



全国高校  
摄影教育论文集

QUANGUO GAOXIAO SHEYING JIAOYU LUNWENJI

董介人 ⊙ 主编

南京师范大学出版社

90690965

江南大学图书馆



90690965

# 全国高校摄影教育论文集



文集出版的意义非凡，它顺应了时代的潮流，人民生活的需要。推动了摄影教育的发展，也以十分高超的水平展示了摄影艺术的魅力。不可谓有这本文集的出现，对推动摄影教育事业的发展，也有着十分重要的意义。

**董介人◎主编  
朱学波 张宗寿◎副主编  
南京师范大学出版社**

## 图书在版编目(CIP)数据

全国高校摄影教育论文集 / 董介人主编 .—南京：南京师范大学出版社，2002.12

ISBN 7-81047-913-X / J·35

I . 全... II . 董... III . 摄影—高等教育—中国—文集 IV . TB8-4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 012289 号

---

书 名 全国高校摄影教育论文集  
主 编 董介人  
责任编辑 陈建法  
出版发行 南京师范大学出版社  
地 址 江苏省南京市宁海路 122 号(邮编:210097)  
电 话 (025)3598077(传真) 3598412(营销部) 3598297(邮购部)  
E - mail nnuniprs@public1.ptt.js.cn  
照 排 江苏兰斯印务发展有限公司  
印 刷 扬州鑫华印刷有限公司  
开 本 850×1168 1/32  
印 张 11.125  
字 数 280 千  
版 次 2002 年 12 月第 1 版 2002 年 12 月第 1 次印刷  
印 数 1~3 000 册  
书 号 ISBN 7-81047-913-X / J·35  
定 价 18.00 元

---

南京师大版图书若有印装问题请与销售商调换

版权所有 侵犯必究

出版学大系·南京师大

前 言

王小鹏

《全国高校摄影教育论文集》的编者嘱我写一篇前言,以示祝贺!

几年前,因学校领导工作的需要,我走下摄影教育的讲台,但我酷爱摄影,始终没有离开它,时而还忙中偷闲地过一把摄影瘾,真是爱之难舍。回想 20 世纪 80 年代初期,董介人老师和我们几位摄影专业教师创办摄影艺术专业时的情景,其苦其难一言难表。当时一切从零开始,可谓白纸涂鸦,人力不足、物力艰难、财力缺乏,总之一切均是零库存。好在当时师生同心同德,精诚开荒,本着入则笃行、事我一体、以诚以忠的精神对待摄影教育事业,在极不对称的条件下摸索前行。我有以上经历,再联想今日文集的出版,感慨颇多。看看今天文集的初稿,摸摸面前文集的样书,心情为之一振,思绪难平。往日摄影教育起步之艰难,几人孤行创办,而今由于经济大发展激活了文化艺术教育的社会需求,摄影教育也繁花绽开,师资队伍壮大,众杰朝气盎然,撰文立说,后发优势喜人,大有千朵万朵报春来之势。这种强烈的对比,巨大的反差,我作为摄影教育队伍中的一员,为之欣喜万分。

文集出版的意义非凡,首先是我国高校摄影教育顺应了伟大时代的潮流,人民生活热切需要,推动了摄影教育大发展。我们可以十分高兴地说:没有今天全国高校摄影教育事业的迅猛发展,也不可能有这本文集的面世。反过来看,文集的出版对推动摄影教

育事业的发展又能起到积极的作用。文集中的文章是第一线摄影教师亲身的感悟,真情的陈述,有拼搏的体会,有教学的真经,有摄影教育前沿理论的探讨……总之是凝聚教师的心血,是教师智慧的结晶,是教师用心拥抱摄影教育的结果。文集的出版是全国各兄弟院校开展摄影教育和普及摄影教育活动的成果,文集的出版是各位作者“日间挥洒,夜间思”的奋斗硕果!

文集的出版是高校摄影教师一次出征挥戈,是对我国经济、文化开放的大透视。摄影教育的空间十分广阔,可以展现的机遇也很多。有了第一次摄影教育论文集的出版,定会有第二集、第三集的面世。因为任何事物总是从零开始步步高升的,摄影教育也是如此。它是朝阳的事业,正在旭日东升,春花灿烂,定会激励一代从事摄影教育的人们与时俱进未下鞍;鞭策我们扎实工作,“万理澄澈,一心凝聚”,合力推动摄影教育事业前进。只要我们奋发努力,摸清需求方向,定准价值取向,加大学术含量,摄影教育事业定会与猛进的经济大潮融为一体,飞速发展。

2002年12月20日 南京

## 高等学校摄影教材(二)

|           |                      |
|-----------|----------------------|
| (301) 林 路 | 中国新闻摄影教育改革与大学生培养问题研究 |
| (111) 唐 娜 | 单专业摄影学课程设置研究         |
| (123) 颜海曾 | 高校摄影教材建设研究           |
| (281) 陈金革 | 财职业院校学生摄影教材中单片机教材研究  |
| (31) 前 言  | 摄影教育的现状与对策 王小鹏(1)    |

### (一) 摄影教育理论篇

|                                    |         |
|------------------------------------|---------|
| (01) 摄影教育也要与时俱进                    | 杨思璞(3)  |
| (120) 社会转型过程中的摄影教育                 | 江北战(9)  |
| (121) 关于高等摄影教育的几点思考                | 林 路(17) |
| (125) “读图时代”与新闻摄影教育创新研究            | 李培林(24) |
| (180) 关于摄影教育的思考                    | 谢 白(34) |
| (180) 摄影教育忧思录                      | 丁 珊(42) |
| (212) 中国摄影教育的现状与发展浅析               | 吉先敏(47) |
| (213) 摄影教育的发展变化趋势探讨                | 陈舜勇(53) |
| (218) 深层问题与可能的空间<br>——高校新闻摄影教育改革刍议 | 董娅莉(60) |
| (220) 浅谈高校摄影专业教育中存在的几个问题           | 冯 韶(66) |
| (221) 论摄影教育对大学生素质培养的积极影响           | 忻元华(70) |
| (222) 新时期摄影研究生的培养                  | 朱学波(74) |
| (223) “读图时代”对新闻摄影的要求               | 苏克勤(78) |
| (224) 中国加入 WTO 后高等影视教育体系的构想        |         |
| (200) 劳动就业呼唤着摄影教育                  | 徐 东(85) |
| (212) 劳动就业呼唤着摄影教育                  | 史昌清(92) |

目  
录

## (二)摄影教学篇

- 高校摄影教育教学改革之路该如何走 ..... 陈琳(103)  
新闻摄影教学与报业竞争 ..... 刘源(111)  
关于普通高校摄影教学的几点思考 ..... 曾晓剑(122)  
在摄影教学中如何建构学生的专业知识 ..... 董介人(128)  
提高摄影教学质量 加强师资队伍建设 ..... 赵硅(142)  
摄影教学要注重自身学科的特点和针对性 ..... 殷广德 李冰(146)  
试论摄影教学在素质教育中的作用 ..... 王永生(151)  
《体育新闻摄影》的特点及课程结构 ..... 刘兵(156)  
任务驱动法在专题摄影教学中的应用 ..... 王枫 江北战(162)  
摄影教学的模式刍议 ..... 孔伟(166)  
摄影教学应注重设计意识的培养 ..... 冉玉杰(170)  
摄影教学中创新能力的培养 ..... 刘俊阳(175)  
试论摄影教学的关键环节——摄影习作 ..... 王占北(179)  
关于摄影基础课的探讨 ..... 徐江保(185)

## (三)摄影网络教学篇

- 迅速开展网上远程摄影教育  
——谈高校摄影教育 ..... 王家成(195)  
“读图时代”的摄影教育——摄影网络教学 ..... 卜新章(200)  
摄影网络课程教学设计中的人性化问题 ..... 江北战 张振亭 陈迪 王枫(209)  
数码影像时代新闻摄影教育思考 ..... 延百亮(215)  
开设网络图像传播专业的构想 ..... 胡道立(224)

## 摄影网络课件的开发和应用

- ..... 魏乐平 胡籍方 曾 青 李贞辉(232)  
多媒体技术引入摄影教学初探..... 李永胜(245)  
现代远程教育中的摄影图像因素..... 朱 垣(251)  
信息技术对摄影的影响..... 陆 勤 陈 琳(260)

## (四)摄影教育与心理学、美学篇

- 浅论摄影教学过程中美育的启迪..... 时小立(271)  
摄影的心理学思考..... 胡钢锋(278)  
初探心理学在摄影教育中的价值..... 童勤俊 陈 华(285)  
浅论艺术摄影的模糊美..... 周建新(290)  
摄影作品的形式美..... 楚恩熠(297)  
真真假假的游戏——摄影的视觉分析  
..... 谢爱军 苏中秋(302)  
试论图片语言的解读层次..... 张 林(307)

## (五)摄影普及教育篇

- 摄影教育:普及是硬道理 ..... 熊世椿(313)  
在普及摄影教育中加强摄影意识 ..... 张淑学(318)  
也谈摄影普及教育——繁荣高校摄影协会是  
高校摄影普及教育的一个重要环节 ..... 欧克刚(323)  
喜忧参半的摄影普及教育 ..... 李文斌(328)  
高校中摄影社团的组建 ..... 白 玲(334)  
浅谈大学生摄影协会 ..... 胡亚平(342)
- 后 记 ..... (346)

## (一)摄影教育理论篇



## 摄影教育也要与时俱进

北京电影学院 杨恩璞

20年前：翻开报纸，版面上能有几幅照片？那时我国能有多少影展、画册？那时能有几家居民拥有照相机？那时马路上又有几个摄影灯箱广告？那时谁能想像电话、电脑能传播摄影图像？

今天，摄影图像无处不在，铺天盖地占领了我们生活的每个角落，读图时代来到了，由此也引发了社会对摄影人才的呼唤和渴求。

随着摄影事业的空间普及，我国的摄影教育事业在改革开放以来遇到了飞速发展的良机。过去，只有北京电影学院、中国人民大学、鲁迅美术学院等几所大学设有图片摄影专业，现在全国不仅有20多所高校成立了摄影系、课的建制，而且出现了一批民办摄影大专学院和中专学校，如福建华光摄影艺术学院、陕西雨果艺术传播学校、河南洛阳新艺摄影学校等。此外，成人继续教育的进修、函授，以及各地自办的专业培训班更是遍地开花。

改革开放以来，我国摄影教育事业的成就是巨大的。近年来许多享誉国内外的中、青年摄影家都是经过科班培养的，如：王瑶、郑鸣、罗小韵、解海龙、卢广、娟子和梁达明……1984年中国摄影家协会创办的中国摄影函授学院，10多年来培养了近九千名学员，为工矿、农村和军队输送了基层摄影骨干力量。正是有了人才，才有作品、理论的丰收，摄影教育为我国新时期摄影繁荣提供了丰厚的人力资源。

摄影教育的成就还表现在，师资队伍的成长和基本教材的形

成。在 80 年代前,我国只有几所大学有摄影专职教员,同时教材缺乏系统性和针对性,只有关于摄影基本造型技巧和新闻摄影寥寥几本书。现在一大批年富力强的中、青年教师脱颖而出,他们的文化素质和知识结构超越了老一代,不仅精通传统摄影技法,而且掌握了外语、电脑和美学规律。教材出版也更上一层楼,不仅有北京电影学院摄影学院那样系统、深入的套书,也有了针对新闻、商业、影楼和中等技术培训等特殊需要的分类教材,甚至还编写了普通中学选修摄影的普及教科书——《中学生学摄影》。

时代在进步。与 20 年前相比,摄影的社会功效、科技含量、审美标准和运作经营都发生了巨大变化,如果我们还是满足和停留在现有水平上教学,躺在旧教材和老观念上吃老本,就会落后于时代的新需求,不适应新的生存空间和发展方式。因此,我们在肯定自己成绩的同时,还必须清醒地看到:我国的摄影教育存在着一定的差距,应该更新观念、调整步伐。

### 摄影教育不能片面注重技法训练

摄影是一门技术与艺术相结合的学科,它有许多操作硬件(器材、胶片等)的学问,因此入门学习,首先就是通过大量的实践掌握基本技法。这当然是必需的。

如果说,过去摄影只是为文字的配图、生活的点缀,摄影者听从领导意图或既定模式从事拍摄,侧重于学习技法和基本功还可以应付工作;那么今天到了讲究视觉效应的读图时代,就难以完成摄影的社会使命了。摄影创作,今天在许多媒体、出版物里开始唱主角,要求摄影家不但完成形象记录和造型美化的任务,而且要独立自主地发现题材、开掘主题,用摄影语言来“做学问”。如在民俗考察、新闻深度报道、社会纪实和人物专访等方面,摄影师的任务远不是只是拍摄供人欣赏形式美的图片,而是要对社会现象作出

判断，并给人以知识启迪，用摄影图片来创造文化价值。不更，需全  
想你在当今时代，摄影的社会功能已从唯美的形式观赏，发展为富有社会意义、文化价值的学术研究、专题著作，摄影角色的转换和任务拓宽，这必须要求摄影师在掌握摄影技法、造型基本功外，还需要具有深厚的文化素质、政治修养和社会知识。从目前大多摄影教学内容看，后者传授给学生的是不够的。最近，我在课堂上曾问学生：什么是报纸上宣传的当好“三个代表”？竟有人回答：选举十六大代表、人民代表和政协代表。在谈论火烧圆明园时，许多学生都说是1900年八国联军干的，竟然不知道这事发生在1860年英法发动第二次鸦片战争时。对社会的漠然、对文化的忽视，是难以成为善于“做学问”的摄影家和摄影记者的。我一向主张摄影家不仅是造型艺术的行家里手，而且应该是精通或熟悉某个学科、某个专业和某个地区的准行家。看来，我们应该在教学里加强学生的素质教育，除了单纯专业技法训练外，需要增加深入社会生活的艺术实践，扩大视野、增加阅历，培养学生从小就有关心社会、酷爱文化的习惯。

有人说：我们培养的目标不是让学生当记者、也不搞什么学术性的摄影，就是拍沙龙式的艺术图片，学那么多的文化、政治有必要吗？其实这话也不对，其本身就贬低了艺术摄影。好像艺术摄影只是靠基本技巧吃饭，只有造型元素的形式美，没有社会内涵和文化底蕴似的。优秀的艺术摄影，无论拍人物、风光，还是花卉，还是追求表层的感官悦目，都要讲究一定的深刻含义。拍摄人物，我们就得研究被摄者的性格和社会背景；拍摄风光，就要讲究意境和诗情；拍摄花卉，就得领悟其人文价值，借物言志等等。这些都不是仅精通技法和造型元素就能解决的，只有我们具备深厚的生活积累、文化功底，才能创造上档次的艺术。

我完全赞同：技法和基本功是重要的，是摄影入门的必修课。但我还需补充一句，技法的完善是艺术的一个台阶，并非是艺术的

全部,更不是艺术的最高境界。从这个意义来说,我们教会学生基本技法后,应在教学上引导他们开展“法无定法”创造性的艺术思维。尤其是在毕业实践时,还只是按基本功的ABC来判断艺术高低,就有可能束缚学生的创造力和想像力,使他们只想达到技法出众,忘记了艺术的创新,走入陈陈相因、经院式的摄影的误区。

### 摄影教育不能远离当代摄影现状

银盐法摄影术发明在160多年前,我们的摄影技术教学就是基本按照这个传统思路发展起来的。经过不断修正、补充,对于传统摄影技术的教学,我们有成熟的经验和完备的教材。但是,今天已是21世纪,是电子化、自动化、数码化高新科技的新时代,如今的照相机、感光介质和复制、传送手段等,也已出现了巨大的变革,旧器材还在使用,但新器材已不可阻挡地闯进了我们的摄影领域,总之正处在新旧交替的转折期。面对这种新形势,我们来反思一下现在的摄影技术教学,无论是教材,还是课堂补充的,都存在明显的滞后于时代的现象。

我是20世纪50年代学习摄影的,最近出于好奇翻看了一些现用教材,我感到它们变革力度不大,只是在我们那时的教材基础上小修小补。有两个问题我觉得应该探讨:一是教学起点,二是新老比重。

今天,高等摄影教学的起点应该放在哪里?我认为,现在不同于20年前,更不同于五六十年代,那时的学生没有几个真正会拍照的,有的连照相机都没有摸过。现在报考摄影专业的,大多是“严重发烧”的摄影迷,不少人发表过作品,有的还在国家摄影展和国际摄影展上获过奖,所以没有必要仍然把教学起点定在白丁水平线上,再从怎么装胶卷开始讲课就有点傻了。那些常识性的内容今天已没有必要细讲,只要发参考书目学即可,课堂上应多讲有

深度的、或新遇到的问题。教学内容的老化,还表现在传统摄影的老技术(甚至已经过时的)讲得太多、太细,而对近年来崛起的高新技术只作简略介绍,新器材和新手段的实习时间严重不足,如自控照相机的操作、新型照明设备、数码技术和电脑在摄影上的应用等,高校还不如公司或民办的培训班讲得深入、实用。这种厚老薄新的失重现象如再不调整,必将影响学生就业的能力。前几年,图片摄影专业的毕业生不会电脑、不懂数码影像、不会摄像还能找到职位;现在就是不能原谅的欠缺了。

说到这里,我还想到摄影艺术教材也需要知识更新。如对摄影作品的鉴赏,我们还侧重于五六十年代以前的名家名作的圈子里,言必称韦斯顿、亚当斯、斯德里格茨、布列松、卡帕和尤·史密斯……对近年来的摄影新动态、新思潮了解甚少,研究寥寥。这些传统的确应该传承,但毕竟是半个世纪以前的事,远水解不了近渴。我们的学生生活在思潮新锐的现实里,他们接触了许多现代主义或后现代的艺术,如何来让他们正确认识当代文艺、选择正确创作方向,只教授传统艺术的知识是不够的。

教学历来就不只是传授和总结前辈的经验,高等院校还肩负着研究当今新学科的光荣使命。摄影教育也应当一样,不能满足于驾轻就熟走老路,要拿出大力气、大投入,研究新思潮、新科技。

### 摄影教育不能忽视开发市场意识

今天,我们生活在市场经济活跃的社会里,摄影再也不只是艺术家自我陶醉的展览品。大量摄影作品要进入大众传播媒体的主流渠道,转化为产品、商品。摄影者要生存、发展,必须要为国家的意识形态效力,为企业、老百姓的需要服务,必须学会经营管理,到社会上去找客户、找订单,这就是市场意识。

在目前的摄影教育里(尤其在高等艺术院校),我们太多强化了“艺术的自我表现”,造成学生心态清高、认识偏激,简单地把市场意识、商业运作,统统视为对神圣艺术的亵渎;把为国家利益、社会企业和普通顾客服务,曲解为摄影家灵魂的失落,是伺候人的低级事。正因为我们课程设置和教学导向上缺乏对市场意识的正面提倡,高等摄影院校毕业生进入社会后,就常常找不到生活定位,社会的实际要求和他们内心的目标之间产生巨大的心理落差。他们或许专业技术尚可,但就是找不到市场;找到客户又不会真心实意地为他人服务,使他们陷入“英雄无用武之地”的困惑。

如何来消除和克服上述现象,我们除了进行政治思想教育外,还需要在专业上全面讲透摄影的社会定位、艺术审美和大众传媒的辩证关系。同时在课程设置上,需增加市场经营、服务心理、创意策划等内容,使学生初具开拓本领。这对学习广告、影楼、新闻摄影的学生尤其必要。

大约也是受“文人不言商”的传统观念束缚,认为言商与铜臭沾边比较庸俗,许多摄影人都不愿讨论市场经营。经商和挣钱确实有关,但经商又有儒、奸之分,提倡遵纪守法挣干净钱,既没有什么丢脸的,同时也有利于摄影人走出象牙之塔,更主动地服务于国家、企业,服务于人民大众。现在的学生与计划经济时代不同,他们的生活和工作不可能全由国家安排包办,他们的事业和幸福要靠自己去创造。如果只会照相,不懂市场,走向社会的步履一定比较艰辛。

时代在进步,科技在发展,摄影的功能、审美观念和经营方式不可能永远不变。摄影教育要适应社会的客观需要,我们也应该与时俱进,总结经验、反思差距,来一番改进和变革。

## 社会转型过程中的摄影教育

华中师范大学信息技术系 江北战

以往对于摄影教育的研究往往局限于摄影或教育,很少考虑社会环境对摄影教育的影响。我国摄影教育蓬勃发展的 20 年正处于社会转型期,这 20 年我国的政治、经济、文化发生了巨大的变化。经济格局逐渐由计划经济向市场经济过渡。而作为文化事业的摄影教育也在由政府(计划)调控向社会(需求)调控转型。因此,我们在讨论摄影教育问题时,必须考虑社会环境的影响和社会对摄影教育的需求。

20 世纪 80 年代以来,我国的政治、经济和对外交往发生了一系列的变革,这种变革使得摄影事业呈现出多元化和平民化的趋势,纪实摄影、民俗摄影、广告摄影、婚纱摄影、旅游摄影、生态环境摄影得以迅速发展,新闻摄影缩小了与国外的差距,艺术摄影风格更加多样,报刊和书籍中的图片大量增加。摄影和出版业的繁荣促使摄影教育逐步多样化和大众化,其表现如下:①教育需求多样化。人们不单把摄影教育作为一种职前培训方式,而且作为实现个性发展和提高生活质量的途径。②教育目标多样化。随着社会需求和学生求学目的多样化,摄影专业有新闻摄影、艺术摄影,还有商业设计摄影。办学层次有专科、本科、研究生。学制既有全日制,也有函授、夜大、老年大学。③办学主体多样化。除了国家办学外,一些社会组织、企业、个人和国外教育机构参与办学。出现了中国摄影家协会主办的中国摄影函授学院、民办的福建华光摄