

现代国际贸易丛书

主编 / 薛敬孝 佟家栋

INTRODUCTION
TO CHINA'S FOREIGN TRADE

中国对外 贸易概论

(第3版)

徐 复 编著



南开大学出版社

现代国际贸易丛书

中国对外贸易概论

(第3版)

徐 复 编著

南开大学出版社
天 津

图书在版编目(CIP)数据

中国对外贸易概论 / 徐复编著. —3 版. —天津:
南开大学出版社, 2012. 9
(现代国际贸易丛书)
ISBN 978-7-310-04022-3

I. ①中… II. ①徐… III. ①对外贸易—概论—
中国 IV. ①F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 213007 号

版权所有 侵权必究

南开大学出版社出版发行

出版人:孙克强

地址:天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码:300071

营销部电话:(022)23508339 23500755

营销部传真:(022)23508542 邮购部电话:(022)23502200

*

河北昌黎太阳红彩色印刷有限责任公司印刷

全国各地新华书店经销

*

2012 年 9 月第 3 版 2012 年 9 月第 13 次印刷

230×170 毫米 16 开本 24.75 印张 4 插页 453 千字

定价:46.00 元

如遇图书印装质量问题,请与本社营销部联系调换,电话:(022)23507125

第3版前言

“中国对外贸易概论”长期以来是我国高等院校国际经济与贸易专业所设置的一门重要的专业基础课。近年来，该课程不但是大学专科、大学本科和研究生教育的必修课，而且是我国国际商务专业技术资格考试和全国外销员资格考试的核心课程之一，所以其教学和教材编写受到广泛的重视。为了适应中国对外开放和经济体制改革与经济全球化和区域经济一体化的需要，也更加适应中国社会主义市场经济不断完善与发展的新形势的需要，作者在第2版的基础上又重新编写了该书的第3版。从第2版编写后至今已经过了整整10年，中国的对外贸易又发生了巨大的变化，尤其是加入世界贸易组织以后，中国的对外贸易体制与贸易立法都在与世界贸易组织接轨，特别是入世的过渡期已经基本结束，贸易政策进一步向自由化发展；中国的关税与非关税逐步降低与规范；中国与世界许多国家和地区完成了自由贸易区的谈判并签署了相关的自由贸易协定。2008年爆发的世界性的金融危机与经济危机使中国对外贸易受到严重影响，在后危机时代中国与发达国家的贸易摩擦进入高峰期，为此中国正在考虑如何调整经济结构和改变对外贸易的增长方式，使自己从一般的贸易大国逐步转变成真正的贸易强国。所以，本书作者在新版教科书中对全书结构和内容做了较大调整，并在统计数据和资料上尽量补充最新的内容，其中大多数数据是援引2011年和2012年的资料。

在国际经济与贸易专业所设置的各门专业基础课中，“中国对外贸易概论”属于部门经济学范畴，该课程在多年来总结我国对外贸易改革与发展的实践和科学研究的基础上，逐步形成了今天的基本框架。该课程的基本任务，是以马克思主义的思想论和方法论为武器，以邓小平同志建设有中国特色社会主义理论和新时期“三个代表”思想为指导，坚持新形势下提出的科学发展观，研究我国对外经济贸易的基本理论、基本政策、基本实践和基本知识。这一特殊任务决定了这门课程所特有的宏观性、政策性和发展性。所谓宏观性，即主要从宏观角度研究中国对外经济贸易在新时期的理论与实践；所谓政策性，即主要介绍中国在改革开放以后对外贸易政策措施的制定及依据；所谓发展性，指在中国内外部经济环境不断变化的条件下，对外经济贸易的理论和政策也应该适应新的形势而相应地变化与发展。所以，这门课程的时间性是其他课程所不能

比拟的。由于以上特点，“中国对外贸易概论”课程的教学组织和教科书的选择与编写都大大难于其他课程。我们此次编写的教科书所介绍的中国贸易政策及发展都尽量推出 2008 年金融危机爆发以后的最新政策，如：中国最新的出口退税政策，进出口经营者在新的法律里进一步扩展到个人；加入 WTO 以后中国新的产业政策、投资政策和贸易政策等；市场准入方面，中国关税的大幅度削减和大多数非关税政策的取消；世界性金融危机后中国的贸易促进政策等，都对中国的经济和贸易产生重大的影响。在资料和数据上，我们在编写新教科书时也都引用了最新的统计数据。由于贸易自由化的发展，中国 2008 年的进出口贸易总额已经超过 2.5 万亿美元，在全世界贸易大国中首次超过日本进入前三位，危机后的 2011 年中国的出口贸易已经居世界第一，但是从商品结构和竞争力来分析，中国的对外贸易与发达国家仍存在较大的差距，仅仅是贸易大国但还不是贸易强国，今后的发展还任重道远。尽管我们在此次编写工作中努力为读者推出一本时效性更强的全新的教科书，但是仍然会出现内容滞后等类似问题，所以我们希望教师以本书为教材进行教学时，必须把本书因时间因素而无法反映的最新的方针政策在课堂上予以介绍，并用最新的统计数据 and 资料补充其教学内容。

为了适应加入世界贸易组织以后中国社会主义市场经济的完善与发展，我们在重新编写本教科书时吸收了近几年来有关中国对外贸易领域的研究成果和前沿知识，并将原教科书的框架结构和内容都做了大幅度的变动。在此次新编的教科书里，“对外贸易”的内涵比过去大大拓宽了，在 2004 年 7 月通过的“中华人民共和国对外贸易法”中“对外贸易”的范畴由传统的货物进出口贸易扩展到国际服务贸易和知识产权领域，这就是现代的“大经贸”概念。为此，我们在本书中增加了“中国的国际服务贸易”、“中国的技术贸易”和“中国的利用外资和对外直接投资”等内容。中国新的对外贸易法里增加了“对外贸易救济”和“对外贸易促进”两章，所以本教科书也相应增加了有关这两章的内容。

“中国的对外贸易救济”一章全面介绍中国在积极参与经济全球化过程中应该如何防范外国产品的过度冲击与保护国家产业安全的重大政策性问题，我们应该根据 WTO 有关的国际规则和中国的相关立法，在因进口产品严重冲击而损害国内同类产品的时候，对外国有关的进口产品启动反倾销、反补贴和保障措施调查，并可以在符合法律规定的条件下采取相应的贸易救济措施，以维护国家的经济安全。同时，目前西方国家对我国的出口产品也采取日益严厉的反倾销、反补贴和保障措施，严重影响了中国的出口贸易和经济发展，使中国成为全世界滥用贸易救济的最大的受害国。在该章里我们专门研究中国遭受反倾销、反补贴和保障措施的内部原因和外部原因，并以 2009 年至 2010 年国外对中国

实施的最新贸易救济措施为例,如美国2009年11月对中国汽车轮胎采取的特保措施、2011年美国对中国石油套管采取的反补贴和2010年1月欧盟延长对中国皮鞋采取的反倾销,都是经济危机后西方国家对中国滥用贸易救济措施的典型案例。2012年我国为了保护国内日益短缺的自然资源而对稀土等资源性产品实行出口限制政策时,西方国家对此反应激烈并引发新的贸易摩擦。在遭受的贸易救济中,我国由于是不完全市场经济地位而经常受到不公平待遇,为此提出我们应该采取的政府和企业的对策。面对西方国家滥用贸易求救济的贸易保护主义浪潮,中国政府努力运用WTO的争端解决机制,2012年5月我国将美国政府近年来22项“双反”调查捆绑在一起,向WTO争端解决机制起诉美国政府违背自由贸易政策,就是典型的案例。“中国对外贸易促进”是本书全新的一章,根据对外贸易法的相关章节,我国的对外贸易促进不是过去简单的“奖出限入”的保护贸易政策,而是全面促进进出口贸易的开放性政策;不是单纯的促进货物贸易,而是全面促进货物、服务、技术等国际贸易的发展;不是仅鼓励利用外国的直接投资,也积极支持中国企业对外直接投资。为此,中国采取了建设各种形式的特殊经济区域、实行出口信贷和出口信贷保险、改革出口退税制度以及建立国际商会以促进中国对外贸易发展等措施。中国的出口退税从1986年开始已经实施了20年,但是在2004年和2005年这一政策发生了较大变化,退税税率普遍降低了,中央财政和地方财政共同参与退税等政策使出口退税政策从过去的单一促进出口转变为国家宏观调控的重要工具,其目的已经进一步拓展到维护贸易秩序、保护国家资源、促进环境保护和经济的可持续发展方面。2008年经济危机后,我国为了促进出口,又连续8次提高出口退税税率,对我国尽快走出危机起了非常大的作用。

2001年12月中国正式加入世界贸易组织以后,中国的贸易体制和贸易政策都发生了很大的变化。根据中国入世议定书的承诺,中国在经过5年的过渡期后要大幅度降低进口的关税壁垒和非关税壁垒,提高市场准入度,其他各种对外贸易的行政管理和国家的宏观管理都进行了重大的改革,而且多数目前都已经到位或接近到位。这样原来教科书的内容多数已不适应新形势的要求。所以,在本教科书中把中国对外贸易管理分为两部分,一部分是中国对外贸易的行政管理,包括介绍行政管理机构、进出口经营权、国营贸易、出口配额和出口许可证、进口配额和进口许可证等;另一部分则重点介绍中国对外贸易宏观管理,主要研究中国的海关管理和关税政策、外汇管理和汇率政策、进出口商品的质量监督和检验检疫管理。在“大经贸”概念里,国际资本移动也应该是对外贸的重要组成部分,世界贸易组织这一多边贸易体制中就包括“与贸易有关的投资措施协议”文件。中国完成加入WTO的进程以后,投资政策也发

生了很大的变化，特别是投资环境的改善、“国民待遇”的进一步规范和对外直接投资的发展，已经使中国成为全球利用外资的大国和对外直接投资的重要国家之一。

中国对外贸易发展战略一直是本课程多年来教学的重点内容，从2011年开始中国就进入了“十二五”时期，中国的国民经济和社会发展规划也相应进入了新的阶段。中国过去制定的对外贸易发展规划目标一般都定得比较低，没有或较少考虑物价上涨的因素和对外贸易发展应该高于国民经济的发展速度，因而往往提前几年完成预定的发展规划。但是从2001年中国加入WTO起，就对外贸易的发展目标再提出一个“翻两番”的设想，因为基数比较大，完成的难度也将大得多。所以中国新的对外贸易发展战略调整为三大战略，即大经贸战略、出口贸易战略和进口贸易战略。大经贸战略是指在新形势下进一步拓宽对外经贸的深度和广度，实行以进出口贸易为基础，商品、资金、技术、服务相互渗透、协调发展，外经贸、生产、科研、金融等部门共同参与的对外经贸发展战略。出口贸易发展战略则包括出口商品战略、市场多元化战略和以质取胜战略。进口贸易战略中主要提出积极引进先进的科学技术，适当提高高科技产品、设备和原材料在进口总额中的比重，大力发展技术贸易和服务贸易。为了使我国的进口机制与国际规范尽快接轨，要根据改革和发展的需要，逐步开放国内市场，有步骤地开放金融、旅游、零售、商业、交通运输、电信等服务领域，将关税和非关税措施降到最低的限度。

2008年9月，由于美国严重的次贷危机而引发了全球性的金融危机和经济危机，这次危机不仅伤害了世界各国的虚拟经济，也严重伤害了各国的实体经济。开放性的中国在此次危机中也不可能独善其身，外需的严重萎缩给中国的对外贸易和利用外资都带来严重的负面影响。危机后的第二年中国的对外贸易就出现较大的倒退，贸易额比2008年降低了13.9%，是改革开放以后首次较大的倒退，并直接影响到中国利用外资的增长。危机以后，中国开始考虑后危机时代中国对外贸易的发展战略和对策，因此在新修订的教科书中就要增加一些该方面的内容。

在编写和修订这本新的有关中国对外贸易的教科书的过程中，我们也看到中国的社会主义市场经济体制仍旧处于不断完善的过程中，对外贸易体制和政策还没有完全符合市场经济的要求。因此，世界上主要的贸易大国还没有承认我国的完全市场经济地位，这也制约和影响了中国对外贸易的发展。正因为如此，《中国对外贸易概论》的教材编写和教学实践都存在着许多困难，我们希望在該课程的教学过程中，不拘泥于本教科书中的有关资料和数据，只有不断地将新情况、新问题、新资料和本教科书有机地结合起来，才能做到常讲常新、教学

相长；也只有如此，才能使这门课程不断发展，成为国际贸易专业诸专业课中最具有中国特色和生命力的政策理论课。我们在编写完这本教科书以后，也期望着在此领域不断探索和研究新的课题，总结我国改革开放的经验，使本课程更加科学、系统和完善。

本书由徐复拟订提纲并担任主编、统稿和总纂。在新版编写过程中，得到系内许多老师和专家的帮助和指点，南开大学国际经济贸易系的苑涛副教授和研究生张咏华、高鹏、箫凯、肖寒霜，以及天津市委党校的杨东方副教授参与了本书部分章节的编写，南开大学迎水道校区的孙丽华老师参与了本书的资料搜集和文字录入工作，在此一并表示感谢。由于作者水平有限，书中不足之处在所难免，还望读者不吝赐教，以期今后补充和修改。

作 者

2012年5月30日

于南开大学

目 录

第一章 中国对外贸易建立与发展进程	1
第一节 中国对外贸易的建立及影响因素.....	1
第二节 对外开放条件下中国对外贸易的快速发展阶段.....	7
第三节 加入 WTO 以后中国对外贸易的高速发展阶段.....	19
本章小结.....	24
本章思考题.....	25
第二章 中国发展对外贸易的理论依据	26
第一节 建设有中国特色社会主义的对外贸易理论.....	26
第二节 对外贸易在国民经济中的地位和作用的理论.....	32
第三节 西方经济学家有关国际分工和国际贸易的理论.....	37
第四节 马克思主义有关国际贸易的理论.....	42
本章小结.....	47
本章思考题.....	49
第三章 世界贸易组织和中国对外贸易改革与发展	50
第一节 WTO 多边贸易体制的形成及其基本原则.....	50
第二节 中国加入 WTO 面临的机遇和挑战.....	64
第三节 中国贸易政策与 WTO 规则的全面接轨.....	68
本章小结.....	72
本章思考题.....	73
第四章 中国货物进出口贸易及发展战略	74
第一节 货物进出口贸易概述.....	74

第二节 中国货物进出口贸易的综合分析	84
第三节 中国货物贸易发展战略及总体规划	97
第四节 货物贸易的出口战略措施	101
第五节 货物贸易的进口战略措施	122
本章小结	126
本章思考题	128
第五章 中国服务贸易发展与服务市场开放	130
第一节 服务贸易概述和有关服务贸易的国际规则	130
第二节 中国服务贸易的发展	138
第三节 中国服务贸易市场的开放	145
本章小结	151
本章思考题	152
第六章 中国技术进出口贸易	153
第一节 技术贸易概述	153
第二节 中国技术引进及分析	156
第三节 中国技术出口	170
第四节 技术进出口管理与政策	175
本章小结	181
本章思考题	181
第七章 中国的利用外资和对外直接投资	183
第一节 利用外资概述	183
第二节 中国利用外资的发展与存在的问题	197
第三节 中国利用外资的政策措施	206
第四节 中国的对外直接投资	211
本章小结	216
本章思考题	217

第八章 中国对外贸易行政管理	218
第一节 对外贸易管理概述.....	218
第二节 进出口经营权管理.....	223
第三节 进出口商品管理.....	225
第四节 进出口配额管理.....	229
第五节 进出口许可证管理.....	237
本章小结.....	241
本章思考题.....	242
第九章 外汇管理和汇率政策	244
第一节 外汇管理和外汇管理制度.....	244
第二节 我国人民币汇率制度的改革.....	251
第三节 我国的外汇市场.....	258
本章小结.....	259
本章思考题.....	260
第十章 海关管理和关税政策	261
第一节 海关概述和海关职责.....	261
第二节 关税的作用与征收机制.....	265
第三节 我国关税制度的改革.....	270
本章小结.....	276
本章思考题.....	277
第十一章 进出口商品检验制度	279
第一节 进出口商品检验概述.....	279
第二节 我国进出口商品检验工作的主要任务.....	283
本章小结.....	290
本章思考题.....	291

第十二章 中国的对外贸易促进	292
第一节 特殊经济区域和对外贸易促进.....	292
第二节 出口退税政策.....	300
第三节 出口信贷和出口信用保险.....	310
第四节 进出口商会和贸易促进机构.....	316
本章小结.....	318
本章思考题.....	319
第十三章 中国的对外贸易救济	320
第一节 反倾销的法律规定与中国的贸易实践.....	320
第二节 反补贴的法律规定与中国的贸易实践.....	332
第三节 保障措施的法律规定与中国的贸易实践.....	343
本章小结.....	354
本章思考题.....	355
 附录:	
1. 中华人民共和国对外贸易法.....	356
2. 中华人民共和国加入世界贸易组织议定书.....	365
3. 中国对外贸易主要统计数据.....	375
参考书目	382

第一章 中国对外贸易建立与发展进程

本章学习目标

本章是学习有关中国对外贸易的基础部分,包括基本概念、对外贸易产生的基本条件、中国在半封建半殖民地社会对外贸易的状况和特点,以及新中国成立以后与改革开放后中国对外贸易的发展和特点,尤其是中国加入世界贸易组织、对外贸易进入多边贸易体制时代以后,中国的经济体制和贸易体制所发生的重大变化。中国对外开放的格局与发展阶段也是本章学习中应该掌握的重要知识。

第一节 中国对外贸易的建立及影响因素

一、对外贸易产生的基本条件

(一) 有关对外贸易的基本概念

1. 国际贸易

国际贸易是在世界范围内由于生产力的发展和国际分工的不断深化,不同国家和地区之间进行的货物和服务的交换活动。它反映了世界各国在经济上的相互依赖或依存,应该说,国际贸易的发展是社会进步和生产力发展的重要标志。因此,国际贸易应该是世界上不同贸易主体之间进行的货物和服务的交换。但是在目前 WTO 对国际贸易的统计中,不仅国家之间的贸易属于国际贸易,单独关税区之间的贸易也按照国际贸易来统计、操作和管理,如我国的香港、澳门和台湾地区,虽然都是中国领土的一部分,但是这些地区和祖国大陆不是一个共同的关税区,其贸易政策、金融及货币政策、海关政策、投资政策都不一样,所以大陆与香港、澳门和台湾地区的贸易也属于国际贸易的组成部分。

2. 世界贸易

世界贸易应该说与国际贸易的概念基本是相同的,但是如果从文字内涵来看,世界贸易应该是全世界的贸易,既包括全世界的国际贸易,也应该包括全

世界各国的内部贸易。如果这样来看，世界贸易就应该比国际贸易的范围大得多，其统计金额也应大得多。但实际上 WTO 公布的世界贸易总额就是我们一般理解的国际贸易总额，并没有把各国或各地区的内部贸易计算在内。

3. 对外贸易

国际贸易与世界贸易是从整体上来观察国际交换，而对外贸易则是从一个国家或地区的角度来看国际交换，即一个国家或地区与其他国家或地区的商品和劳务的交换活动。一个国家的对外贸易分为进口和出口两部分，出口贸易是将本国生产和加工的货物因外销而运出国境；进口贸易则是将外国生产或加工的货物外购后因内销而运入国境。每个国家的海关将进出口商的报关资料汇总后统计成本国某一时期的进出口海关统计，报送给世界贸易组织，世界贸易组织在汇总后公布全球贸易状况。中国对外贸易在改革开放以前，由于实行国家垄断对外贸易制度，所以都是由对外贸易部进行业务统计。改革开放以后，随着进出口贸易权的放开和贸易自由化政策的发展，对外贸易中货物贸易部分由中国海关进行统计；服务贸易部分由国家外汇管理局进行统计。

（二）对外贸易产生的基本条件

贸易活动可以说自古有之，随着人类社会劳动分工的产生，贸易与交换活动也就相继出现。但是，这种一般意义上的贸易要发展成为不同国家之间的对外贸易，则必须具备以下几个条件：

1. 生产力的发展和社会分工的产生

对外贸易发展的重要前提条件应该是生产力的发展，只有生产力的发展和进步才可以创造更多的可供出口的财富，对外贸易才有其基础。分工又是交换的前提，从某种角度看，人类社会的经济发展就是一部社会分工发展到国际分工的历史，因此分工实际是社会成员在各类生产之间的分配。社会分工出现以后一般的贸易和交换活动就会产生，国际分工出现以后世界性的国际贸易也就应运而生了。

2. 商品生产和商品交换的扩大

对外贸易是在商品生产的基础上发展起来的，没有商品生产的社会可能产生一般的简单交换活动，但是不会形成对外贸易。只有手工业者从传统的农业及畜牧业经济中分离出来以后，才产生了真正意义上的生产者。从全世界看，只有进入资本主义萌芽阶段以后，特别是产业革命爆发推动全世界工业化的迅猛发展，真正的世界性的国际贸易才会形成。

3. 商人和商业资本的出现

手工业者的分离仅仅说明商品生产和商品交换从简单和偶然发展到高级和必然的阶段，如果没有一支专门从事交换活动的职业队伍，对外贸易还是无从

谈起。商人和商业资本的出现则使贸易活动发展到专业化和职业化，对外贸易正是在这一基础上发展起来的。在前资本主义社会里，人们往往重视生产而轻视交换，因此在许多国家，特别是几千年封建社会的中国，轻商是社会的主流，这样对外贸易很难发展。欧洲在进入资本主义萌芽阶段以后长期实行“重商主义”，才使欧洲国家对外贸易的产生和发展超过其他地区。

4. 国家的形成

对外贸易和国际贸易的基本特点是不同国家和地区之间的贸易和交换活动，因而必须形成相对独立的政治实体——国家。世界上还没有形成国家和相对独立的地区时，只能产生一般的贸易和交换；人类进入阶级社会以后，大大小小的奴隶制国家开始出现，国际贸易才能够真正产生。早在公元前 20 世纪，欧洲的国家形成以后，以地中海为中心的欧洲国家就广泛开展了国家之间的贸易活动，并形成一個联接欧洲、北非和中东地区的贸易网。

从以上分析可以得知，对外贸易并不是人类一诞生就产生的经济现象，实际上对外贸易是一个历史范畴，只有具备必需的前提条件以后才能产生。我们对上述四个前提条件进行分析以后，可以归纳为两个基本条件，这就是物质条件和社会条件。所谓物质条件指剩余产品，即生产力发展到一定程度和商品生产、商品交换的进一步扩大，使人们有了可供交换的大量的剩余产品；所谓社会条件是有了可以彼此进行交换的政治实体，即国家和相对独立的地区的形成。

二、旧中国的对外贸易是半封建半殖民地性质的对外贸易

根据对外贸易产生必须具备的基本条件，可以说中国的对外贸易历史应该由来已久，但是在漫长的封建社会里中国的经济是落后的自给自足的小农经济。鸦片战争以后中国开始进入半封建半殖民地社会，中国的对外贸易也因此进入半封建半殖民地阶段。只有 1949 年新中国成立以后，中国的对外贸易才在真正意义上建立并不断发展起来。

从 1840 年鸦片战争开始到 1949 年新中国建立，中国处于半封建半殖民地社会时期。在西方列强的侵略下，中国封建社会时期的闭关自守政策被彻底打破，在这以后，清政府被迫与英国和其他列强签订了一系列不平等条约，中国被迫割让领土、开埠通商，给予列强种种特权，最后甚至连海关管理的权力也被西方帝国主义各国强行控制。中国的大门不仅被打开了，而且还处于一种毫无防御的状态。在半封建半殖民时期，中国的对外开放程度虽然提高了，但是在经济上完全丧失了独立自主的地位，完全依附于西方列强，形成具有半封建半殖民地色彩的经济体系，其对外贸易的主要特点是：

（一）对外贸易被帝国主义和官僚买办资产阶级所控制和垄断

在中国封建社会时期，对外贸易是被封建统治阶级所控制和垄断的，但是鸦片战争后帝国主义在中国取得了协定关税的特权，1845年又霸占中国海关的行政管理权，中国海关税务司的主要职务都是英美各国派员控制着。从此中国大门的钥匙落在帝国主义手中，为西方对中国的经济侵略大开方便之门。外国商品和资本大量涌入中国，自1882年至1913年，外国洋行由440家猛增到3805家，它们向中国流通领域的各个环节及其他领域迅速扩张，从而完全控制了中国的对外贸易及外汇、金融、航运、保险、商检等有关行业。同期中国的官僚买办资产阶级也开办了各种垄断性的进出口贸易公司，垄断了中国的丝绸、茶、桐油、猪鬃、钨、锑等重要物资的出口和钢铁、粮食、棉花、原油等重要物资的进口，这些垄断资本实际是西方各国在中国的代理行。

（二）进出口商品结构完全适应西方各国利益的需要

旧中国出口的主要商品是丝绸、茶叶、桐油、猪鬃、大豆、钨、锑等工业原料和农副产品，这些多是西方国家主要工业发展所需要的重要资源；而进口的产品则是棉织品、毛织品、煤油、汽油、食品罐头、糖果、化妆品等消费品和奢侈品，这些多是西方国家急需打开国外市场进行倾销的产品。这样的进出口商品结构完全适应于帝国主义在中国掠夺资源和倾销产品的需要。据统计，自1873年至1946年，中国每年从国外进口的机器设备从未超过进口总额的10%，洋纱、洋布、洋油等充斥中国市场，严重打击了民族经济的发展。

（三）对外贸易长期巨额逆差和不等价交换

在中国封建社会时期和鸦片战争爆发后的初期，由于自然经济对外国产品的自发排斥性，中国的对外贸易长期是贸易顺差。但是随着外国产品大量涌入中国市场，使中国的对外贸易出现了长期巨额贸易逆差的现象。自1877年至1949年的73年中，中国是年年逆差，总额达到64亿美元。长期巨额的贸易逆差使中国的金银大量流出，财政陷入困境，政府不得不举借外债，甚至出卖主权，使中国加深了对西方列强的屈从和依赖。西方列强还凭借对中国对外贸易的控制权，肆意扩大中国进口制成品和出口原材料之间的剪刀差，通过不等价交换，对中国人民进行残酷的剥削和掠夺。

（四）贸易对象主要集中于少数西方大国

在这一特定的历史阶段，中国的贸易对象主要集中在英国、日本、德国、美国、法国、俄罗斯等少数国家，它们在中国对外贸易中的地位随着它们在中国的政治和经济势力的消长而变化。据统计，自鸦片战争到中日甲午战争期间，英国在中国的对外贸易中占80%以上，几乎处于垄断地位。第一次世界大战后，日本和美国趁欧洲各国混战而无暇东顾的机会，进一步扩大了与中国的贸易，使日美两国在中国对外贸易中的比重一跃而居于第一和第二位。第二次世界大

战结束以后,随着美国在华势力的进一步扩张,其在中国对外贸易中逐步居于垄断地位。据统计,1946年中国从美国进口的商品占中国进口总额的51.2%,中国向美国出口的商品占中国出口总额的52.7%。

三、新中国对外贸易建立与发展的初期阶段

在新中国成立前夕召开的中国共产党七届二中全会上,党中央就确立了中国“对内节制资本和对外统制对外贸易”的基本政策,为建立中国社会主义对外贸易奠定了基础。因此,新中国成立以后,人民政府立即废除了帝国主义国家在中国的特权,没收了国民党政府和官僚资本的对外贸易企业,并逐步改造私营外贸企业,形成了国家垄断的对外贸易体制。

(一) 国民经济恢复时期

从1949年新中国成立到1957年完成第一个五年计划,这是中国的国民经济恢复和进行社会主义建设时期,国家的经济建设取得了伟大的成绩,对外贸易也快速增长。其特点是:贸易政策是国家垄断对外贸易,但是还允许部分私人进出口企业在国家严格管理下进行对外贸易。中央政府由对外贸易部成立国家独资的按商品分类的垄断对外贸易总公司,成为中国对外贸易的主体。中国的贸易对象主要是苏联和东欧社会主义国家,对苏东国家的贸易当时约占中国总贸易的80%以上,而以美国为首的大多数西方资本主义国家对中国实行限制和封锁禁运的政策。当时中国的主要进口商品是国家在经济建设中急需的先进技术和设备,出口的则主要是农副产品和矿产品。在这一时期,中国对外贸易的发展满足了工农业生产的需要,配合了国内经济建设的开展,整个发展过程是积极的和健康的。

(二) 国民经济调整时期

从1958年到1965年是中国经济建设的调整和困难时期。由于“大跃进”和经济建设中的重大失误,中国经济经历了反复和波折,对外贸易也呈现为一种马鞍形的发展历程。1958年和1959年,在所谓“大跃进”的口号下,对外贸易也出现违背经济规律的“大进大出”的高指标和高速度。1960年以后,全国经济出现严重下滑并遭遇“三年自然灾害”,对外贸易也连续三年下降。1962年的进出口总额下降到26.63亿美元,比1959年减少了39.2%,大体退到了1954年的水平。这是新中国对外贸易经历的第一次较大挫折。在这种情况下,由于政治和意识形态的原因,中国与苏联和东欧社会主义国家的贸易急剧减少,为了适应经济建设的需要,中国对外贸易的方向开始逐步转向西方发达资本主义国家和地区。1963年到1965年中国对外贸易又开始回升,1965年进出口总额上升到42.45亿美元,年平均递增16.8%,基本维持了正常的国家收支平衡,