

21 世纪经济管理规划教材

The Fundamentation of Entrepreneurship

创 业 基 础

奚国泉 主 编

盛海潇 吴 忠 副主编



清华大学出版社

21 世纪经济管理规划教材

The Fundamentation of Entrepreneurship

创 业 基 础

奚国泉 主 编

盛海潇 吴 忠 副主编

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书是按照教育部创业基础课程教学大纲的要求编写的,包括创业精神、创业者素质、创业团队组建、创业机会和风险识别、商业模式开发、创业资源管理、创业计划设计、新企业开办与管理的理论和方法。

本书建立了创业基础教育规范的理论体系,论述过程深入浅出,易于理解。

本书适合高等院校各类专业开展创业教育,可作为本科生的创业课程教材,也可作为企业管理人员的培训教材,还可供创业者参考学习。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

创业基础/奚国泉主编. --北京:清华大学出版社,2013

(21世纪经济管理规划教材)

ISBN 978-7-302-32184-2

I. ①创… II. ①奚… III. ①大学生—职业选择—高等学校—教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第083331号

责任编辑:杜 星

封面设计:王新征

责任校对:宋玉莲

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:北京密云胶印厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:17.5 插 页:1 字 数:400千字

版 次:2013年6月第1版 印 次:2013年6月第1次印刷

印 数:1~5000

定 价:35.00元

产品编号:051153-01

前言

在普通高等学校开展创业教育,是服务国家加快转变经济发展方式、建设创新型国家和人力资源强国的战略举措,是深化高等教育教学改革、提高人才培养质量、促进大学生全面发展的途径,是落实以创业带动就业、促进高校毕业生充分就业的重要举措。

为深入贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》以及《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》(教高[2012]4号)精神,推动高等学校创业教育科学化、制度化、规范化建设,切实加强普通高等学校创业教育工作,根据教育部办公厅制定的《普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)》(教高厅[2012]4号),我们精心组织编著了此书。

创业是科学、是艺术,更是实践。因此本书的定位是:点燃读者创业的火炬,引导读者参与创业实践,使读者在亲身体验中学习和体悟企业家的思维和行为方式,获得创业技能和创业精神。

本书的编著是严格按照教育部“创业基础”课程教学大纲的规定进行组织的,其内容和结构设置充分体现了本课程的知识性、实践性和系统性的教学特色。本书中穿插了大量的图表、案例及其分析,努力做到理论与实践相结合,加深同学们对创业的认知,有利于培养学生创业的兴趣和激情。每章后增加了创业实训的教学内容,让同学们切身体会创业的意义与乐趣,深化理论知识的理解,更好地掌握应有的创业技能。

本书倡导模块化、项目化和参与式教学,强化案例分析、小组讨论、角色扮演、头脑风暴等环节,教程中的创业实训可以让学生更好地参与进来,切身参与到创业中,去实现:从以知识传授为主向以能力培养为主的转变、从以教师为主向以学生为主的转变、从以讲授灌输为主向以体验参与为主的转变,调动学生学习的积极性、主动性和创造性。本书适合高等院校各类专业开展创业教育,可作为本科生的创业课程教材,也可作为企业管理人员的培训教材,还可供创业者参考学习。

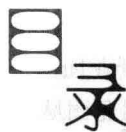
本书在编写过程中,我校陈敏、鲍玉琼、王友文、王圣贤等人做了大量的文献资料查阅和整理工作,同时本书引用了相关期刊和著作,在此谨向这些书籍、论文、案例及其他资料的作者表示诚挚的感谢!同时,感谢清



华大学出版社的大力支持!

由于编者水平有限,书中的疏漏和不足之处在所难免,恳请各位老师和学生提出批评和建议,以使本书不断充实和完善。

奚国泉
南京财经大学
2012年12月



第一章 创业、创业精神与人生发展	1
第一节 创业与创业精神	1
一、创业的定义与功能	1
二、创业的要素与类型	5
三、创业过程	12
四、创业精神的来源、本质、作用与培育	13
五、案例与讨论	17
第二节 知识经济发展与创业	19
一、经济转型与创业热潮的关系	19
二、创业活动的功能属性	20
三、知识经济时代赋予创业者的重要意义	21
四、案例与讨论	21
第三节 创业与职业生涯发展	22
一、创业活动的概念	22
二、创业型人才的素质要求	23
三、创业能力对个人职业生涯发展的作用	24
四、案例与讨论	25
第四节 创业实训	26
一、为什么需要工作	26
二、创业者面对的 3W 问题	26
三、创业能够获得的收获和付出的代价	26
四、价值观和人生发展	26
第二章 创业者与创业团队	27
第一节 创业者	27
一、创业者的概念	27
二、创业者的素质和能力	27
三、创业动机的含义与分类	35



四、创业动机产生的驱动因素	37
五、案例与讨论	39
第二节 创业团队	40
一、创业团队概述	40
二、创业团队形成的重要性	42
三、创业团队的优劣势分析	43
四、组建创业团队的策略及其后续影响	44
五、创业团队的管理技巧和策略	46
六、创业者的领导角色与行为策略	49
七、创业团队的社会责任	50
八、案例与讨论	52
第三节 创业实训	53
一、创业者的基本素质和能力特征	53
二、设计一个技术创业型或服务创业型企业	53
第三章 创业机会与创业风险	54
第一节 创业机会识别	54
一、创意与机会	54
二、创业机会与商业机会	56
三、创业机会的特征和类型	57
四、创业机会的来源	59
五、影响创业机会识别的关键因素	60
六、识别创业机会的一般过程	62
七、识别创业机会的行为技巧	64
八、案例与讨论	64
第二节 创业机会的评价	66
一、有价值创业机会的基本特征	66
二、个人与创业机会的匹配	67
三、创业机会评价的特殊性	68
四、创业机会评价的策略和技巧	69
第三节 创业风险的识别	72
一、创业风险的构成与分类	72
二、系统风险防范的可能途径	75
三、非系统风险防范的可能途径	76
四、创业者对风险承担能力的估计	81
五、基于风险估计的创业收益预测	81
六、案例与讨论	91



第四节 商业模式的开发	92
一、商业模式的定义和本质	92
二、商业模式和商业战略的关系	98
三、商业模式因果关系链条的分解	100
四、商业模式设计的思路和方法	102
五、商业模式创新的逻辑与方法	108
六、案例与讨论	111
第五节 创业实训	112
一、区域性产业与企业调查	112
二、识别创业机会	112
三、评价创业机会	113
四、商业模式设计	113
五、创业风险识别	114
六、盈亏平衡分析	114
七、项目的可行性分析	114
第四章 创业资源	116
第一节 创业资源概述	116
一、创业资源的内涵与种类	117
二、创业资源与一般商业资源的异同	119
三、创业资源的作用	120
四、影响创业资源获取的因素	122
五、创业资源获取的途径与方法	125
六、案例与讨论	130
第二节 创业融资	131
一、创业融资分析	132
二、创业所需资金的测算	133
三、创业融资渠道	135
四、创业融资的选择策略	138
五、案例与讨论	145
第三节 创业资源管理	147
一、创业资源的开发与整合	147
二、有限创业资源的创造性利用	150
三、创业资源开发的推进方法	152
四、案例与讨论	154
第四节 创业实训	156
一、企业组织形式分析	156
二、创业融资分析	157



第五章 创业计划	160
第一节 创业计划概述	160
一、创业计划的概念和作用	160
二、创业计划的内容	164
三、创业计划的基本结构	168
四、创业计划中的信息搜集	170
五、案例与讨论	177
第二节 创业计划的撰写	178
一、创业的构思	178
二、创业计划中的问题和困难	179
三、创业计划执行概要的凝练	182
四、创业计划书的撰写方案	183
五、创业计划书的撰写和展示技巧	186
六、创业计划书模板范文	189
七、案例与讨论	194
第三节 创业实训	195
一、创业计划书的构思	195
二、撰写创业计划书	197
第六章 新企业的开办	201
第一节 创办新企业	201
一、企业组织形式的选择	201
二、新企业注册流程	206
三、企业注册相关文件的编写	211
四、注册企业的法律与伦理问题	215
五、新企业选址策略和技巧	226
六、新企业的社会认同	229
七、案例与讨论	230
第二节 新企业的生存管理	232
一、新企业管理的特殊性	233
二、新企业成长的驱动因素	239
三、新企业成长管理的技巧和策略	241
四、新企业的风险控制和化解	251
五、案例与讨论	260
第三节 创业实训	262
一、创业企业的组织制度设计	262
二、创业企业的组织结构设计	263



三、选址分析报告	263
四、营销组合策略	264
五、财务分析	264
六、企业文化的设计	267
参考文献	268

第一章

创业、创业精神与人生发展

时至今日,经济学家普遍认为,21 世纪的世界已经进入了“创业经济时代”,其中最典型的就是美国和中国。事实上,自 20 世纪 90 年代以来,美国经济出现了一个相当长的高速发展时期,创造了三十年持续增长的记录。很多经济学家在进行充分调研和深入分析之后几乎一致认为,创业是美国经济发展的主旋律。未来学家约翰·奈斯彼特认为:创业是美国经济持续繁荣的基础。世界管理大师彼得·德鲁克也认为:创业型就业是美国经济发展的主要动力之一,是美国就业政策成功的核心。

我国正不断地涌现一个又一个的创业浪潮,创业精神高涨,千百万个中小型企业如雨后春笋般不断滋生、发展和壮大。虽然大量的小企业不断被淘汰出局,但有更多的创业者在推动着新的创业浪潮。正是在这种生生不息的创业浪潮中,一部分经受了考验、富有发展前途的企业逐步成长为大型支柱性企业,成为经济发展的巨大推动力。可以说,当今的中国,是创业者大展宏图、实现自己创业梦想的时代,如果你选择了成为一名创业者,充分准备好创业的能力条件,那么不论你的年龄大小、学历高低,也不论你的出身背景,都有机会获得成功。正如杰弗里·蒂蒙斯在《创业思维》中所述的:“我们正处在一场静悄悄的大变革中——它是全世界人类创造力和创业精神的胜利。我相信它对 21 世纪的影响将等同或超过 19 世纪和 20 世纪的工业革命。”

第一节 创业与创业精神

一、 创业的定义与功能

(一) 创业的理论

创业是一个跨越多个学科领域的复杂现象和活动,它涉及变革、创新、技术和环境的变化、新产品的开发、小企业的管理、企业和企业家个体及产业发展等问题。不同学科都从其特有的研究视角,运用本领域的概念和相关术语对创业现象进行了观察和研究。这些学科包括经济学、心理学、社会学、人类学、管理学等,学者们对创业的概念界定不尽相同。为了全面认识创业,下面就按照各个学科分类对创业研究的主要理论观点进行简要阐述。

1. 经济学

回顾创业研究的历史,企业家和创业的概念最早是由经济学家提出来并使用的。



R. Cantillon 认为,企业家在市场交易中以商品的价格购买劳动力和生产资料,然后以不确定的价格把相应的产品卖出。秉承 R. Cantillon 的理论,熊彼特(A. Schumpeter)、奈特(F. Knight)、冯·米塞斯(L. Mises)、柯兹纳(Kirzner)等学者各自提出了自己的创业观点。熊彼特的创新理论指出,创新来源于创业,创新应该成为评判创业的标准。在他看来,企业家的职能就是实现创新,引进生产要素的“新组合”,而创业活动则是创造竞争性经济体系的重要力量。奈特认为,企业家应该是那些在不确定的环境下承担风险并进行决策的人。企业家在执行价格体系的某种功能时,面临着不确定性,而其报酬就是产出的市场价格与固定支付之间的差价。米塞斯认为创业的因素体现在人类征服困难的一切活动当中。科茨纳在米塞斯理论的基础上提出,企业家具有捕捉市场获利机会的“机敏”(alertness)。他认为,企业家能够利用自己特有的知识来识别这种机会,并通过对机会的创造获取回报。

2. 心理学

早期经济学家所提出的企业家概念和特征成为了社会科学理论解释企业家个性特征和行为的起点。心理学家试图通过对企业家心理特征和功能方面的描述来解释创业现象。他们将个体所拥有的特性,比如成就需要、自主需要、制控信念、决策、创造的欲望和自信心等,作为评判企业家的标准。因此,对人格特性的研究就逐渐成为了一种甄别企业家与非企业家的工具。Shaver 和 Scott(1991)强调了创业的社会认知理论和归因理论的重要性,他们在研究选择的问题时,把注意力聚集在动机过程和可感知的控制上,并考察了个体的持久能力影响创业行为的可能性,指出动机变量能够对个体的行为选择造成影响。还有学者通过对决策的认知过程的研究,强调了创业认知和企业家思维方式之间的关系。他认为,企业家的个性特征是很难改变的,但是可以通过改变他们的思维方式来优化其创业决策的效果。

3. 社会学

社会学家更倾向于把创业现象和相关的问题置于一个社会背景下来研究。他们从企业家群体的角度,把创业行为解释为处于劣势的少数团体寻求改变现状的一种手段,并认为,企业家由于处于失去或面临着失去社会地位的境况,所以才愿意承担创业的风险。但是,以硅谷和 128 公路为典型的创业扩散观点,印证了企业家并不都是为形势所迫的。实际上,创业是通过其他渠道对社会缺乏流动性的一种回应。Reynolds 从三个方面归纳了社会学在创业研究上的进展。首先,由于当今创业的蓬勃发展,社会学家开始重新审视原有的假设,即大规模生产型组织在社会中具有绝对经济优势的假设。其次,影响创业的许多社会因素,例如现代化、政府在经济发展中的角色、非正式经济问题,以及组织的群体特征和生态境遇等受到更多的关注。最后,在如何建立创业的行为模式方面,社会学家就尝试了人口统计特征对创业的影响,并把社会网络与创业行为结合起来研究。

4. 人类学

人类学的方法在解释经济发展过程时突破了结构功能主义的思想,把企业家视为在社会秩序中创造变革的重要人物。人类学家把创业者视为在一个特定的社会和文化背景下经营的决策者,并提出了创业情境模型。他们用“机会结构”(opportunity structure)来



描述这种背景,即知觉和与可获得的资源相联结的机会的存在。机会结构不仅包括经济机会的客观结构,还包括在系统中参与者感知和捕捉这些机会的各种能力和结构。他们认为:几乎每个人的机会结构都是不同的,而不同的机会结构又使得相似的个体具有不同的知识和技能水平;反过来,个人的机会结构也受到教育程度和从业经验的影响;另外,社会规范和传统也能够对创业产生作用。

5. 管理学

管理学主要从组织行为的角度来研究创业,管理学家更感兴趣的是企业家和组织之间的关系,以及组织的创业行为。管理学把创业视为一个可能发生在任何组织类型内部的管理过程。得益于经济学、心理学、社会学和人类学等学科对创业理论的研究成果,20世纪80年代以后,管理学科的诸多领域(主要包括组织行为理论、营销理论、财务理论和战略管理理论等)中涌现出了大量的创业研究文献,其中,战略管理理论对创业现象的研究格外值得关注。

(二) 创业的定义

对于创业的研究始于18世纪中期,经过两个世纪,20世纪80年代得到迅速发展。就创业这一概念而言,它属于舶来品。“创业”一词在英文中有多种表述方式,例如,表示创业企业的有 venture 和 startup;表示创业者的有 entrepreneur;表示创业行为、创业活动的有 venturing 和 entrepreneurship。作为专业研究术语的“创业”一词,则普遍采用 entrepreneurship 来表示,这一点国外的学术界已经达成共识。形容词性的 entrepreneurial 则用来表示“创业的”或者“创业研究的”,entrepreneur 表示“创业者”、“企业家”。

对于“创业”一词的规范性定义,不同学者提出了不同观点。英文中“创业者”(entrepreneur)的原始含义是指那些发现了别人不曾发现的环境机会,并把这一机会变为赚钱的生意的人。因此,创业的多数定义侧重机会追求。经常被引用的是 Stevenson、Roberts 和 Grousbeck 给出的定义,他们认为创业是一个人——不管是独立的还是在—一个组织内部——追踪和捕获机会的过程,这一过程与其当时控制的资源无关。杰弗里·A.蒂蒙斯(Jeffrey A. Timmons)所著的创业教育领域的经典教科书《创业创造》(New Venture Creation)中的定义是:创业是一种思考、推理结合运气的行为方式,它为运气带来的机会所驱动,需要在方法上全盘考虑并拥有和谐的领导能力,即创业可以使注重方法、机会驱动与领导相平衡,它是一种推理和思考的行为方式,不仅可以给所有者和所有的利益相关者带来价值,还可以使价值增长、实现和更新。

国内学者结合已有的研究,也给出了相关的定义。王会龙(2006)认为创业的核心要素是机会识别,创业是一个创造出新的产品或服务并实现其内在价值的过程。郁义鸿等人指出,创业不仅是一个发掘并捕捉机会的过程,还可以利用已有的资源创造出新的服务或产品,实现和增加其价值。宋克勤把“创业”定义为创业者通过捕捉和识别商机,利用已有的资源来提供一定服务或产品,以创造并增加价值的过程。

随着对创业活动考察和研究的深入,创业的内涵也在不断升华。创业包含企业经营活动的六个层面:创业意识、战略导向、发现机会、把握机会、资源控制、资源配置。因此,



创业可被定义为：创业者以一个既定目标为导向，通过运用自己的管理组织、资源整合和环境适应等能力，将市场潜在的机遇或者需求与自己创造性的思维相结合，并承担因此产生的各种潜在风险，来达成既定目标的过程。

根据上述定义，创业的内涵可被归纳为：

(1) 创业是一种活动，即创业是一种有目的地开创新事业但不局限于创建新企业的活动，开创新事业是创建新企业的基础；

(2) 创业是一个过程，即一个始于从变化的环境中发现有利于价值创造并回报社会的机会，经过整合资源使得有用的新创意转化为现实最后实现价值的过程；

(3) 创业是一种思考和行动方式，即受到机会驱动并以机会而非资源为中心的行动方式，是一种边行动边思考的行动方式。

(三) 创业的功能

1. 实现建立人才强国的战略目标

培养为社会主义市场经济服务的创新创业人才是高校义不容辞的责任。市场经济的主要特征是竞争，中华民族要在世界竞争中拥有一席之地并长期立于不败之地，必须提高国民整体的创新创业素质，建构整个民族的创新精神，从而提高国家的国际竞争力以适应多变的国际环境和应对未来世界的挑战。开展创新创业教育，有利于培养大批具有创新意识、创业精神和创业能力的高素质人才，满足社会经济发展与科技进步对人才的需求，实现建立人才强国的战略目标，有利于促进经济转型、提高经济发展的速度和质量。

2. 建设创新型国家

2010年6月7日胡锦涛同志在中国科学院第十五次院士大会、中国工程院第十次院士大会上发表了重要讲话。他强调，建设创新型国家，加快转变经济发展方式，赢得发展先机 and 主动权，最关键的是要大幅提高创新创业能力。建设创新型国家，提升国民的创新创业素质是提高创新创业能力的基础。目前，我国多数国民创新创业素质不高，缺乏主动意识，只能被动接受新生事物，不敢冒险，不愿想象，思维僵化，创新知识贫乏。高校应该担负起提高国民创新创业素质、塑造民族创业精神的重要使命，通过开展创业教育，培养大批具有创新精神、创业意识和创业能力的高素质人才，以带动国民创新素质整体水平的提高，积极建设创新型国家。

3. 缓解社会的就业压力

我国是个人口大国，就业压力在世界上首屈一指。随着知识经济和全球经济一体化时代的到来，我国就业和再就业压力非常大，据劳动和社会保障部预测，今后几年城乡新增劳动力将达到峰值，约为每年2400万人，如果我国经济能保持7%的增长速度，每年大约能新增1000万个就业岗位，但仍然存在1400万人的缺口，劳动力供大于求的矛盾非常尖锐。与此同时，我国高校实现了跨越式的发展，招生规模不断扩大。随着高等教育由“精英教育”向“大众化教育”的急速推进，高校毕业生人数屡创新高。数据显示，全国普通高校的毕业生从2004年的283万人、2005年的338万人、2006年的413万人、2007年的495万人、2008年的559万人，一路攀升，2009年已经超过600万人，同期社会新增加的

就业岗位基本稳定在每年 900 万个,毕业生人数这六年分别占到社会新增就业岗位数的 31.4%、37.6%、45.9%、55.0%、62.1%、66.7%。大学毕业生面临着巨大的就业求职压力,这种毕业即失业的状况在很多学生身上得到了真实的体现。在严峻的就业形势下,单靠传统的就业方式将难以缓解毕业生的就业压力,这就要求高校转变传统的教育思想和教育观念,要求学生能自觉迎接未来的生存和竞争挑战,主动开创事业,成为新的工作岗位的创造者。

长期以来,我国高校培养的大多是传统型的就业人才,他们缺乏创新精神、创业意识和创业能力,难以在充满机遇和挑战的社会环境中更好地主动适应社会、迎接生存和竞争的挑战。我国高校应通过开展创业教育和创业活动,挖掘大学生的创业潜能,培养大学生勤奋进取、开拓创新的个性,使大学生由知识的拥有者变成直接为社会创造价值的创业者,由被动的就业者变成工作岗位的创造者,增强创业的就业倍增效应,为社会提供更多的就业岗位以及开拓未来新型的岗位,从而缓解社会的就业压力。

4. 促进未来企业家群体塑造

1998 年 10 月,联合国教科文组织在其所发表的《21 世纪的高等教育:展望与行动世纪宣言》和《高等教育改革与发展的优先行动框架》两个文件中强调培养学生的创业精神和创业技能是高等教育的基本目标。这反映了高等教育的世界性变化趋势。在经济全球化、竞争全球化的今天,我国高等教育必须高度重视和紧跟这一重大时代发展。另外,当今国外发达国家的一些大学经历了教学型——研究型——创业型的线性发展过程,这是大学作为社会机构的演化过程,也是大学功能的进化过程。研究创业教育能够促使中国大学顺应此趋势,向创业型大学迈进,在知识经济与社会发展中发挥巨大作用。

一种新的教育思想的提出,表明了教育与时俱进的特征,同时意味着要对不适应培养目标的教育思想、教育方法和人才培养模式进行彻底变革,大力培养和提高学生创新精神、适应能力和创业能力,促进未来企业家群体塑造,满足社会对人才发展的要求。

二、 创业的要素与类型

(一) 创业的要素

创业的要素是指影响创业活动的主要因素。创业的核心要素包括创业者、创业机会、创业团队、创业资源。其中创业者是创业的主体。

1. 创业者

创业者是创业的主体,在创业过程中起着关键的推动和领导作用,包括创业机会的识别和把握、企业组织的创立、融资、产品创新、资源获取和有效配置及运用、市场开拓等。创业者的素质和经验直接决定着创业的成败。风险投资家选择投资项目时,首先评价的要素就是创业者及其组建的团队,其次才是技术先进性、产品独特性和市场潜力及赢利前景等因素。此外,创业者还承担较大的个人资产、声誉以及放弃其他工作机会等风险。

约瑟夫·R. 曼库索曾说过:“他既不是只懂得喋喋不休评头论足的评论家,也不是只找个安全的地方作壁上观的旁观者,财富只由那些在竞技场上与污垢和灰尘搏斗、付出辛



勤血汗的实干家所创造,他们是白手起家的创业者,是知道最高的顶峰、最深的谷底和巨大的热情的创造者,是为了值得的事业做超过自己能力的事情的创造者,毫不例外,他们失败多过成功,甚至在经过白手创业之后更体会到这一现实,但是当这些财富的创造者失败时,他们至少败得有风度、优雅,很快他们就意识到他们的失败只不过是一块休息地,不会是一辈子都会停留的地方。他们的世界永远不会有那些既不知道胜利又不知道挫折的人、每周接受薪酬却不顾他们每周业绩的人,以及吃里爬外的人。这些实干家是创造者,他们无论命运如何,都不是坐享其成者,因为属于他们的世界是太阳底下最独特的地方,他们就是企业家。”

创业者是能从别人只看到混乱或骚乱的地方发现机会的人。他们是商场上变化的积极刺激因素。他们被喻为挑战自我、突破障碍的奥林匹克选手,漫长跑道中与痛苦作斗争的长跑运动员,使不同的演奏技巧和声音协调为一个融洽的整体的交响乐指挥家,不断提高速度和挑战胆量极限的一流飞行员。无论这种比喻有多么过分,创业者都是现代商场中的英雄,因为他们多多少少符合这些比喻。他们以惊人的步伐开创企业、创造新的工作。创业者的热诚和动力推动着商业世界和经济的不断发展,他们挑战未知的领域并不断创造未来。

既然我们都知道,创业者注定要面临诸多的风险和困难,那么创业对于创业者本身的素质和人格特质必然有一定的要求。事实也证明,不是每个人都适合创业或做企业家。如有些人的主要天赋是管理和激励他人,在现有的组织中能找到展示这些技能的良好舞台;有些人将稳定性看得非常重要,创业的风险太大与他们的习惯不符;有些人喜欢埋头研究,不喜欢与琐碎事务打交道,创业的奔波操劳使他们难以胜任。

最好的创业者能察觉到他们自身、伙伴、竞争对手的优劣势,他们能冷静地分析自己能做和不能做的事情,不自欺欺人。特别值得一提的是,成功的创业者自信心高,他们不相信事业的失败取决于命运的安排或其他外界因素,他们认为自己具有影响结果的能力,具有成就动机,愿意负起个人责任,并高度自信。这种远见和了解自己的优缺点的能力,使得创业者更能放松自己、更能笑口常开、更能在不利的条件下开创有利的事业方向。

2. 创业机会

创业是发现市场需求,寻找市场机会,通过投资经营企业满足这种需求的活动。创业需要机会,寻找、识别和评估创业机会是新企业创业过程的起点,也是创业过程中的关键点。一个新企业创业过程的核心就是发现创业机会,新企业的创立过程是由机会驱动的。从动态的角度来看,创业机会并不简单等同于新技术、新产品、新服务、新原材料和新的组织方式。机会是将企业内部和外部资源创造性整合,通过市场需求调查分析预测,传递实现企业价值的可能性。

商业机会不等于创业机会,商业机会和创业机会两者还是有区别的。商业机会就是通常所说的商机,即实现某种商业利润的突破口或切入点。商业机会可能带来超额经济利润,是孕育创业机会的源泉。但好的商业机会并不一定适合每一个创业者,只有适合特定创业者的商业机会才是好的创业机会。换句话说,创业机会是适于创业者的商机,商业机会能否成为创业机会,关键是看是否适合创业者的创业。

既然创业机会要从商业机会中产生,那么哪些情况代表者创业机会,又该怎么去发现创业机会呢?机会就在身边,只要善于发现。简单来说,可以通过关注三个方面来寻找创

业机会。

1) 技术机会

技术机会即技术变化带来的创业机会,主要源自新的科技突破和社会的科技进步。通常,技术上的任何变化,或多种技术的组合,都可能给创业者带来某种商业机会。这具体表现在三方面。一是新技术替代旧技术。当某一领域出现了新的科技突破和技术,并且它们足以替代某些旧技术时,创业的机会就来了。二是实现新功能、创造新产品的新技术的出现。这无疑会给创业者带来新的商机。三是新技术带来的新问题。多数技术的出现对人类都有其有利有弊的两面性,即在给人类带来新的利益的同时,也会给人类带来某些新的灾难。这就会迫使人们为了消除新技术的某些弊端,再去开发新的技术并使其商业化,这就会带来新的创业机会。

2) 市场机会

市场机会即市场变化产生的创业机会。一般来看,市场机会主要有以下四类。一是市场上出现了与经济发展阶段有关的新需求。相应地,就需要有企业去满足这些新的需求,这同样是创业者利用的商业机会。二是当期市场供给缺陷产生的新的商业机会。非均衡经济学认为,市场是不可能真正“出清”——供求平衡的,总有一些供给不能实现其价值。因此,创业者如果能发现这些供给结构性缺陷,同样可以找到利用并创业的商业机会。三是先进国家(或地区)产业转移带来的市场机会。从历史上看,世界各国各地的发展进程是有快有慢的。即便在同一国家,不同区域的发展进程也不尽相同。这样,在先进国家或地区与落后国家或地区之间,就有一个发展的“势差”。当这种“势差”大到一定程度,由于国家或地区之间存在“成本差异”,再加上经济发展到一定程度,环保问题往往会被先进国家或地区率先提到议事日程上,所以,先进国家或地区就会将某些产业向外转移,这就可能为落后国家或地区的创业者提供创业的商业机会。四是从中外比较中寻找差距,差距中往往隐含着某种商机。通过与先进国家或地区比较,看看别人已有的哪些东西我们还没有,这“没有的”就是差距,其中即可能发现某种商业机会。

3) 政策机会

政策机会即政府政策变化所赐予创业者的商业机会。随着经济的发展、科技的变革等,政府必然也要不断调整自己的产业政策、企业政策、金融政策、财税政策、消费政策等。这些政策的某些变化,就可能给创业者带来新的商业机会。目前,大学生创业的优惠政策包括:一是创业企业注册资本金可分期到位政策;二是对创业初期企业所得税减免政策;三是为自主创业的毕业生提供小额贷款的政策;四是政府所属人才中介服务机构对初创企业服务费的减免政策。

3. 创业团队

创业团队,就是由少数具有技能互补的创业者组成的团队,创业者为了实现共同的创业目标,为了取得达成高品质的结果而努力。现代企业,需要的是少走弯路,从一开始就要走规范化的管理道路。因此,创业者在注册公司时就应该组建创业团队。一个好的创业团队对新创企业的成功起着举足轻重的作用。新创企业的发展潜力与企业管理团队的素质之间有着十分紧密的联系。一个喜欢独立奋斗的创业者固然可以谋生,然而一个团队的营造者却能够创建出一定规模的组织或公司,而且是一个能够创造重要价值并有较