



金榜图书

JINBANG BOOKS · SINCE 1997

2014 考研英语 高分技巧：阅读理解 提高冲刺 88 篇

徐绽英语全程规划系列之

7

十大思路五大技巧 轻松玩转阅读理解

适用于考研英语(一)和英语(二)

主编◎徐绽

十大题型解题思路
八大宏观阅读技巧
五大微观阅读技巧
错误选项十大特征
正确选项五大特征
.....



海豚出版社
DOLPHIN BOOKS
中国国际出版集团



H/31P.37
201352

阅 览



金榜图书

JINBANG BOOKS · SINCE 1997

2014 考研英语

高分技巧：阅读理解

提高冲刺 88 篇

徐绽英语全程规划系列之

7

十大思路五大技巧 轻松玩转阅读理解

适用于考研英语(一)和英语(二)

主编◎徐绽



海豚出版社
DOLPHIN BOOKS
中国国际出版集团

图书在版编目(CIP)数据

考研英语高分技巧. 阅读理解提高冲刺 88 篇/徐绽主编. —北京:
海豚出版社, 2013. 2

ISBN 978-7-5110-1218-0

I. ①考… II. ①徐… III. ①英语—阅读教学—研究生—入
学考试—自学参考资料 IV. ①H31

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 036009 号

敬告读者

本书封面贴有专用防伪标识,凡有防伪标识
的为正版图书,请读者注意识别。

书 名:考研英语高分技巧:阅读理解提高冲刺 88 篇
主 编:徐绽
责任编辑:董锋 徐婵媛
出 版:海豚出版社
网 址:<http://www.dolphin-books.com.cn>
地 址:北京市百万庄大街 24 号
邮 编:100037
电 话:010-68997480(销售)
010-68998879(总编室)
传 真:010-68994018
印 刷:大厂回族自治县彩虹印刷有限公司
开 本:787mm×1092mm 1/16
印 张:29.5
字 数:696 千字
版 次:2013 年 3 月第 1 版
印 次:2013 年 3 月第 1 次印刷
书 号:ISBN 978-7-5110-1218-0
定 价:45.00 元

图书如有印装质量问题,请与印刷厂联系调换

电话:(010)51906740

版权所有 侵权必究

前言

用心冲破英语阅读的壁垒

阅读是语言学习的壁垒,攻克它不仅需要坚忍不拔的耐力,更需要一通百通的技巧。

根据语言学习的规律,想要提高语言运用能力,必须建立在大量的语言储备基础之上,这其中最核心的就是通过大量的阅读掌握和熟知语言应用的关键。

经过中学、大学本科阶段的英语学习,大家已经具备了一定的英语能力,也掌握了一定的词汇量与语法知识,但如何经过合理的学习,把这些基础的积累变成语言能力,那就必须通过阅读这种途径,让自己在阅读中学习语言的变通,在阅读中领会语言的奥秘;广泛地阅读是大家能够真正地从语言基础的积累发展成熟练掌握和快速提高语言运用能力的重要方式。

这也是研究生英语学习的核心,也是考研英语考核的方向和目的。

考研英语的阅读理解训练确实需要一些具有实用价值的参考书,以期达到事半功倍的效果。但目前市面上的考研英语阅读辅导书大有汗牛充栋之势,质量却良莠不齐,使同学们选择起来无所适从、难以决断,陷入了一味盲目大量做题的局面,许多学子面对一大堆资料孤军奋战,无人指点迷津,这也是促使我每年认真进行考研英语阅读理解研究的原因,我希望本书可以成为一盏灯,在考研的夜里为同学们照亮前进的方向。

当前的英语试题正在从知识性考核向应用型考核转变,要写出一本真正对广大考生有所裨益的辅导书不是一件容易事。在进入考研英语辅导的领域后,我基本每天都在研究考研英语命题的基本规律和趋势,并同参与命题研究的许多专家进行探讨,与编纂《全国硕士研究生入学统一考试英语考试大纲》的英语专家也曾有过交流,并结合考试特点和每年的主要题型,我出版了《三层递进攻克阅读理解》,该书以真题阅读为蓝本,从核心词汇、长句难句到具体题目,进行“三层递进”式精解精析,注重方法与技巧。

但考研是要求在60分钟左右的时间内完成4篇文章的精读,这就对我们阅读的速度提出了一定的要求。而阅读速度的提高则是建立在一定数量的、科学的阅读材料的训练之上,所以,我编写了文章选材与真题同源的《阅读理解基础特训88篇》和《阅读理解提高冲刺88篇》,与《三层递进攻克阅读理解》一起,成为“阅读三部曲”,搭配使用,效果最佳。

有效阅读速度的提高依赖于阅读训练材料的质量、数量、广度和深度,本书所选用的文章全部来自 *Newsweek* (新闻周刊)、*Times* (时代周刊)、*New Scientists* (新科学家)、*Discovery* (探索杂志)、*Nature* (自然)、*Business Week* (商业周刊)、*The Economist* (经济学人杂志)等历年考研英语真题来源刊物,与真题选材保持高度的一致。本书凝结了编者多年积累的应试辅导经验,提出了有效的解题思路、方法与技巧,不仅以大量实例进行说明,并提供了大量实战练习供读者演练,以求取得实效。答案解析精辟,详略得当,让考生困惑的难题力争做到抽丝剥茧、详细阐述,而一般试题则阐述清晰、点到为止,引导读者走上考研成功之路。相信考生在深入了解了考研阅读题型特点和解题技巧,并进行充分的练习之后,一定可以从容应对考研英语阅读理解部分。

效率来自专心,英语学习不光要用脑,还有有耐心与恒心。练好阅读能力没有捷径,冰冻三尺非一日之寒,读得多自然能悟出窍门,掌握阅读技巧。

考研是人生中多次奋斗的一种过程,而不是终点,只靠一时的兴趣和热情是远远不够的,兴趣和热情的持久需要信心与勇气的支持。真正的自信并非仅仅是处于顺境时那种战无不胜的心态,还是遇到挫折乃至失败时的一种勇者气概。成功是蕴含在失败的苦闷和不懈奋斗的汗水中的。考研是辛苦的,但不必把它视为畏途,考研是多姿多彩的,但不能把它想得太过轻松。调整好心态,享受考研的每一天吧。

徐 绽

目录

一、考研英语阅读理解十大题型解题思路	1
二、考研英语阅读理解八大宏观阅读技巧	8
三、考研英语阅读理解五大微观阅读技巧	9
四、其他	10
Unit 1	12
Unit 2	32
Unit 3	53
Unit 4	73
Unit 5	94
Unit 6	115
Unit 7	136
Unit 8	157
Unit 9	177
Unit 10	197
Unit 11	217
Unit 12	238
Unit 13	260
Unit 14	281
Unit 15	301
Unit 16	322
Unit 17	343
Unit 18	364
Unit 19	384
Unit 20	405
Unit 21	426
Unit 22	447

一、考研英语阅读理解十大题型解题思路

(一) 细节事实题

这是考研英语阅读理解中数量最多,也最重要的一种题型,可以从下列几个方面把握:

1. 题型特点

根据文章中具体细节信息做出提问。事实细节题的考查内容和形式可以归纳为两种类型:

- (1) According 型: 题干一般围绕 5W 和 1H 而展开。即 who, what, where, when, why, how;
- (2) 隐含的事实和细节型: 需要在读懂全文的基础上, 综合概括作者展示的各种细节。

2. 标志

- (1) 题干中明确提到专有名词、数字时间、一般名词等细节性信息;
- (2) 针对文章中可以定位的一句话或几句话设计问题;
- (3) 题干和选项之间有时是因果关系。

3. 关键词

包括数字、时间、专有名词——如人名、地名、学科名词或带引号的词。

4. 命题模式

According to the passage/the author, who(what, where, which, when, why, how, etc.) _____?

5. 做题关键: 准确定位、返回原文

- (1) 根据题干中的明确关键词返回原文;
- (2) 根据题干中的重点词或其同义词(如名词、动词、形容词等)返回原文;
- (3) 根据原文中的特殊语言现象, 要善于利用因果、类比、时间、空间的关系将零碎的细节组成一个有机整体。如转折词 but、however、yet 等定位。

6. 做题步骤

- (1) 根据段落中主题句的名词粗略确定段落内容方向;
- (2) 利用题干提问的内容, 大致定位对应的段落;
- (3) 利用题干中的重要信息词准确定位相关信息句, 进行判断并确定细节题的正确答案。

7. 注意事项

干扰选项的特征:

- (1) 正反混淆。选项的内容与作者在原文中提到的信息相反。
- (2) 偷换概念。选项提到了原文的内容, 但是却将原文对应部分中的另一个关键词或短语换成了意思不同的其他词汇。
- (3) 无中生有。选项中出现了原文没有提到或推导不出的形容词或名词。
- (4) 因果倒置。选项中涉及的两部分之间的因果关系与原文所说的因果关系正好相反, 将原文的因换成了果或者将原文的果换成了因。
- (5) 扩大范围。将原文的特指(只适用于部分的情况)变为泛指(适用于全部的情况)。例如, 在选项中出现表示泛指的复数名词做主语时, 要注意该名词在原文的范围。如果选项中所说的情况只适用于主语所指的一部分, 那么这一选项就是干扰选项。注意, 上述干扰选项的特征也适用于判断其他题型的干扰选项。

(二) 中心主旨题

该类题型考查了考生综合、概括、归纳和分析问题的能力,要求考生通过对文章的阅读,迅速把握文章或段落的主题中心。该类题型在历年题型中出现的频率极高,每年必出。中心主旨题可以分为文章主旨和段落主旨两种。

1. 题型特点

命题方式中含有“main idea, subject, purpose”等词。

2. 标志

题干中出现下列词之一: best title, main idea, main problem, mainly, about, mainly discuss, mainly deal with 或问本文的写作目的(purpose, the author intends to...)。

3. 关键句

各段落首句、首段末句。

4. 命题模式

(1) The passage is mainly about _____.

(2) Which of the following best reflects the main idea of the passage?

(3) The best title for this passage might be _____.

(4) What is the main idea of the passage?

5. 做题关键

这种题目应主要看篇章中的主题句或者是从篇章的结构入手,利用推理能力,对文章进行分析,从而归纳出主题。

6. 做题步骤

(1) 运用宏观阅读技巧做题。即根据文章结构判断主题;

(2) 运用首段和首末句原则做题。即综合各段的首末句,可以得出主题。注意:只看首段有时容易以偏概全,因为首段有时只是在引出文章主体之前起抛砖引玉的作用;

(3) 运用写作方法做题。2003年以后的文章,以报刊文章为主,文章首段常以类比、故事、今昔对比等方式引出主题。若题目针对文章使用的写作方法提问时,正确答案一般是类比等;若问使用类比、故事、今昔对比等写作方法的目的时,正确答案是引出主题;

(4) 运用快速构思成文法进行判断。在两个选项难以分辨时可以分别以它们为题,在脑海中快速构思两个写作提纲,若所构思提纲与原文内容大致吻合者为正确答案,否则为干扰选项。

(三) 词汇题

1. 题型特点

词汇题的考查有两种:一是超纲词含义的推断,另一个是熟词僻义或是在特定场合的意思。

2. 标志

题干中具体给出原文中某处的单词或短语,要求推测其意思。

3. 关键词

能帮助读者猜测词义的上下文线索通常有:定义、重述、解释、举例、同义词或近义词、反义词或标点符号等等。如通常使用信号词,如 is, are, is(are) called, mean, refer to, known as 等来引导定义。

4. 命题模式

(1) The word "..."(in line...) most probably means _____.

(2) From the passage, we can infer that the word "... "is _____.

(3) From the first paragraph, we learn that _____.

5. 做题关键

注意单词所在的上下文,尤其是上下句。假如所考单词是常见词汇,那么其字面意思一定不是正确答案,要根据上下文得出其在特定场合更深刻的意义。

猜测词义的方法:

(1) 构词法:根据词根、词缀判断词义。

(2) 词性加搭配:先判断生词在文章中的词性,再看它与哪些词语可以搭配,最后根据自己的常识推测。

(3) 找同义词、同义解释、反义词、反义解释:在上下文中找出生词的其他表示方法,由此推断其含义。

(4) 找同位词:上下文中有可能有类似生词出现的句子的平行结构,找出其中和生词处于同一位置的词去推测。

6. 做题步骤

(1) 返回原文,找出该词汇出现的地方;

(2) 注意结合上下文理解该单词的含义;

(3) 如果该词汇是简单词汇,则其字面意思必然不是正确答案;

(4) 词汇题的正确答案经常蕴藏在原文该词汇出现的附近。注意不能靠单词词义直接往下推;

(5) 寻找时要注意特殊标点、定语从句、构词的前后缀等,特别要注意寻找时的同性原则。例如,冒号前的词汇的意思可以由冒号后的部分归纳,破折号之后词汇的意思可以由破折号之前的部分推测;

(6) 代入法。将确定的答案代入原文,看是否通顺,如果通顺就是正确答案。

7. 注意事项

干扰项特点:

(1) 与所考词汇形似。

(2) 如果考的是熟词,含有常规词义的往往是错误选项。

(四) 句子理解题

1. 标志

题干中给出原文中具体的一句话,要求理解其意思。

2. 命题模式

(1) By "...", the writer means _____.

(2) According to passage, what is "..."?

(3) By saying "...", the author implied that...

(4) The phrase(sentence) "..."(in line...) most probably means _____.

3. 做题关键

做这类题时要立足于本句,借助上下句进行理解。

4. 做题步骤

返回原文找到所考的句子,找出句子的主干或看出作者所表达的态度,也可以利用微观阅读技巧,如标点符号或关联词对句子进行精确理解。

5. 注意事项

正确答案与原句之间是一个同义关系,其中一般不存在推理过程。干扰项特点:根据命题原则,正确选项不会和原文有过多相同的字眼,因此,对句子的解释中含有过多原句中已有的词和短语的选项一般是错误选项。四个选项中与原句意思最接近的为正确答案,选项与原文之间没有任何推理过程。

(五) 作者态度题

1. 题型特点

态度题是考研英语阅读中的一种重要题型,主要考查对作者态度的辨别。作者态度大致分为三种:

- (1) 支持或赞同;
- (2) 中立或客观;
- (3) 怀疑、批评或反对。

2. 标志

题干中有 attitude 或 believe, deem, consider, regard 等词汇,选项中是一些表示态度的名词或形容词;

3. 关键词

可以反映作者观点的动词、形容词等。

4. 命题模式

作者态度题:

- (1) The author is most critical of _____.
- (2) Which of the following can best describe the attitude of the author towards...?

作者观点题:

- (1) What is the author's idea about?
- (2) The author believes that _____.

5. 做题关键及技巧

(1) 不要把自己的态度融入其中,还要注意区分考查是作者的态度还是作者引用别人的态度。

(2) 当作者的态度没有明确提出时,要学会根据作者在文章中所运用的具有褒贬含义的语言去判断作者的态度,如, wonderfully, successfully, unfortunately, doubtfully 等。

(3) 某一事物是好是坏,作者对它是支持是反对,态度一般都很明确,而带中立色彩的词最不可能是正确答案。问作者对某事物的态度时,表示“客观”的词多为正确选项,如 objective, impartial, unbiased 等;问作者对文中提到的人物或他们的观点态度时,答案多是肯定或否定,支持或反对。如, critical, approval, opposed, supporting 等。

(4) 既然作者写了文章,他的态度就不可能是漠不关心的,因此见到 indifferent, uninterested 可以首先排除。

6. 注意事项

解答态度观点题应注意以下几点:

(1) 区别作者的态度与其他人的态度。

(2) 选项可能不再是态度明确的肯定或否定的形容词,而改为带有程度限制的形容词。一般带有绝对化或过于强烈的表示态度的词必错,如 strong/complete/entire/enthusiastic 等。而有保留的态度比较客观,因此常常是正确选项,如 reserved(保留的)/qualified(有限制的,有条件的)/tempered(有所控制的)/guarded(慎重的)/consent(赞同)等。

(3) 下列选项一般为干扰选项:indifferent(冷漠的),subjective(主观的),biased(有偏见的),puzzling(令人感到迷惑的)。

(六) 文章态度(观点)题

1. 题型特点

针对文中某人对某事物的态度提问。作为作者态度题的一种新形式,命题也开始注重考查文章中

某人对某事的观点和态度。

2. 标志和关键词

题干中常有 attitude, opinion, tone 等。选项可能不再单纯是态度的肯定或否定的词,而改为带有程度限制的词语。比如 guarded(慎重的)、qualified(有条件的,有限制的); reserved(有保留的)、tempered(温和的,缓和的)。

3. 命题模式

(1) What is the tone(mood) of "..."?

(2) What is "... opinion about?

4. 做题关键

一般来说,持有保留态度的观点比较客观,往往是正确答案。文章陈述的内容并非都是文章的态度和观点,要注意区分,这是命题最具有迷惑性的地方。有时引用别人的观点,是将其作为支持或抨击的对象,别人的观点通常是为了证明作者的论据来给出的。

5. 注意事项

这类试题与作者态度题不同,作者观点一般与文章主旨相关联,而文章某人的观点则不一定紧密相关。一般带有绝对化或过于强烈的词修饰的选项都不正确。比如: strongly, completely, entirely 等。

(七) 推理题

1. 题型特点

该题型最大的两个特点:

(1) 文章中往往没有答题的依据;

(2) 一旦文中有依据,往往四个选项表面上都对,很难判断谁是谁非。

正确项特点:

(1) 不是文中明确说明的内容。因为即使符合原文,没有引申推理就不是正确选项;

(2) 如果四个选项全能凭常识判断,其中含义深刻的是正确选项,有时唯一不是常识项的是正确选项。

干扰项的特点:

(1) 只是原文的简单复述,而非推断出来的结论,把直接表达当成间接推理;

(2) 看似从原文推断出来的结论,然而实际上与原文不符,例如把原文的原因变成了选项中的结果,把原文的手段变成了选项中的目的;

(3) 根据常识判断是正确的,然而不是在文章事实或上下文逻辑基础上推理而得出的观点,因此,考生要注意:不能根据自己的主观想法或生活经验去推理,因为命题者考查的是考生揣摩作者意图的能力;

(4) 虽然以文章提供的事实或内在逻辑为推理依据,但推理过头,概括过度;

(5) 有部分选项的内容纯属编造。

抓住“三错一对”的关系,即有三个选项与原文相矛盾,只有一个符合原文的意思。

2. 标志

题干中出现下列词汇之一: infer, conclude, imply, suggest 等。

3. 命题模式

狭义的推理引申题题干中常有 infer, imply, suggest, deduce, indicate, conclude 等词出现,常见的命题模式有:

(1) It can be inferred from the first paragraph that...

(2) Which of the following can(not) be inferred from the passage?

- (3) The author indicates in the passage that _____.
- (4) It can be concluded from the passage that _____.
- (5) We can infer (assume, deduce) that _____.
- (6) By... the author implied (suggests, indicates) that _____.

4. 做题关键

返回原文,将选项与原文一一进行比较。

5. 做题步骤

推理题的答案一般是这么编写的:

- (1) 将原文的某句话换个说法,如换成同义词;
- (2) 将原文几句话或一段话归纳一下,就是说以段落主题或句群的论点为答案;
- (3) 由构成对比的一方推断另一方。如果原文中提到两个事物,二者形成对比,而且已知其中一个事物的特点,那么可以推断另一事物的特点。所以,找推理题的答案时要特别注意原文中表示对比、比较或有转折的地方,这些往往是推理题的答案出处。

(4) 根据作者的态度进行推理。如果推理题涉及态度,一般应与作者的态度一致。正确答案应该支持作者的观点或驳斥与作者相反的观点。

6. 注意事项

(1) 考生在浏览全文时,要注意两点:一要留意那些似乎话中有话的间接表达句。它们往往采用说半句、打比喻、反过来讲的方式,留有让考生自己作结论或推理的余地。二是留意含义深刻或结构复杂的句子。考生对作者表达的意思不能一下子看透,它们往往是命题点所在。

(2) 根据题干的关键词迅速搜索定位,以便确定推理依据的范围,利用语法、词汇、语境线索,了解单句的含义,弄清上下文的逻辑关系,然后按题意进行推理。题目可能要求考生对某句话或数句话进行正确理解或释义,也可能从某句话或某段话中推测出一两件事实。

7. 新趋势

按照难易程度,推理题可以分为:简单推理题和复杂推理题,而后一种推理题是近几年命题的趋势。

(八) 例证题

1. 题型特点

该题型主要是考查考生通过段落、句子来推测文章所支持的观点的能力。要求考生:

- (1) 区分论点和论据;
- (2) 理解文章的总体结构以及单句之间、段落之间的关系。

2. 标志

题干中出现下列词汇之一: case, example, illustration, demonstration, exemplify, illustrate, demonstrate。

3. 命题模式

- (1) The case of... demonstrated that _____.
- (2) The author wants to prove the example of... that _____.
- (3) The example of... is used to show _____.

4. 做题关键

找到例子所支持的论点,而不是看例子本身。一般例子支持它之前的论点;段落性的例子(涉及整个段落的例子)说明段落主题(一般位于段首或段落首尾两处);全文性的例子(涉及两个或两个以上段落)说明全文主题。

5. 做题步骤

- (1) 返回原文定位该例子;
- (2) 一般向例子前(有时向例子后)寻找该例子所支持的论点;
- (3) 与所找到的论点意思最接近的选项为正确答案。

6. 注意事项

干扰选项的特征:就事论事。

(九)指代题

1. 题型特点

指代题主要考查考生整体理解文章的能力,并推断出该处指代词所代表的含义。

2. 标志

在题干中明确指出原文中某处的指代词,要求辨别其指代关系,常考的指代词有 it, that, one。

3. 做题关键

返回原文定位该指代词。

4. 做题步骤

- (1) 返回原文找出该代词;
- (2) 向上搜索,找出最近的名词、短语或句子,以之替换该代词,看句子是否通顺;
- (3) 四个选项中与所找到的名词、短语或句子意思最接近的一个为正确答案。

(十)判断题

1. 标志

题干为下列两种形式之一:

- (1) which of the following statements is(not) mentioned/true/correct?
- (2) All of the following statements are mentioned/true/correct except...

2. 做题步骤

(1) 先判断是“三错一对”还是“三对一错”。所谓“对”是指,符合原文意思或作者态度,而所谓“错”是指,和原文相矛盾、与作者态度相反,或原文未提及。

(2) 返回原文,找到各选项所对应的原文,将它们与原文一一进行比较,切忌凭印象进行判断。注意:这种题的选项有时考查的是集中于某段的信息或者具备一些共同的特征,所以做题时可以先看一下四个选项,找出其中的共同点,再返回原文定位。

3. 注意事项

文章中容易出现考点的地方:

- (1) 转折处;
- (2) 最高级后面;
- (3) 带有褒贬义的句子;
- (4) 虚拟语气的句子;
- (5) 长难句。

二、考研英语阅读理解八大宏观阅读技巧

(一) 花开两朵, 各表一枝

写作的模式一般是: 开始提出两个核心概念, 随后分段论述。阅读这种类型的文章, 关键是要把握两个概念的定义以及它们之间的区别与联系。

(二) 问题答案型

该模式往往是在第一段出现一个问题, 在随后的各段提供该问题的答案。阅读时应重点理解该文章的中心, 其中心就是该问题最直接、最主要的答案。

(三) 时文

特点: 耸人听闻, 吸引眼球; 貌似客观, 内涵态度; 抛砖引玉, 一起争论。

阅读时文时, 要把握时文的中心。一般出现在首段的末句, 或者二段的首句。

(四) 独句段

出现一个句子单独成段, 特别是当其出现在文章开始或者结尾时, 一般表达的都是文章的中心思想。若位于文章中间部分, 一般是承上启下的作用。

(五) 开门见山

文章的写作特点是: 直接给出观点, 摆出事实论据, 进行推理论证, 每段都紧扣文章的主题。

(六) 起承转合

阅读时要抓住论点, 区分论点和论据的关系, 因为题目设计往往围绕论点进行, 并要注意把握文章首尾的前后呼应关系。

(七) 平铺直叙

事实和观点交叉出现, 在字里行间达到阐明观点的目的。这种类型的文章, 需要综合各段内容进行分析、归纳、判断。

(八) 层层递进

一篇文章的整体, 或者几个段落论述的问题, 是一个从抽象到具体, 从初级到高级, 从简单到复杂的过程, 且各段从开始都出现递进词, 阅读时要注意把握这类文章的中心, 或几个段落的核心。观点一般出现在层层递进段落中的最后一段。

三、考研英语阅读理解五大微观阅读技巧

(一) 虚拟语气

1. 作者写作时采用虚拟语气,一般表示建议、态度和观点,通常是用来表达一种反事实的假设。
2. 阅读时,重点要体会作者利用反话正说、正话反说所传递的言外之意。

(二) 长难句

1. 特征:主句、从句多又长,一个主句带多个从句,从句又含从句。
2. 方法:
 - (1)先抓整句话的主干,从前向后读句子,找出独立的谓语部分,把握复杂句中最核心的主谓宾语。
 - (2)再根据从句的连接词,区分主从句,层层扩展进行理解。
3. 分词短语、to do 结构、独立主格的干扰:

主句最完整的特征就是有完整的主谓结构,尤其是独立的主谓语部分。一个看似句子的结构,如果没有独立的主谓语部分,它就不是句子,而是分词短语、to do 结构或独立主格。

(三) 长难句的基本语法结构

1. 形式主语或宾语
2. 强调句结构
3. 非限制性定语从句
4. 同位语从句
5. 倒装结构
6. 省略句

(四) 标点符号的作用

1. 句号:以句子为单位把一个长段落切分成几个相对小的意群,阅读的重点是首句和尾句。
2. 逗号:两个逗号之间,或一个逗号之后是一个补充说明成分,阅读时可先不看,这样便于把握句子的主要信息;两个逗号之间,或者一个逗号之后是补充说明成分,可以先跳过不看。
3. 冒号:冒号前后是从抽象到具体的过程,冒号之后进一步具体补充说明前面的内容。
4. 分号:分号前后是并列关系,包括结构上并列和语义上的并列两种。
5. 破折号:两个破折号之间或者一个破折号之后是补充说明成分,可以先跳过不看。
6. 引号:引号的作用主要有两种,一种是引用别人的观点用来支持作者自己的观点或者作为批判的对象,另一种是在短语或名词上加上引号,是为了表示反语,说反话。
7. 括号:括号内的内容起补充说明或解释词义的作用。

(五) 类比关系

1. 类比、引用、举例都是为了说明观点,阅读时可以把类比看作特殊的例证,重点是要找出作者所支持的观点。
2. 阅读的时候要注意识别类比的核心概念,作者把什么比喻成了什么,也就是类比或者比喻的对象。

四、其他

(一) 阅读的三大步骤

1. 通篇细读,把握文章中心各段核心内容。
2. 仔细审题,返回原文定位,再次阅读文章。
3. 分析四个选项,对比原文信息,得出正确答案。

(二) 阅读的五個层次

1. 把握文章中心和写作的结构。
2. 仔细阅读每一个段落,把握各个自然段的大意,争取用最简洁的短语和句子概括该段大意,并且把意思相近的自然段合为一体,即给文章分层,便于做题时准确地定位。
3. 以自然段为单位对每篇文章进行深入的分析,即对单词短语进行记忆、对长难句的精确分析背诵以及对全文的翻译、背诵。
4. 佳句摘录,模仿写作。
5. 换位思考,出题人为什么选这篇文章,文章难度在哪里?并且对每篇文章、每道题、每个选项做详细深入的分析,分析错误答案具备什么特征,正确答案对应文章中哪一个句子或哪些句子等。

(三) 阅读的注意事项

1. 一般情况下考研的阅读文章传递一个主题思想,每一个段落的中心是为文章的主题思想服务的。
2. 注意把握两种类型的文章:①议论文:阅读的重点是作者的观点和态度。②说明文:阅读的重点是说明的对象及其特征。
3. 阅读每篇文章时,一方面要注意看清文章有几个自然段组成,另一方面要按照逻辑关系恰如其分地给文章分层,这便于做题时更准确地定位。
4. 阅读文章的重点是首段,以及每段的首尾句,还有文章中的转折关系处、因果关系处、让步关系处,这些地方要细读;可以速读的地方是例子的内容、引用的内容、具体的数字以及冒号后的补充说明成分等。

(四) 错误选项的十大特征

1. 无中生有,属于原文中未提及的概念
2. 正反混淆
3. 所答非所问(选项符合原文,但是不符合题干)
4. 扩大范围
5. 因果倒置
6. 常识判断(符合常识的不一定是正确答案,但是不符合常识的一定不是正确答案)
7. 过分绝对(never, must, no+名词,若有缓和就不是错误的)
8. 推得过远
9. 变换词性
10. 偷换概念

(五) 正确答案的五大特征

1. 正确答案在文章中所处的位置,通常在段首、段尾、转折关系处(but, yet, nevertheless, in fact)、

因果关系处(because, owing to, so that)、条件关系处(if)、让步关系处(though, although)。

2. 正确答案出题时运用的原则:原文信息的同义改写;原文信息的正话反说、反话正说;原文信息的归纳总结等。

3. 从语义上看,有些问题的正确答案,经常含有不肯定的词或缓和语气的词(may, might, possible, unnecessarily, some等),尤其是在推理题的正确答案中经常出现,以显示推理时所论述含义的相对性。

4. 正确答案通常与文章的主旨思想中心大义有关。

5. 正确答案具有概括性、深刻性,因为其考查的对象是阅读文章的重点与难点。

(六)遇到难的单词时

1. 如果影响到文章的理解时,要根据上下文进行判断。

2. 不影响整体理解时可直接跳过,重要的是要相信自己能读懂。

(七)遇到关键的句子读不懂时

关键的句子读不懂时,首先从结构角度进行缩句,找出独立的谓语动词,这样可以帮助理解句子的主干。若找不到谓语动词,则可以借助上下文的逻辑关系对此句大意进行猜测。

(八)遇到文章完全看不懂时

若整篇文章都看不懂时,通读首段首句和尾段的首句,看能否把握住前后呼应的关系,自上而下快速浏览文章,在下列单词处做记号:yet, but, nevertheless, however, instead of, in fact, because, so, so that, if, although, though, in spite of, even, just as, for example。

UNIT 1

Text 1

来源:《经济学人》*Economist* (2011年6月25日)

节选自: *Corporations and the court*

“Today’s decision will undoubtedly make some wonder whether the Supreme Court has now decided that some corporations are too big to be **sued** against,” thundered Patrick Leahy, a Democratic senator, on June 20th. His anger was aroused by the court’s decision to **slash** a sex-discrimination **lawsuit** against Walmart, the world’s biggest retailer. Like many, Senator Leahy thinks that under Chief Justice John Roberts the court has an **excessively** pro-business bias.

This week’s **verdict** affects 1.5m current or former employees who joined a **class-action** lawsuit (团体诉讼) against Walmart. They claimed that Walmart **systematically** discriminates against women, **citing** **statistical disparities** in pay and promotions. Walmart **retorted** that it has rules against discrimination and **enforces** them **vigorously**. Since decisions about hiring and promotion are taken locally, by thousands of store managers, Walmart argued that it was unjust to **cram** so many separate events into a single lawsuit.

The court sided **unanimously** with Walmart. On the question of whether the 1.5m women constituted a single class, the court’s five conservatives said no. They have “little in common but their sex”, said Justice Antonin Scalia. The court’s four liberals favored sending the case back to a lower court.

The court’s balance shifted in 2006, after George W. Bush picked John Roberts and Sam Alito to replace William Rehnquist and Sandra Day O’Connor. Since then, the kind of cases that the US **Chamber** of Commerce supports have been more likely to succeed. During 1994-2005, some 56% of the cases supported by the chamber and considered by the court succeeded; the success rate during 2006-10 was 68%. In 2009-10 the side supported by the chamber won in 13 of 16 cases. A study by Lee Epstein, William Landes and Richard Posner, entitled “Is the Roberts Court Pro-Business?”, drew similar conclusions. It found that the Supreme Court ruled in a pro-business fashion in 29% of cases under Chief Justice Earl Warren (who served from 1953 to 1969). Under Chief Justice Burger (1969-86) the figure was 47%. Between 1986 and 2005, under Chief Justice Rehnquist, it was 51%. Under Chief Justice Roberts it has risen to 61%.

But still, the Roberts court does not always let businesses win. In 2009 the court allowed a lawsuit to **proceed** against Wyeth, a drug firm, for not putting a clear enough warning label on a drug, though its label had been approved by the Food and Drug Administration.

It is not so much that the court is pro-business; it is more that a majority of justices think there are too many lawsuits, argues Tom Goldstein of SCOTUSblog, a forum for learned discussion of the court. The upshot, since businesses are generally the targets of lawsuits, is that “they tend to do pretty well,” he says.

Also, the federal government requires far more of business than it used to, which generates more