

河南宣传思想文化工作

# 调研·2010

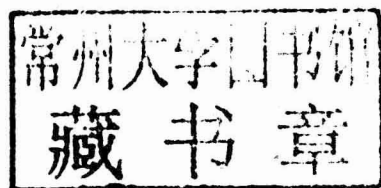
HENANXUANCHUANSIXIANGWENHUAGONGZUO

中共河南省委宣传部

河南宣传思想文化工作

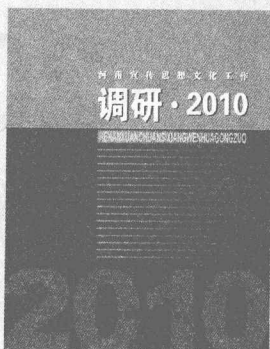
# 调研·2010

HENANXUANCHUANSIXIANGWENHUAGONGZUO



中共河南省委宣传部

# 调研·2010



编委会主任：孔玉芳

主 编：李庚香

执行主编：孙保群

编 辑：胡景战 张 锦

李德全 徐志甫 翁铁军

美术编辑：大河文业

校 对：杨炳麟 周 静 归晓丽

编辑出版：中共河南省委宣传部

地 址：郑州市金水路18号

电 话：0371-65902251

批准文号：豫内资审字[2010] 00035号

承 制：河南省大河文业有限公司

出版日期：2010年6月

开 本：1/16

印 数：500册

# 目 录

DIAOYAN · 2010

## ◆ 重点课题研究 ◆

- 2 / 推动形成宣传思想工作科学发展新的观念体系调研报告  
河南省委宣传部政策法规研究室
- 11/ 提高宣传思想工作能力调研报告  
河南省委宣传部政策法规研究室
- 46/ 科技进步与宣传思想文化建设调研报告  
河南省委宣传部政策法规研究室
- 66/ 复杂经济形势对宣传思想文化工作的影响调研报告  
河南省委宣传部课题组
- 88/ 关于用主流媒体占领手机新阵地的调研报告  
河南省委宣传部政策法规研究室

## ◆ 思想理论 ◆

- 96/ 关于当前干部群众思想认识问题和热点难点问题的调研  
新乡市委宣传部
- 103/ 正确把握新形势新任务新要求努力做好宣传思想工作  
三门峡市委宣传部
- 110/ 驻马店返乡农民工思想状况及再就业情况的调查与思考  
驻马店市委宣传部

## ◆ 新闻宣传 ◆

- 118/ 做好舆论宣传工作为构建和谐社会提供重要支撑  
南阳市委宣传部

125/ 打造新闻宣传的权威性和影响力

——关于周口市新闻宣传工作的实践与思考

周口市委宣传部

132/ 融合新媒体优势 强化核心竞争力

——报业集团进一步做强做大的策略及方法浅议

河南日报报业集团

138/ 关于河南日报采编工作创新的调研报告

河南日报报业集团

144/ 依靠新科技 发展新媒体 拓展新领域

——广播影视新媒体发展研究

河南省广播电影电视局

◆ 网络宣传管理 ◆

154/ 重视网络民意 提高执政能力

漯河市委宣传部

158/ 3G 时代对宣传工作的影响

周口市委宣传部

163/ 信息化条件下运用高新科技推动宣传思想文化工作发展的思考

济源市委宣传部

170/ 提高网络舆论引导能力 形成网络舆论引导强势的对策与建议

河南省社科联

◆ 文化事业建设 ◆

178/ 马街书会的思考

平顶山市宣传部

183/ 红旗渠文化形成和发展调查

安阳市委宣传部

- 190/ 关于新乡市开展塑造城市精神工程的调研报告  
——用城市精神引领城市文化发展  
新乡市委宣传部
- 197/ 焦作市加强社区文化建设的调研报告  
焦作市委宣传部
- 204/ 关于新农村文化建设的思考  
焦作市委宣传部
- 211/ 关于南阳市农村文化建设的调查与思考  
南阳市委宣传部
- 218/ 河南新闻出版业 60 年发展成就与经验  
河南省新闻出版局
- 229/ 关于 2009 年河南文艺事业发展状况的调研报告  
河南省文联
- 235/ 基层宣传思想文化队伍建设调研报告  
开封市委宣传部

## ◆ 文化产业发展 ◆

- 242/ 郑州市文化创意产业发展研究  
郑州市委宣传部
- 251/ 关于少林文化更好走向世界的思考  
郑州市委宣传部
- 256/ 洛阳文化软实力建设对策研究  
洛阳市委宣传部
- 262/ 开发利用文化资源 做大做强文化产业  
平顶山市委宣传部
- 267/ 关于加快推进文化强市建设的思考  
安阳市委宣传部
- 273/ 关于鹤壁市文化产业发展的调研报告  
鹤壁市委宣传部

- 280/ 整合资源 突出特色 培育品牌 强化宣传  
——关于整合许昌市文化资源、打造特色文化品牌的调查与思考

许昌市委宣传部

- 287/ 整合资源优势 打造产业品牌 全力提升三门峡文化发展软实力

——关于全市文化产业发展情况的调研与思考

三门峡市委宣传部

- 294/ 发掘地域文化资源 建设和谐魅力潢川

信阳市委宣传部

- 300/ 当前扩大文化消费 推进文化发展面临的主要问题和对策

驻马店市委宣传部

- 308/ 打造“中原第一宅”文化旅游品牌

——关于安阳县马氏庄园资源开发与品牌塑造的建议

河南省社会科学院

## ◆ 文化体制改革 ◆

- 316/ 水滴石穿创新不止恒心就 秀外慧中大美惊鸿精彩现  
——一台《水秀》将濮阳推向了世界

濮阳市委宣传部

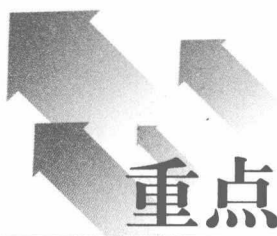
- 324/ 奏出昂扬主旋律 推进产业大发展

——关于商丘报业集团体制改革及产业发展的调查报告

商丘市委宣传部

- 331/ 中原出版传媒集团公司报刊出版工作调研

中原出版传媒集团



# 重点课题研究

---

调研·2010

## 推动形成宣传思想文化工作科学发展 新的观念体系调研报告

河南省委宣传部政策法规研究室

科学发展观是马克思主义中国化的最新成果,是发展中国特色社会主义必须坚持和贯彻的重大战略思想。宣传思想文化工作担负着统一思想、凝聚力量,推动社会主义文化大发展大繁荣的重大使命,要完成好这一神圣职责,必须将科学发展观的理念贯穿于宣传思想文化工作的始终,努力使宣传思想文化工作更好地体现时代性、把握规律性、富于创造性。

### 一、宣传思想文化工作贯彻落实科学发展观形成的新思想、新认识、新观点

科学发展观从时代高度回答了“什么是发展”、“为谁发展”、“靠谁发展”和“怎样发展”的重大问题,对发展目的、发展内涵、发展思路、发展模式等作了科学揭示和界定。作为发展规律的集中反映,科学发展观所贯穿的科学精神、人文精神、创新精神、务实精神,所倡导的统筹原则、协调原则、质量原则、效益原则、公平原则,具有普遍的理论价值,是统领经济社会发展全局的科学理论,也为宣传思想文化工作的发展提供了新的理论支撑,并在实践中形成了一系列新的思想、观点和认识,开创了宣传思想文化工作新局面。

一是树立新的文化发展观念,提升文化在综合国力中的地位和

作用。党的十七大报告提出要“提高国家文化软实力”，这不仅是我国文化建设的一个战略重点，更是实现中华民族伟大复兴的重要前提。随着世界政治两极格局的结束和经济全球化步伐的不断加快，国家之间的竞争仅凭经济、军事等硬实力已经很难完全取得优势，政治制度、价值观念、文化传统、国民素质等软实力在综合国力的竞争中地位和作用日益凸显。在软实力诸多因素中，文化发挥着越来越重要的作用，已成为民族凝聚力创造力的重要源泉和综合国力及国际竞争力的重要因素。一方面，文化实力本身就是综合国力的重要内容；另一方面，文化与经济、政治相互交融的程度日益加深，经济的文化含量日益提高，文化的经济功能越来越强，文化已经成为国家核心竞争力的重要因素。谁占据了文化发展的制高点，谁拥有了强大的文化软实力，谁就能在激烈的国际竞争中赢得主动。从我国来说，文化软实力是指在继承中华民族优秀传统文化、借鉴国外文明成果的基础上，在中国共产党领导的革命斗争和现代化事业中形成的，以社会主义核心价值体系为引领的文化凝聚力、吸引力和感召力，它渗透在我国社会主义经济、政治、社会、科技、军事等方面。宣传思想文化工作作为社会主义和谐文化的重要组成部分，在提升文化软实力，推动经济社会又好又快发展方面具有十分重要的意义和作用。特别是在用社会主义核心价值体系增强中华民族凝聚力，坚持不懈地用马克思主义中国化的最新成果武装全党、教育人民，用中国特色社会主义共同理想凝聚力量，用以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神鼓舞斗志，用社会主义荣辱观引领风尚，弘扬中华文化，建设中华民族共有精神家园，不断增强社会主义意识形态的吸引力和凝聚力，着力推进文化创新，进一步增强我国文化发展活力等方面，宣传思想文化工作都发挥着不可替代的作用。因此，按照十七大提出的“更加自觉、更加主动”的要求，紧紧围绕兴起社会主义文化建设新高潮、推动社会主义文化大发展大繁荣的战略任务，坚持用科学发展观和新的文化发展观来统一思想，指导工作，着力转变不适应、不符合科学发展观的思想观念，着力解决影响和制约文化科学发展的突出

问题,着力构建有利于文化科学发展的体制机制,便成为开创宣传文化工作新局面、提升国家文化软实力的必然要求。

二是树立新的服务理念,坚持把“以人为本”作为推动宣传思想文化工作的核心。以人为本是科学发展观的核心,要求把人的利益和要求作为考虑问题的根本出发点,充分尊重人的主体地位,体现人的尊严和价值。宣传思想文化工作是做人的工作,针对的是人不断变化的思想,更应该把“以人为本”贯穿到宣传思想文化工作的全过程。但是,传统的宣传思想文化工作在围绕中心、服务大局的过程中,在工作内容上更多的是以强调政治意识、大局意识和责任意识为主,在工作方法上更多的是以说教式、灌输式为主,在不同程度上忽视了微观层面上人的价值和感受。进入新时期、新阶段,人们思想活动的独立性、选择性、多变性、差异性明显增强,不同的社会阶层有不同的利益诉求和思想文化需求,社会意识整合的难度加大,各种价值观的碰撞与融合将更加剧烈。面对着新形势、新变化,宣传思想文化工作只有在坚持高举旗帜、围绕中心的前提下,从服务人民、服务群众出发,把人民群众的利益和要求作为根本出发点和归宿,才能真正动员群众、组织群众,才能真正取得实效、开创新局面。特别是进入新世纪以来,宣传思想文化工作适应形势变化,坚持“三贴近”要求,以促进人的全面发展为根本,在工作理念上更加突出人文思想,在工作内涵上更加重视人文精神,在工作方式上更加注重人文关怀,切实地找准了工作的切入点、着力点和落脚点,最大限度地引领和整合了社会思想意识,使宣传思想文化工作焕发出了新的生机和活力。

三是树立新的传播理念,注重对“新兴公共舆论场”的运用和疏导。随着科学技术的迅猛发展,以互联网、手机为代表的新兴媒体对宣传文化工作产生了深刻的影响,在网络上直接形成一个与“传统舆论场”相对应的“新兴公共舆论场”。作为新兴的“公共舆论场”,从信息发布方式角度看,与传统的广播、电视、报纸、杂志等媒体有质的区别,前者的信息发布经过了审核,而网络则每个人都可以成为电台和记者,可以几乎以零成本发布传播信息;从事物发展规律来看,新兴的事物甚至可以因为

“时髦和潮流”而更容易引起参与和关注的热情，其用户相对来讲大多数是社会上层或者有一定话语权的群体；从传播内容上来看，互联网已成为人们思想独立性、选择性、多变性、差异性反映最明显、最集中的领域，充斥着大量的个性化、非理性化的言论，一些言论存在着明显的反主流意识形态倾向，遇有突发事件和热点问题，就会迅速形成舆论中心，所有这些都对宣传思想工作构成了重大挑战。这就要求我们必须树立新的传播理念，深入研究信息渠道及其影响力的变化，切实加强对网络的运用和管理，积极营造网上理性舆论氛围，掌握网上舆论主动权。特别是传统的以“查、封、堵”为主的被动管理方式必须向“疏导、管理、建设”为主的主动管理方式转变，充分尊重网络民意，加强疏导和规范，利用网络优势，大力加强网络文化建设和管理，努力用先进文化占领网络阵地，唱响网上思想文化主旋律，努力使互联网成为传播社会主义先进文化的新途径、公共文化服务的新平台、人们健康文化生活的空间。

## 二、按照理论化、系统化的要求，梳理推动宣传思想文化工作科学发展的新理念

新形势下的宣传思想文化工作在科学发展观的指导下，着眼于新的社会实践，着眼于新的发展要求，着眼于人民群众新的需要，用时代的要求来审视宣传思想工作，用发展的眼光来研究宣传思想工作，以改革的精神来推动宣传思想工作，努力形成了一系列推动宣传思想文化工作的新思想、新理念，实现了宣传思想文化工作在继承中不断发展，在改革中不断创新。

一是紧紧抓住“发展”这一关键，推动宣传思想文化工作更加富于活力性。发展是党执政兴国的第一要务，是科学发展观的第一要义，也是宣传思想文化工作的第一职责。只有围绕着发展，宣传思想文化工作才有主战场；只有服务于发展，宣传思想文化工作才能有作为；只有推动了发展，宣传思想文化工作才能有位置。任何偏离发展、脱离中心、

游离大局的做法，必然导致工作没位子，走向边缘化。宣传思想文化战线的各项工作都必须紧扣发展这个主题，体现发展这个大局，毫不动摇地服从服务于发展；必须紧紧围绕党委、政府的工作中心、重大部署和阶段性任务，找准服务发展的结合点和切入点，在结合中增强发展活力，在服务中体现自身价值，在互动中提升地位形象。同时，宣传思想文化工作自身还肩负着发展的任务，必须从全面建设小康社会对文化建设的新要求和各族人民对文化工作的新期待出发，切实增强加快自身发展的责任感和紧迫感，坚持不懈地深化改革，推进创新，更加自觉、更加主动地推动社会主义文化大发展大繁荣，兴起社会主义文化建设新高潮，提高国家文化软实力，使人民基本文化权益得到更好保障，使社会文化生活更加丰富多彩，使人民精神风貌更加昂扬向上。

二是紧紧抓住“科学”这一要求，推动宣传思想文化工作更加富于规律性。科学发展观强调发展是又好又快的发展，这就要求我们必须改变传统发展的思维定式，树立“不发展最不科学，抓发展必须科学”的新观念，引导和推动人们创新发展理念，转变发展方式，提高发展质量和效益。宣传思想文化工作是做人的思想工作，它必须遵循人们的思想认识规律，遵循新技术的发展趋势，在此基础上结合宣传思想文化的特点和规律来不断地满足人们日益增长的精神文化需求。当前，随着社会思想观念多样、多元、多变的特点日益突出，广大人民群众的需求日益呈现出多样化、分层化等特点，不同地域、不同层次、不同群体、不同年龄、不同背景人们的心理特征、需求层次、接受方式等各不相同，这就需要我们开展更加深入的调查研究，科学分析不同人群的不同情况，从而使宣传思想文化工作更加具有针对性。同时，信息技术的快速发展带来了人类传播方式的革命性飞跃，这在极大程度上也日益影响着人们的生产生活方式和思维习惯方式。宣传思想工作要想赢得群众、取得发展，不仅需要在工作手段中探索运用新技术、新载体、新方式，而且在理念上要树立起科学精神，认真研究新技术的发展对宣传思想文化工作带来的影响和变化，从而更好地适应现代社会的发展趋势。

三是要紧紧抓住“创新”这一重点,推动宣传思想文化工作更加富于创造性。牢固树立创新理念。当今世界处在大发展大变革大调整时期,世界多极化、经济全球化深入发展,科技进步日新月异,国际金融危机影响深远,世界经济格局发生新变化,国际力量对比出现新态势,全球思想文化交流交融呈现新特点。特别是随着经济体制深刻变革,社会结构深刻变动,利益格局深刻调整,思想观念深刻变化,新情况、新问题层出不穷。这一方面为宣传思想文化工作提供了广阔的舞台和施展的空间,另一方面也给宣传思想文化工作提出了更高的要求。我们必须适应时代要求和社会发展趋势,立足于党的历史方位,立足于新的社会实践,立足于新的发展要求,立足于人民群众新的需要,着力在内容形式、思想观念、体制机制和方法手段上进行创新,努力使宣传思想文化工作更好地体现时代性、把握规律性、富于创造性。要从深入贯彻落实科学发展观、实现经济社会又好又快发展与人的全面进步的高度,着力在思想观念上进行创新,牢固树立与时俱进的观念,不断用时代的要求来审视、用发展改革的眼光来研究、以求真务实的精神来推动,不断在实践中探索前进。要着力从战略高度来谋划创新,准确把握当今世界发展大势,准确把握社会主义初级阶段基本国情,准确把握改革发展实际,努力探索出一套与之相适应的宣传思想工作机制。要紧紧围绕经济建设这个中心和发展这个主题,勇于面对热点难点疑点问题,选准切入点,使宣传的内容真正切合实际,为群众喜闻乐见。要从社会和技术的发展趋势来深入研究适应新时期宣传思想文化工作的方法和方式,积极尝试新途径、新载体、新手段、新方式,在探索中总结规律,从而推动宣传思想文化工作方式方法的不断更新。

### 三、宣传思想文化工作改革创新取得的新成效和经验

按照科学发展观的要求,宣传思想战线坚持解放思想、实事求是、与时俱进,坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众,以促进经济社会发展为第一要务,以巩固全体人民共同奋斗的思想基础为最终目标,以满足群

众新期待为出发点落脚点，以统筹兼顾为工作方法，紧密结合宣传思想工作面临的新形势，不断改进方式方法，创新体制机制，理论武装工作有创新、有发展，新闻宣传有声势、有亮点，文艺出版工作有成果、有影响，思想道德建设和精神文明创建有拓展、有成效，文化体制改革有经验、有突破，干部队伍建设有加强、有效果，宣传思想工作地位作用更加突出重要、围绕中心更加积极主动、服务群众更加务实有效、改进创新更加自觉明确，为促进改革发展稳定、推进社会主义现代化进程提供了强有力的思想保证、精神动力和文化条件，形成了很多宝贵经验。

一是着眼于打牢共同思想基础，科学理论宣传普及日益深化。始终把中国特色社会主义理论体系作为宣传思想文化工作的根本指针，在“贯穿、结合、转化”上下功夫，全面推进社会主义核心价值体系建设，用马克思主义最新成果武装头脑、指导实践、引领发展、促进和谐，努力打牢全体人民共同奋斗的共同思想基础。把科学发展观的学习宣传与保持共产党员先进性教育活动、学习实践科学发展观教育活动，结合起来，积极开展学习宣传活动，在全社会兴起了学习实践科学发展观的热潮。充分发挥基层党校、农民夜校、市民学校的作用，通过举办各种研讨班、培训班、报告会等形式，广泛开展“科学理论进基层”活动，帮助广大干部群众深刻领会科学发展观的丰富内涵、精神实质和基本要求。大力推进马克思主义中国化、时代化、大众化，编写通俗理论读物，努力回答干部群众关心的重大理论和现实问题。加强应用对策研究，举办形势报告会、理论研讨会、座谈会，形成一批有价值的研究成果，为推进经济社会持续健康发展提供有力的智力支持和学理支撑。

二是着眼于维护改革发展稳定大局，宣传思想引导更加有力。坚持以经济建设为中心，服从服务于党和国家工作大局，把干部群众的智慧和力量凝聚到实现改革发展稳定的各项任务上来。围绕经济形势解读、解决“三农问题”，建设节约型社会、提高自主创新能力等，开展重大活动的宣传报道，及时把干部群众的思想统一到中央对形势的分析判断上来，统一到中央各项重大决策部署上来。充分利用举办北京奥运会、

神七发射升空、迎接新中国成立60周年、纪念改革开放30周年等重大事件和时间节点,大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,进一步增强民族自尊心和自豪感,激发全体人民振奋精神、奋勇拼搏的信心和决心。及时反映各地各部门抓住机遇、加快发展的具体措施和实际行动,调整经济结构、转变增长方式、推进自主创新的新思路,广泛开展经济社会发展成就展示主题宣传活动,在全社会形成聚精会神搞建设、一心一意谋发展的浓厚氛围。

三是着眼于营造健康向上良好氛围,新闻宣传和管理逐步规范。牢牢把握正确导向,坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主,着力加强突发公共事件新闻报道和舆论热点引导工作,使舆论引导的权威性、公信力、影响力不断提高。加强突发公共事件新闻报道和舆论热点引导工作,建立快速反应机制,加强和改进对突发事件和社会热点问题的引导,形成各地区、各部门快速反应、齐抓共管的舆论引导格局。深入开展“三项学习教育”活动,使新闻从业人员的政治素质、职业道德和作风进一步提高。积极应对突发事件,在西藏3.14事件、新疆7.5事件、甲型H1N1流感爆发等突发事件宣传报道中抢占先机、公开透明,及时消除不实、歪曲报道的负面影响。加大重点新闻网站建设力度,壮大评论员队伍,抢占新兴媒体宣传制高点。积极开展网上舆论斗争,坚持“网上来、网上去”,坚决封堵有害信息,最大限度压缩小道消息、政治谣言和攻击性言论在网上的传播空间,使网上舆论掌控能力不断增强。组织开展“道德模范”、“100位为新中国成立作出突出贡献的英雄模范人物和100位新中国成立以来感动中国人物”评选等重大宣传教育活动,在全社会形成全社会见贤思齐、奋勇争先的热潮。

四是着眼于满足人民群众新期待,文化产品供给能力和文化服务水平持续提升。始终坚持以人为本、服务人民,贴近实际、贴近生活、贴近群众,着眼于广大群众的新需求、新期待,在办实事办好事中逐步提高公民素质,在丰富人们精神文化生活中不断促进人的全面发展。积极推进广播电视村村通、文化信息资源共享、农村电影放映、农家书

屋、乡镇综合文化站等公共文化服务工程建设，农村文化投入保障机制不断完善，覆盖城乡的公共文化服务体系逐步形成，群众基本文化权益得到维护和发展。围绕农民群众生产生活实际，大力实施“西部开发助学工程”、科技文化卫生“三下乡”、“电视进老区”等活动，一些急需解决的实际困难得到有力解决。以社区文化活动中心、农村宣传文化大院等为依托，大力开展广场文化、“爱国歌曲大家唱”等群众文化活动，人民群众的精神文化生活不断丰富。大力推进文化精品建设，推出一批精品力作，文化产品供给能力不断增强。

五是着眼于提升实力活力竞争力，文化体制改革步伐不断加快。坚持社会主义先进文化的前进方向，适应社会主义市场经济发展的要求，全面推进文化体制改革，不断解放和发展文化生产力，促进文化产业和文化事业协调发展。以增强实力活力竞争力为目标，推进国有经营性文化单位转企改制，形成一批竞争力强的文化产业集群和文化市场主体。加快文化产业发展，文化的整体实力和国际竞争力不断增强。积极实施“走出去”战略，中华文化的国际影响力不断提升。