

同心之路

中国特色社会主义统一战线理论的新发展

任钢建 等著

 人民出版社

同心之路

中国特色社会主义统一战线理论的新发展

任钢建 等著



人民出版社

责任编辑:李椒元

装帧设计:文 冉

责任校对:余 倩

图书在版编目(CIP)数据

同心之路:中国特色社会主义统一战线理论的新发展 / 任钢建等著.

-北京:人民出版社,2012.8

ISBN 978-7-01-010936-7

I. ①同… II. ①任… III. ①多党合作-政治制度-研究-中国 IV. ①D62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 116333 号

同心之路

TONGXIN ZHI LU

——中国特色社会主义统一战线理论的新发展

任钢建等 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

北京市文林印务有限公司印刷 新华书店经销

2012 年 8 月第 1 版 2012 年 8 月北京第 1 次印刷

开本:700 毫米×1000 毫米 1/16 印张:17.25

字数:258 千字 印数:0,001-3,000 册

ISBN 978-7-01-010936-7 定价:32.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

编撰委员会

总顾问：	秦如培	龙超云	
顾 问：	姚小泉	张吉勇	
主 任：	任钢建		
副主任：	周 荣	张天昱	袁晓玉
成 员：	王 慧	杨 旭	周乐成
	杜 凯	罗卫刚	梅其君
	黄其松	梁恒贵	杨 波
	甘文学	曾友俊	

打造“同心”品牌 服务科学发展(代序)

龙超云

贵州省统一战线“同心工程”五大行动,正在全面推动实施。这是贵州省统一战线学习贯彻胡锦涛总书记关于“同心”重要思想的重大举措,是认真落实中央统战部、贵州省委省政府关于推进“同心”实践的要求,全力服务贵州加速发展、加快转型、推动跨越的积极行动。

(一)

“同心工程”是在总结统一战线服务科学发展“毕节模式”的基础上提出来的。1988年,时任贵州省委书记的胡锦涛同志亲自倡导并经国务院批准,建立了以“开发扶贫、生态建设、人口控制”为主题的毕节试验区。胡锦涛同志邀请中央统战部、各民主党派中央、全国工商联以智力支边等形式,支持毕节试验区的建设。经过20多年的理论探索和实践创新,逐步形成了“毕节模式”,推出了“同心工程”,打出了“同心”品牌。

毕节试验区建设所取得的每一项成就,都凝聚着党和国家领导人的心血。试验区成立以来,胡锦涛、江泽民、吴邦国、温家宝、贾庆林、王兆国、刘延东、杜青林、钱运录、郑万通、费孝通、孙起孟、雷洁琼、卢嘉锡、李佩瑶、钱伟长、何鲁丽、丁石孙、许嘉璐、蒋正华、罗豪才、经叔平、周铁农、成思危、韩启德、黄孟复、蒋树声、陈昌智、严隽琪、桑国卫、万钢、林文漪、李蒙、张梅颖、张榕明、罗富和、陈宗兴等党和国家领导同志不辞辛劳,多次到毕节考察调研和指导工作,为毕节试验区建设和发展做出了积极的贡献。

胡锦涛总书记一直关心着毕节试验区的建设。2009年4月30日,胡总

书记指出：“各民主党派中央、全国工商联 20 年如一日，积极支持和参与毕节试验区建设，取得了显著成绩。中央统战部深入调查研究，认真总结经验，加强对这项工作的指导，十分必要。望持之以恒，扎实推进，不断取得新的成绩。”2010 年 5 月 26 日，胡锦涛总书记批示：“各民主党派中央、全国工商联和中央统战部积极支持毕节试验区的发展，取得了明显成效，积累了宝贵经验。希望有关方面继续努力，把各项安排落到实处，加快支持毕节科学发展步伐。”温家宝、贾庆林、回良玉等中央领导同志多次对毕节试验区的建设作出重要指示。全国政协副主席、中央统战部部长杜青林 3 次深入毕节调查研究，指导工作。

“毕节模式”和“同心工程”的正式推出，是 2010 年 6 月 28 日在北京召开的统一战线参与支持毕节试验区建设联席会议第三次全体（扩大）会议上。会议第一次对“毕节模式”作了阐述，并通过了《统一战线参与毕节试验区建设近期工作计划》，首次确定以“同心工程”为品牌，实施“智力支持、改善民生、生态建设、示范带动”四大工程（今年增加“助推发展”形成五大工程）。2010 年 11 月杜青林同志亲赴毕节，召开了统一战线参与毕节试验区建设座谈会，要求统一战线凝心聚力，着力打造“同心”品牌。贵州省委书记栗战书高度赞扬“同心工程”是富民工程、合作工程、民心工程、德政工程，要求贵州省要全力配合把“同心工程”实施好。2011 年 4 月 7 日，贵州省委书记栗战书在省委统战部有关报告上批示：省委常委和统战部的同志要认真学习、深刻领会胡锦涛总书记重要批示精神，认真学习领会好杜青林部长的讲话精神，进一步深化对毕节试验区重大意义的认识，对“同心”品牌的认识，对多党合作和政治协商制度特质的认识，并结合贵州省特别是毕节试验区的实际，进行积极的探索、试验、深化和总结。

根据中央和贵州省委的要求，贵州省委统战部结合“创先争优”、“三个建设年”和“四帮四促”活动，制定了《贵州省统一战线“同心同行”行动实施方案》，指导贵州省统一战线开展“同心”工程各项工作。

（二）

近几年来，中央统战部、各民主党派中央、全国工商联、专家顾问组、国家

有关部委、东部十省市和贵州省委省政府进一步加大了对毕节试验区建设的支持力度。参与范围扩大、措施更加有力、帮扶成效凸显,毕节经济社会发展迅猛,统一战线参与毕节试验区建设从理论到实践都获得丰硕成果:

——形成了“同心”重要思想。在2011年春节前召开的党外人士迎春座谈会上,胡锦涛总书记指出:中国共产党成立以来90年波澜壮阔的历史和实践充分证明,思想上同心同德、目标上同心同向、行动上同心同行,是中国共产党领导的多党合作和政治协商制度最鲜明的特质,是我们不断夺取革命、建设、改革事业胜利的有力保证。总书记关于“同心”重要思想的论述,第一次鲜明提出“同心”的重要价值和深刻内涵,深刻揭示了“同心”的重大理论意义和实践意义,是多党合作理论的最新发展,为统一战线“同心”品牌提供了理论依据。贵州作为“同心工程”的发源地,将在“同心”重要思想指导下,高举团结、发展、奋斗的旗帜,同心同德跟党走、同心同向奔小康、同心同行谋发展,努力实现贵州经济社会发展的历史性跨越。

——践行了“两个大局”思想。邓小平同志提出“两个大局”的思想,是指导我国区域经济协调发展的战略部署。目的是鼓励先富带动后富,促进东西部因地制宜,合理分工,各展所长,优势互补,共同发展走向共同富裕。东部企业竞借“西风”寻求发展新机遇;西部凭借“东风”激发新的生机活力。毕节试验区的建设正是“两个大局”战略实施成效最集中、最全面、最深刻的体现。东部十省(市)统一战线的支持和参与,正是践行“两个大局”思想的具体行动。

——总结了服务科学发展“毕节模式”。杜青林同志明确指出:统一战线参与毕节试验区建设的“毕节模式”,是以各民主党派、工商联为参与主体、以智力支持为主要内容和特点、以长期共同支持一个贫困地区为形式的一种模式。其显著特征:以人文发展、智能发展、绿色发展、跨越式发展和可持续发展为目标;其价值理念:以同甘共苦、同心协力、同舟共济为核心内容。我们要提高对多党合作和政治协商制度特质的认识,更好地总结经验、把握规律,创新实践。

——培育了“同心”工作品牌。中央统战部在全国实施“助推发展、智力支持、改善民生、生态建设、示范带动”五大工程,成为统一战线服务科学发展的“同心”品牌。“同心”是统一战线存在和发展最坚实的根基、价值追求最核

心的体现、鲜明特色最集中的反映、作用发挥最重要的保障。最终目标是实现参政党与执政党同心、统一战线各界人士与党同心、人民群众与党同心。“同心”品牌始终突出以人为本、强化聚合效应、彰显统战特色、注重统筹协调,凸显了政治性、人文性、教育性、系统性。

(三)

贵州省统一战线“同心同行”行动,主要包括“助推发展、四帮四促、促进开放、人才培育、三学两比”五大行动,是按中央统战部五大工程的要求,从贵州省实际出发,围绕“加速发展、加快转型、推动跨越”主基调,服务工业强省和城镇化带动两大战略提出来的。实施“同心同行”五大行动,必须坚持以助推科学发展为主题,以改善民生为出发点,以促进新农村建设为着力点,以服务非公有制经济发展为突破口,以发挥智力优势为主要方式,以协调有关力量和资源支持为主要手段,为贵州省经济社会又好又快、更好更快发展作出新贡献,引导统一战线各界人士在“同心”实践中自觉践行社会主义核心价值体系,坚定走中国特色社会主义政治发展道路。要求是:

——在“同心同行·助推发展”行动上取得实效。充分发挥民主党派、工商联和无党派人士建言献策的政治优势,深入调查研究,积极建言献策。坚持以服务非公有制经济发展为突破口,推动发展环境的优化和诚信环境的形成。我们的重点工作是:“建园区、搭平台”。“建园区”,即建设以统一战线为主开展的智力帮扶“同心”工业园区,与地方政府联建的民营经济“同心”产业园区。“搭平台”,即兴建“贵州同心光彩大厦”、“贵州同心商会大厦”等,为非公有制经济人士提供活动场所;举办“黔商论坛”、设立“同心”光彩基金、建立“同心”服务中心,搭建服务非公有制经济发展、服务社会管理事业,以及涉及招商引资、中小企业投融资、法律援助和慈善公益事业的支撑平台等等。

——在“同心同行·四帮四促”行动上取得实效。结合全省“四帮四促”活动,突出保障和改善民生、促进新农村建设两个重点深入开展“同心同行”行动。省委统战部从自身做起,并要求全省统一战线按照省委要求,结合实际确定联系点,实行人对人、面对面、手拉手、心连心的具体帮扶。帮扶重点主要

是基层党建、民生改善、水利交通、农民增收、生态环境、人才培养、促进和谐等方面。

——在“同心同行·促进开放”行动上取得实效。加强与国内外、港澳台的联系,全力服务、配合好省委省政府举办的招商引资和推介宣传活动。通过统一战线各种资源牵线搭桥,引进资金、技术、人才和先进管理经验,争取外部对贵州省教育、科技、卫生、文化等社会事业的支持。把开拓东部市场与促建本地市场建设结合起来,促成“企企联手、企市联合”,把贵州省名优产品打入东部市场。密切与东部有关省市党派组织、工商联(商会)和民间商会、行业协会的联系对接,加强贵州异地商会建设,形成以商引商、以诚引资、良性互动、互利合作的新格局。

——在“同心同行·培育人才”行动上取得实效。根据贵州省实际,动员全省统一战线力量,重点加强对农村教育、医疗卫生、实用技术、乡村干部、劳动力转移等方面的人才培养。省社会主义学院2011年对省直统战工作部门“四帮四促”联系点的乡村骨干人员进行培训。充分发挥贵州中华职教社作用,加强劳动力转移就业技能培训。加强党外代表人士队伍建设,从省直统一战线选派干部到中央国家机关和基层挂职锻炼,在实施“同心”工程实践中提高能力水平。

——在“同心同行·三学两比”行动上取得实效。按照“坚持道路、同舟共济、参政为民、传承进步、重民利国”的要求,以“三学两比”活动(在全省各民主党派中开展“学理论、学传统、学典型”和“参政议政比质量,促进发展比贡献”)为载体,大力践行社会主义核心价值体系,广泛深入践行“同心”理念。2011年围绕纪念中国共产党成立90周年、辛亥革命100周年开展“重温历史、同心同行”、“我和我的祖国”等活动,组织统一战线广大成员广泛建言献策,助推科学发展、服务改善民生、促进社会和谐。对参政议政、服务社会优秀成果进行评选表彰。

当前,贵州省委省政府高度重视毕节试验区建设和“同心”工程的实施。栗战书书记提出,要全面总结毕节试验区20多年的经验,加快推进毕节试验区新一轮的改革发展,在全省率先闯出一条改革发展的新路子,真正发挥先行先试、改革创新、示范引领的作用;要求贵州省统一战线要着力打造好“同心”品牌。全省统一战线要抓住机遇,以高度的政治责任感和强烈

的使命感,实施好“同心”工程,推动参政党与执政党同心,统一战线各界人士与党同心,人民群众与党同心,为全省经济社会又好又快、更好更快发展作出新的贡献。

(作者系贵州省人大常委会副主任、原省委统战部部长)

前 言

能用众力,则无敌于天下矣;能用众智,则无畏于圣人矣。中华民族是一个具有强大凝聚力和向心力的民族,是一个任凭什么灾难与困厄都打不散、冲不垮的民族。中国传统文化倡行群体本位的价值观与和合精神。中华民族在历史上形成了兼爱互利、扶贫济困、凝聚和合、团结互助的优良传统,构成了源远流长的中华和合文化。墨家提出“兼相爱,交相利”,主张兼爱、非攻、尚同等原则。孔子则提出“礼之用,和为贵”(《论语·学而》),主张以和谐为贵。西周末年史伯提出“夫和则生物,同则不继”(《国语·郑语》),认为不同事物、因素的调和、共处,实现多样性的统一,事物才有发展;而同类事物的拼凑,就不可能发展。荀子在讲到为什么单个的人力比不上牛马却能驾驭它们时说,这是因为人能结群,“人能群,彼不能群也。……和则一,一则多力,多力则强,强则胜物”。无产阶级登上政治舞台后,在斗争中也体会到,只有团结起来,发扬集体主义精神,拧成一股绳,才能取得胜利,所以“团结就是力量”。党中央近年更是提出了建设和谐社会的战略目标。只有讲求和谐,注重和合,团结互助,才能形成和谐有序的人际关系,提升社会及组织的亲和力,提高中华民族的凝聚力、向心力。中国五千多年的发展历程充分印证了国家兴旺发达、民族繁荣昌盛“贵在人和”的道理。新中国成立以来,中国共产党领导的多党合作和政治协商制度表明,在中国的土壤上孕育、形成、发展和完善的独具特色的中国政党制度,充分显示出独特的政治优势和强大的生命力量,彰显了中华民族大业同心的强大合力。

和平发展时期,中国共产党越来越重视科学执政、民主执政、文明执政,在全面加强自身建设的同时,高度重视民主党派建设,特别是党的十六大、十七大以来,以胡锦涛同志为总书记的党中央把执政党与参政党的建设紧密结合

起来,提出了“执政党与参政党相互促进”的新思想。在2011年1月30日中共中央举行的党外人士迎春座谈会上胡锦涛同志明确指出:中国共产党成立以来90年波澜壮阔的历史和实践充分证明,思想上同心同德、目标上同心同向、行动上同心同行,是中国共产党领导的多党合作和政治协商制度最鲜明的特质,是我们不断夺取革命、建设、改革事业胜利的有力保证。^①这是胡锦涛同志第一次提出“同心思想”。至于使用“同心”这个概念,胡锦涛同志在这之前也曾有过。如2001年7月19日,胡锦涛同志在庆祝西藏和平解放50周年大会上的讲话中强调:“同心同德,再接再厉,为建设团结、富裕、文明的社会主义新西藏,为实现中华民族的伟大复兴而努力奋斗!”^②2003年1月27日,胡锦涛同志在中共中央举行党外人士迎春座谈会上指出:“紧紧围绕全面建设小康社会的奋斗目标,同心同德为推进社会主义物质文明、政治文明和精神文明建设服务。”^③2003年7月1日,胡锦涛同志在“三个代表”重要思想理论研讨会上的讲话中强调:“解放思想、实事求是、与时俱进,同心同德地为全面建设小康社会、开创中国特色社会主义事业新局面而奋斗。”^④2008年12月15日,胡锦涛同志在纪念中国科协成立50周年大会上的讲话中强调:“高举中国特色社会主义伟大旗帜,同心同德,振奋精神,锐意进取,扎实工作,为建设创新型国家,为夺取全面建设小康社会新胜利、开创中国特色社会主义事业新局面,为实现中华民族伟大复兴,不断作出新的更大的贡献!”^⑤2008年,胡锦涛同志在中共中央举行党外人士迎春座谈会上指出:希望同志们以中共中央发布纪念“五一”劳动节口号60周年为契机,认真回顾同中国共产党团结合作的光辉历程,坚定不移地走中国特色社会主义政治发展道路,紧密团结在中国共产党周围,同中国共产党肝胆相照、荣辱与共,携手同心、团结奋进,不断开创我国社会主义多党合作事业新局面。”^⑥2008年12月31日在纪念《告

① 《中共中央举行党外人士迎春座谈会》,《人民日报》2011年1月31日。

② 胡锦涛:《在庆祝西藏和平解放50周年大会上的讲话》,《人民日报》2001年7月20日。

③ 《中共中央举行党外人士迎春座谈会》,《人民日报》2003年1月27日。

④ 胡锦涛:《在“三个代表”重要思想理论研讨会上的讲话》,人民出版社2003年版,第3页。

⑤ 胡锦涛:《在纪念中国科协成立50周年大会上的讲话》,《人民日报》2008年12月16日。

⑥ 《中共中央举行党外人士迎春座谈会》,《人民日报》2008年2月4日。

台湾同胞书》发表 30 周年座谈会上的讲话中也用了“同心”的概念。胡锦涛同志讲话的标题是《携手推动两岸关系和平发展 同心实现中华民族伟大复兴》。胡锦涛同志在讲话中指出：“当今时代，两岸中国人面临着共同繁荣发展、共谋中华民族伟大复兴的历史机遇，两岸关系和平发展已成为中华民族伟大复兴的重要组成部分。携手推动两岸关系和平发展、同心实现中华民族伟大复兴，应该成为两岸同胞共同努力的目标……以和平方式实现统一，最符合包括台湾同胞在内的全体中国人的根本利益。”^①而 2011 年 1 月 30 日的讲话，胡锦涛同志科学全面地论述了“同心思想”，标志着“同心思想”的正式提出。胡锦涛同志关于“同心思想”的论述，鲜明提出“同心思想”的重要价值和深刻内涵，深刻揭示了中国共产党领导的多党合作和政治协商制度的历史发展和实践，是中国共产党领导的多党合作和政治协商制度的理论升华，对于推进新形势下统一战线工作具有重要的现实意义、深远的历史意义和深刻的理论意义。

“同心”体现在困难时候的帮助、失意时候的坚守、成功时候的提醒。中国共产党领导的多党合作和政治协商制度，就是中华民族和衷共济、求同存异、民主协商、众志成城、共创伟业的成功实践。长期以来，中国共产党的统一战线工作始终坚持“长期共存，互相监督，肝胆相照，荣辱与共”的“十六字方针”。在中国革命、建设和改革开放的伟大实践中，各民主党派、无党派人士从同情、认同到最终选择并始终坚持中国共产党的领导，与中国共产党同道相谋、同气相求、同舟共济，形成了历久弥坚、牢不可破的“同心”品质，具有厚重的历史性、突出的政治性、鲜明的时代性、生动的实践性和巨大的包容性。只有同心才能同德，才能自觉接受中国共产党的领导，坚定走中国特色社会主义道路，才能始终与中国共产党风雨同舟，和衷共济，共创伟业；只有同心才能同向，才能对共同的事业深怀认同感，对团结合作负有责任心，才能多元而不冲突、多样而不分散、多变而不偏离；只有同心才能同行，才能思想认同、目标契合，形成统一意志和行动，才能与中国共产党同向合拍，与中国特色社会主义伟大事业同频共振、戮力同行。

同心必先聚心，只有聚心才能聚智，才能聚才，才能聚力。统一战线的永

^① 胡锦涛：《在纪念辛亥革命 100 周年大会上的讲话》，人民出版社 2011 年版，第 9 页。

恒主题是大团结、大联合,根本任务是凝聚人心、汇聚力量,基本理念是求同存异、民主协商、和谐共赢。新时期,中国共产党领导的多党合作和政治协商事业进入了新的发展阶段,对统一战线服务科学发展提出了新的要求,特别是“同心品牌”、“同心工程”的提出和实施,为统一战线服务社会发展注入了新的内涵和活力。“同心思想”的产生不是偶然的,它是对中国共产党领导的多党合作和政治协商理论的继承和发展,是为了更好地展现中国共产党领导的多党合作和政治协商制度的历史必然性、伟大独创性和巨大优越性,理解和把握统一战线在推动国家经济发展、社会进步、文化繁荣,实现中华民族伟大复兴的地位和作用。“同心思想”不仅抓住了统一战线“十六字方针”的精髓,彰显和扩充了“十六字方针”包含的“同心思想”内核,使“同心思想”的内容更具体、范围更广大、主旨更明确,还从根本上回答了“长期共存”的根基之所在,“互相监督”的目的之所系,“肝胆相照、荣辱与共”的保障之所依。深入研究“同心思想”的丰富内涵和重要价值,深刻理解在新的历史起点上统一战线服务社会、助推跨越的重点和方向,具有十分重要的理论价值和现实意义。

科学实践无止境,理论创新无穷尽。“同心思想”提出后,政界反应比较热烈,全国各地纷纷开展了形式多样的学习实践活动,有的出台相关文件宣传“同心思想”,有的通过开展主题活动践行“同心思想”。然而,学界理论研究跟进就显得不足,除了部分专家发表了一些研究文章外,就是毕节试验区组织召开了如“统一战线‘同心’品牌研讨会”、“毕节试验区‘同心思想’研讨会”等为数不多的理论研讨会,对“同心品牌”的实践,“同心思想”的产生背景,“同心思想”的功能、作用、意义和地位进行了一些研讨,但都没有进行更深层次的理论探究,更谈不上在“同心思想”理论体系全面、系统研究上取得突破。为此,本书试图以一种全景式视角从实践性、实用性、学术性等层面,对“同心思想”的科学提出、历史考察、科学内涵、科学意义和科学实践,以及“同心思想”在毕节试验区的生动实践等进行全面系统的研究,既注重理论联系实际,又注重实践丰富理论,在追求科学性和创新性的同时,特别注意突出理论性和实践性,对全国统战干部和理论研究者“了解情况、掌握前沿、开阔视野、引发思考”具有重要的参考价值和指导作用。

目 录

打造“同心”品牌 服务科学发展(代序)	龙超云 1
前 言	1
第一章 同心思想的科学提出	1
第一节 同心思想的基本含义	1
一、“同心”一词释义	2
二、“同心思想”界定	3
第二节 同心思想的形成条件	5
一、中国特色社会主义事业是“同心思想”形成的时代背景	6
二、中国共产党的坚强领导是“同心思想”形成的政治前提	9
三、中华民族的国家认同感是“同心思想”形成的价值基础	12
四、中国多元和谐共生文化是“同心思想”形成的文化底蕴	14
五、中国多党合作理论体系是“同心思想”形成的理论依据	18
六、中国社会主义政党制度是“同心思想”形成的制度保障	20
七、毕节试验区的成功实践是“同心思想”形成的现实土壤	24
第三节 同心思想的毕节实践	27
一、“毕节之路”践行了“同心思想”	27
二、“毕节模式”丰富了“同心思想”	30
三、“同心工程”升华了“同心思想”	32
第二章 同心思想的历史考察	35
第一节 同心革命的历史抉择	35
一、民主革命初期民主党派与中国共产党同心	36

二、抗日战争时期民主党派与中国共产党同心	41
三、解放战争时期民主党派与中国共产党同心	45
第二节 同心建设的历史进程	51
一、建国初期民主党派与中国共产党同心	51
二、文革时期民主党派与中国共产党同心	56
第三节 同心发展的历史跨越	59
一、改革开放初期民主党派与中国共产党同心	59
二、改革开放重要时期的同心发展	65
三、中国共产党与各民主党派同心的制度完善	67
第三章 同心思想的科学内涵	74
第一节 同心思想的核心内容	74
一、思想上同心同德	75
二、目标上同心同向	81
三、行动上同心同行	84
第二节 同心思想的内在关系	87
一、同心同德是前提	87
二、同心同向是根本	89
三、同心同行是关键	92
第三节 同心思想的本质特征	95
一、突出的政治性	95
二、鲜明的时代性	98
三、生动的实践性	100
四、巨大的包容性	102
第四章 同心思想的科学意义	105
第一节 同心思想是对统一战线实践的历史总结	105
一、各民主党派始终与中国共产党同心同德	105
二、各民主党派始终与中国共产党同心同向	109
三、各民主党派始终与中国共产党同心同行	113
第二节 同心思想是对统一战线理论的最新发展	116
一、深刻揭示了多党合作的本质内核	117

二、深化凝炼了多党合作的基本方针	120
三、集中体现了多党合作的政治优势	125
第三节 同心思想是新形势下统一战线工作的根本指针	129
一、在中国共产党领导下始终坚持走中国特色社会主义道路	129
二、推动“十二五”规划实施全面建设小康社会	132
三、充分发挥我国民主协商政治制度和政党制度优势	136
四、巩固发展和谐政党关系,自觉承担构建和谐社会重大责任	140
五、搞好政治交接,推动统一战线和多党合作事业薪火相传	144
第五章 同心思想的科学实践	148
第一节 营造“同心文化”	148
一、“同心文化”是统战文化的当代表达	148
二、营造“同心文化”的丰富实践	150
第二节 实施“同心工程”	159
一、“同心工程”的推出	159
二、“同心工程”的实施意义	161
三、“同心工程”的实施机制与路径	164
第三节 打造“同心品牌”	171
一、打造“同心品牌”的重要意义	171
二、打造“同心品牌”的基本原则	174
三、打造“同心品牌”的制度安排	177
第六章 同心思想与毕节试验区	188
第一节 同心催生毕节试验区	188
一、同心开展智力支边	188
二、同心关注毕节落后现状	191
三、同心创建毕节试验区	193
第二节 同心创新合作制度	196
一、专家顾问组同心合作	197
二、定点合作同心帮扶	199
三、联席会议同心协商	200
第三节 同心助推毕节试验区建设	203