

公共空间室内设计与施工图丛书

GONGGONG KONGJIAN SHINEI SHEJI
YU SHIGONGTU CONGSHU

休闲娱乐会所空间 室内设计与施工图

郭晓阳 孙佳娜 编著



休闲娱乐会所空间设计的相关概念、设计方法和要求
列举了5个会所项目室内设计的部分施工图
配光盘附施工图



化学工业出版社



公共空间室内设计与施工图丛书

GONGGONG KONGJIAN SHINEI SHEJI
YU SHIGONGTU CONGSHU

休闲娱乐会所空间 室内设计与施工图

郭晓阳 孙佳娜 编著



化学工业出版社

· 北 京 ·

内 容 提 要

本书首先介绍了休闲娱乐会所空间室内设计的相关概念、设计方法和要求,之后列举了5个休闲娱乐会所项目室内设计的部分施工图,并配光盘附全部施工图。书中还展示了各项目方案阶段的效果图,是室内设计师的一本非常实用的参考书。

作 者 简 介

郭晓阳,硕士研究生毕业于清华大学美术学院环境艺术设计系,现为苏州科技学院建筑与城规学院副教授,系主任,兼任苏州大学艺术学院硕士生导师。研究方向为环境艺术设计及理论研究、艺术设计学理论研究。

孙佳娜,苏州大学艺术学院硕士研究生。

本书的部分内容来自江苏省“十二五”高等学校重点专业建设项目(项目序号281-130503)、工程科技人才培养研究(教育部人文社会科学研究专项任务项目,项目批准号:12JDGC016)、环境艺术设计中的像素化理论及其应用研究(江苏省教育厅2010年度高校哲学社会科学研究基金项目,项目编号:2010SJD760012)的研究成果,本书的出版得到江苏政府留学奖学金资助。

图书在版编目(CIP)数据

休闲娱乐会所空间室内设计与施工图/郭晓阳,孙佳娜编著. —北京:化学工业出版社,2013.5
(公共空间室内设计与施工图丛书)
ISBN 978-7-122-16683-8

I. ①休… II. ①郭…②孙… III. ①服务建筑-室内装饰设计-图集 IV. ①TU247-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第045743号

责任编辑:徐 娟
责任校对:边 涛

装帧设计:史利平

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印 刷:北京永鑫印刷有限责任公司

装 订:三河市万龙印装有限公司

880mm×1230mm 1/16 印张8½ 彩插6 字数269千字 2013年7月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:39.80元(附光盘)

版权所有 违者必究



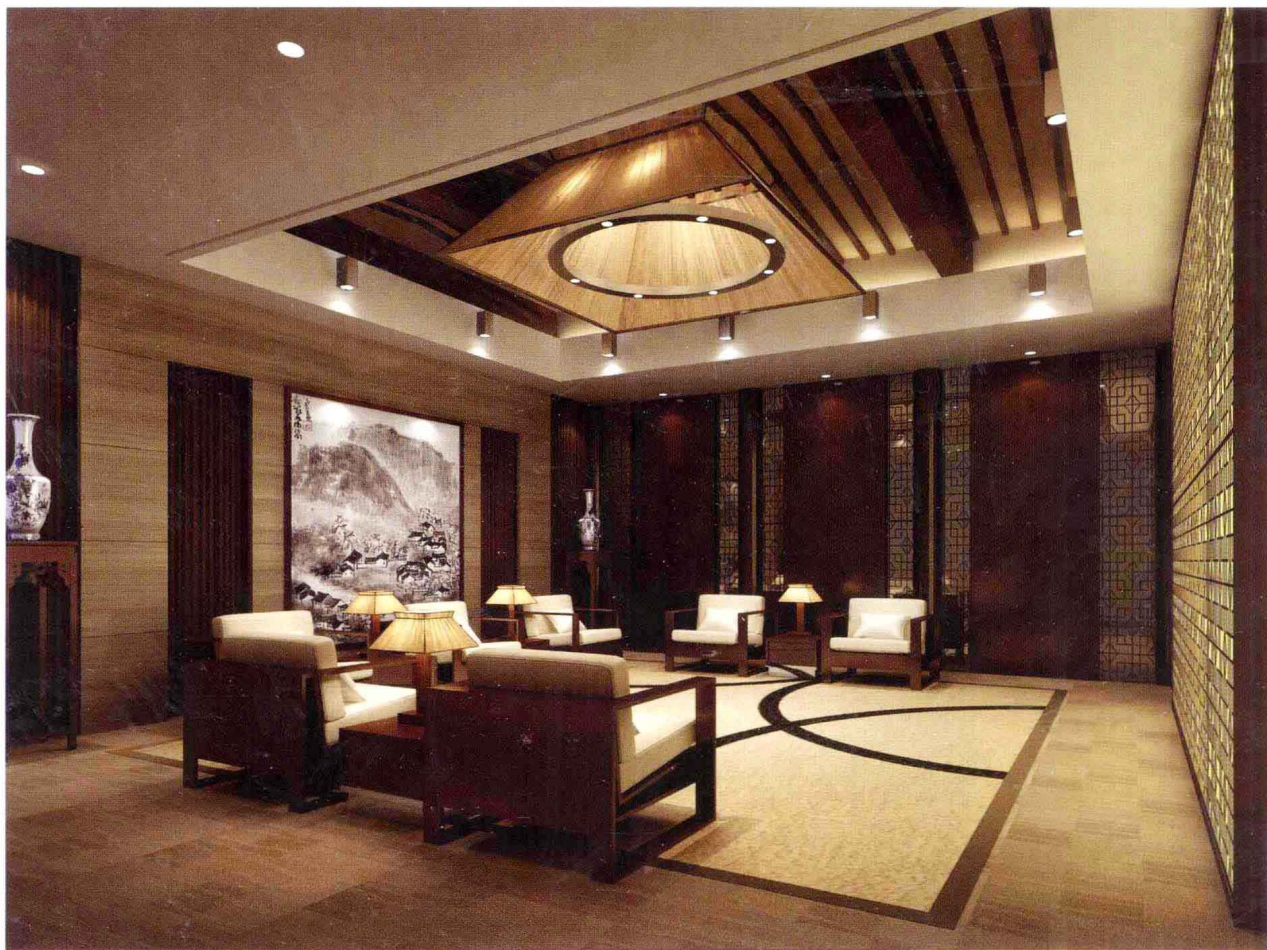
贵宾餐厅包厢

门厅

董事长办公室

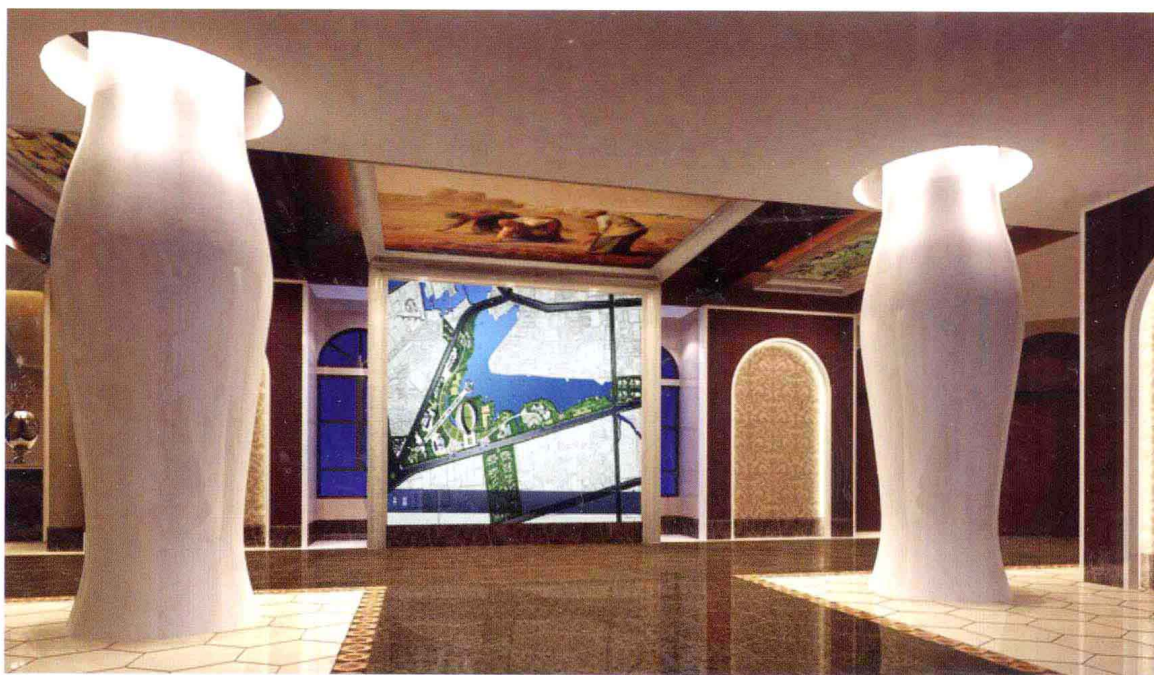
大会议室

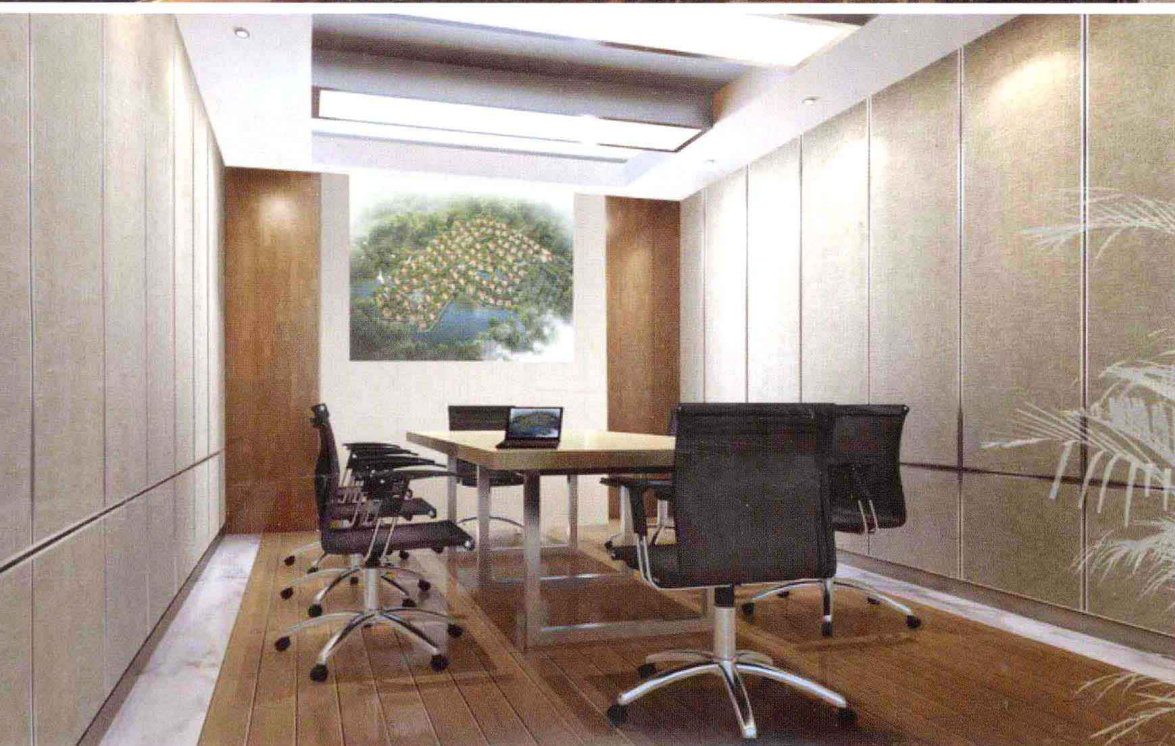
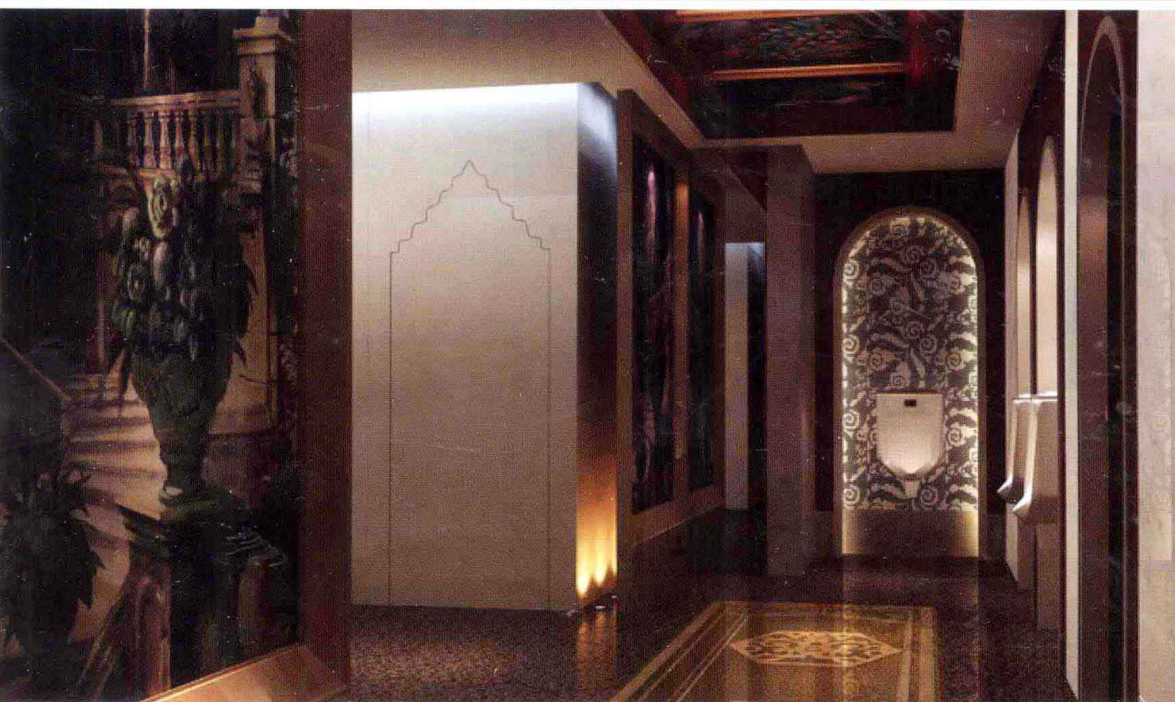






昆山阳澄湖
高尔夫售楼会所

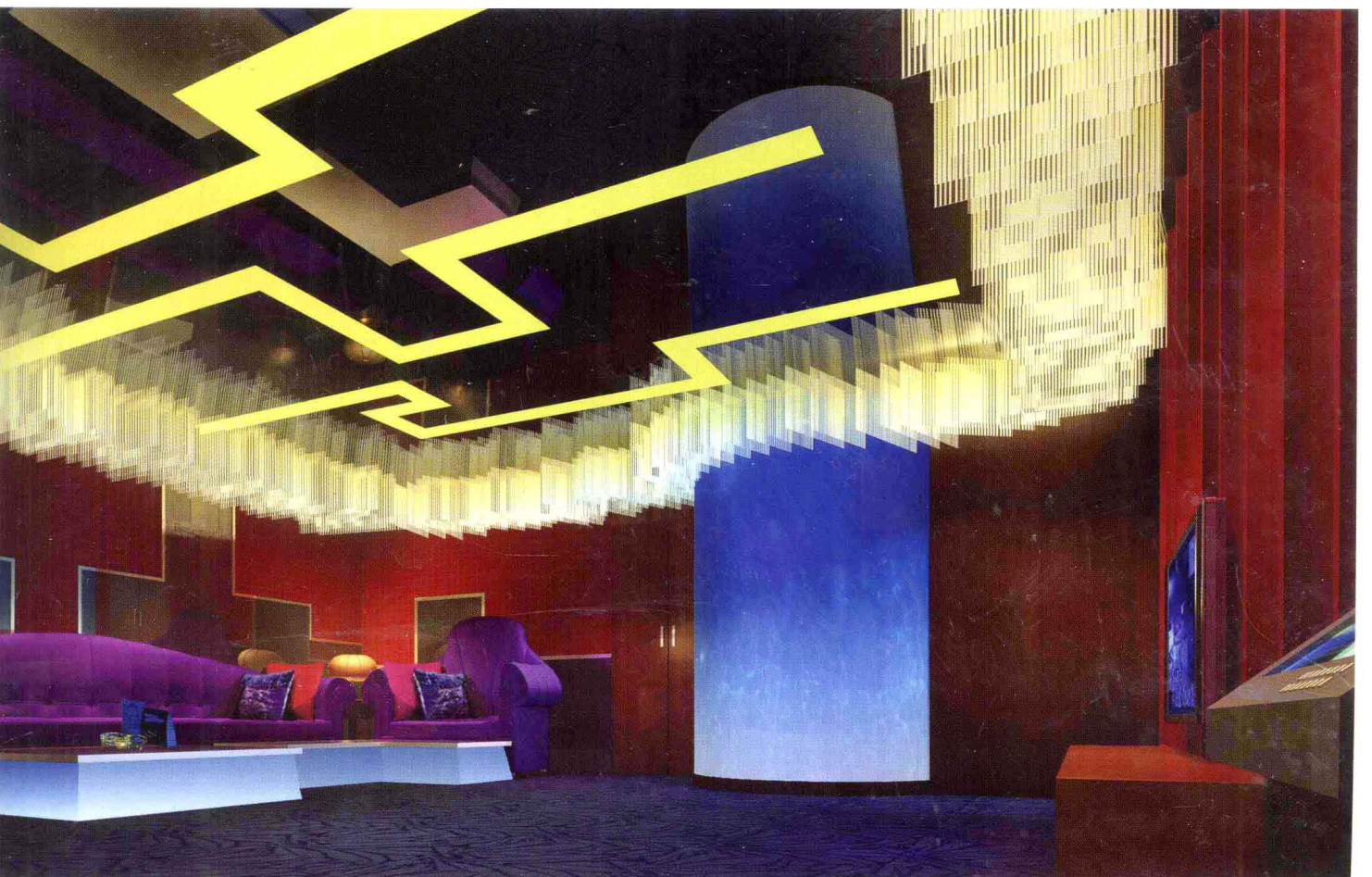




丽花皇宫夜总会

KTV包厢





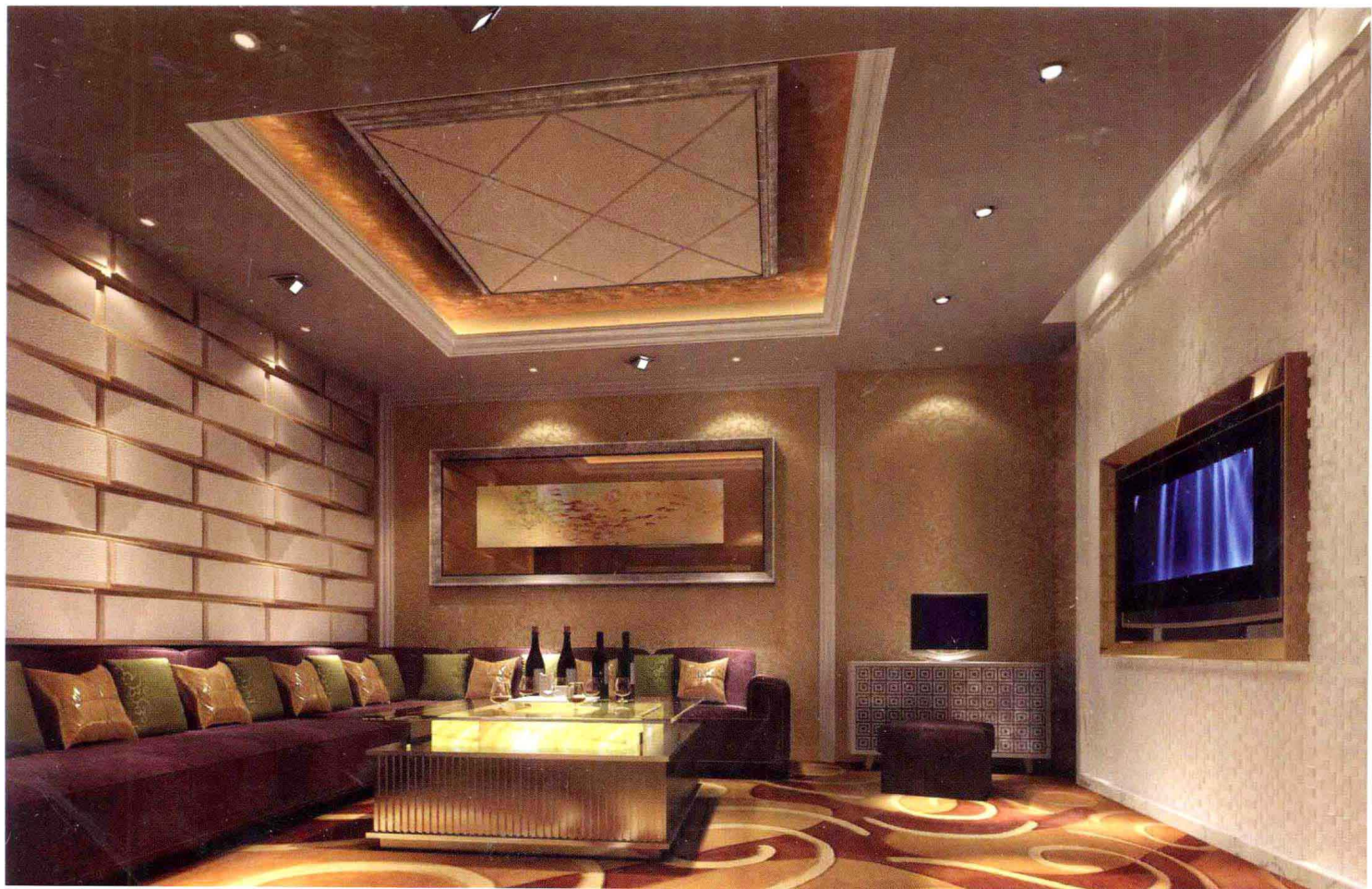






魅力星座商务会所

大厅
小包







鼎王国际商务会所

包厢
走廊



如果说以装饰为主的室内装饰在中国发展历史并不短，而现代的室内设计概念则是后来的舶来品，在中国的发展历史也不过几十年，说到行业的繁荣期则更短。因此，室内设计理论的梳理和总结、尤其是结合中国自身行业发展特点的学术理论总结，一直处于不温不火的状态。这也许与这个行业的自身特点有关。纯粹搞学理研究的人不屑一顾，觉得它太世俗、太商业，不能凸显学术高度；置身其中、为设计事务缠身的设计实践者又没有精力纠缠学理纷争。加之近些年整个社会的过度追逐功利，所以表面上看起来十分热闹的室内设计行业实际上只是在市场的规模上凸现异常繁荣。对于整个行业的价值观、行业社会角色、设计核心理念、设计方法论等却鲜有人进行认真的探讨。我这样说可能有些过分，因为毕竟几十年来我们专业领域内的书籍论著确实出版了不少。但客观来说，切中行业问题要害，对行业与社会发展起真正推动作用的又有几何？“书”对于整个社会来说是一个极为特殊的产品，除了一般的使用功能，它还包含了“价值观”，是一种通过知识、学理和价值判断推动行业和社会发展的力量。所以我对认真做学问著述的人十分敬佩。

郭晓阳老师在专业领域内已有多年教学和实践经验。十多年来，他在专业设计实践和专业教学过程中积累了大量的成果，也有一些个人的思考。可以看出，这套丛书是他想通过专业分类的方式把理论和设计实践案例结合在一起呈现出来。而且这套丛书深入到施工图纸的阶段，把理论的阐述与最终的实践成果并置在一起，这是一个很好的尝试。这种并置可能产生两种结果：一种是观念与实践的统一，实践案例更好更形象地展现了观念的结果，加深读者的理解；第二种是有可能实践的成果未能很好的呈现理论观念，但这也不能算是一种失败。因为这也可以是一种反证，可以让读者看到观念到现实之间的衰减和落差，从而对实践中的各种离散因素有清醒的认知。因此，无论产生什么结果，这件事做得都是非常有意义的。

现代的公共项目较多，在做室内设计时也需要提供详细的施工图。因此，本套丛书对那些初入职场或在校学习的学生尽快了解专业的现实，拉近在校所学理论与现实的联系会有很大帮助。

张 月

2013年1月8日于北京



近年来我国的室内设计市场蓬勃发展，城市建设速度不断加快，每年有很多大中型项目陆续开工。以苏州市为例，每年苏州市建设局审图中心收到的图纸就达上百份，这还不包括私人项目、简单的室内改造以及家庭装修项目。目前大多数装饰公司的设计师数量少则十几人，多则上百甚至上千人，每年的室内装饰工程产值从几亿发展到几十亿，这是一个非常庞大的市场。国内开设室内设计专业的各级院校多达数百所，每年的招生规模也不断递增，招生院校从中专、高职、普通高等院校到重点院校分布在每个层次。但是，我们也应该清楚地认识到，室内设计专业在我国尚处于发展阶段，设计规范和相应的规章制度尚不够完善，施工图的绘制方法也各不相同，我们应该多借鉴成功的经验，使这个专业有一个良性的发展。

本套丛书正是基于这样的目的而编著，希望能对室内设计专业的发展能有所贡献。本套丛书对酒店空间、办公空间、休闲娱乐会所空间和商业餐饮空间的室内设计原则和要求做了简要的概述，呈现了近年来一些实际工程的室内设计施工图，对于设计专业的学生和设计师都有一定的参考意义。

为本套丛书提供案例和帮助的有苏州国贸嘉和建筑有限公司的殷彤、周浩明等，苏州金螳螂建筑装饰有限公司的王合胜，苏州华丽美登建筑装饰设计的姚成龙，苏州市创意十方设计有限公司的丁飞，苏州承志装饰有限公司的崔颐洁，为本套丛书的编著和出版做出贡献的还有很多专家、同行，在此一并表示衷心的感谢。

郭晓阳

2012年11月于美国