的难度。难就难在无论什么样的研究结论和观点,在国内外都极具争议性:站在读者的立场,公益性越彻底越好;而站在图书馆一边,在经费不充裕的情况下,产业化程度则是越高越好。为此,研究结果要想得到各方面较高的认同度是非常难的。但是,由于课题承担者较好地把握了公共图书馆事业的本质属性和文化产业的核心内容,特别是尊重了国内外公共图书馆多年来实践探索的有效做法,并在二者之间找到了较好的契合点,从而达到了预期的研究目标,可以说是一项成功的研究。由于课题研究者长期从事图书馆的管理工作,一直关注国内外图书馆发展的最新理论与实践,具有较高的战略高度和宏观视野,善于发现和总结公共图书馆事业发展面临的实际问题,为此探寻了一套行之有效的解决良策,实属不易。

二是目前世界各国对于文化产业概念的界定并不一致,国内学术理论界也一直存在着争论。研究者比较全面地分析了国内外关于文化产业的各种理论和观点,梳理了国内外公共图书馆建设以及文化产业发展方面的各种现实问题,基本呈现了当前公共图书馆文化产业发展研究领域文献的全貌。对于研究中发现的争议问题,不回避矛盾,不先入为主,冷静客观地对待,对具有代表性的各种不同观点进行实事求是的综述和分析;对于实践发展中存在的冲突问题,借鉴了国内外公共图书馆具体管理工作中采用过的措施和经验,具体问题具体分析。在此基础上,根据实践发展的阶段和需求,提出了我国公共图书馆文化产业发展的指导思想、原则、重点、实践路径以及主要形式等。研究方法正确,研究思路清晰,研究结论客观,具有一定的理论创新性和较强的实践探索价值。

三是研究者为了获得第一手的宝贵调研数据而作出了艰苦的努力,付出了大量辛劳。他们结合了文献检索、问卷调查和实地访谈等多种实证研究方法来获取客观数据。由于问卷项目较多、涉及面广,而且目前关于公共图书

馆文化产业发展的问題,无论是从图书馆方面,还是从读者方面,都还没有形成一个统一的看法,所以填写的难度较大,回收率也不是太令人满意。尽管调查问卷样本量具有一定的局限性,但是由于注意了调查问卷的结构层次和代表性,仍然为课题研究奠定了较为扎实的基础,获得了来自图书馆从业人员和读者用户对发展文化产业的发展真实态度的基本数据。这些调研数据及其分析成果,为政府有关部门制定政策提供了理论和实践参考。

总之,本书作者首次对我国公共图书馆文化产业的理论及实践进行了全面、深入的调研、分析和归纳,对公共图书馆文化产业的发展问题进行了系统描述和重点研究,并总结出了一般内在规律性的认识,取得了较高质量的研究成果。本书理论依据比较充分,知识结构较为系统,涉猎的中外参考材料广泛,研究方法科学得当,文献引证规范严谨。本研究的学术价值在于拓宽了我国文化产业的研究领域,丰富和发展了公共图书馆学科的理论研究体系;其应用价值在于对我国公共图书馆文化产业的发展问题进行了深入的思考,在实践层面提供了有益的对策措施建议,可以相信,它必将为我国公共图书馆事业的健康发展发挥重要的理论指导作用。

是为序。

2012年12月18日

目 录

序 黄长著 /001

第一章 引言 /001

第一节 研究的背景和意义 /002

第二节 研究思路、方法和主要内容 /004

第三节 研究创新与尚待研究之处 /008

第二章 国内外公共图书馆文化产业现状述评 /011

第一节 国外公共图书馆文化产业现状 /012

第二节 国内公共图书馆文化产业研究现状 /015

第三节 公共图书馆文化产业研究评价 /024

第三章 国内外公共图书馆文化产业发展概况 /027

第一节 中国公共图书馆的起源与发展 /028

第二节 国内外公共图书馆的基本经费状况 /036

第三节 国外公共图书馆筹资方式及文化产业发展状况 /039

第四节 国内公共图书馆资金状况及文化产业发展现状 /052

第五节 国内外公共图书馆文化产业发展特征 /074

第四章 国内公共图书馆文化产业发展调查分析 /083

第一节 全国公共图书馆文化产业发展问卷调查分析 /084

第二节 全国公共图书馆文化产业发展读者问卷调查分析 /095

第五章 公共图书馆文化产业发展的理论基础与价值 /105

第一节 公共图书馆文化产业的基本内涵 /106

第二节 公共图书馆文化产业的理论依据 /110

第三节 公共图书馆文化产业的实践价值 /136

第六章 现代数字图书馆文化产业创新发展 /141

第一节 现代数字图书馆概述 /142

第二节 国内外数字图书馆发展现状 /153

第三节 现代数字图书馆文化产业发展策略 /161

第七章 公共图书馆与非物质文化遗产保护传承 /171

第一节 公共图书馆在保护非物质文化遗产中的重要使命 /172

第二节 公共图书馆保护非物质文化遗产的基础工作 /175

第三节 加强非物质文化遗产特色数据库建设 /181

第四节 保护传承非物质文化遗产的多种方式 /187

第八章 我国公共图书馆文化产业发展对策措施 /191

第一节 公共图书馆文化产业发展的指导思想 /192

第二节 公共图书馆文化产业发展的基本原则 /195

第三节 公共图书馆文化产业发展的重点领域 /200

第四节 公共图书馆文化产业发展的实践路径 /207

第五节 公共图书馆文化产业发展的主要形式 /211

第六节 公共图书馆文化产业发展的对策措施 /218

第九章 结语 /225

参考文献 /229

附 录

附录一:全国公共图书馆文化产业发展调查问卷 /234

附录二:全国公共图书馆文化产业发展读者调查问卷 /237

附录三:联合国教科文组织《公共图书馆宣言(1994)》 /240

附录四:中国图书馆学会《图书馆服务宣言(2008)》 /243

附录五:《公共图书馆服务规范(2012)》 /245

后 记 /256

第一章 引言 >>>>

第一节 研究的背景和意义

文化产业是在知识经济浪潮中文化与经济相互渗透、相互融合而形成的新兴产业,被公认为是 21 世纪全球经济一体化时代的“朝阳产业”或“黄金产业”。根据联合国教科文组织的界定,所谓文化产业,是指“通过工业化和商品化方式进行的文化产品和文化服务的生产、交换和传播的一系列活动,是生产文化产品和提供文化服务的行业,以满足人们的文化需求为主要目标”。作为当代人类社会新的财富创造形态,文化产业可产生巨大的经济和社会效益,正日益成为世界各国竞相加快发展的战略性产业。

目前,除私立图书馆外,国外图书馆主要是由政府、社会团体、学校设立,是公益性的文化服务机构,图书馆所需经费由政府、社会团体、学校拨款和有关企业、团体赞助。如法国政府每年都拨出几十亿法郎用于兴建图书馆、博物馆、剧场等文化设施;日本把基于信息技术革命的数字内容产业作为国家战略;美国公共图书馆与相关机构建立合作伙伴关系,为图书馆争取更多的经费资助和精神支持等。

公共图书馆属于公益性文化服务机构,如果没有图书馆,人类的历史文明和文化信息就可能成为无源之水。公益性是公共图书馆的办馆宗旨,任何时候都不能背离这个宗旨,所以,必须在保持公益性的基础上建设和发展公共图书馆文化

产业。公共图书馆所提供的产品和服务虽然具有公共产品属性,但从技术手段上看,它不能严格满足受益的非竞争性和消费的非排他性这两个特性,因此属于混合公共产品。而根据公共产品理论,属于混合公共产品的图书馆,其生产、提供的主体可以是政府,也可以是市场;其管理运营可以免费,也可以低于成本收费,但必须始终把社会效益放在第一位。

我国公共图书馆服务体系的全面建设,在现代信息技术和通讯技术结合后,使图书馆的服务功能提升了,服务范围、对象拓宽了,服务方式也更加多样化。但是经费不足、设备老化、人才短缺等因素,一直困扰着我国公共图书馆事业的快速发展。随着市场经济的不断发展,某些地区的公共图书馆逐渐引进了一些现代文化产业的经营管理和服务理念,使得公共图书馆发生了一些变革,形成了一些崭新的服务形式。因而,积极研究处于新形势下的公共图书馆如何在保持公益性服务的前提下,在某些领域适当发展文化产业的问题,无疑具有十分重要的现实意义。

基于以上的原因,我们申请立项了2009年国家社会科学基金项目“我国公共图书馆文化产业研究”(批准号:09BTQ005),经过课题组全体成员两年的辛勤研究、艰苦工作,圆满完成了课题预设的研究目标和任务,2011年11月完成课题研究工作;2012年4月通过国家社科规划办鉴定,鉴定等级为良好。

课题组在此研究报告的基础上,根据鉴定专家的意见,进一步进行了修改、补充和完善,形成了近30万字的专著。希望本著作能够拓宽我国公共图书馆发展的研究领域,丰富和发展图书馆学研究的理论体系,对我国公共图书馆改革与发展进行有益的探索,为公共图书馆在有关领域、适当条件的限制下,拓展一些文化产业服务的项目和途径,提出一些理论思考与具有可行性的思路对策。

第二节 研究思路、方法和主要内容

一、研究思路

本课题研究的基本思路是:从国内外公共图书馆文化产业发展的研究和实践入手,总体掌握公共图书馆文化产业发展的基本现状,并对国内、国外的公共图书馆文化产业的发展类型和特点进行比较分析,通过调查、访谈等多种方式和手段,了解我国公共图书馆机构和读者对公共图书馆文化产业发展的态度,探索公共图书馆文化产业的发展目的、服务项目和影响因素等,在此基础上,从公共图书馆文化产业发展的理论基础和实践价值方面,阐明公共图书馆文化产业发展的重要性和可行性,最后提出我国公共图书馆文化产业发展的思路对策。总体研究思路框架如图 1-1。

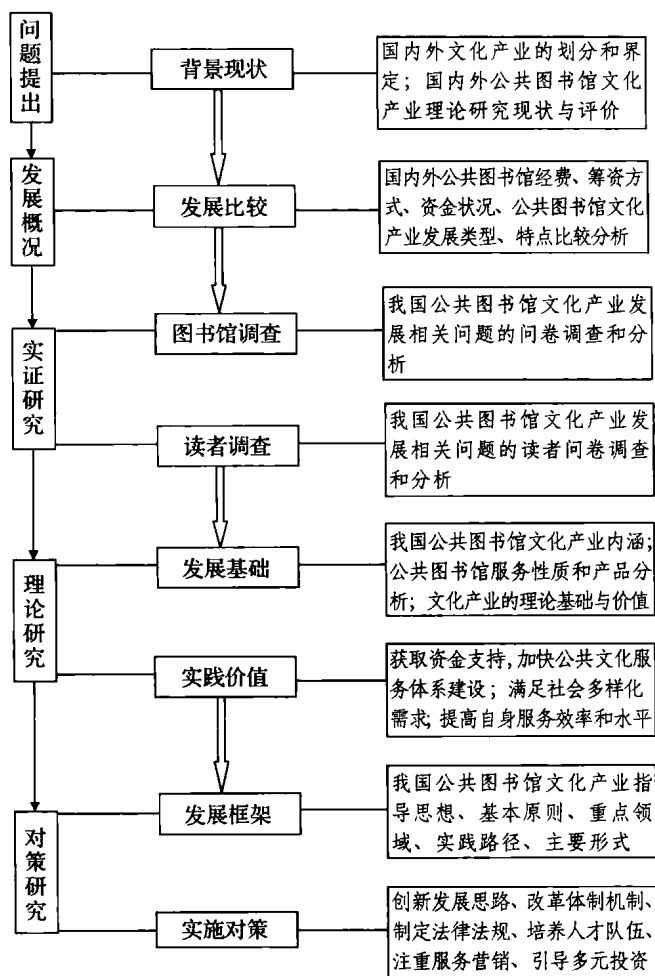


图 1-1 总体研究思路框架图

二、研究方法

本课题在研究过程中主要运用了以下研究方法：

（一）文献研究法

在研究过程中，通过各种途径收集和阅读关于公共图书馆文化产业方面的资料，并对相关问题进行总结归纳。

（二）比较分析法

通过对部分国家和国内不同级别公共图书馆文化产业发展情况的概述，对国内外公共图书馆文化产业的发展类型和特点进行比较分析，在此基础上总结出可

以借鉴的成功经验。

(三) 实证调查法

在理论分析的基础上,运用实证调查法收集资料,在大量统计数据的基础上,采用科学的统计方法,具体分析我国公共图书馆和读者对文化产业发展的相关问题。

三、主要内容

本课题研究的内容主要包括以下几方面:

第一章,引言。介绍研究的背景与意义,研究思路、方法和主要内容,以及研究创新重点与尚待研究之处。

第二章,国内外公共图书馆文化产业现状述评。近几年来,世界各国对文化产业都给予了高度重视。但是目前,国外对文化产业还没有权威的界定,其内涵因国家或研究者的不同而存在差异。简要介绍了部分国家关于文化产业的内容和公共图书馆文化产业方面的实践,着重对近年来以学术期刊为主的关于我国公共图书馆文化产业发展的研究成果进行了分析和综述,从整体上把握该领域的研究现状,并指出存在的问题和今后重点突破的方向。

第三章,国内外公共图书馆文化产业发展概况。概述了中国公共图书馆的发展历程和国内外公共图书馆的基本经费情况,选取不同国家和国内国家级、省级、市级、县级的公共图书馆在筹资方式、资金状况和文化产业发展现状等方面进行较详细的介绍。在此基础上,重点对国内外公共图书馆文化产业发展的类型、特点进行比较分析。

第四章,国内公共图书馆文化产业发展现状调查分析。通过问卷调查、走访座谈、网上查询等方法,对我国部分公共图书馆和读者进行了关于对公共图书馆文化产业发展的态度和意见,公共图书馆文化产业发展的目的、项目选择、影响因素等相关问题的调查,依据调研获得的数据和信息,在统计和归纳的基础上,进行定性与定量的分析研究,从图书馆和读者的角度提出发展建议。

第五章,公共图书馆文化产业发展的理论基础与价值。在归纳总结各方观点的基础上,阐述了我国公共图书馆文化产业的内涵,并从我国公共文化服务体系建设、世界经济发展规律和趋势、我国文化产业发展实际和获取资金支持、加快公共文化服务体系建设、满足社会生产生活的多样化需求、提高公共图书馆的自身

服务效率和水平等方面进行了理论上的客观分析和实践上的充分论证。

第六章,现代数字图书馆文化产业创新发展。数字图书馆的发展,不仅给图书馆业带来一场革命,而且已成为经济和文化发展的载体和催化剂。通过对数字图书馆的结构、功能、服务模式等和国内外数字图书馆的发展现状的概述,论述了数字图书馆在文化产业发展中的作用;针对存在的问题,提出了我国现代数字图书馆文化产业发展的策略。

第七章,公共图书馆与非物质文化遗产保护传承。公共图书馆是社会文化的一部分,是时代政治、经济与文化的反映,在保护非物质文化遗产方面义不容辞。公共图书馆可采取收集和保存非物质文化遗产文献资料、提供场所和组织服务、建立非物质文化遗产资料数据库、建立专题网站等不同方式和措施,做好保护传承非物质文化遗产的有关工作。

第八章,我国公共图书馆文化产业发展对策措施。依据上述研究,首先阐明了我国公共图书馆文化产业发展的指导思想和基本原则;其次,对我国公共图书馆文化产业发展的重点、路径和主要形式进行分析研究和论述;最后,根据目前的实际和未来的发展,提出了我国公共图书馆文化产业发展的思路 and 对策。

第九章,结语。概括本课题研究的主要结论和建议,以及未来进一步深化研究的重点领域和方向。

第三节 研究创新与尚待研究之处

创新是一种新探索,它具有不可预测性和风险性。在创新活动中,科研人员所面对的总是一个全新的学术范畴,或是某一个领域里别人未能解决的问题。创新的本质是突破,我们深知提出和建立一种新理论、新观点,不是那么容易的事情。所以,我们的研究始终立足于实践前沿,研究新问题,总结新经验,凝炼新概念,产生新理论,力求前瞻性地提出我国公共图书馆文化产业发展的实践思路与现实对策。

本课题研究的创新,主要包括以下几个方面:

一、首次对我国公共图书馆文化产业发展进行了实证分析

一是为了解目前我国公共图书馆文化产业研究的重点和方向,认清公共图书馆文化产业研究的不足,对近年来的研究成果尤其是以学术期刊为主的学术论文进行了统计分析,从而整体上能够反映出国内公共图书馆文化产业的研究情况。目前国内关于公共图书馆文化产业的研究主要存在两种观点:一是反对公共图书馆文化产业发展,二是赞成公共图书馆适度发展文化产业。其中两种观点争论的焦点主要在公共图书馆的属性、职能和体制以及公益性和产业化关系等方面。

二是为了解我国公共图书馆文化产业发展的现状,对全国省级、直辖市、省会